

# **MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS EN LAS CC.AA. EN MATERIA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i**







**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS EN LAS CC.AA. EN MATERIA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D.**

Documento editado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial - CDTI con la colaboración de Zabala Innovation Consulting.

© Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial - CDTI. Todos los derechos reservados. Julio de 2010.

# Prólogo

La proyección internacional y el fortalecimiento de la cooperación territorial son dos de los cinco ejes que integran la Estrategia Estatal de Innovación (e2i) aprobada por el Consejo de Ministros el 2 de julio de 2010. Siendo la internacionalización un aspecto inherente a la innovación, la participación en programas internacionales de cooperación tecnológica comporta un interés especial como vía para acceder, desarrollar y explotar el conocimiento excelente allí donde se encuentre. Asimismo, la tecnología posibilita establecer alianzas estables en el acceso a los mercados más dinámicos.

Excelencia y relevancia son pues dos razones de peso por las que autoridades responsables de I+D del Estado y las Comunidades Autónomas comparten e impulsan la apuesta por la colaboración internacional en sus correspondientes planes nacionales y autonómicos. Sacar el máximo partido de los programas internacionales de I+D en los que participa España precisa voluntad para internacionalizar los sistemas regionales de apoyo a la innovación contando para ello con políticas e instrumentos adecuados.

Habida cuenta del volumen creciente de recursos presupuestarios en juego, una acción prioritaria del eje de internacionalización de la e2i está relacionada con el 7º Programa Marco (PM) de I+D de la Unión Europea, plataforma privilegiada para el intercambio de conocimientos en la Unión Europea y con terceros países en un esquema de vocación global. La e2i plantea el reto de lograr y mantener el 8% de participación española en el periodo 2010-2013, lo que supone duplicar el volumen de recursos captados anualmente hasta alcanzar progresivamente los casi 600 M€ en 2013.

Franqueado ya el ecuador del Programa Marco, los avances son evidentes en el grado de implicación de las CC.AA. al internalizar la I+D comunitaria en sus estrategias y estructuras, siendo ya muchas las Comunidades que han declarado objetivos y que tienen personal dedicado a estas labores. La publicación que presentamos tiene por objeto facilitar el acceso de autoridades, consejerías y agencias especializadas a las buenas prácticas que se están poniendo en marcha en España, desde la definición y revisión de objetivos, a la puesta en marcha de equipos, incentivos y servicios.

El CDTI ha elaborado este trabajo sobre estrategias y actuaciones de cada CC.AA. con el propósito de facilitar a cada una de ellas el realizar un auto-diagnóstico sobre el grado de internacionalización de su sistema regional de apoyo a la I+D en lo que a participación en programas internacionales de cooperación tecnológica se refiere. Para ello, se han detectado las buenas prácticas tanto “hacia arriba” (planes estratégicos) como “hacia abajo” (medidas instrumentales) formulando propuestas para seguir avanzando juntos en la articulación de las acciones, existentes y futuras, con la labor central de promoción y apoyo a la participación que desarrolla el Centro.

El trabajo se realizó con el apoyo de Zabala Innovation Consulting y la colaboración de Consejerías y Agencias Regionales de Innovación de las 17 Comunidades Autónomas. Finalizado en abril de 2010, recoge también las consultas llevadas a cabo en los encuentros patrocinados por el CDTI en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) realizados en 2008 y 2009. Futuros encuentros podrán contribuir a la actualización y mejora de este manual.

Espero que este estudio sea de utilidad a la hora de diseñar estrategias y medidas de apoyo a la participación en tales programas promoviendo en definitiva un acceso aún más efectivo y coordinado a la innovación en clave internacional.

Arturo Azcorra, Director General del CDTI.



# Resumen ejecutivo

En su cuarto objetivo estratégico, la ENCYT (Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología) identifica como prioridad el integrar de manera estructural la dimensión europea en todas las políticas nacionales de investigación e innovación, así como en los programas de actuación que las desarrollen.

*“La pertenencia de España a Europa y la globalización de la economía basada en el conocimiento definen un contexto que hace imprescindible, para colocar a España en el lugar que le corresponde en la arena internacional, la plena incorporación de las oportunidades que representa la colaboración internacional en I+D+I, en particular a través de los Programas Marco de la UE. España necesita integrar plenamente su pertenencia a Europa también en materia de I+D+I; el Plan Nacional de I+D+I y los Programas Marco Comunitarios deben articularse de manera complementaria e involucrar a su vez de forma aún más efectiva a las CCAA. Más aún, debe aprovecharse el impulso de INGENIO 2010 (incluido el programa EUROINGENIO) para integrar la dimensión europea de la Ciencia y Tecnología españolas como medio para garantizar la competitividad sostenible de nuestro sistema de I+D+I y que éste, a su vez, contribuya a largo plazo a la apuesta europea por la sociedad del conocimiento. En definitiva, las políticas nacionales de investigación e innovación, y los programas de actuación desarrollados al efecto, deben integrar de manera estructural la dimensión europea, armonizando las estrategias españolas con las europeas y, como no podría ser de otro modo, haciendo partícipes a su vez a las estrategias regionales de apoyo a la I+D+I.”*

*“Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología. 4º Objetivo estratégico: Avanzar en la dimensión internacional como base para el salto cualitativo del sistema”*

De este modo, se reconoce expresamente la necesidad de introducir la dimensión internacional como un elemento transversal para lograr un salto adelante en competitividad y calidad del conjunto de la I+D+i española, particularmente en el marco comunitario. Asimismo, se señala que ese objetivo de alcanzar una mayor presencia en los programas internacionales de I+D pasa, necesariamente, por la internacionalización de los sistemas regionales de apoyo a la I+D+i.

Para lograr esa internacionalización, cada una de las CCAA ha de implicarse, en la medida de sus posibilidades, en la consecución de este objetivo común, adoptando un enfoque estratégico y diversas medidas, en función de sus capacidades y potencialidad de avanzar en la internacionalización, que abarquen desde la definición o revisión de objetivos, a la adopción de nuevas estructuras, incentivos y servicios, así como más potentes líneas de financiación de proyectos internacionales.

El CDTI ha elaborado este estudio sobre las estrategias y actuaciones de cada CCAA en materia de internacionalización de la I+D+i regional con el múltiple propósito de (a) dar a conocer mejor la situación actual y el grado de internacionalización de los sistemas regionales de apoyo a la I+D+i de las distintas CCAA, (b) detectar buenas prácticas “hacia arriba” (planes estratégicos) y “hacia abajo”(medidas instrumentales), y (c) formular recomendaciones para una mejor articulación de las acciones regionales, existentes o futuras, con las actuaciones de promoción y apoyo a la internacionalización de la I+D+i que gestiona el CDTI a través de los programas TECNOEUROPA e INTEREMPRESAS INTERNACIONAL.

# Resumen ejecutivo

## METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL ESTUDIO

Se diseñó y remitió un cuestionario a los órganos de dirección de las instituciones que gestionan las políticas de I+D+i en las 17 Comunidades Autónomas, con el fin de obtener una panorámica detallada de la situación de cada CCAA acerca de aspectos como el establecimiento de objetivos internacionales en los planes autonómicos de I+D+i, y la disponibilidad de medidas estructurales y servicios de apoyo a la participación en proyectos internacionales de I+D, tanto comunitarios como de carácter descentralizado (Eureka, Iberoeka, etc.)

Los resultados de los cuestionarios fueron procesados y remitidos individualmente a los correspondientes responsables autonómicos, confirmando con ellos la fiabilidad y exactitud de la información reflejada. En paralelo se mantuvieron entrevistas personales con los responsables autonómicos de I+D+i de las CCAA con mayor experiencia en programas internacionales, a fin de recabar su opinión sobre las estrategias y actuaciones necesarias para internacionalizar la I+D regional.

De igual modo se mantuvieron entrevistas con una docena de expertos nacionales de reconocido prestigio adscritos al ámbito empresarial e investigador y conocedores de los programas internacionales de I+D para cotejar los análisis realizados y recabar sus opiniones, constituyendo un grupo de control.

Por último, los resultados preliminares del estudio fueron presentados y debatidos en el 'II Encuentro para la internacionalización de las estrategias autonómicas de I+D+i' celebrado los días 10 y 11 de septiembre de 2009 en la Universidad Menéndez Pelayo, en donde se recogieron las valoraciones y aportaciones de todos los responsables autonómicos de I+D+i y participantes de todas las CCAA.

Con todas esas informaciones, análisis y aportaciones, el estudio se ha materializado en un informe con dos volúmenes: por una parte un manual de buenas prácticas y recomendaciones, y por otra un diagnóstico de situación o volumen descriptivo de las estrategias y acciones de cada CCAA en materia de apoyo y promoción de la participación en programas internacionales de I+D.

## INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES

El estudio se estructura en dos volúmenes. El primer volumen "Buenas prácticas y recomendaciones", se basa en la información recogida en el segundo volumen, que contiene los diagnósticos de situación de las CCAA. En cuanto a su contenido, el Volumen I recopila una serie de buenas prácticas acometidas en cada región para fortalecer la internacionalización de la I+D+i. Asimismo, formula una serie de recomendaciones o propuestas en este ámbito para articular las acciones de las distintas CCAA de manera complementaria con las actuaciones de CDTI.

## BUENAS PRÁCTICAS

Entre las buenas prácticas identificadas cabe destacar las reflejadas en la siguiente tabla:

### ● Buenas prácticas de amplio impacto

- La fijación de objetivos detallados de internacionalización de la I+D+i en los planes regionales estratégicos, desglosados por perfil de agentes participantes, y áreas temáticas, en función de las capacidades e intereses de cada región, y sobre la base de un análisis pormenorizado de la participación anterior. Y que permita un seguimiento por parte de la propia Comunidad Autónoma.
- Contar con personal especializado por áreas temáticas del Programa Marco, que, a modo de 'puntos regionales contacto', prestan su asistencia en materia de información y asesoramiento a potenciales participantes, canalizando también intereses previstos en los Planes de trabajo.
- La disponibilidad de servicios de alerta con información personalizada, y procesada, sobre convocatorias de posible interés, en función de perfiles diferenciados de potenciales participantes, y de sus prioridades.
- La organización y funcionamiento de grupos o talleres de trabajo, dirigidos a unos agentes seleccionados, con una orientación práctica y ágil destinada a generar ideas de proyecto y facilitar la participación de los asistentes en convocatorias específicas.
- La disponibilidad de incentivos para la preparación de propuestas, con distintas intensidades de ayudas para primar el liderazgo y el éxito de aquéllas, e incentivar la participación en determinados subprogramas del Programa Marco.
- La presencia en ERANETS, a través de las cuales las administraciones regionales controlan directamente la gestión de los proyectos, y estimulan la internacionalización de la I+D+i de sus agentes regionales.
- El estímulo de los proyectos en cooperación a través de las ayudas regionales a la I+D+i, la prospectiva tecnológica y el "lobby" concertado con el CDTI.
- Complementar la organización de cursos de mayor duración para la formación de gestores de I+D+i, con la disponibilidad de ayudas para la incorporación de gestores en empresas.

### ● Buenas prácticas de impacto puntual

- Actividades dirigidas a estimular o generar una demanda de participación en los programas internacionales de I+D, y que son básicas para que el resto de las medidas de apoyo sean utilizadas (por ejemplo, seminarios de sensibilización con responsables empresariales de I+D; presentación de casos cercanos de participación con éxito).
- La organización de los eventos de difusión y promoción, con contenidos focalizados, y con una cuidada preselección del público objetivo, y posterior seguimiento de los proyectos de los asistentes.
- La organización de talleres de preevaluación (chequeo) de propuestas.
- La segmentación de la formación sobre los programas internacionales de I+D+i en distintos niveles de especialización y temáticas, en función de las diferentes expectativas o intereses del público-objetivo.

# Resumen ejecutivo

- Colaboraciones entre administraciones regionales de distintos países que propician la elaboración de mapas de competencias tecnológicas, y favorecen la creación de consorcios y la generación de proyectos internacionales de I+D. (como es el caso de colaboraciones de La Rioja o Navarra con otras regiones europeas, financiadas con cargo a los Fondos Estructurales)
- Apoyo a estrategias para la formación de consorcios internacionales que complementan los servicios prestados por redes tipo Pymera o EEN (por ejemplo, ayudando a los centros tecnológicos regionales a que suscriban alianzas con centros complementarios de otras regiones europeas)
- El recurso a consultoras especializadas, con el fin de realizar análisis individualizados en empresas y explorar las oportunidades de participación de éstas en los programas internacionales de I+D+i.
- La prestación de servicios de asesoramiento para la preparación de propuestas, por módulos y con una metodología sistematizada.

## RECOMENDACIONES

El primer volumen plantea una serie de sugerencias a las CCAA, para la adopción de nuevas actuaciones o medidas que mejoren la eficacia e impacto de sus tareas de promoción y apoyo a la participación en los programas internacionales de I+D+i, y de los Programas Marcos en particular.

Muchas de las recomendaciones persiguen una mayor coordinación entre las actuaciones de las CCAA y el CDTI. Algunas de las propuestas más reseñables giran en torno a las siguientes áreas:

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D+i

En la definición de unos objetivos regionales de internacionalización de la I+D, el criterio no debe ser simplemente el de obtener un nivel determinado de retorno económico. El objetivo de retorno debe obedecer a una planificación estratégica en función de las fortalezas y prioridades de la región, con objetivos diferenciados en función de las áreas temáticas y perfil de participantes y colectivos.

En este sentido, es necesario analizar el potencial de la región identificando y evaluando la participación de los agentes regionales en los distintos niveles de complejidad y excelencia en el acceso a los programas (conforme a la figura de los peldaños: empresas y entidades activas en programas regionales con potencial para subir al peldaño de programas nacionales, y aquéllas activas en programas nacionales con potencial para subir al peldaño de programas europeos), diseñando un plan para potenciar el ‘ascenso’ de cada nivel hacia el siguiente, con incentivos “ad hoc” que compensen los mayores costes de transacción y menores factores de éxito justificado no obstante por el interés en acceso al mercado y conocimientos.

Para llevar a cabo esta labor puede ser muy útil la puesta en marcha de **observatorios regionales de la participación en el Programa Marco**, como herramientas para el diseño y seguimiento de los planes estratégicos regionales de internacionalización del I+D+i, y su colaboración y/o engranaje en un 'Observatorio de observatorios' coordinado por el CDTI. Dicho 'Observatorio de observatorios' sería de acceso restringido para los responsables autonómicos (intranet), y se complementaría así con el papel que desempeña el Observatorio Español de la Innovación y del Conocimiento (ICONO), que depende de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), y que está más orientado a la divulgación pública de grandes indicadores macroeconómicos de I+D+i.

### **ESTRUCTURAS Y SERVICIOS REGIONALES DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i**

Todos los agentes del sistema regional de I+D+i deben beneficiarse de las actividades de promoción y apoyo, es decir, no sólo las empresas sino también los centros tecnológicos, centros públicos de investigación y universidades. No en vano, los consorcios ganadores en proyectos europeos exigen la implicación de todos estos perfiles de actores.

Los organismos intermedios de apoyo y las administraciones autonómicas deben buscar la colaboración y apoyo mutuo entre los distintos actores regionales que asumen tareas de promoción de los programas internacionales de I+D. También deben aspirar a una mayor coordinación y concertación de sus actuaciones con las estrategias y estructuras de apoyo de ámbito nacional.

### **COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES REGIONALES Y ESTRUCTURAS NACIONALES DE APOYO DE CARÁCTER SECTORIAL (UIIS)**

Las entidades regionales que promueven la participación en determinadas áreas/sectores de programas internacionales de I+D, deberían acercarse más a las correspondientes UIIs (Unidades de Innovación Internacional), ya que éstas tienen un mayor conocimiento de oportunidades de propuestas y de actuaciones estratégicas (están en las Plataformas Tecnológicas Europea, en redes europeas). De esta forma, las UIIs podrían prestar un servicio de asesoramiento a las empresas regionales, que deberían ser previamente identificadas por los agentes regionales.

### **LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D+i**

Habida cuenta de los criterios de elegibilidad de las ayudas estatales en este ámbito, las ayudas regionales para la preparación de propuestas deberían jugar un importante papel complementario. Con esa complementariedad se cubriría de la forma más completa posible todas las modalidades de participación en los programas internacionales. Para ello se requiere una mayor complementariedad entre CCAA-CDTI y un flujo de información recíproca sobre ayudas a preparación de propuestas otorgadas por las CCAA y las ayudas del CDTI.

No debería mezclarse bajo una misma convocatoria las ayudas a la preparación de propuestas europeas y nacionales, ya que impide una discriminación positiva de las propuestas internacionales y limita el efecto incentivador de estas ayudas, habida cuenta de la mayor complejidad de las propuestas europeas.

# Resumen ejecutivo

## EL APOYO REGIONAL A LOS PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D+I DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EKA, BILATERALES)

Es importante que las CCAA y los promotores regionales de los programas comunitarios presten mayor atención y esfuerzos a la promoción de los programas 'EKAs', y que abran sus ayudas a la definición de propuestas internacionales de I+D en estos programas, para incorporar a más empresas a la I+D en colaboración internacional.

Asimismo, sería muy positivo que las CCAA complementasen la financiación nacional de estos proyectos en sus fases de desarrollo, hasta llegar a la intensidad de ayuda máxima permitida por la normativa europea. Para ello se requiere mejorar la coordinación y el flujo de información recíproca en este ámbito entre las CCAA y CDTI.

En el ámbito de las ERANET, es importante ampliar el número de CCAA que participe en la gestión y financiación de estos programas, conforme a los intereses estratégicos y sectoriales de cada región. Al igual que en los esquemas EKA del CDTI, estas redes pueden ser un trampolín para que empresas que no han sido activas internacionalmente en actividades de I+D den sus primeros pasos en un ambiente más sencillo frente a programas que suponen una mayor inversión de recursos.

## EL ESTÍMULO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DESDE LAS AYUDAS REGIONALES A LA I+D+I

Las ayudas regionales a la I+D+i han de ir propiciando progresivamente una cultura de cooperación, que sirva de aprendizaje para dar el paso siguiente a la internacional de la I+D+i.

En aquellas CCAA en donde las universidades tienen una experiencia y una contribución importante en la participación de la región en el Programa Marco, frente a una participación empresarial más débil, podrían establecerse convocatorias de ayudas regionales a proyectos de I+D de cooperación entre empresas y universidades. Con ello se propician consorcios universidad-empresa, donde las universidades pueden ejercer un efecto tractor sobre las empresas para dar el salto al Programa Marco, de la mano de grupos de investigación experimentados.

Por otro lado, el introducir, entre los criterios de evaluación de las ayudas regionales a I+D+i, el que el proyecto regional plantee la búsqueda de sinergias con otros programas europeos, tendría un positivo efecto estimulador de la participación en proyectos internacionales de I+D.

## PUNTOS REGIONALES DE CONTACTO

Las CCAA deberían consolidar redes autonómicas de enlaces para temas de I+D internacionales. Para ello sería conveniente contar con personal especializado que preste servicios de información y asesoramiento por áreas temáticas, y que establezca canales de comunicación y una colaboración fluida con los 'puntos nacionales de contacto' de CDTI. Estas **redes autonómicas de enlaces comunitarios** (puntos regionales de contacto) podrían articularse a modo de red de redes, para recibir la asistencia del CDTI, y lograr así una capilaridad en las acciones de apoyo y promoción de la participación autonómica en programas internacionales de I+D, teniendo en cuenta las especificidades de cada región.

## INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D REGIONAL

El primer volumen finaliza con una serie de gráficos sobre indicadores del grado de internacionalización de la I+D regional, en torno a indicadores económicos, estructurales y relacionales, que permitan a las CCAA hacer un autodiagnóstico continuado en el tiempo:

- El peso o porcentaje de la participación de cada CCAA en el Programa Marco, frente al peso o porcentaje del gasto en I+D de cada CCAA en el conjunto del Estado. Sin embargo, todavía hay un número importante de CCAA en donde su participación en el PM es inferior a su peso relativo en I+D con respecto al agregado nacional. Es decir, el grado de internacionalización de su I+D es inferior al que le correspondería.
- El peso o porcentaje que cada CCAA obtiene en el retorno español del VII Programa Marco, frente a la contribución de cada CCAA al PIB nacional. Los Estados Miembros de la UE contribuyen al presupuesto del Programa Marco en función de su PIB. Este indicador muestra que hay muchas CCAA que, en la medida en que su porcentaje de retorno del PM está por debajo de su porcentaje de contribución al PIB, son 'contribuyentes netos' del PM.
- La participación de las empresas de cada CCAA en el Programa Marco, frente a la financiación del CDTI a la actividad empresarial en I+D de cada CCAA. Se calcula así el porcentaje que supone la participación empresarial en el PM con respecto a los proyectos CDTI, y es un indicador más del grado de internacionalización de la I+D empresarial en cada región.
- El retorno que cada CCAA obtiene en las distintas áreas temáticas del Programa Marco. Este indicador muestra las áreas temáticas en las que cada CCAA es especialmente activa, y es útil para identificar fortalezas, y para cotejar el grado de adecuación o alineamiento de esa participación con respecto a las capacidades y estrategias sectoriales de cada región.
- El número de participaciones y coordinaciones de cada CCAA en las distintas áreas temáticas del Programa Marco. Este indicador es especialmente útil para detectar áreas en las que hay un potencial infrutilizado a nivel regional para la coordinación o liderazgo de propuestas.
- La participación en proyectos internacionales de I+D+i de gestión descentralizada (tipo 'EKA' y bilaterales) de cada CCAA, con respecto al total de proyectos aprobados por CDTI en cada CCAA. Este indicador muestra unos niveles muy bajos de participación en este tipo de programas, y pone de manifiesto el amplio margen que tienen las CCAA para mejorar en este ámbito.
- Las ERANETS y los fondos que dedican a ello (o proyectos en que participa cada CCAA) con respecto al cómputo de proyectos regionales (o fondos) que adjudica al año.

# Resumen ejecutivo

## INFORME DESCRIPTIVO O DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

El segundo volumen del estudio tiene un carácter más descriptivo, y refleja las estrategias y actuaciones de cada Comunidad Autónoma para promover la internacionalización de las actividades regionales de I+D+i, particularmente en relación con Europa como fuente de colaboración y financiación. Es el resultado de un trabajo de campo llevado a cabo entre marzo y junio de 2009, mediante encuestas y entrevistas con los responsables de administraciones autonómicas y agencias regionales encargadas de promover la internacionalización del I+D+i regional.

Entre las conclusiones más reseñables del segundo volumen cabe destacar los siguientes aspectos:

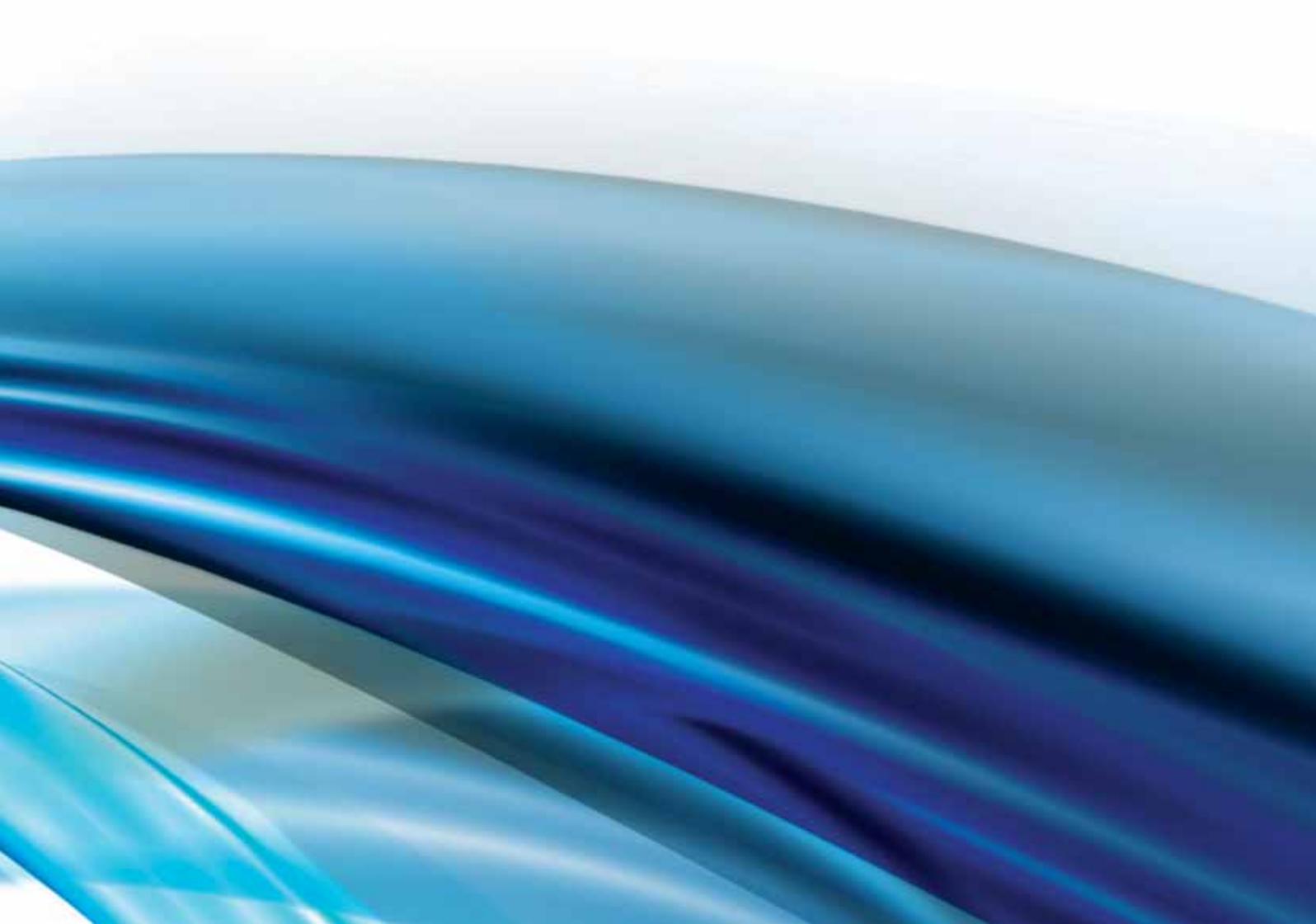
- Sólo el País Vasco, Cataluña y la Comunidad Valenciana han llevado a cabo una planificación estratégica y detallada de objetivos de participación en programas internacionales de I+D.
- Las CCAA son activas organizando jornadas y eventos, si bien la efectividad o impacto de estas jornadas es a menudo difícil de medir al no haber un seguimiento posterior detallado.
- Son pocas las CCAA (Cantabria, Castilla y León, Andalucía) que diseñan cursos de formación con la duración y profundidad necesarias que capaciten a titulados universitarios para gestionar proyectos internacionales de I+D+i.
- En todas las CCAA hay un importante margen de mejora en lo relativo a los servicios de asistencia en la búsqueda de socios internacionales para los proyectos, en colaboración con el CDTI.
- Hay una gran heterogeneidad de enfoques entre CCAA a la hora de activar estructuras de apoyo a la participación en programas europeos.
- Son pocas las regiones (País Vasco, Cataluña, Andalucía, Aragón) que cuentan con personal especializado que preste servicios de información y asesoramiento por áreas temáticas.
- A nivel interno de cada región, hay una escasa coordinación entre los distintos actores que asumen tareas de promoción de los programas internacionales de I+D+i.
- En varias regiones (Castilla y León, Galicia, Extremadura, Murcia) se ofrecen ayudas para la preparación de propuestas en convocatorias que se dirigen a apoyar indistintamente la participación en programas nacionales o internacionales de I+D, lo que impide una discriminación positiva de las propuestas internacionales y limita el efecto incentivador de estas ayudas, habida cuenta de los mayores costes de transacción y del menor índice de éxito en los Programas Comunitarios.
- Hay un bajo interés en apoyar desde las administraciones regionales la participación en los programas internacionales de I+D+i de gestión descentralizada (proyectos tipo 'EKA' y bilaterales). No hay "sendas" de crecimiento anuales que apunten a una planificación estratégica de tales esquemas como "trampolín" a otros Programas.
- Las CCAA más activas en el Programa Marco son aquéllas que llevan años 'sembrando' la cultura de la cooperación a través de sus ayudas regionales de I+D+i, y diseminando positivamente a los agentes más activos en el ámbito internacional..





# MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS EN LAS CC.AA. EN MATERIA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i

**Volumen I. Buenas prácticas y recomendaciones**





# Índice

<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>7</b>
<b>2. BUENAS PRÁCTICAS</b>	<b>11</b>
2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS DETALLADOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I EN LOS PLANES REGIONALES ESTRATÉGICOS	11
2.1.1 ANÁLISIS PORMENORIZADO DE LA PARTICIPACIÓN ANTERIOR Y CONCRECIÓN DE OBJETIVOS	11
2.2 TAREAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES	12
2.2.1 SENSIBILIZACIÓN Y ESTÍMULO DE LA DEMANDA	12
2.2.2 EVENTOS CON CONTENIDOS FOCALIZADOS Y PÚBLICO OBJETIVO SELECCIONADO	13
2.2.3 COLABORACIÓN DE LOS PUNTOS NACIONALES DE CONTACTO	14
2.2.4 ATRACCIÓN DE POSIBLES SOCIOS A EVENTOS DE DIFUSIÓN	14
2.2.5 SEGUIMIENTO TRAS EL EVENTO	14
2.2.6 SERVICIOS DE ALERTA	14
2.2.7 ELABORACIÓN DE GUÍAS O ESTUDIOS QUE FACILITEN LA PARTICIPACIÓN	15
2.2.8 COLABORACIONES ENTRE ADMINISTRACIONES REGIONALES DE DISTINTOS PAÍSES	15
2.3 SERVICIOS DE APOYO EN LA BÚSQUEDA DE SOCIOS Y FORMACIÓN DE CONSORCIOS	15
2.3.1 LOS NODOS LOCALES DE LAS REDES PYMERA Y EEN	16
2.3.2 ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS PARA LA FORMACIÓN DE CONSORCIOS	16
2.4 DISPONIBILIDAD DE PERSONAL ESPECIALIZADO POR ÁREAS TEMÁTICAS	16
2.4.1 PUNTOS REGIONALES DE CONTACTO	16
2.4.2 APROVECHAR EL POTENCIAL DE EVALUADORES EUROPEOS UBICADOS EN LA REGIÓN	17
2.5 MEJORA DE LA CAPACIDAD DE LOS AGENTES PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS INTERNACIONALES	17
2.5.1 SEMINARIOS DE FORMACIÓN DE CORTA DURACIÓN	17
2.5.2 CURSOS DE FORMACIÓN DE GESTORES DE I+D+I	18
2.6 ACTUACIONES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE PROYECTOS	19
2.6.1 GRUPOS O TALLERES DE TRABAJO	19
2.6.2 REUNIONES DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	20
2.6.3 RECURSO A CONSULTORES ESPECIALIZADOS	20
2.7 SERVICIOS DE APOYO E INCENTIVOS A LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS	20
2.7.1 ASESORAMIENTO SISTEMATIZADO	21
2.7.2 INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS	21
2.8 APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+I DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, ETC.)	22
2.8.1 LA PRESENCIA EN ERANETS	22
2.9 UTILIZACIÓN DE LAS AYUDAS REGIONALES EN I+D PARA FOMENTAR LOS PROYECTOS EN COOPERACIÓN, Y LA INTERNACIONALIZACIÓN	23

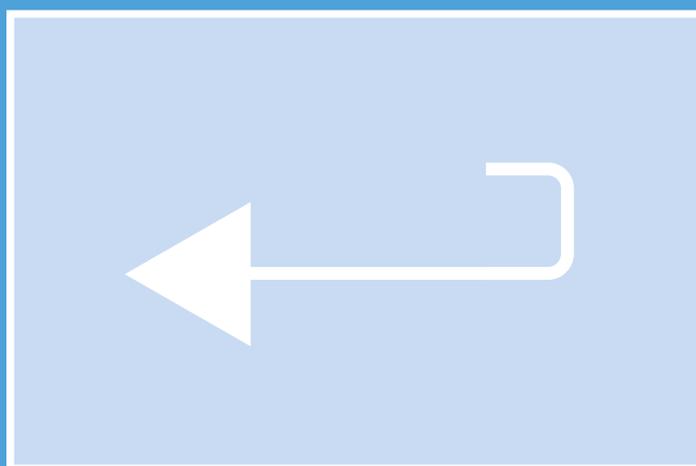
<b>3. RECOMENDACIONES A LAS CCAA</b> .....	<b>25</b>
3.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D+i .....	25
3.1.1 ANÁLISIS DETALLADO DE LA PARTICIPACIÓN ANTERIOR .....	25
3.1.2 OBSERVATORIOS REGIONALES DE LA PARTICIPACIÓN .....	25
3.1.3 ANÁLISIS DE POTENCIALES NUEVOS PARTICIPANTES .....	26
3.2 ESTRUCTURAS Y SERVICIOS REGIONALES DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i .....	27
3.2.1 IMPLICACIÓN Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS AGENTES DEL SISTEMA REGIONAL DE I+D+i .....	27
3.2.2 ANÁLISIS INDIVIDUALIZADOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS .....	27
3.2.3 PREPARACIÓN Y SEGUIMIENTO DE JORNADAS DE DIFUSIÓN O PROMOCIÓN .....	28
3.2.4 ANIMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO PARA LA DETECCIÓN Y PREPARACIÓN DE PROPUESTAS .....	28
3.2.5 FORMACIÓN DE RECIEN TITULADOS UNIVERSITARIOS .....	29
3.3 COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES REGIONALES Y ESTRUCTURAS NACIONALES DE APOYO DE CARÁCTER SECTORIAL (UIIS) .....	29
3.4 LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D+i .....	30
3.4.1 COMPLEMENTARIEDAD Y COORDINACIÓN DE LOS INCENTIVOS REGIONALES CON LAS AYUDAS SIMILARES DE CDTI .....	30
3.5 EL APOYO REGIONAL A LOS PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D+i DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EKA, BILATERALES) .....	31
3.5.1 APOYOS Y AYUDAS REGIONALES A LA PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN DE ESTOS PROYECTOS .....	31
3.5.2 AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE CCAA EN ERANETS .....	32
3.6 EL ESTÍMULO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DESDE LAS AYUDAS REGIONALES A LA I+D+i .....	32
3.6.1 FINANCIACIÓN REGIONAL A PROYECTOS COOPERATIVOS DE I+D .....	32
3.6.2 ADOPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE FAVOREZCAN LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL I+D .....	33
3.6.3 COFINANCIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES REGIONALES EN EL PROGRAMA CAPACITIES DEL VII PM .....	33
3.7 PUNTOS REGIONALES DE CONTACTO .....	33
<b>4. GRÁFICOS DE INDICADORES DEL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL I+D REGIONAL</b> .....	<b>37</b>
4.1 PRESUPUESTO PM VS. GASTOS EN I+D .....	38
4.2 RETORNO PM VS PIB .....	39
4.2.1 RETORNO AUTONÓMICO DEL PROGRAMA MARCO VS. CONTRIBUCIÓN AUTONÓMICA AL PIB ESTATAL .....	40
4.2.2 RETORNO AUTONÓMICO TOTAL DEL PROGRAMA MARCO, EN VALORES ABSOLUTOS .....	41
4.2.3 RETORNO AUTONÓMICO DEL PROGRAMA MARCO, DESAGREGADO POR PERFIL DE PARTICIPANTES, Y EN VALORES ABSOLUTOS .....	42

4.3	PRESUPUESTO DE EMPRESAS APROBADO POR EL PM EN CADA CCAA VS. PRESUPUESTO DE PROYECTOS CDTI A EMPRESAS EN CADA CCAA .....	59
4.4	PARTICIPACIÓN DE LAS CCAA EN EL PM POR ÁREAS TEMÁTICAS .....	60
4.5	PARTICIPACIONES Y COORDINACIONES EN EL PM POR ÁREAS TEMÁTICAS Y POR CCAA .....	96
4.6	PROYECTOS EKA/BI VS. TOTAL PROYECTOS CDTI EN CADA CCAA .....	113
4.6.1	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PROYECTOS CDTI EN CADA CCAA .....	113
4.6.2	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PROYECTOS CDTI EN EL CONJUNTO DE ESPAÑA .....	115

<b>5. ANEXO I: TABLAS ESQUEMÁTICAS DE LA SITUACIÓN EN CADA CCAA .....</b>	<b>117</b>
---	------------

<b>6. ANEXO II: RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA CADA CCAA .....</b>	<b>139</b>
--	------------

6.1	ANDALUCÍA .....	139
6.2	ARAGÓN .....	140
6.3	ASTURIAS .....	141
6.4	BALEARES .....	142
6.5	CANARIAS .....	153
6.6	CANTABRIA .....	144
6.7	CASTILLA-LA MANCHA .....	145
6.8	CASTILLA Y LEÓN .....	145
6.9	CATALUÑA .....	146
6.10	EXTREMADURA .....	147
6.11	GALICIA .....	148
6.12	MADRID .....	149
6.13	MURCIA .....	150
6.14	NAVARRA .....	151
6.15	PAÍS VASCO .....	152
6.16	LA RIOJA .....	153
6.17	COMUNIDAD VALENCIANA .....	154



# Antecedentes

El establecimiento del Programa Euroingenio y la definición de las líneas prioritarias de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología (ENCYT) suponen una decidida apuesta de Estado por el impulso a la participación de las entidades españolas en proyectos de I+D en cooperación internacional y más concretamente en el VII Programa Marco.

El Plan Euroingenio, aprobado por la CICYT (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) en julio de 2006, tiene como objetivo fundamental conseguir que España alcance y consolide una mayor participación en el VII Programa Marco Comunitario, incrementando cada año en medio punto porcentual el retorno nacional, desde el 6,5 % del año 2007 hasta lograr el 8% en el 2010. En el año 2008 el objetivo ha sido llegar al 7% de retorno. Junto al objetivo del Programa Marco, está el objetivo de la participación española en los programas trans-nacionales multilaterales (Eureka, Iberoeka) y bilaterales (China, Canadá, etc.), así como en redes ERA-Net e INCO-Net del entrono comunitario.

Para lograr el objetivo del 8% en el año 2010, y una mayor presencia del Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa en los programas internacionales de I+D, es necesaria a su vez una progresiva internacionalización de los sistemas regionales de I+D+i. Para ello, cada una de las CCAA debe proceder a la definición o revisión de objetivos, y la adopción de nuevas medidas estructurales, incentivos y servicios, y líneas de financiación, en apoyo de los proyectos internacionales de I+D+i de sus agentes regionales.

En el año 2008 el CDTI organizó, en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), un I Encuentro sobre 'coordinación de políticas autonómicas y nacionales de estímulo a programas y proyectos internacionales de I+D+i', que supuso una primera aproximación o conocimiento recíproco de las actuaciones autonómicas en este ámbito.

En 2009 el CDTI ha organizado un II Encuentro en la UIMP para la internacionalización de las estrategias autonómicas de I+D+i y ha encargado la elaboración de un estudio detallado sobre 'las estrategias y actuaciones de cada CCAA en materia de internacionalización de la I+D+i regional'. Este estudio ha permitido analizar la situación actual y el grado de internacionalización de los sistemas regionales de apoyo a la I+D+i de las distintas CCAA. En él se identifican buenas prácticas, y se sugieren recomendaciones, con el fin de coordinar las acciones regionales en materia de promoción de la internacionalización de la I+D+i, con las medidas que gestiona el CDTI a través del Programa TECNOEUROPA, el Fondo EUROINGENIO, y los convenios bilaterales de colaboración CDTI-CCAA, a fin de optimizar recursos y evitar duplicidades innecesarias.

Los resultados del estudio se han plasmado en dos volúmenes. El primer volumen se apoya en el análisis del estado de situación de cada CCAA en materia de apoyo y promoción de la participación en programas internacionales de I+D. Este volumen identifica las mejores prácticas que se están desarrollando en las distintas Comunidades Autónomas para promover la internacionalización de la I+D+i entre los agentes regionales, y formula una serie de recomendaciones para las diversas CCAA, a fin de concertar sus acciones, existentes o futuras, con las actuaciones de CDTI.

# 1. Antecedentes

El segundo volumen del estudio presenta el diagnóstico o estado de situación de cada Comunidad Autónoma, analizada en torno a cuatro grandes aspectos: la definición de objetivos internacionales en los planes autonómicos de I+D+i; las medidas estructurales y acciones regionales de promoción y capacitación para la participación en proyectos internacionales de I+D+i; los servicios de apoyo que se presta desde cada CCAA a la preparación y presentación de propuestas comunitarias; y la asistencia regional para participar en programas internacionales de carácter descentralizado, como Eureka, Iberoeka, Eranets, etc.

Sin perjuicio de una lectura detallada del segundo volumen, cabe avanzar en este punto del primer volumen una visión general o los aspectos más reseñables sobre la situación de las CCAA en materia de apoyo y promoción de la participación en programas internacionales de I+D. En un anexo de este primer volumen se describe esquemáticamente, mediante tablas, la situación de conjunto en cada CCAA.

Destaca, en primer lugar, el hecho de que no son muchas las Comunidades Autónomas que hayan realizado un ejercicio de planificación estratégica para fijar sus objetivos de participación en programas internacionales de I+D. Las CCAA que sí han hecho este ejercicio de planificación lo han basado en unos análisis pormenorizados de la participación regional en anteriores Programas Marco Comunitarios, desglosados por perfil de participantes (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por áreas temáticas.

Estos análisis detallados han permitido a las regiones fijar unos objetivos de retorno del Programa Marco; no como un fin en sí mismo, ni de forma simplista o aleatoria, sino derivados de una detallada planificación estratégica de la participación regional; con objetivos conectados a áreas temáticas y a perfiles de actores, en función de las fortalezas y prioridades estratégicas de la región. También es importante la labor de seguimiento o monitorización que realizan algunas CCAA especialmente activas y que permite revisar y, en su caso, ajustar los objetivos estratégicos inicialmente planteados.

En materia de difusión y promoción de los programas, la inmensa mayoría de las CCAA organizan jornadas y eventos con carácter periódico, con más o menos frecuencia. Sin embargo, les resulta habitualmente complicado medir la efectividad de este tipo de jornadas. No obstante hay CCAA en las que la organización de este tipo de eventos viene precedida de una cuidada selección e invitación de asistentes, en función de su potencial para participar en programas internacionales de I+D, y es completada con un seguimiento posterior de los asistentes, aportándoles información y asesoramiento. En estos casos es más fácil valorar el impacto que generan este tipo de eventos.

También son muchas las CCAA que organizan de forma periódica cursos de formación sobre la participación en programas internacionales de I+D+i, si bien en su mayoría son cursos de corta duración (1 ó 2 días), que proporcionan una introducción genérica a estos programas. Las CCAA que organizan cursos de mayor duración y profundidad (de varios meses de formación teórica y práctica), y que sirven para capacitar a titulados universitarios en la gestión de proyectos de I+D+i, son una minoría.

Los servicios de asistencia o apoyo, que se prestan desde las CCAA para la búsqueda de socios internacionales en los proyectos de I+D+i, necesitan nuevos enfoques y estrategias para mejorar su efectividad y su eficacia. Así, por ejemplo, llama la atención el desequilibrio entre el elevado esfuerzo que realizan las redes PYMERA

y EEN para circular perfiles de búsqueda de socios, y el limitado número de socios que finalmente se logra incorporar a consorcios. Como vía novedosa en este ámbito, algunas CCAA están apostando por reforzar los acuerdos de colaboración de sus centros tecnológicos con centros de otros países, para facilitar la creación de consorcios internacionales con socios estratégicos y complementarios.

Por otro lado, se observa una disparidad de planteamientos entre CCAA a la hora de diseñar y gestionar estructuras que promueven la participación en programas internacionales de I+D+i: en algunas regiones las estructuras de apoyo son todavía muy reducidas; en otras (OPIDI en Galicia, ADEuropa en Castilla y León, CITAndalucía), han creado importantes estructuras centralizadas, movidas por el objetivo de incrementar sustancialmente sus retornos; otras CCAA se apoyan en estructuras radiales (los 'Basque Contact Points').

En la mayoría de las CCAA se echa en falta la disponibilidad de personal especializado que preste servicios de información y asesoramiento por áreas temáticas, lo que podríamos llamar 'puntos regionales de contacto' por similitud a la terminología que utiliza el CDTI para los 'puntos nacionales de contacto'.

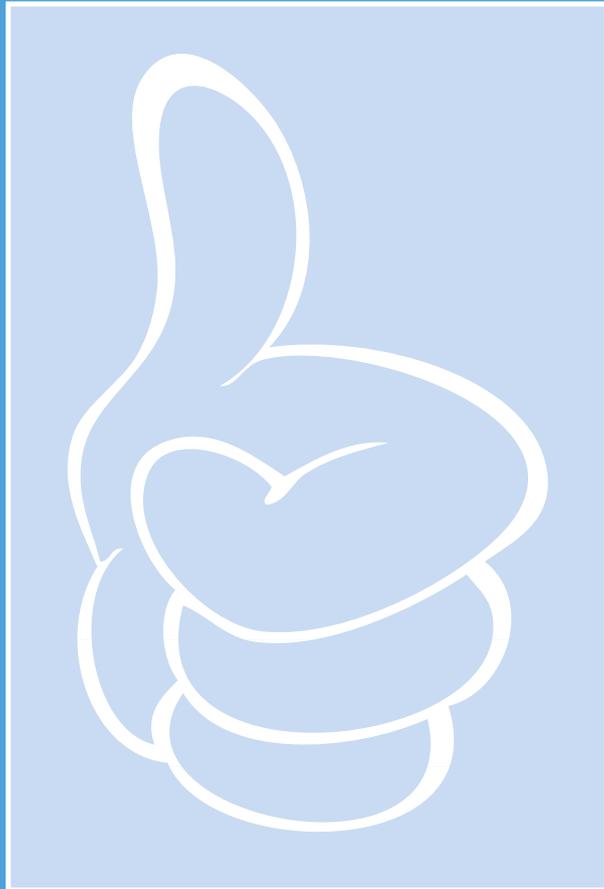
La coordinación de recursos, competencias y actuaciones entre los diferentes actores que realizan actividades de promoción de los programas internacionales de I+D, dentro de cada región, es en ocasiones muy limitada o, incluso, inexistente. Esta escasa coordinación viene –quizás- derivada de la mencionada ausencia de planificación estratégica regional en este ámbito, con las excepciones de País Vasco y Comunidad Valenciana, donde se observa una mayor planificación de la coordinación entre los promotores regionales.

Cada vez son más las CCAA que ofrecen ayudas económicas de apoyo a la preparación de propuestas internacionales de I+D, si bien en varias regiones estas ayudas se publican en convocatorias que se dirigen a apoyar indistintamente la participación en programas nacionales o internacionales de I+D. Ello impide una discriminación positiva de las propuestas internacionales y limita el efecto incentivador de estas ayudas.

En comparación con los servicios de apoyo a la participación regional en el Programa Marco, la mayoría de las CCAA presta menos interés a la promoción de la participación en los programas internacionales de I+D+i de gestión descentralizada (proyectos tipo 'EKA' -Eureka, Iberoeka- y proyectos bilaterales con Canadá, China, Corea, etc.). Sin embargo, se trata de proyectos más próximos al mercado, sin las limitaciones temáticas del Programa Marco, que permiten colaborar con socios internacionales de alto nivel tecnológico, y que, con las nuevas modalidades de financiación de CDTI, reciben un importante porcentaje de subvención (en forma de crédito no reembolsable) además del crédito bonificado.

Como último aspecto reseñable cabe destacar que las CCAA con mayor participación en el Programa Marco (Madrid, Cataluña, y País Vasco) llevan años, e incluso décadas, promoviendo la cultura de la cooperación en I+D+i entre sus agentes regionales. Esto lo han conseguido otorgando una prioridad en sus ayudas regionales de I+D+i a los proyectos realizados en cooperación (ya sea otorgando una mayor intensidad de ayuda económica, o centrando los criterios de elegibilidad en este tipo de proyectos). Esto muestra la importancia que pueden tener las propias ayudas regionales para estimular la internacionalización de la I+D.

# 2



# Buenas prácticas

El presente capítulo pretende recoger, a modo de recapitulación, las actuaciones y estrategias detectadas en distintas Comunidades Autónomas, y que pueden ser consideradas como buenas prácticas, en materia de promoción regional de la participación en programas internacionales de I+D+i.

El objetivo último es dar a conocer estas buenas prácticas entre todas las Comunidades Autónomas y divulgar las estrategias regionales de promoción de la internacionalización del I+D+i que puedan ser replicadas con éxito en otras regiones.

A la vez que se relacionan las buenas prácticas identificadas, se presenta en la medida de lo posible los principales rasgos que las caracterizan.

## 2.1

### **FIJACIÓN DE OBJETIVOS DETALLADOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I EN LOS PLANES REGIONALES ESTRATÉGICOS**

La mayoría de las Comunidades Autónomas menciona entre los objetivos de sus planes estratégicos regionales de I+D+i el incrementar la participación en los programas internacionales, dando en algunos casos una cifra de objetivo de retorno del Programa Marco respecto al retorno total de España, estimada en base a participaciones anteriores.

#### 2.1.1

##### **ANÁLISIS PORMENORIZADO DE LA PARTICIPACIÓN ANTERIOR Y CONCRECIÓN DE OBJETIVOS**

Sin embargo son muy pocas las Comunidades Autónomas que hayan hecho un análisis pormenorizado y detallado de la participación anterior, por perfil de participantes (empresas, centros tecnológicos, universidades, etc.), y por áreas temáticas, y que hayan fijado unos objetivos de participación por años y con similar nivel de desglose (por perfiles de participantes, y por áreas temáticas).

En Cataluña, por ejemplo, ACC10 ha elaborado varios estudios con análisis detallados de la participación empresarial regional en anteriores Programas Marco, lo que les ha permitido disponer de datos para diseñar programas y servicios de apoyo.

Ese nivel de desglose y detalle, tanto en los análisis como en la concreción de los objetivos regionales de la internacionalización, conlleva otros aspectos positivos: en primer lugar, permite identificar y tener una información precisa de los actores regionales más activos en los programas internacionales, que pueden desempeñar un efecto tractor o una labor de arrastre, y en los que la administración regional puede apoyarse para sus actuaciones de promoción de estos programas. Por otro lado la fijación de unos objetivos concretos y desglosados exige un seguimiento más estrecho de su cumplimiento pero a la vez confiere una mayor capacidad de detección y reacción ante posibles desviaciones. En conjunto, la fijación de objetivos concretos y desglosados de participación en programas internacionales conlleva a una administración regional a asignar más recursos para su seguimiento, y para su consecución.

## 2. Buenas prácticas

Un ejemplo claro de concreción de objetivos de internacionalización de la I+D lo constituye el 'Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa', publicado por el Gobierno Vasco, y en donde, tras un amplio proceso de consulta de previsión de la participación a través de cuestionarios, se han fijado unos objetivos de participación, desglosados por temáticas del VII Programa Marco, por perfil de agente y por años. Además han creado en Innobasque un Observatorio de la Participación en Programa Europeos de I+D.

En Galicia, como otro ejemplo, la OPIDI también realizó un análisis detallado de la participación en el V y VI Programa Marco, de las entidades regionales participantes, liderazgos y retornos obtenidos; a partir de ahí ha definido unos objetivos específicos sobre el número de propuestas, participaciones, liderazgos y retornos, y ha puesto en marcha un seguimiento trimestral de propuestas presentadas, proyectos aprobados, y retorno conseguido.

Un ejemplo más de planificación específica de la internacionalización del I+D regional lo encontramos en la Comunidad Valenciana, donde la Dirección General de Industria e Innovación ha elaborado recientemente un plan de activación de la participación en programas internacionales de I+D, con objetivos concretos y desglosados por perfil de participante, y por áreas temáticas. Para definir esos objetivos, el Plan de la Comunidad Valenciana también parte de un análisis detallado de la participación anterior, y además incluye en el análisis a las empresas regionales que son activas en programas nacionales de I+D pero no tienen experiencia en proyectos europeos, aspecto este último muy importante si se desea incrementar la base de potenciales participantes.

En definitiva, los puntos clave de una buena práctica en este ámbito son:

- en materia de análisis: evaluar la participación previa a nivel de grandes datos globales (por perfiles de participantes, por áreas temáticas, etc.), y completarlo con la identificación de los agentes regionales más activos (potenciales 'tractores').
- en materia de objetivos: establecer objetivos desglosados por áreas temáticas, y por perfil o tipo de entidad.
- en materia de seguimiento: poner en marcha un observatorio de la participación regional.

### 2.2

## TAREAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES

### 2.2.1

#### SENSIBILIZACIÓN Y ESTÍMULO DE LA DEMANDA

Tan importante, o incluso más, que la labor de difusión de información, lo es la labor de 'sensibilización' o motivación. El primer paso necesario es estimular o generar una demanda de participación en los programas internacionales de I+D. De poco sirve suministrar información sobre los programas, y la disponibilidad de cursos de formación, servicios de apoyo e incentivos financieros para la preparación de propuestas, si previamente no hay una labor de estímulo de la demanda de estos programas. Para ello, una estrategia válida

es la de identificar, sensibilizar y convencer a los responsables de I+D de las empresas, que son los que a su vez pueden convencer a los órganos de dirección de sus respectivas empresas del interés de participar en estos programas. Alguna Comunidad Autónoma está iniciando actuaciones en esta línea. Por ejemplo, en Cataluña, ACC10 ha creado una red o grupo de trabajo con responsables de I+D de empresas con objeto de promover sinergias o cooperaciones, actividades de I+D a largo plazo, internacionalización de la I+D, etc.

En materia de sensibilización es importante mostrar buenas prácticas y casos de éxito que sean cercanos a los futuros participantes, y pasar el mensaje de que “la competencia puede”. Así por ejemplo, esta preocupación por presentar casos cercanos de éxito es una constante en las acciones de promoción organizadas por Innobasque y SPRI en el País Vasco.

### 2.2.2

#### **EVENTOS CON CONTENIDOS FOCALIZADOS Y PÚBLICO OBJETIVO SELECCIONADO**

La organización de eventos de promoción y difusión es necesaria, y resulta tanto más útil cuanto más focalizados y segmentados están los contenidos de los eventos y el público objetivo al que se destinan.

Este carácter finalista y concreto exige una intensa planificación y actividad de eventos de promoción y difusión, dada la elevada frecuencia de convocatorias de distintos subprogramas del Programa Marco. Así tenemos por ejemplo el caso del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía que en menos de año y medio ha organizado 32 eventos de difusión que han contado con 1.165 asistentes. Para maximizar el impacto del evento, es importante ser selectivo e identificar adecuadamente el público objetivo al que dirigir estos eventos. Por ejemplo, se puede hacer una preselección de empresas a las que cursar la invitación sobre el conocimiento previo de la actividad de las empresas y de su historial o presencia anterior en programas de I+D, no solo internacionales, sino nacionales y regionales. Como ya se ha señalado, el objetivo es llegar no solo a empresas que ya conozcan los programas internacionales, sino también a empresas activas en programas nacionales y regionales de I+D pero sin experiencia previa en proyectos europeos e internacionales.

En algunas Comunidades Autónomas (Baleares, Galicia), a las empresas que quieren inscribirse en un evento de divulgación se les pide un resumen de su actividad y de su idea de proyecto de I+D. En Galicia, por ejemplo, la OPIDI preselecciona como potencial asistente de sus talleres temáticos a personal de empresas con experiencia y capacidad para desarrollar proyectos de cooperación, y les pide para participar en la actividad que definan previamente una idea de proyecto, lo que le ha llevado a conseguir que, en 16 eventos, un importante porcentaje de los asistentes (el 40%) termine presentando una propuesta. Esto supone optimizar el esfuerzo del evento incrementando el grado de interés y receptividad de los asistentes, y al mismo tiempo facilita el seguimiento posterior y la invitación a suscribirse a los servicios de alerta, búsqueda de socios, y/o asesoramiento de la entidad organizadora del evento.

## 2. Buenas prácticas

### 2.2.3

#### COLABORACIÓN DE LOS PUNTOS NACIONALES DE CONTACTO

Por otro lado, son valorados positivamente por las CCAA aquellos eventos que consiguen la participación de representantes del CDTI, en su condición de Puntos Nacionales de Contacto, y que se organizan de tal manera que se planifica y asigna un tiempo para mantener entrevistas bilaterales, en donde las empresas tienen la posibilidad de discutir con ellos propuestas en preparación o ideas para posibles propuestas.

### 2.2.4

#### ATRACCIÓN DE POSIBLES SOCIOS A EVENTOS DE DIFUSIÓN

También resulta interesante la práctica puesta en marcha por Cataluña, de insertar los 'infodays' en el marco de congresos de carácter internacional que se organicen en su región, lo que permite la organización y planificación de entrevistas con asistentes de otros países para la formación de consorcios.

### 2.2.5

#### SEGUIMIENTO TRAS EL EVENTO

Es importante una labor de caracterización de los asistentes y de seguimiento posterior, para evitar que se desvanezca todo el esfuerzo invertido en la celebración de los eventos de promoción o difusión. Para ello varias Comunidades Autónomas han generado registros en los que inscriben el perfil, actividad y datos de contacto de los asistentes, y mantienen un contacto periódico con ellos enviándoles información a medida sobre convocatorias de su interés, búsqueda de socios, información sobre programas de trabajo, etc. El seguimiento puede ser incluso más intenso que el de un servicio de alertas, realizándose un seguimiento telefónico, o visitas, en función de los recursos que se disponga para ello (el seguimiento más intenso se ha dado, por ejemplo, con empresas que han mantenido entrevistas con los representantes CDTI para el cotejo de propuestas o ideas de propuestas).

### 2.2.6

#### SERVICIOS DE ALERTA

Una práctica bastante generalizada, aunque todavía hay algunas Comunidades Autónomas que no disponen de ello, es la existencia de un servicio consolidado de alertas sobre convocatorias de programas internacionales de I+D+i dirigido a entidades regionales con potencial para participar. Para ello son varias las Comunidades Autónomas que han ido construyendo progresivamente bases de datos con perfiles diferenciados de potenciales participantes, sus actividades, intereses o prioridades temáticas. Sobre estas bases de datos sustentan unos servicios de alerta, generalmente por correo electrónico, que intentan enviar información personalizada sobre convocatorias con un posible interés, y evitar así la saturación con información de todo tipo.

### 2.2.7

#### **ELABORACIÓN DE GUÍAS O ESTUDIOS QUE FACILITEN LA PARTICIPACIÓN**

En la gran mayoría de las Comunidades Autónomas se utilizan guías publicadas por otros organismos nacionales o europeos, en algunos casos traducidas al español. Podría decirse que la buena práctica consiste en no duplicar esfuerzos, aprovechando las guías elaboradas por organismos especializados.

### 2.2.8

#### **COLABORACIONES ENTRE ADMINISTRACIONES REGIONALES DE DISTINTOS PAÍSES**

Cabe destacar un par de casos en donde las regiones, aprovechando su participación en proyectos Interreg o similares, financiados por los Fondos Estructurales para el mejor conocimiento de las políticas de innovación y el intercambio de experiencias entre regiones, han elaborado estudios que han sido posteriormente utilizados para la formación de consorcios. Así por ejemplo, en Canarias se elaboró un portafolio de PYMEs regionales con potencial para participar en proyectos internacionales de I+D, que fue divulgado en otras regiones europeas.

En Navarra, dentro de un proyecto financiado por FEDER (Euroinnova Navarra) se diseñó en colaboración con otras regiones europeas un mapa de competencias tecnológicas de 3 regiones europeas, en áreas tecnológicas de interés para la región, que también ha sido aprovechado para la posterior preparación de propuestas europeas, y para el establecimiento de acuerdos de colaboración con centros tecnológicos de otras regiones europeas.

## 2.3

### **SERVICIOS DE APOYO EN LA BÚSQUEDA DE SOCIOS Y FORMACIÓN DE CONSORCIOS**

#### 2.3.1

##### **LOS NODOS LOCALES DE LAS REDES PYMERA Y EEN**

La gran mayoría de Comunidades Autónomas dispone y respalda a nodos locales de redes que apoyan la búsqueda de socios, como la red PYMERA o la red EEN, en las que se realizan importantes esfuerzos de difusión de perfiles de cooperación. No obstante, en comparación con el esfuerzo realizado, es limitado el número de casos en los que se llega a casar la búsqueda y conformar o completar un consorcio de proponentes. En algunas regiones esta actividad es especialmente intensa, como es el caso de Castilla y León, en donde la Fundación ADEuropa, a quien el gobierno regional ha confiado la labor de promoción de la participación en programas internacionales, ha creado de forma explícita una 'unidad de consorcios' que en dos años ha revisado 2.500 propuestas y ha conseguido insertar entidades regionales en 42 propuestas presentadas.

En términos generales, las redes actuales no están siendo capaces de satisfacer adecuadamente la amplia demanda existente en materia de apoyo para la creación de consorcios.

## 2. Buenas prácticas

### 2.3.2

#### ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS PARA LA FORMACIÓN DE CONSORCIOS

Por ello, algunas Comunidades han puesto en marcha estrategias complementarias para la búsqueda de socios, apoyándose en los centros tecnológicos regionales. Así por ejemplo, desde la Dirección General de Innovación de La Rioja se ha impulsado el que los Centros tecnológicos identifiquen en otros países centros tecnológicos con competencias complementarias y formalicen convenios de colaboración con dichos centros, lo que ha ayudado a conformar propuestas, y consorcios, con clientes de los respectivos centros tecnológicos. En este sentido, conviene recordar que parte de la financiación regional que reciben los centros tecnológicos de La Rioja está condicionada a su grado de implicación en proyectos de I+D con empresas regionales, lo que induce un efecto tractor positivo de participación de empresas locales en programas cooperativos de I+D.

En este contexto, cabe también destacar las ayudas disponibles en el País Vasco para lograr acuerdos de cooperación internacional con entidades de investigación del extranjero, habiéndose apoyado en los últimos años a 14 entidades con un presupuesto de 500.000 €. Con finalidad similar, Asturias ha otorgado en los últimos tres años una veintena de ayudas a centros tecnológicos regionales para participar en plataformas tecnológicas. En Asturias también se estima que los centros tecnológicos han realizado una tarea notable de incorporación de empresas en consorcios europeos.

### 2.4

#### DISPONIBILIDAD DE PERSONAL ESPECIALIZADO POR ÁREAS TEMÁTICAS

##### 2.4.1

##### PUNTOS REGIONALES DE CONTACTO

Algunos agentes regionales encargados de promover la participación regional en programas internacionales de I+D+i, se han ido dotando de personal especializado en aquellas áreas temáticas del Programa Marco que pueden resultar prioritarias o de mayor interés en función de las características del tejido empresarial de una región. Estos expertos van desarrollando un conocimiento detallado de los agentes del sistema regional de I+D con potencial para participar en determinados subprogramas o áreas temáticas, y propician el que la información sobre cada convocatoria de interés llegue a los destinatarios primordiales. Por otro lado también facilitan que toda entidad regional, que esté preparando una propuesta, tenga un referente local experto que le pueda asesorar en la preparación de la propuesta.

Así por ejemplo, el caso paradigmático son los 21 *basque contact points*, pero también encontramos esa disponibilidad de personal especializado, por ejemplo en ACC10 de Cataluña, con 4 personas especializadas por áreas temáticas, que han atendido más de 270 consultas en año y medio. El CIT Andalucía es otro ejemplo, con 6 expertos por áreas temáticas. El enfoque u objetivo prioritario de estos puntos regionales

varía de una Comunidad a otra; por ejemplo, los *basque contact points* prestan más atención a la generación de ideas de propuestas, mientras que los expertos de ACC10 inciden más en la evaluación de ideas de propuestas generadas por otros.

Los puntos clave de una buena práctica en este ámbito son:

- Disponibilidad de expertos en áreas estratégicas, en las que la región tenga una masa crítica.
- Desempeñar una doble labor, de potenciar y evaluar ideas de propuestas.
- Han de tener claramente definida una relación de colaboración, y no de competencia, con los Puntos Nacionales de Contacto, las Unidades de Innovación Internacional sectoriales, plataformas sectoriales, etc.

#### 2.4.2

### APROVECHAR EL POTENCIAL DE EVALUADORES EUROPEOS UBICADOS EN LA REGIÓN

Por otra parte, la disponibilidad e identificación de evaluadores del Programa Marco ubicados en una región es una fuente de experiencia y conocimiento que puede ser aprovechada, implicándoles de un modo u otro, en tareas de asesoramiento, grupos de trabajo, formación, etc. En consecuencia es importante promover desde la región la presencia de expertos regionales en los paneles de evaluadores externos del Programa Marco. En algunas Comunidades Autónomas se explica el proceso de inscripción de evaluadores en los eventos de promoción y en cursos de formación, especialmente entre personal investigador universitario. Comunidades, como Baleares y Castilla y León, han editado y difundido material informativo sobre requisitos y funcionamiento de los evaluadores. Alguna Comunidad (Canarias, País Vasco, Galicia) dispone de un registro de evaluadores ubicados en la región.

## 2.5

### MEJORA DE LA CAPACIDAD DE LOS AGENTES PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS INTERNACIONALES

#### 2.5.1

#### SEMINARIOS DE FORMACIÓN DE CORTA DURACIÓN

Son varias las Comunidades Autónomas que organizan seminarios de formación para la preparación de propuestas al Programa Marco. Habitualmente son seminarios con una duración de 1 a 2 días, puesto que es difícil retener por más tiempo a personas que están trabajando en empresas o centros de investigación. Estos seminarios suelen combinar módulos lectivos con simulaciones o ejercicios prácticos para la preparación de propuestas. La frecuencia con la que se organizan estos seminarios de corta duración varía de unas regiones a otras: uno al año, tres o cuatro por año, o incluso en torno a los 7 ó más seminarios por año, como ocurre en la Fundación Madri+d o en la OPIDI de Galicia.

## 2. Buenas prácticas

La segmentación de la formación es una buena práctica en la medida en que satisface mejor a públicos-objetivo con expectativas diferentes. Algunas Comunidades, como el País vasco y Cataluña, segmentan la formación en niveles básicos y de especialización. Así por ejemplo, en Cataluña se imparte formación a tres niveles:

- Sobre el VII Programa Marco en general, impartida por CIDEM.
- Formación intermedia para personas con interés en preparar una propuesta, impartida en colaboración con centros tecnológicos.
- Cursos avanzados para gestores de proyectos, impartidos en colaboración con la universidad.

En Madrid, se organizan de forma separada cursos de formación con distintas temáticas: preparación de propuestas, gestión de proyectos europeos, auditoria de proyectos europeos, propiedad industrial e intelectual en los proyectos europeos, etc.

La segmentación de la formación exige disponer o colaborar con personal docente especializado, que habitualmente procede de centros de investigación o de consultoras expertas en este campo.

En el caso de los cursos de formación organizados por CIDEM, cabe destacar que el coste del curso se devuelve si el asistente presenta una propuesta en los 6 meses siguientes a haber finalizado el curso. El incentivo de rembolsar el coste de la formación puede considerarse una buena práctica que mantiene la motivación una vez finalizado el curso.

### 2.5.2

#### CURSOS DE FORMACIÓN DE GESTORES DE I+D+i

Junto a los cursos de corta duración, focalizados a la preparación de propuestas, están empezando a surgir otros enfoques y experiencias de cursos de varios meses de duración, dirigidos a la formación de gestores de I+D entre titulados universitarios. Así por ejemplo, la Fundación ADEuropa ha puesto en marcha un programa piloto de formación de gestores de I+D, que combina un periodo de 2 meses de formación teórica con 4 meses de prácticas en empresa. Con una participación, en su primer año, de 25 titulados universitarios y 23 empresas receptoras, la selección de los gestores y de las empresas que participan en el programa se realiza mediante sendas convocatorias públicas en las que se detallan los objetivos y perfiles adecuados.

En Andalucía hay en marcha una actuación similar de formación de gestores de I+D, aunque más focalizada hacia programas internacionales. En concreto se está diseñando un curso de formación universitaria de posgrado, que conduzca a la obtención del título de 'especialista en promoción y gestión de proyectos y actuaciones internacionales de I+D+i', a impartir por varias universidades andaluzas. En la Comunidad Valenciana, el Master de Innovación Empresarial de INEDE incluye un Diploma de Gestión de la Internacionalización en I+D+i.

El impacto de este tipo de medidas formativas de más larga duración se ve reforzado con la disponibilidad de ayudas regionales para la incorporación, como becarios en un primer momento, o mediante contrato, de gestores de I+D en las empresas. Así por ejemplo, el programa Forinnova, en Aragón, financia la formación del gestor de I+D+i y los 6 primeros meses de contratación por parte de la empresa. Un esquema similar se ha utilizado en Baleares o Cantabria, donde el curso de formación de gestores incluye un periodo de becarios en empresas. El punto débil de este enfoque es que, en muchos casos, la ocupación real final no suele focalizarse a la participación de la empresa en el Programa Marco, pues las propias empresas no tienen este objetivo marcado dentro de su estrategia. Una buena práctica en este ámbito requiere controlar que la actividad del becario se centre en proyectos internacionales.

## 2.6

### ACTUACIONES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE PROYECTOS

#### 2.6.1

##### GRUPOS O TALLERES DE TRABAJO

Hay Comunidades Autónomas, como Madrid, Galicia, País Vasco, Asturias o Valencia, que combinan, junto a la celebración de eventos de difusión general de convocatorias, la organización de eventos dirigidos a un público más reducido, a modo de talleres de trabajo, con una orientación práctica y ágil destinada a generar ideas de proyecto y facilitar la participación de los asistentes en convocatorias específicas. Son talleres que suelen estructurarse en torno a sub-programas o áreas temáticas concretas del Programa Marco.

En la organización de estos eventos más reducidos y de carácter más finalista, es importante la labor previa de captación de entidades con potencial de participación, ya sea porque tienen una experiencia previa en proyectos europeos de I+D, o porque son activos en los programas nacionales y/o regionales de I+D. También es importante la moderación de esas reuniones por personas con un buen conocimiento de las áreas temáticas particulares que vayan a analizarse.

Uno de los casos más reseñables de esta forma de actuar son los 21 'Basque Contact Points': grupos de trabajo para la detección y preparación de propuestas europeas de I+D, organizados por áreas temáticas del Programa Marco; cada uno de los 21 grupos de trabajo cuenta con entidades coordinadoras neutrales, entidades tractoras y entidades interesadas, y movilizan a un total de 250 entidades trabajando en oportunidades de participación.

La estructura de un Basque Contact Point se compone de:

- Un líder
- Un grupo de especialistas: de centros tecnológicos y universidades.
- Un grupo de empresas de arrastre, con experiencia en Europa.
- El global del tejido industrial (como público-objetivo).

## 2. Buenas prácticas

### 2.6.2

#### REUNIONES DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Otras regiones que disponen de estructuras de promoción con suficientes recursos propios, han puesto en marcha iniciativas individualizadas o de asesoramiento personalizado a las empresas, en las que se aporta información sobre los programas y se detectan oportunidades de participación en los mismos. Este es el caso, por ejemplo, de la Fundación ADEuropa que en dos años ha mantenido aproximadamente 150 reuniones de asesoramiento personalizado con empresas de Castilla y León.

### 2.6.3

#### RECURSO A CONSULTORES ESPECIALIZADOS

Otras Comunidades Autónomas, como por ejemplo Madrid, disponen de ayudas para que las empresas acudan a servicios de consultoras especializadas en programas internacionales de I+D, y que han sido previamente homologadas, con el fin de realizar análisis individualizados y explorar las oportunidades de participación en estos programas.

En otros casos, como en La Rioja, Galicia, o Aragón, desde la administración se ha apoyado económicamente el que centros tecnológicos, plataformas tecnológicas, y universidades, contraten los servicios de consultoras especializadas para la detección y preparación de propuestas de proyectos internacionales de I+D.

### 2.7

#### SERVICIOS DE APOYO E INCENTIVOS A LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

Buena parte de los agentes regionales que tienen encomendada de forma explícita, y por sus respectivas administraciones regionales, la misión de promover la participación en programas internacionales de I+D, prestan algún servicio de asesoramiento en la fase de análisis de la viabilidad de la idea de propuesta, y en la preparación de la misma. Este servicio de asesoramiento es más o menos intenso, en función de los técnicos o recursos propios de que disponga cada uno de esos agentes regionales. En ocasiones el asesoramiento se refuerza con un apoyo de las delegaciones regionales en Bruselas, que cuentan con personal asignado a temas de I+D+i, y ofrecen el cotejo de ideas de proyecto o de las propuestas con funcionarios de la CE; tal es el caso, por ejemplo, de las delegaciones regionales de Castilla y León, Cataluña, Valencia, y otras.

### 2.7.1

#### ASESORAMIENTO SISTEMATIZADO

Cabe destacar el caso de ACC10 en Cataluña, donde este tipo de asesoramiento o apoyo a la preparación de propuestas, se presta de una forma más sistematizada de lo que es habitual. En concreto, el asesoramiento se organiza por módulos que recogen los aspectos claves de escribir una propuesta: presupuesto, estructura de los paquetes de trabajo, abstract, consorcio, propiedad industrial, impacto. Cada aspecto tiene un módulo de 8 horas que consta de: una guía metodológica, una entrevista, un 'help desk', y una entrevista final.

CIDEM/ACC10 presta este asesoramiento por módulos en colaboración con expertos externos. En menos de dos años se han realizado 142 entrevistas dentro de esta metodología de asesoramiento por módulos.

### 2.7.2

#### INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

Por otro lado, varias Comunidades Autónomas han articulado incentivos económicos para sufragar los costes derivados de la presentación de propuestas a programas internacionales, fundamentalmente gastos de viajes y de servicios externos de consultoras especializadas, aunque en ocasiones también se cubre los gastos de personal propio implicado en la preparación de la propuesta. Que duda cabe que este tipo de medidas ayudan a contrarrestar el esfuerzo y la incertidumbre que conlleva la preparación de una propuesta internacional de I+D+i.

El enfoque de estas ayudas difiere de unas regiones a otras. Las ayudas regionales con mayor impacto son las que se dirigen a empresas, aunque alguna región dispone de ayudas dirigidas exclusivamente a instituciones consideradas 'agentes de conocimiento', y no a empresas.

Algunas regiones, como Cantabria o Madrid (esta última, a través del convenio firmado con la CCI de Madrid para la gestión de esta medida de apoyo) orientan la ayuda para la preparación de propuestas a cubrir la contratación de servicios externos de consultoras especializadas, y para ello crean previamente un registro de consultoras homologadas a las que pueden acudir las empresas, con lo que se pretende asegurar una calidad en el servicio financiado.

Varias Comunidades (C. Valenciana, Cantabria, Castilla y León) distinguen distintas intensidades de ayuda, en función de que se participe como socio o como líder en la proyecto, primando los proyectos liderados por entidades locales. En algún caso, como Cantabria y Rioja, se prima con mayor intensidad las propuestas dirigidas al sub-programa Cooperación frente al sub-programa Capacidades; en Cantabria incluso la prima por liderazgo en el sub-programa Capacidades está supeditada a la presencia de una entidad ejecutora del I+D y de una empresa, ambas ubicadas en la propia región y con un liderazgo claro en el consorcio.

## 2. Buenas prácticas

En Cataluña, las empresas pueden acudir a ayudas para la preparación de propuestas, que llegan hasta los 50.000 euros, pero la propuesta debe tener un partenariado local que incluya empresas y centros de investigación catalanes.

En la Comunidad Valenciana se concede una prima adicional de 6.000 € si el solicitante de la ayuda para la preparación de la propuesta ha solicitado también una ayuda APC (Ayuda para preparación de propuesta comunitaria) al CDTI, con el fin de que las empresas regionales se familiaricen con las APC y se acostumbren a solicitar estas ayudas nacionales.

### 2.8

#### **APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+i DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, ETC.)**

Las entidades regionales que realizan tareas de promoción de la participación en programas internacionales dan prioridad habitualmente a los programas comunitarios, siendo la asistencia a los programas 'eka' menos sistematizada y con un carácter más puntual.

En la mayoría de Comunidades, sus ayudas a la preparación de propuestas internacionales de I+D cubren indistintamente las propuestas comunitarias y las de carácter descentralizado (programas 'eka').

En cualquier caso parece necesario una mayor actividad en materia de difusión, promoción, capacitación y asesoramiento sobre este tipo de programas, por parte de las estructuras y agentes regionales encargados de promover los proyectos comunitarios de I+D+i.

### 2.8.1

#### **LA PRESENCIA EN ERANETS**

La presencia en ERANETS se concentra en unas pocas Comunidades Autónomas. Destacan el País Vasco y Madrid, con presencia en 9 y 7 ERANETS respectivamente. Andalucía participa en 4 ERANETS. Cataluña, Galicia y Valencia están cada una de ellas en 2 ERANETS. Murcia y Navarra participan en 1 ERANET.

Las regiones consideran que es una herramienta interesante, por lo que supone de controlar ellas mismas la gestión de los programas regionales de I+D en cooperación internacional, y porque favorece la internacionalización de la I+D de sus agentes regionales, en proyectos mucho más cercanos al mercado, y sin las exigencias y el nivel de competencia que deben superar las propuestas comunitarias de I+D+i.

## 2.9

**UTILIZACIÓN DE LAS AYUDAS REGIONALES EN I+D PARA FOMENTAR LOS PROYECTOS EN COOPERACIÓN, Y LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Comunidades Autónomas como Madrid y Barcelona están destinando ayudas regionales a promover consorcios regionales de cooperación en I+D, que integran a centros de investigación y a empresas, lo que propicia una cultura de cooperación en I+D, y un aprendizaje que capacita para participar en proyectos internacionales. En Cataluña, por ejemplo, en la convocatoria de 2008, se han aprobado 38 proyectos colaborativos regionales, llamados 'núcleos tecnológicos', y de su análisis individualizado se han detectado 10 oportunidades concretas de participar en tópicos de futuras convocatorias del Programa Marco. En Madrid, la DG de Universidades e Investigación financia desde el año 2005 a 107 consorcios regionales de I+D, en los que participan 603 grupos de investigación con 4.600 investigadores implicados y 323 empresas.

En el País Vasco se lanzaron hace dos décadas los primeros programas de ayudas regionales de I+D donde se primaba los proyectos de empresas en cooperación con centros tecnológicos, lo que ha ido consolidando una experiencia y una cultura de cooperación en I+D.

En las ayudas regionales a la I+D de la Comunidad Valenciana se fomentan los proyectos de I+D realizados en cooperación, y a partir de la convocatoria del año 2008, se evalúa y se prima la potencialidad que presente el consorcio proponente de continuar colaborando en proyectos cooperativos de I+D nacionales y europeos.

Desde otro enfoque, en Castilla y León se presta un apoyo regional a la creación, impulso y dinamización de Agrupaciones de Empresas Innovadoras en diferentes ámbitos sectoriales o tecnológicos (biomasa, movilidad, biotecnología alimentaria, sostenibilidad ambiental, automoción, etc.), en cuyos planes estratégicos se incluye el análisis de oportunidades de participación en el Programa Marco de I+D.

# 3



# Recomendaciones a las CCAA

Se plantea a continuación una serie de recomendaciones para el conjunto de CCAA. Muchas de estas recomendaciones persiguen una mayor coordinación entre las actuaciones de las CCAA y el CDTI.

## 3.1

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D+I**

Innovación e internacionalización son dos caras de la misma moneda, dos elementos inseparables entre sí: para innovar en un mercado global, la innovación debe ser internacional; y el grado de internacionalización de la innovación depende en buena medida de su carácter de innovación radical, que a su vez viene determinada por la capacidad de generar innovaciones en cooperación con agentes internacionales que lideren las distintas especializaciones tecnológicas. Por lo tanto cualquier planificación de la estrategia regional de I+D+i debe contemplar su internacionalización como un aspecto esencial.

A la hora de fijar unos objetivos regionales de internacionalización de la I+D, el criterio no debe ser simplemente el de obtener un nivel determinado de retorno, sino que el objetivo de retorno debe obedecer a una planificación estratégica que tenga en cuenta las capacidades e intereses de cada región, con objetivos conectados a áreas temáticas en función de las fortalezas y prioridades estratégicas de la región.

#### 3.1.1

##### **ANÁLISIS DETALLADO DE LA PARTICIPACIÓN ANTERIOR**

Para llevar a cabo esa planificación es necesario realizar con carácter previo un análisis detallado de la participación anterior de los agentes regionales. En este sentido, el portal web de CDTI va a facilitar a las CCAA un nuevo instrumento de acceso a su base de datos sobre participación de agentes regionales en el Programa Marco. Las CCAA deberían familiarizarse con esta nueva herramienta que CDTI pone a su disposición, y aprovechar las posibilidades de análisis y planificación estratégica que supone el disponer de información detallada y actualizada sobre las entidades de cada CCAA participantes en las convocatorias de las distintas áreas temáticas del Programa Marco, para conocer quienes son los agentes regionales más activos (con los que se puede contar para que desempeñen un papel tractor), y detectar ausencias significativas de participación sobre las que centrar los esfuerzos de apoyo. Esto va a permitir a los responsables autonómicos la realización de autodiagnósticos y el diseño de objetivos y medidas de promoción más adecuadas, precisas y eficaces.

#### 3.1.2

##### **OBSERVATORIOS REGIONALES DE LA PARTICIPACIÓN**

En este sentido, el establecimiento de 'observatorios regionales de la participación en el Programa Marco' es una práctica muy positiva, implantada ya en alguna CCAA, y que debería generalizarse al conjunto de CCAA. El formato que parece más adecuado para estos observatorios es el de una base de datos alimentada por

## 3. Recomendaciones a las CCAA

acceso directo de los propios agentes regionales participantes en el PM, quienes suministran sus datos de participación (acrónimo, título del proyecto, convocatoria, financiación, etc.) e informan de nuevos socios regionales, pidiéndoles a estos últimos desde el observatorio que entren a formar parte del circuito de 'alimentación' de la base datos.

Observatorios regionales de la participación autonómica en el Programa Marco

- Se articulan en torno a:
  - Un cuadro de mando.
  - Unos indicadores con unos objetivos.
  - Suministro de información por los propios participantes mediante acceso privado a la base de datos.
  - Unas publicaciones mensuales sobre el avance de dichos objetivos.
- Proporcionan:
  - el conjunto de indicadores de retorno, proyectos, participantes en tiempo real.
  - Análisis cuantitativos y cualitativos desde distintas perspectivas: por áreas temáticas, por perfil de participantes, etc.
  - Identificación de desvíos respecto a objetivos y establecimiento de las medidas/políticas correctoras adecuadas.

Esta información obtenida de 'abajo arriba' debe ser contrastada con la información que CDTI facilita a cada CCAA a través de su portal web, haciendo un seguimiento continuo de la participación en los distintos programas y temáticas del Programa Marco. Este tipo de seguimiento por parte de las CCAA permitiría tanto un conocimiento más detallado de los grupos de investigación y empresas que participan en el Programa Marco como una intervención más temprana en apoyo de los propios participantes.

Si se integrase toda esa información, el portal web de CDTI podría actuar como un "Observatorio de observatorios regionales", que aporte contenido sobre las fortalezas regionales en cada CCAA.

Este 'Observatorio de observatorios' podría contar también con un repositorio público de las medidas implementadas por cada CCAA para la internacionalización de sus estrategias regionales de I+D+i (fichas Euroingenio u otras medidas), que las propias CCAA se encargarían de actualizar para que el actual estudio no quede obsoleto.

### 3.1.3

#### ANÁLISIS DE POTENCIALES NUEVOS PARTICIPANTES

También es conveniente estudiar el potencial de la región identificando y evaluando la participación de los agentes regionales en los distintos niveles de programas (conforme a la figura de los peldaños): empresas y entidades activas en programas regionales con potencial para subir al peldaño de programas nacionales, y empresas y entidades activas en programas nacionales con potencial para subir al peldaño de programas europeos, diseñando un plan para potenciar el 'ascenso' de cada nivel hacia el siguiente.

El CDTI está familiarizado con el uso de metodologías o modelos de cálculos para definir objetivos de participación en programas internacionales de I+D, y podría aportar estas metodologías a las CCAA.

### 3.2 **ESTRUCTURAS Y SERVICIOS REGIONALES DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D+I**

#### 3.2.1 **IMPLICACIÓN Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS AGENTES DEL SISTEMA REGIONAL DE I+D+I**

Las actividades de promoción y apoyo deben dirigirse hacia todos los agentes del sistema regional de I+D+i, es decir, no solo hacia empresas sino también hacia centros tecnológicos y universidades, ya que los consorcios ganadores en proyectos europeos exigen la implicación de todos estos perfiles de actores.

Por ello, las estructuras de apoyo de las administraciones regionales deben buscar cada vez más la coordinación regional entre los distintos actores que asumen tareas de promoción de los programas internacionales de I+D, y también una mayor coordinación con las estructuras de apoyo de ámbito nacional.

Es fundamental unir y coordinar esfuerzos, a nivel regional, de todos los actores implicados en la promoción de la participación, en algún esquema de 'todos ganan': implicar a agencias regionales, OTRIs de Centros Tecnológicos y de universidades, consultores de bonos tecnológicos, nodos EEN-PYMERAs, etc. permitiendo acciones de forma descentralizada.

Para ello, dentro de cada región hay que establecer una mayor coordinación y canales de comunicación, que permitan una cierta planificación de actuaciones de manera concertada.

#### 3.2.2 **ANÁLISIS INDIVIDUALIZADOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS**

Hay que ver quien hace realmente I+D a nivel regional y nacional (dentro de la región) [a esa información tiene acceso el gobierno regional], y sobre ellos habría que diseñar un plan organizado y descentralizado de visitas (por parte de OTRIS, PYMERAs, EEN, consultoras de bonos, etc.). Hay que intensificar las visitas de campo para la identificación de ideas de propuestas.

En este contexto sería positivo un mayor flujo de información recíproca y coordinación entre CDTI y las CCAA, con relación a la iniciativa de los bonos tecnológicos y a las iniciativas regionales de carácter similar (registros de consultores homologados por las agencias regionales de innovación y ayudas regionales para contratar a estos consultores en la identificación y preparación de propuestas al PM). El intercambio de información entre CDTI y las CCAA sobre consultores elegidos, empresas analizadas por las consultoras, resultados logrados, etc. ayudaría a una planificación más eficaz de este tipo de actuaciones.

## 3. Recomendaciones a las CCAA

### 3.2.3

#### PREPARACIÓN Y SEGUIMIENTO DE JORNADAS DE DIFUSIÓN O PROMOCIÓN

Por otro lado, en materia de divulgación, con el fin de obtener una mayor efectividad o impacto en la organización de jornadas de difusión y promoción de los programas internacionales de I+D, hay que cuidar especialmente la selección e invitación de asistentes a las mismas, centrándose en las entidades que realmente quieren o pueden participar en estos programas, y hay que llevar a cabo un seguimiento posterior de los asistentes, aportándoles información y asesoramiento. Es muy conveniente implicar en estos eventos a los técnicos del CDTI, ya que aportan su experiencia y su asesoramiento posterior.

Igualmente debería contarse más en estas jornadas de difusión con los diferentes agentes que tengan experiencia y conocimientos sólidos en la participación en proyectos internacionales, y que se potencie la difusión de cómo se han beneficiado de esta participación (explotación de resultados, desarrollos colaborativos..., etc.) en lugar de centrar las jornadas de difusión en las buenas prácticas para preparar propuestas, que es un terreno más conocido, en general.

### 3.2.4

#### ANIMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO PARA LA DETECCIÓN Y PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

Por otro lado, es muy positivo propiciar grupos de trabajo para la detección y preparación de propuestas, pero su prioridad no debe ser el captar fondos de fuera (o el retorno como un fin en si mismo) sino asimilar conocimientos útiles. Para ello es muy importante que los grupos de trabajo sigan un orden de actuación: primero, definir las tecnologías que interesan en función del tejido o sectores de una determinada CCAA; segundo, buscar a los componentes del grupo de trabajo (empresas con experiencia previa o 'tractoras', empresas sin experiencia pero con potencial, centros tecnológicos, investigadores universitarios); tercero, buscar el proyecto, y luego ir al Programa Marco.

Además los grupos de trabajo pueden analizar borradores de programas, y a través de las agencias regionales de innovación proponer a CDTI que defienda la incorporación en la versión definitiva de los programas, de enmiendas y/o temas que respondan mejor a los intereses y líneas de I+D de esos grupos de trabajo.

Por último, para que esos grupos funcionen, las universidades tienen que estar mucho más integradas que ahora en dichos grupos.

### 3.2.5

#### FORMACIÓN DE RECIEN TITULADOS UNIVERSITARIOS

En materia de formación sobre la participación en programas internacionales sería conveniente complementar los cursos de corta duración (1 ó 2 días), que proporcionan una introducción genérica a estos programas, con cursos de mayor duración y profundidad (de varios meses de formación teórica y práctica) que capacitan a titulados universitarios para gestionar este tipo de proyectos.

Dada la complejidad que conlleva la organización de cursos de formación de larga duración, podría buscarse una mayor coordinación entre CCAA con cierta proximidad geográfica a la hora de organizar estos cursos. Esta coordinación de la programación de los cursos podría canalizarse a través del CDTI, notificándole cada CCAA con la mayor antelación posible la planificación de cursos de formación previstos (calendario, perfil de destinatarios, temática, capacidad o nº de asistentes, profesorado, etc.), y buscando a continuación las sinergias posibles.

Además, en la medida en que fuese posible, el CDTI podría completar la formación impartida, ofreciendo a algunos alumnos estancias de varios meses en la oficina de CDTI en Bruselas.

### 3.3

#### COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES REGIONALES Y ESTRUCTURAS NACIONALES DE APOYO DE CARÁCTER SECTORIAL (UIIS)

Hay una ausencia generalizada de coordinación entre las administraciones regionales y las Unidades Internacionales de Innovación (UIIs) promovidas por CDTI en entidades sectoriales nacionales y plataformas tecnológicas.

No existe colaboración formal, solo contactos puntuales, fundamentalmente por empresas y no por los organismos regionales. Las empresas más grandes y de mayor potencial ya trabajan con las UIIs pero no las pequeñas. Una UII no tiene capacidad para llegar a todas las empresas potencialmente interesadas, por lo que el papel de mediación de las entidades regionales es imprescindible. Por otro lado las UIIs poseen un conocimiento y experiencia en el sector concreto difícil de ser adquirido por todas las regiones.

Por ello, los agentes regionales que promueven la participación en determinadas áreas/sectores de programas internacionales de I+D, deberían acercarse más a las correspondientes UIIs, puesto que estas tienen un mayor conocimiento de oportunidades de propuestas y de actuaciones estratégicas (están en las Plataformas Tecnológicas Europea, en redes europeas). Así, las UIIs podrían prestar un servicio de asesoramiento a las empresas regionales, que deberían ser previamente identificadas por los agentes regionales. Una colaboración permitiría llevar a cabo actuaciones más potentes. Se ha intentado puntualmente con asociaciones regionales pero fuera de un marco formal y con escaso éxito.

La colaboración entre entidades UII, con ámbito de actuación nacional, y agentes promotores regionales debería ser definida por cada región, en función de las características de la misma, de su potencial sectorial, y de su interés.

## 3. Recomendaciones a las CCAA

### 3.4

#### LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS PARA LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D+i

Son varias las CCAA que han articulado incentivos económicos para sufragar los costes derivados de la presentación de propuestas a programas internacionales. Que duda cabe que este tipo de medidas ayudan a compensar el esfuerzo y la incertidumbre que conlleva la preparación de una propuesta internacional de I+D+i.

##### 3.4.1

#### COMPLEMENTARIEDAD Y COORDINACIÓN DE LOS INCENTIVOS REGIONALES CON LAS AYUDAS SIMILARES DE CDTI

Estas ayudas regionales deberían complementar las ayudas económicas que CDTI ofrece para la preparación de propuestas comunitarias de I+D, a través de las APCs (Ayudas para la preparación de Propuestas Comunitarias), o las ayudas a las misiones para asistir a 'Info days'. Las APCs requieren a las pymes solicitantes de la ayuda que su presupuesto en la propuesta de I+D europea alcance un mínimo de 200.000 euros (300.000 euros para grandes empresas), y un porcentaje mínimo del presupuesto total de la propuesta. Por otro lado las APCs, no entran a financiar propuestas del Programa CAPACITIES que no estén lideradas por pymes, ni acciones de coordinación o de soporte (CSA-Coordination and Support Actions).

A la vista de estos criterios de elegibilidad de las ayudas estatales, las ayudas regionales para la preparación de propuestas deberían jugar un importante papel complementario, cubriendo así de la forma más completa posible todas las modalidades de participación en los programas internacionales. Esto requiere una mayor coordinación/complementariedad entre CCAA-CDTI y un flujo de información recíproca sobre ayudas a preparación de propuestas otorgadas por las CCAA y las ayudas APC (en la actualidad CDTI desconoce el importe y los destinatarios de las ayudas regionales a la preparación de propuestas). CDTI podría dedicarse en un futuro a financiar con carácter prioritario propuestas que se dirijan a las 'Joint Technology Initiatives' o los 'Public-Private Partnerships', dejando a las CCAA la financiación de las propuestas internacionales de I+D más 'convencionales'.

En materia de incentivos económicos regionales para la preparación de propuestas comunitarias, es importante también no olvidarse de la participación no empresarial, más aún cuando se trata de entidades no elegibles para percibir las ayudas APC.

Por otro lado, la participación en programas europeos debe ser un claro factor de mérito que establezca una discriminación positiva. No debería mezclarse bajo una misma convocatoria las ayudas a la preparación de propuestas europeas y nacionales, ya que ni la dificultad es la misma ni el alcance que puede tener uno proyecto nacional y otro europeo es el mismo. El apoyar indistintamente, bajo una misma convocatoria, la participación en programas nacionales o internacionales de I+D, impide una discriminación positiva de las propuestas internacionales y limita el efecto incentivador de estas ayudas.

### 3.5

## EL APOYO REGIONAL A LOS PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D+I DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EKA, BILATERALES)

Las entidades regionales que realizan tareas de promoción de la participación en programas internacionales dan prioridad habitualmente a los programas comunitarios, siendo la asistencia a los programas de gestión descentralizada ('EKAs') menos sistematizada y con un carácter más puntual.

La participación de las CCAA en los programas EKA/Bilaterales es más bien errática, lo que demuestra que no hay una planificación estratégica ni una senda definida de crecimiento, y que por tanto esa planificación estratégica a nivel autonómico es necesaria.

Los proyectos multilaterales y bilaterales 'EKA' son proyectos más sencillos, más cercanos al mercado, y sin las limitaciones temáticas del Programa Marco. En el caso de los proyectos bilaterales, se accede a colaboraciones con socios de países avanzados tecnológicamente como Japón, Corea, o India y China; en donde además, el sello o 'label' de participar en el programa abre una serie de apoyos adicionales en esos países. Este tipo de proyectos habitualmente consolidan relaciones previas de consorcios muy naturales, que no necesitan grandes suministradores de I+D. La participación en este tipo de proyectos también sirve de aprendizaje y facilita el salto a proyectos del Programa Marco Comunitario.

Por otro lado, la financiación de CDTI a proyectos de estos programas se ha modificado, incluyendo además del crédito bonificado, un tramo de ayuda no reembolsable del 25% del presupuesto.

### 3.5.1

#### APOYOS Y AYUDAS REGIONALES A LA PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN DE ESTOS PROYECTOS

Es necesario que las CCAA y los promotores regionales de los programas comunitarios presten mayor atención y esfuerzos a la promoción de los programas 'EKAs', y que abran sus ayudas a la definición de propuestas internacionales de I+D en estos programas.

Por otra parte, sería conveniente que las CCAA complementasen la financiación nacional de estos proyectos, hasta llegar a la intensidad de ayuda máxima permitida por la normativa europea. Para ello se requiere mejorar la coordinación y el flujo de información recíproca en este ámbito entre las CCAA y CDTI.

Asimismo, los nodos regionales de la red EEN deberían incluir este tipo de proyectos en sus servicios de búsqueda de socios. De hecho, los nodos EEN podrían apoyar más fácilmente la creación de consorcios para programas 'EKA' que para proyectos comunitarios, por la libertad temática y mayor proximidad de los programas 'EKA' a la explotación comercial de tecnologías.

## 3. Recomendaciones a las CCAA

### 3.5.2

#### AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN DE CCAA EN ERANETS

Con relación a las ERANET es necesario ampliar el número de CCAA que participe en estos programas, conforme a los intereses estratégicos y sectoriales de cada región, ya que estas redes pueden ser un trampolín para que empresas que no han sido activas internacionalmente en actividades de I+D, den sus primeros pasos en un ambiente más sencillo frente a programas que suponen una mayor inversión de recursos.

Por otro lado, la participación en ERANET aporta a la propia administración regional un aprendizaje y una mejora en la gestión de sus propios programas de ayudas al I+D+i.

Por último sería muy conveniente que el MICINN se apoyase en las agencias regionales de innovación para suministrar información a potenciales interesados en participar en la veintena de ERANET en las que participa este Ministerio.

### 3.6

#### EL ESTIMULO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DESDE LAS AYUDAS REGIONALES A LA I+D+i

##### 3.6.1

#### FINANCIACIÓN REGIONAL A PROYECTOS COOPERATIVOS DE I+D

Las ayudas regionales a la I+D+i deben orientarse cada vez más a ir 'sembrando' una cultura de cooperación, que sirva de aprendizaje para dar el paso siguiente a la internacional de la I+D+i. Esto puede hacerse de diversas formas, por ejemplo otorgando prioridad a los proyectos regionales en cooperación, ya sea con una mayor intensidad de ayuda, o incluso centrando los criterios de elegibilidad en este tipo de proyectos.

En aquellas CCAA en donde las universidades tienen una experiencia y una contribución importante en la participación de la región en el Programa Marco, frente a una participación empresarial más débil, podrían establecerse convocatorias de ayudas regionales a proyectos de I+D de cooperación entre empresas y universidades, como ha hecho por ejemplo ACC10 en Cataluña con los llamados 'proyectos singulares'. Con ello se propician consorcios universidad-empresa, donde las universidades pueden ejercer un efecto tractor sobre las empresas para dar el salto al Programa Marco. Además, este tipo de ayudas es un reconocimiento de la administración regional o una forma de compensar la importante contribución de las universidades a la obtención de las primas del fondo Euroingenio.

### 3.6.2

#### **ADOPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE FAVOREZCAN LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL I+D**

También sería muy positivo introducir, entre los criterios de evaluación de las ayudas regionales a I+D+i, el que el proyecto regional plantee la búsqueda de sinergias con otros programas europeos.

Otra recomendación con relación a las ayudas regionales de I+D+i es que a las empresas de la región, que sean especialmente activas en CDTI, se les “puntué”, como criterio de evaluación de las ayudas regionales, su grado de participación en programas internacionales de I+D (al igual que a los proponentes de un CENIT se les pide un plan de internacionalización, como criterio de evaluación de la propuesta). Para ello se necesitaría una mayor coordinación y flujo de información entre cada CCAA y CDTI, respecto a las empresas regionales activas a nivel nacional y su participación en programas internacionales de I+D.

### 3.6.3

#### **COFINANCIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES REGIONALES EN EL PROGRAMA CAPACITIES DEL VII PM**

Por último, desde las administraciones regionales se podría estimular la participación de las PYMES en el programa CAPACITIES complementando con fondos regionales la contribución comunitaria, hasta el límite máximo de intensidad de ayuda posible (75% para PYMES), puesto que la financiación comunitaria se asigna a los centros ejecutores de la I+D, y las PYMES no reciben financiación comunitaria para sus gastos de participación en el proyecto (gastos de personal, material fungible, viajes, etc.).

Con carácter complementario a estas ayudas, debería generalizarse entre las CCAA la implantación de ayudas regionales dirigidas a financiar los gastos necesarios par la explotación de los resultados de estos proyectos (patentes, prototipos, pre-series, etc.), ya que en este tipo de proyectos las PYMES son las propietarias de la Propiedad Industrial que se obtenga.

### 3.7

#### **PUNTOS REGIONALES DE CONTACTO**

Como se ha dicho, son pocas las regiones que cuentan con personal especializado que preste servicios de información y asesoramiento por áreas temáticas, lo que podríamos llamar ‘puntos regionales de contacto’ por similitud a la terminología que utiliza el CDTI para los ‘puntos nacionales de contacto’. Las CCAA deberían consolidar redes autonómicas de enlaces para temas de I+D internacionales: unos ‘puntos regionales de contacto’, especializados en temáticas del PM de interés para la región, que establezcan canales de comunicación y una colaboración fluida con los ‘puntos nacionales de contacto’ de CDTI.

## 3. Recomendaciones a las CCAA

### Funciones de la red de enlaces autonómicos

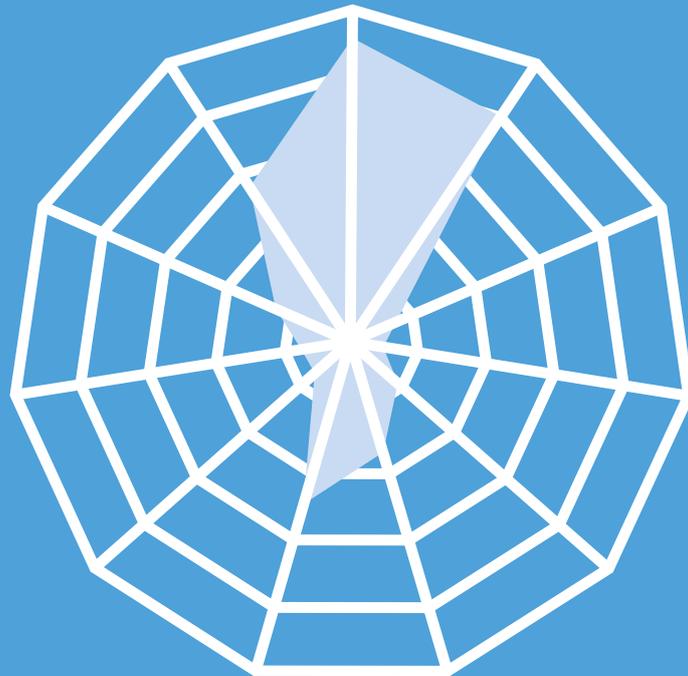
- 'Hacia abajo': asesorar y transmitir información a posibles participantes.
- 'Hacia arriba': detectar y transmitir a los Puntos Nacionales de Contacto posibles topics de interés para sus agentes regionales, con el fin de defender su inclusión en próximas convocatorias/programas de trabajo del Programa Marco.
- 'En horizontal o trans-regional': coordinar actuaciones de difusión, promoción y/o formación entre varias CCAA (por ejemplo, info days, cursos, etc.)

La articulación de una red de redes de enlaces autonómicos permitiría una capilaridad o mayor colaboración/coordinación del CDTI con las CCAA, teniendo en cuenta las especificidades de cada región.

El fomento desde las CCAA de la participación de expertos regionales como evaluadores externos de las convocatorias del PM puede ayudar a consolidar la configuración de estas redes de puntos regionales de contacto.



# 4



# Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Las valoraciones de los capítulos precedentes sobre buenas prácticas y recomendaciones tienen un carácter eminentemente cualitativo. Por ello se ha considerado interesante completar este documento con unos indicadores cuantitativos, que muestren la evolución y situación de cada CCAA en materia de internacionalización de sus actividades de I+D+i.

Los indicadores, que se muestran de forma gráfica en este capítulo, y que permiten analizar el grado de internacionalización de la I+D+i en cada CCAA, se refieren tanto al Programa Marco Comunitario como a los programas tipo EKA/bilaterales.

Los ***indicadores del Programa Marco*** se articulan en torno a tres bloques o categorías:

- **Indicadores económicos:**
  - Presupuesto de los socios regionales en los proyectos aprobados del PM vs. Contribución autonómica al gasto nacional en I+D. Se manejan los promedios porcentuales del VI PM y del VII PM (actualizándolos anualmente).
  - Retorno promedio autonómico del PM en el VI y VII PM vs. Contribución autonómica promedia al PIB nacional (actualizándolos anualmente).
  - Retorno promedio por CCAA. en valores absolutos en el VI y VII PM. Totales.
  - Retorno promedio por CCAA en el VI y VII PM. Desagregado por perfil de participantes (empresas, universidades, OPIs, CITs acreditados, asociaciones empresariales, administraciones públicas).
  - Presupuesto total de socios empresariales regionales en proyectos del PM por CCAA vs. Presupuesto total de proyectos CDTI por CCAA. Se manejan promedios anuales durante el VI y VII PM en valores absolutos.
  
- **Indicadores estructurales:**
  - Porcentaje del retorno nacional por áreas temáticas en cada CCAA; promedios anuales del VI y VII PM.
  - Retorno en valores absolutos por áreas temáticas cada CCAA; promedios anuales del VI y VII PM.
  - Distribución porcentual del VAB de cada CCAA, desglosando el VAB industrial en sub-sectores.

Estos tres indicadores estructurales se editan correlativa o conjuntamente para cada CCAA Se opta por el último indicador de la distribución del VAB autonómico, para analizar el grado de alineamiento de los retornos obtenidos por prioridades temáticas frente al peso de los distintos sectores de actividad económica de una región. También se opta por éste último indicador ante la dificultad de establecer una tabla sólida de correspondencia entre las áreas temáticas del PM y los códigos de actividad utilizados en el Plan Nacional de I+D.

- **Indicadores relacionales:**
  - Número de participaciones y de coordinaciones, en valores absolutos (superpuestos en gráfico de 'tela de araña'), por áreas temáticas y por CCAA ; promedios del VI y VII PM.

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Con respecto a los ***indicadores de los programas tipo EKA/Bilaterales*** se plantean los siguientes:

- Proyectos EKA/BI vs. Total proyectos CDTI en cada CCAA, distinguiendo los tres conceptos de presupuesto, aportación y nº de proyectos. En futuras actualizaciones sería conveniente ampliar este indicador, incluyendo en él los proyectos ‘etiquetados’ por CDTI como proyectos EKA/Bilaterales pero financiados por otros órganos de la Administración estatal, distintos de CDTI. Asimismo sería muy útil Incluir también de forma desagregada los nuevos entrantes o participantes por primera vez en este tipo de proyectos.

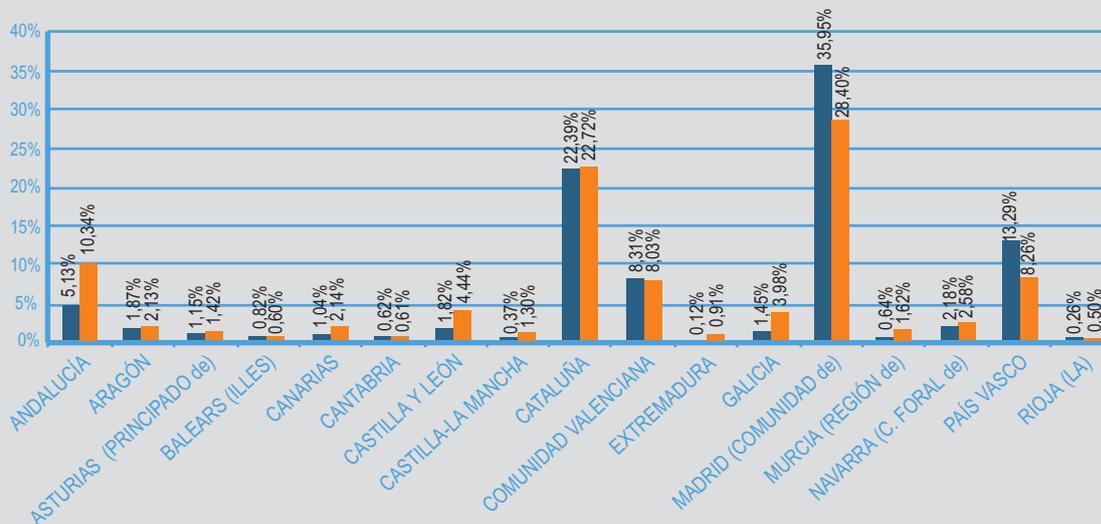
Finalmente, cabría plantearse un ***Indicador integral*** consistente en cuantificar la financiación anual, en valores absolutos, de la I+D empresarial de cada CCAA, de origen regional, nacional (distinguiendo proyectos tipo EKA/BI) y comunitario. Este indicador simplemente se menciona aquí como concepto/indicador a elaborar en el futuro con la colaboración de las CCAA, en el marco de un ‘Observatorio de observatorios’.

### 4.1 PRESUPUESTO PM VS. GASTOS EN I+D

Los gráficos de esta sección hacen referencia al peso o porcentaje de la participación autonómica en el Programa Marco, frente al peso o porcentaje de gasto en I+D de cada CCAA en el conjunto del Estado.

La principal conclusión que cabe extraer de estos gráficos es que, sin embargo, todavía hay un número importante de CCAA en donde su participación en el PM es inferior a su peso en el I+D español. Es decir, el grado de internacionalización de su I+D es inferior al que le correspondería.

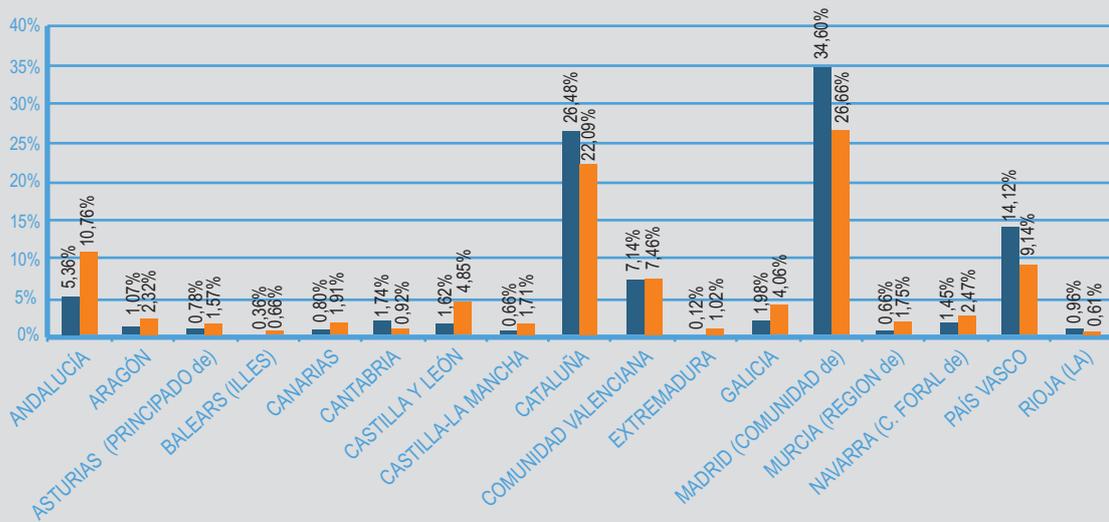
% Presupuesto aprobado en el Programa Marco vs. % Contribución al gasto en I+D (promedios anuales VI PM)



Fuente: CDTI y C.E

■ % Presupuesto PM CCAA / Total Nacional ■ % Presupuesto I+D CCAA / Total Nacional

% Presupuesto aprobado en el Programa Marco vs. % Contribución al gasto en I+D (promedios anuales VII PM)



Fuente : CDTI y C.E.

■ % Presupuesto PM CCAA / Total Nacional ■ % Presupuesto I+D CCAA / Total Nacional

## 4.2 RETORNO PM VS PIB

Los gráficos de la presente sección muestran el peso o porcentaje que cada CCAA obtiene en el retorno español del Programa Marco, frente a la contribución de cada CCAA al PIB nacional. Conviene recordar que los Estados Miembros de la UE contribuyen al presupuesto del Programa Marco en función de su PIB. En este sentido, el presente bloque de indicadores muestra que hay muchas CCAA que, en la medida en que su porcentaje de retorno del PM está por debajo de su porcentaje de contribución al PIB, son 'contribuyentes netos' del PM, y que otras regiones europeas se están beneficiando de ello.

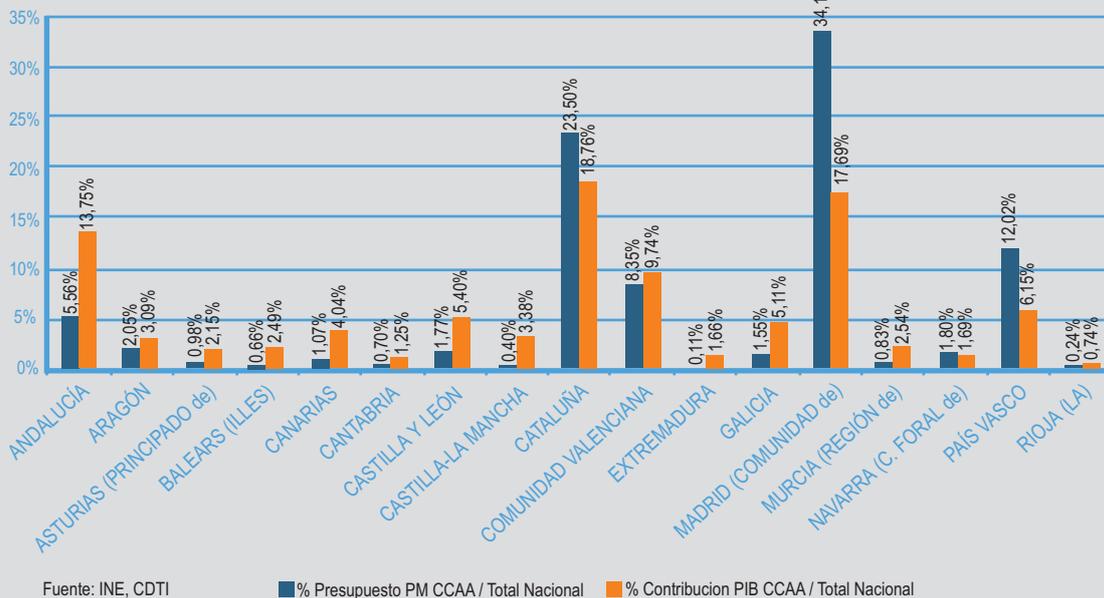
Las cifras de retorno autonómico se presentan tanto en valores porcentuales respecto al total del Estado, como en valores absolutos. Con ello se quiere evitar el riesgo de análisis sesgados, ya que un incremento del retorno porcentual de una CCAA con respecto al conjunto de España genera automáticamente una reducción del retorno porcentual del resto de CCAA, y puede ocultar en éstas últimas crecimientos reales del retorno en valores absolutos.

# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

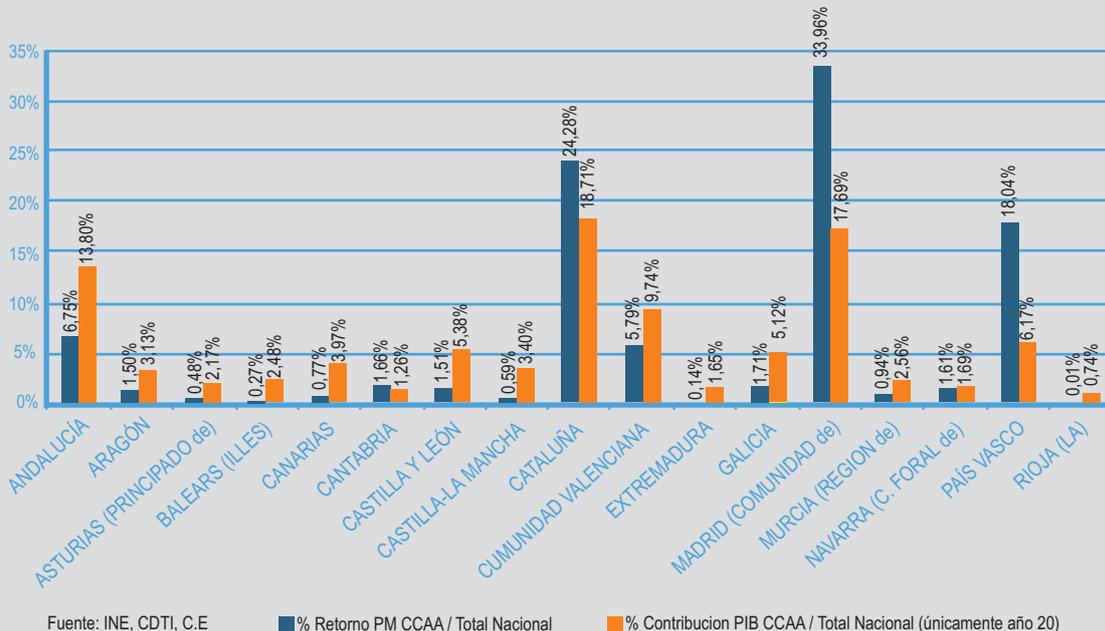
## 4.2.1

### RETORNO AUTONÓMICO DEL PROGRAMA MARCO VS. CONTRIBUCIÓN AUTONÓMICA AL PIB ESTATAL

Retorno del Programa Marco vs. % Contribución al PIB (promedios anuales VI PM)



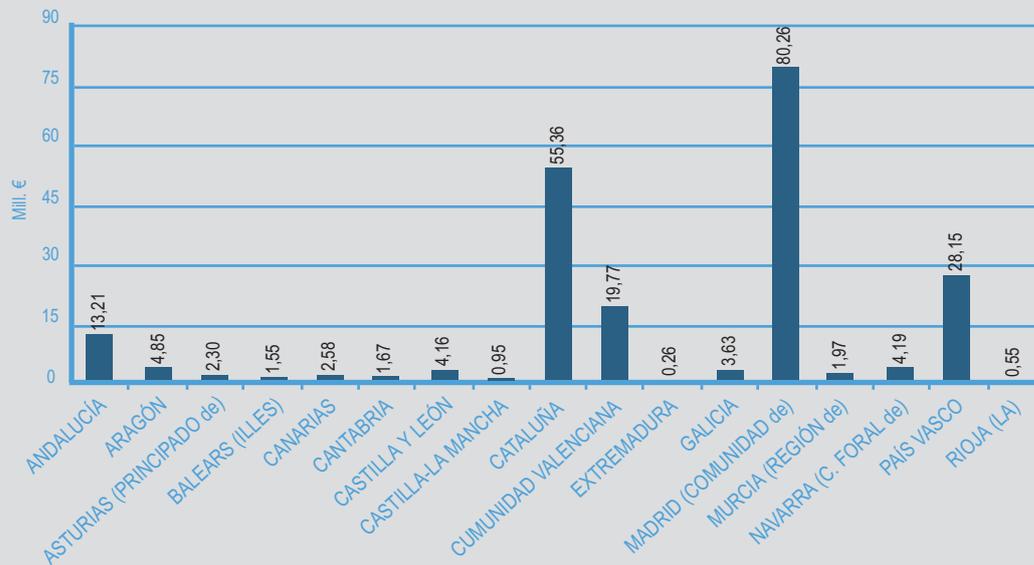
Retorno del Programa Marco vs. % Contribución al PIB (promedios anuales VII PM)



## 4.2.2

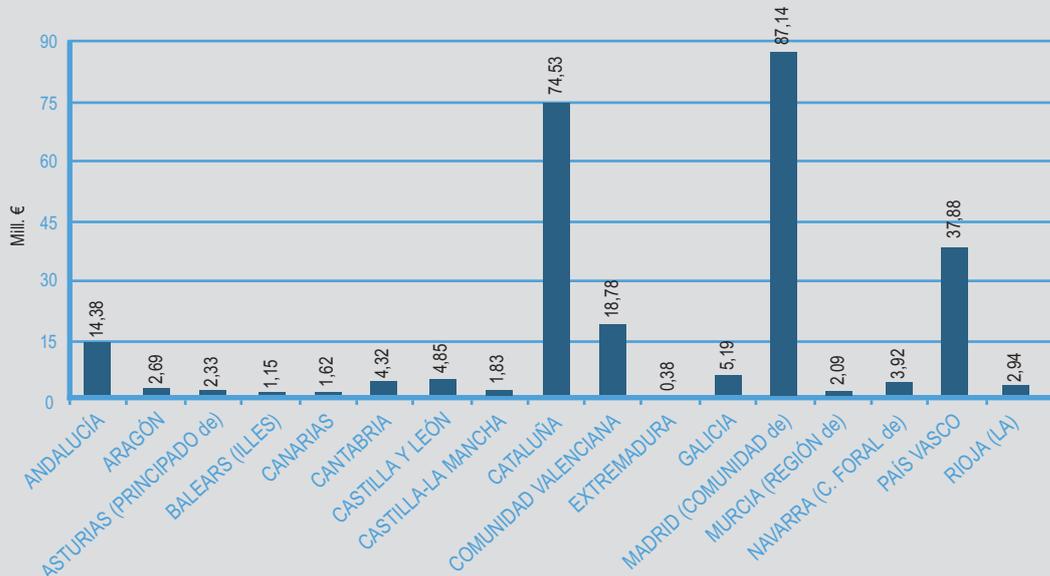
## RETORNO AUTONÓMICO TOTAL DEL PROGRAMA MARCO, EN VALORES ABSOLUTOS.

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) - Millones de euros -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) - Millones de euros -



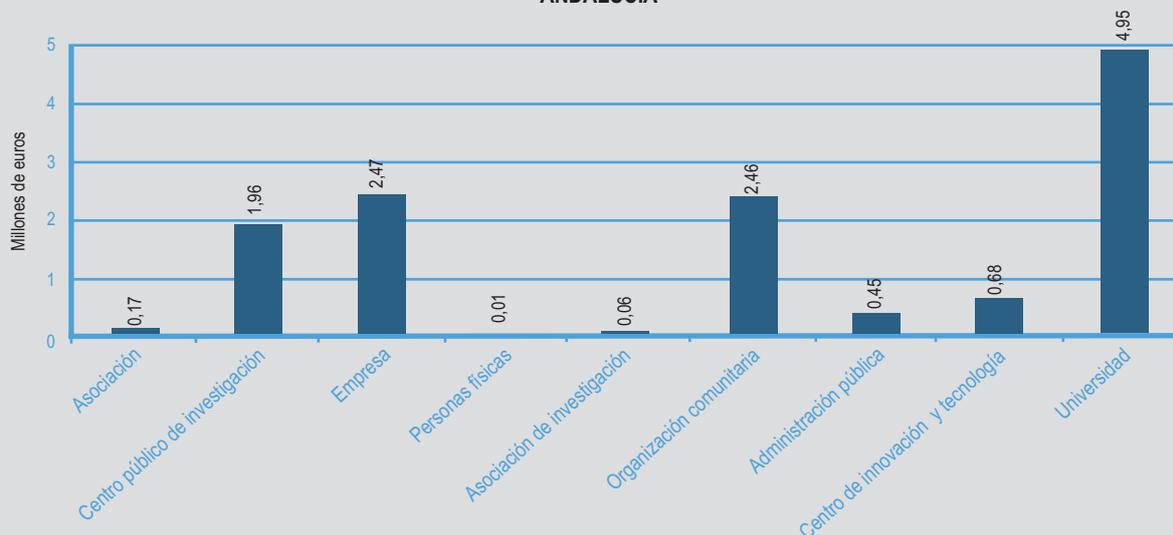
Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

### 4.2.3

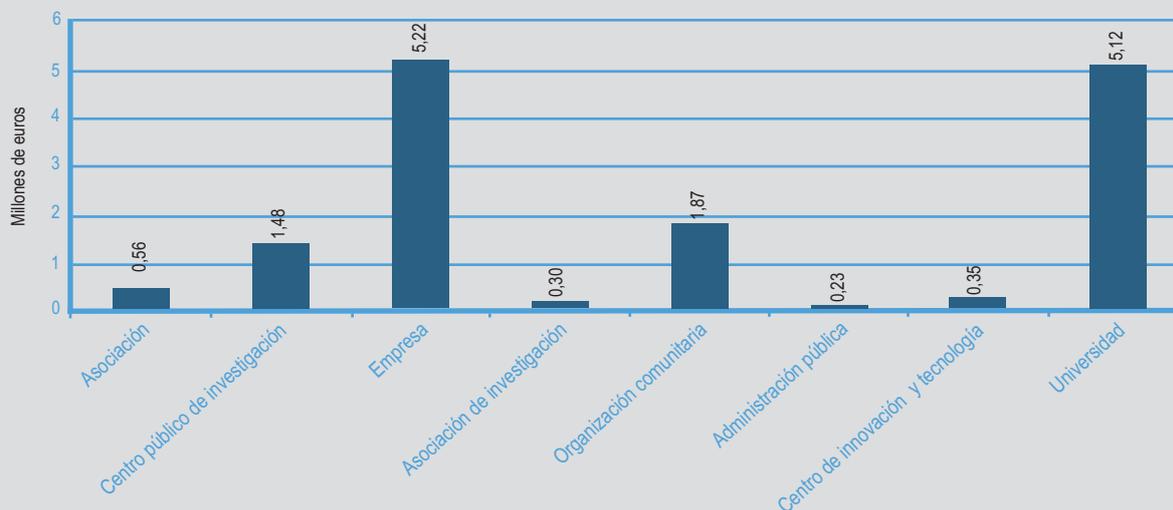
#### RETORNO AUTONÓMICO DEL PROGRAMA MARCO, DESAGREGADO POR PERFIL DE PARTICIPANTES, Y EN VALORES ABSOLUTOS.

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros) - ANDALUCÍA -



Fuente: CDTI y C.E

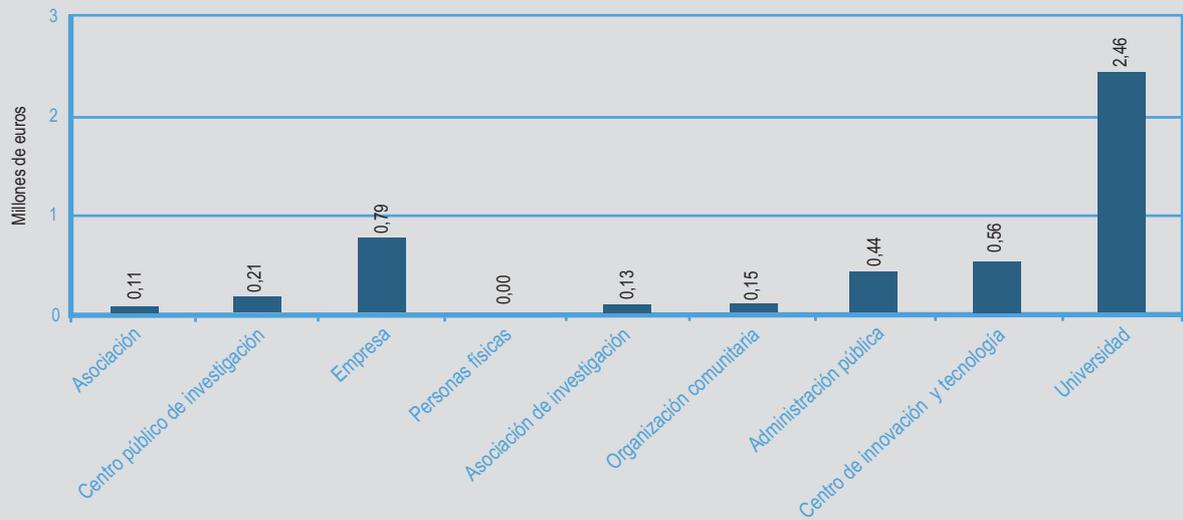
Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros) - ANDALUCÍA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

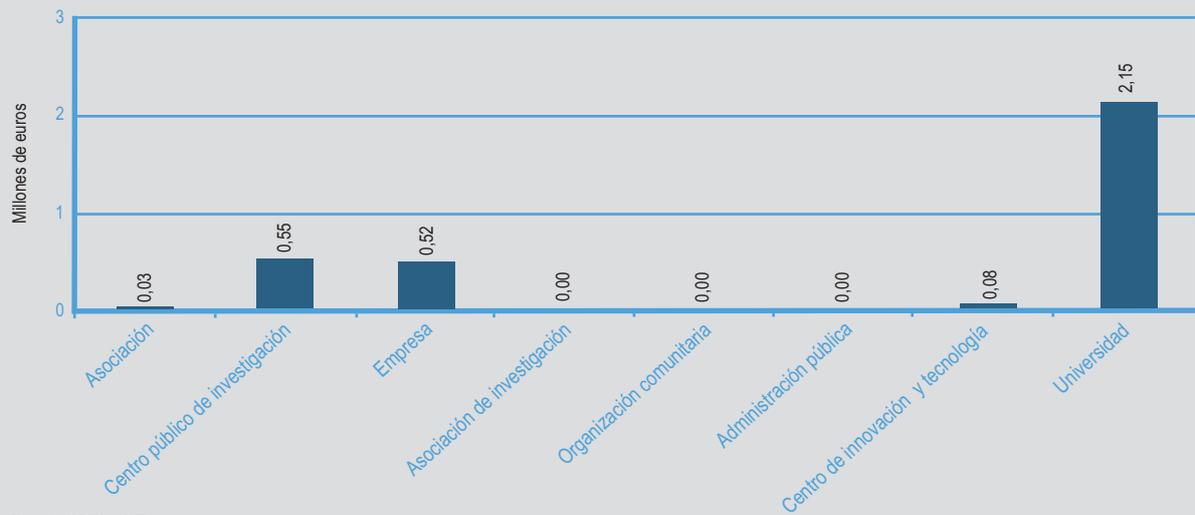
- ARAGÓN -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

- ARAGÓN -

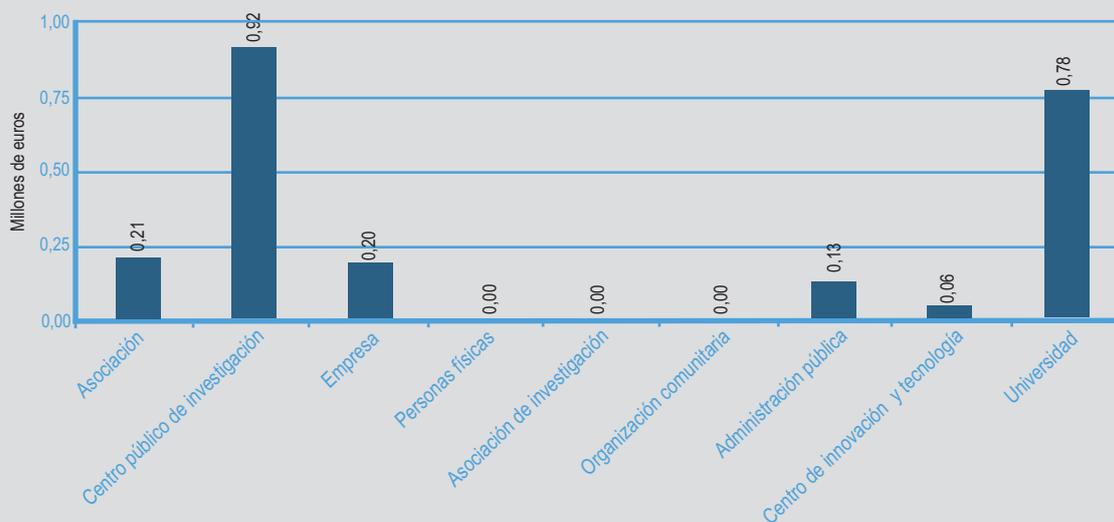


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

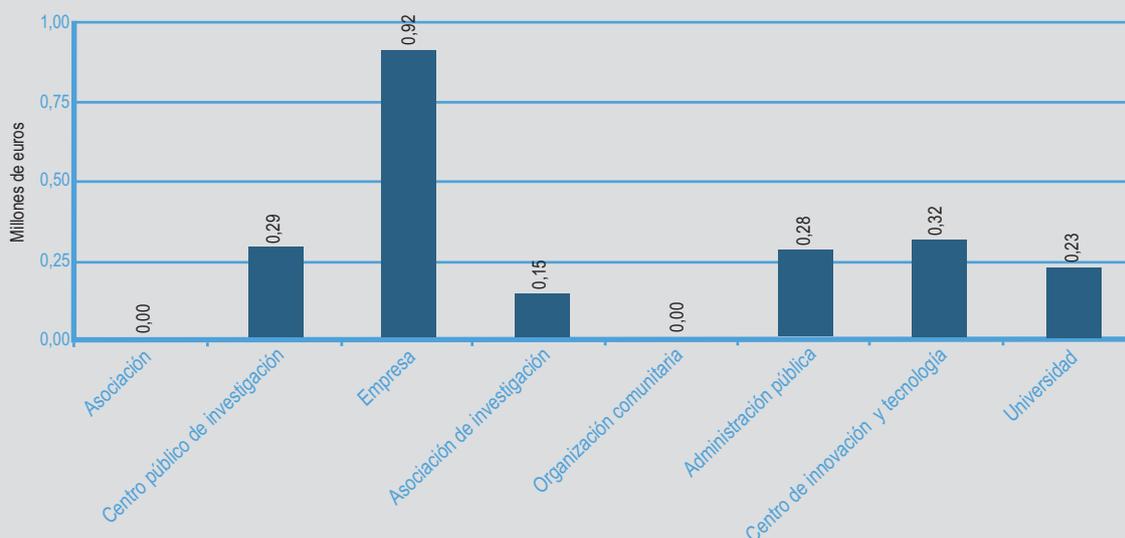
- ASTURIAS -



Fuente: CDTI y C.E

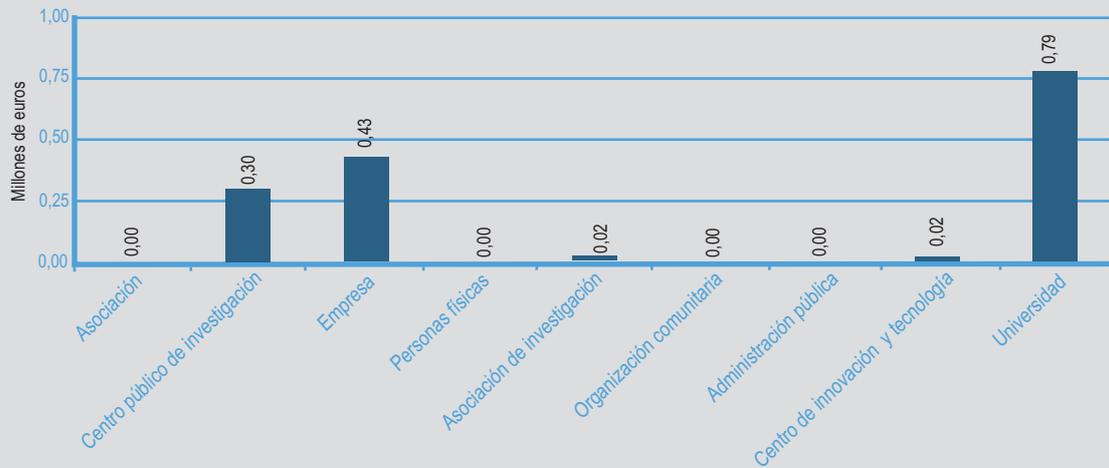
Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

- ASTURIAS -



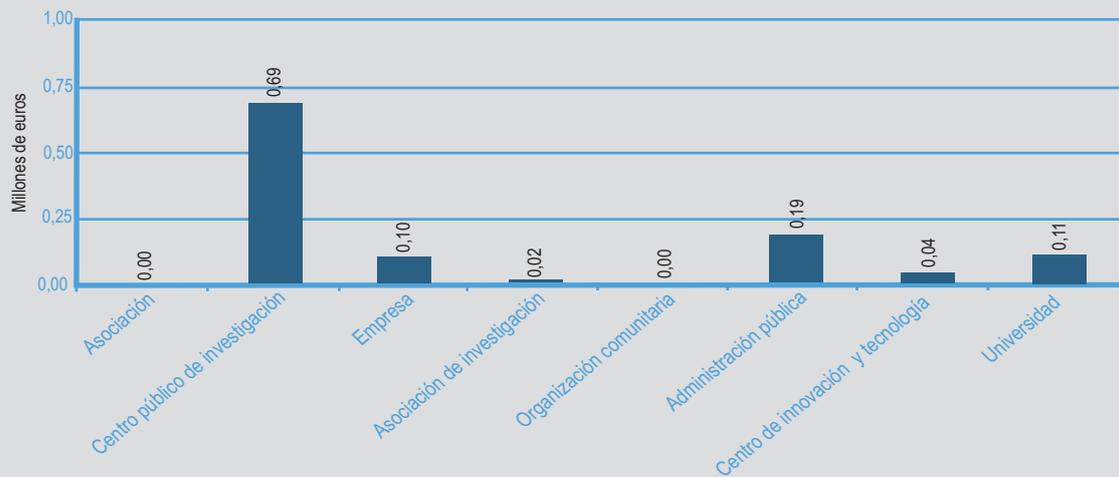
Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- ISLAS BALEARES -



Fuente: CDTI y C.E

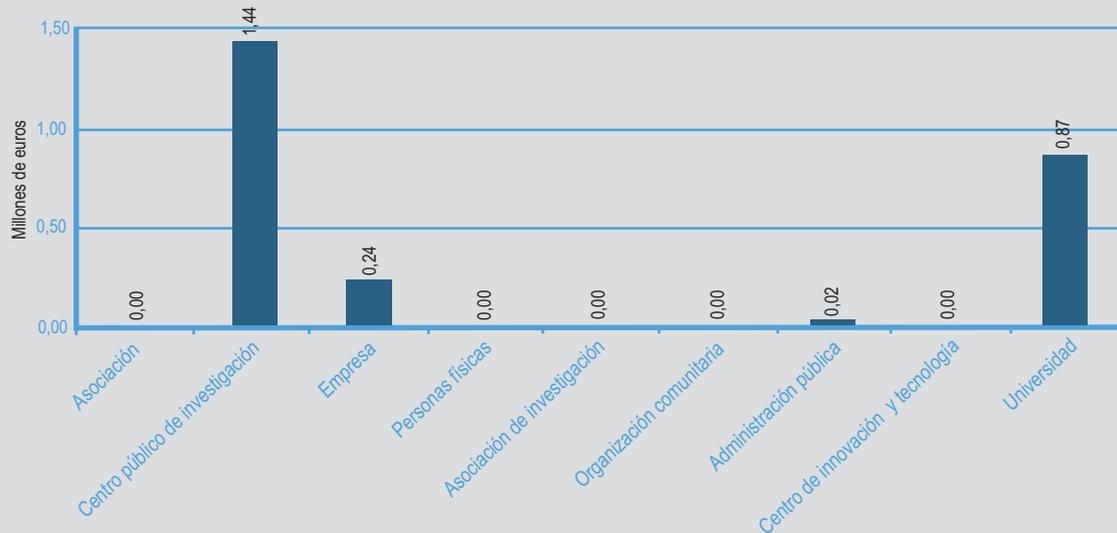
Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- ISLAS BALEARES -



Fuente: CDTI y C.E

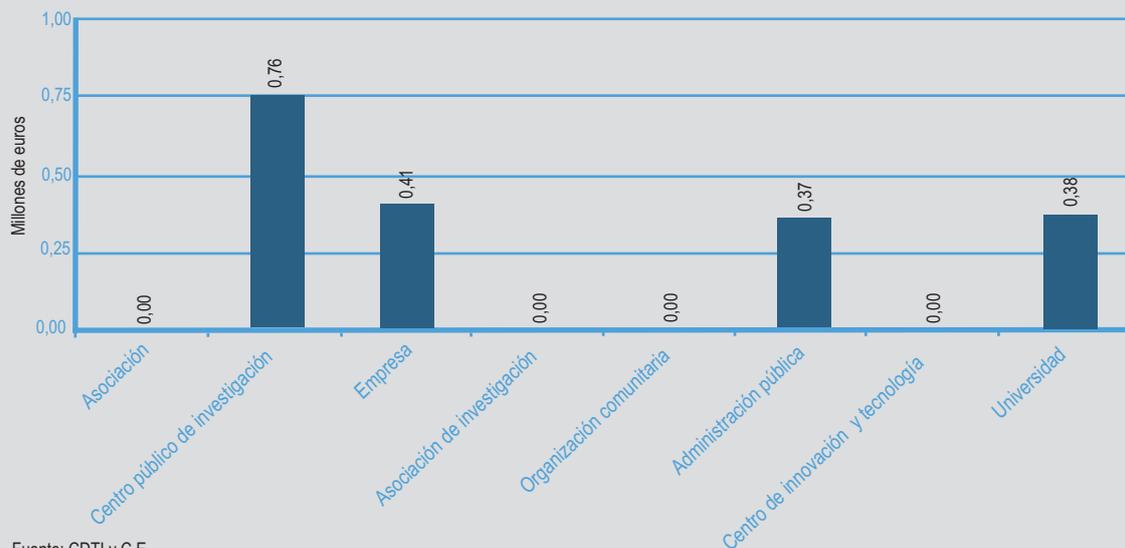
## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- ISLAS CANARIAS -



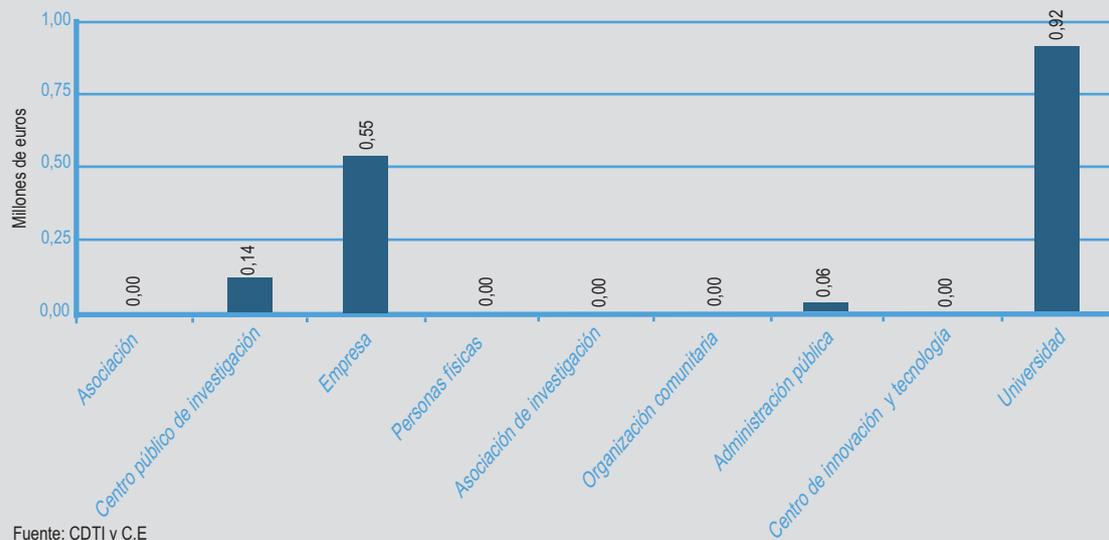
Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- ISLAS CANARIAS -



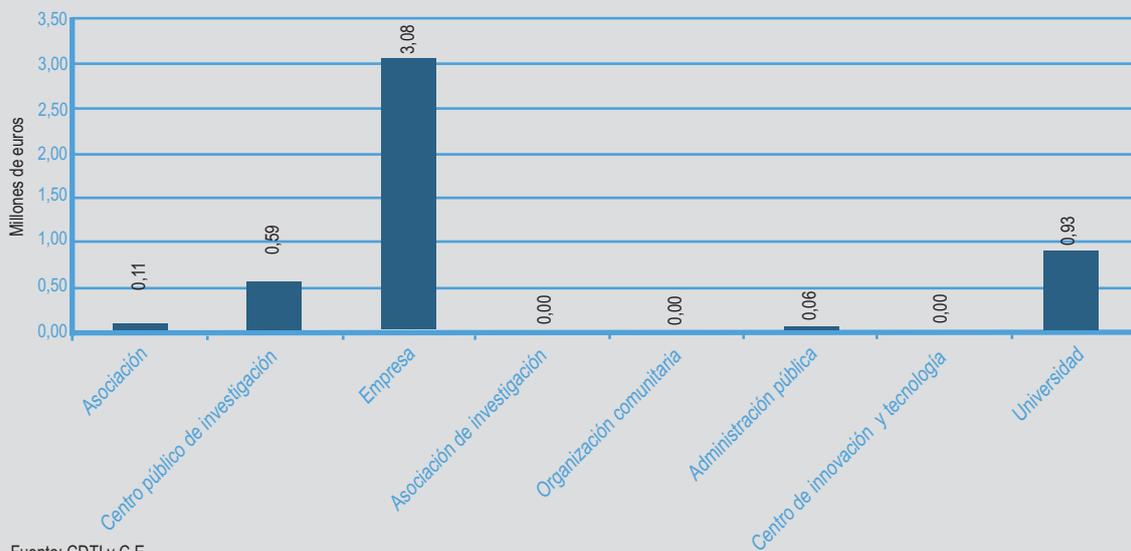
Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- CANTABRIA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- CANTABRIA -

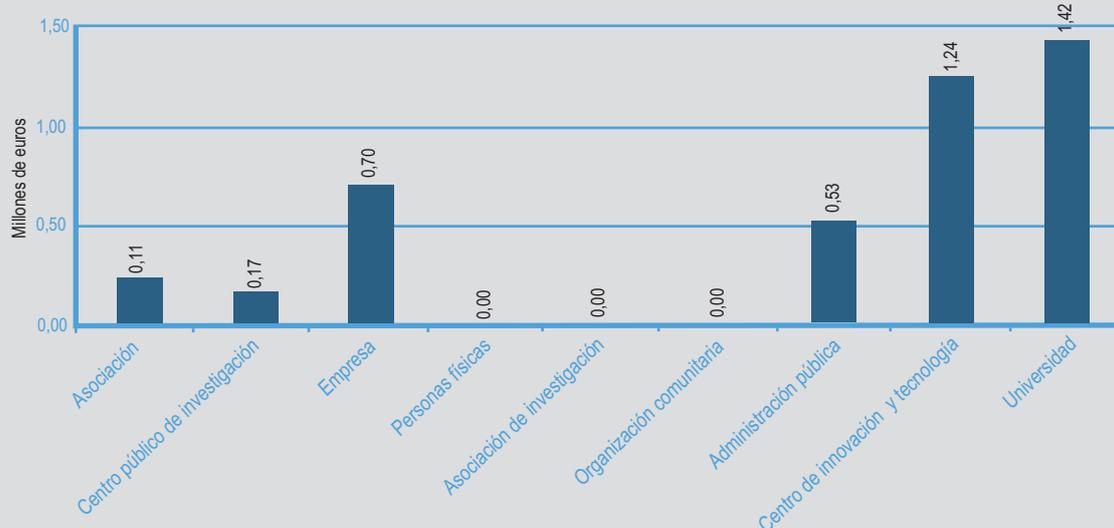


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

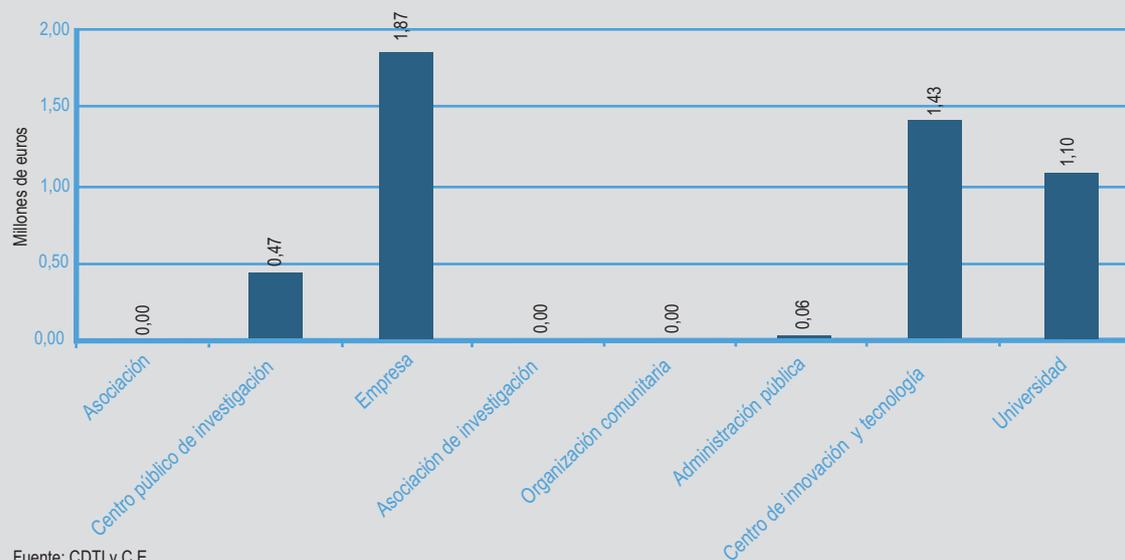
- CASTILLA Y LEÓN -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

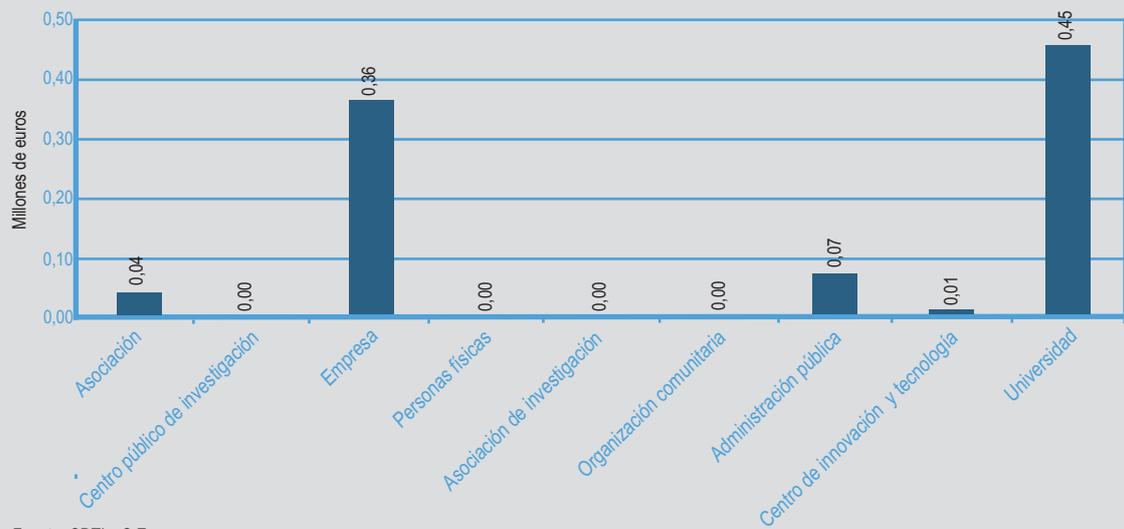
- CASTILLA Y LEÓN -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

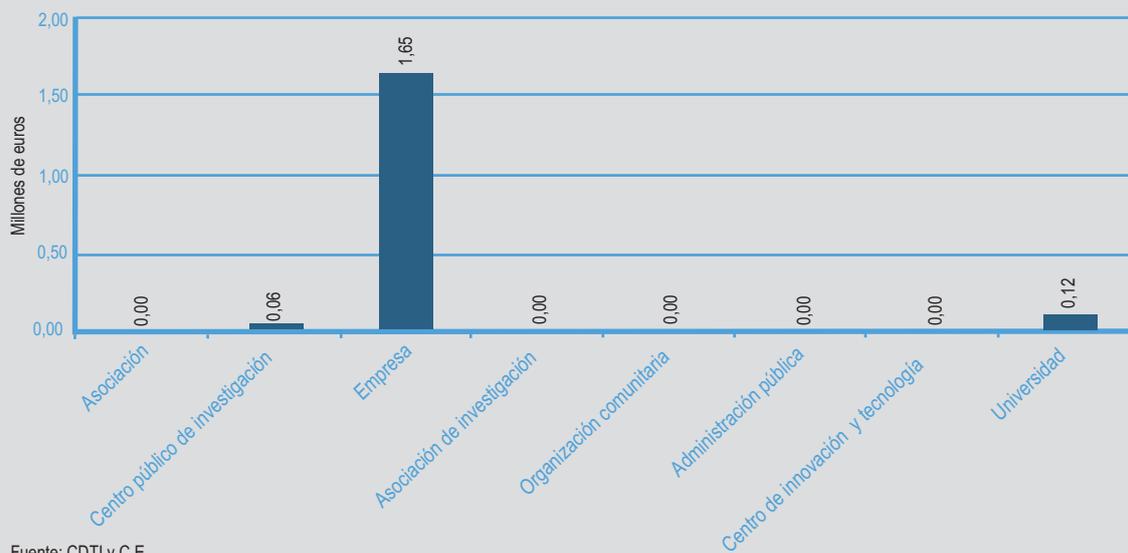
- CASTILLA-LA MANCHA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

- CASTILLA-LA MANCHA -

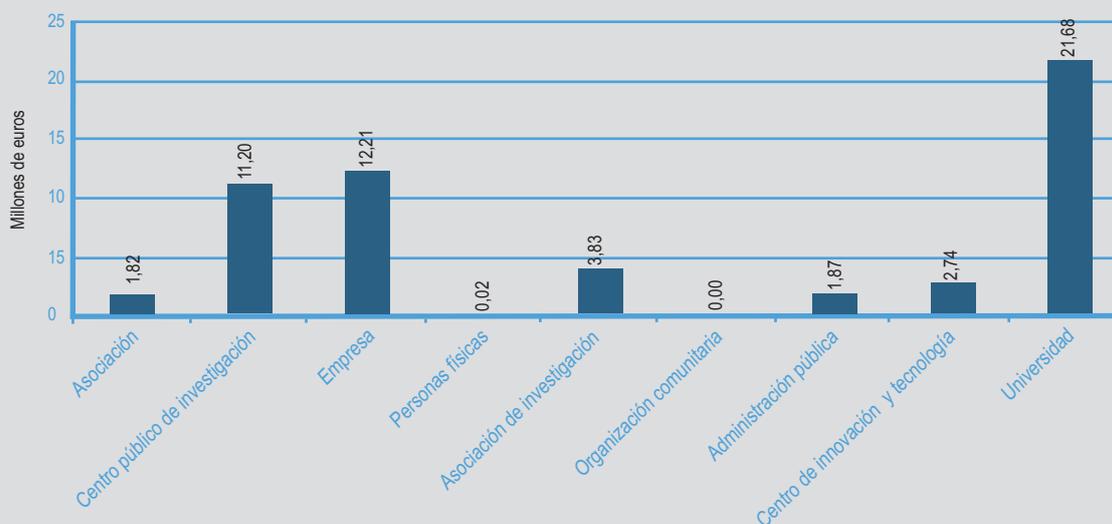


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

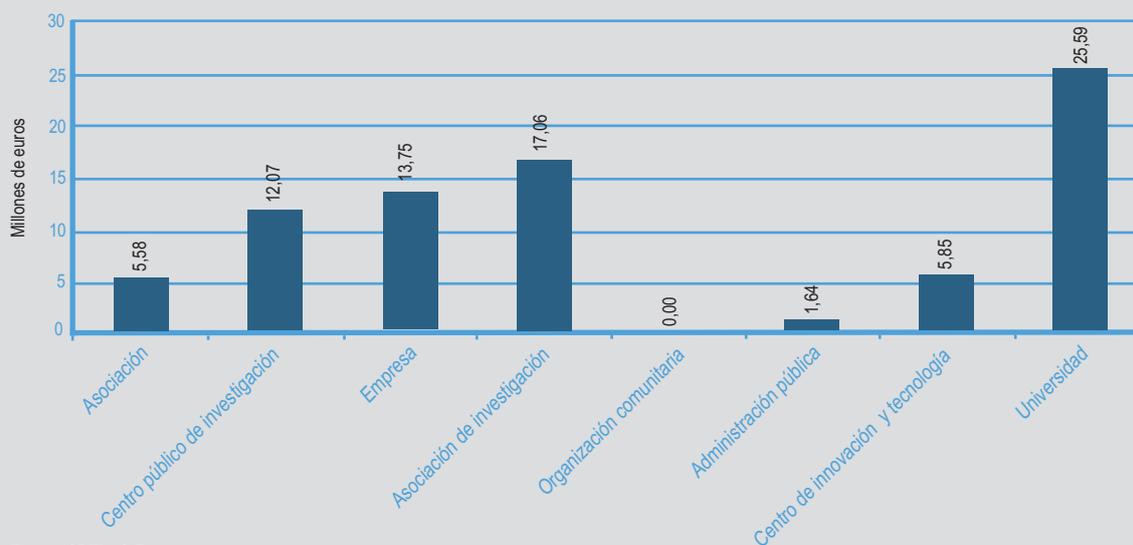
- CATALUÑA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

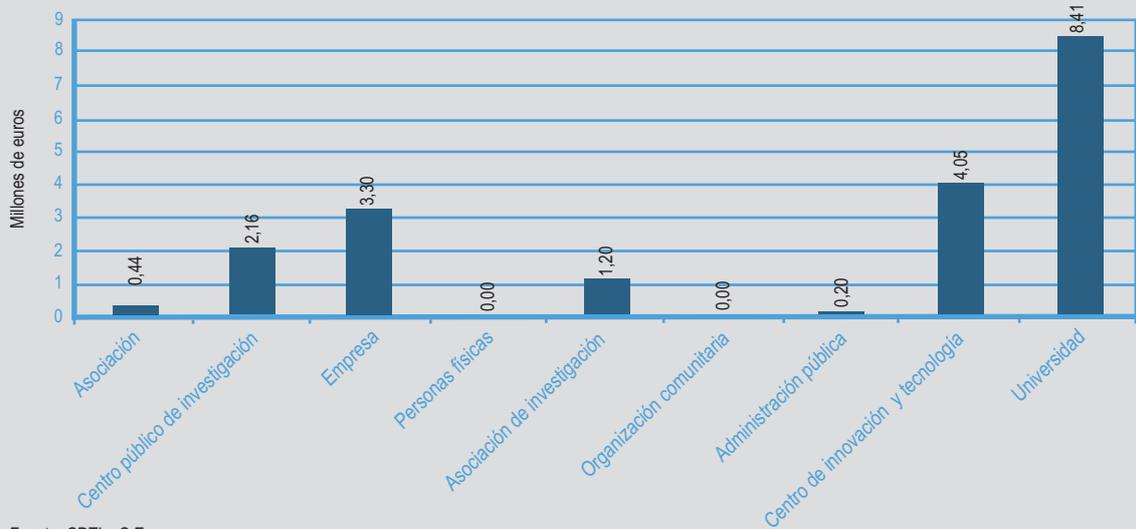
- CATALUÑA -



Fuente: CDTI y C.E

**Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)**

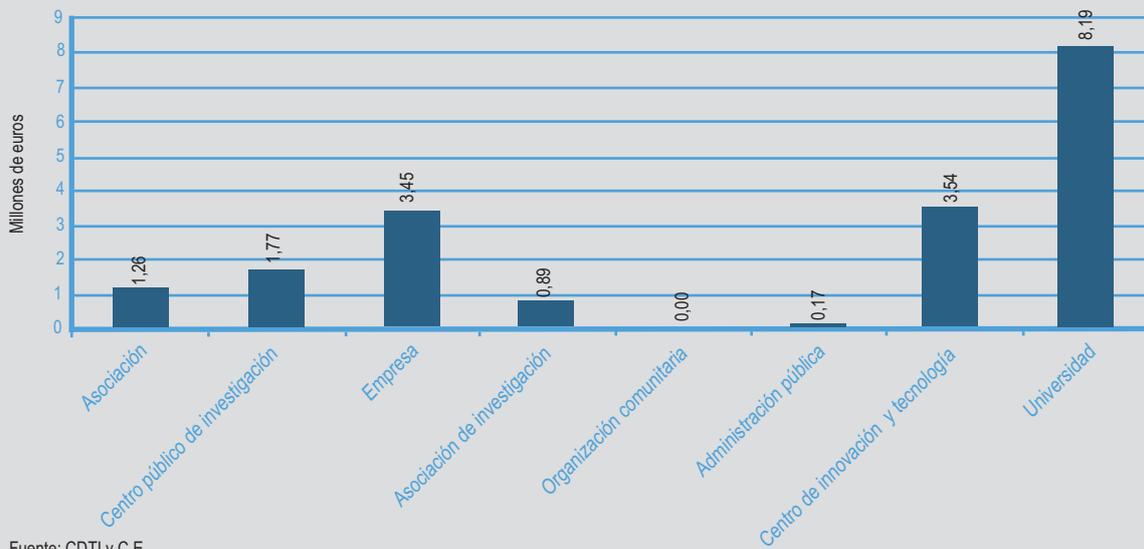
**- COMUNIDAD VALENCIANA -**



Fuente: CDTI y C.E

**Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)**

**- COMUNIDAD VALENCIANA -**

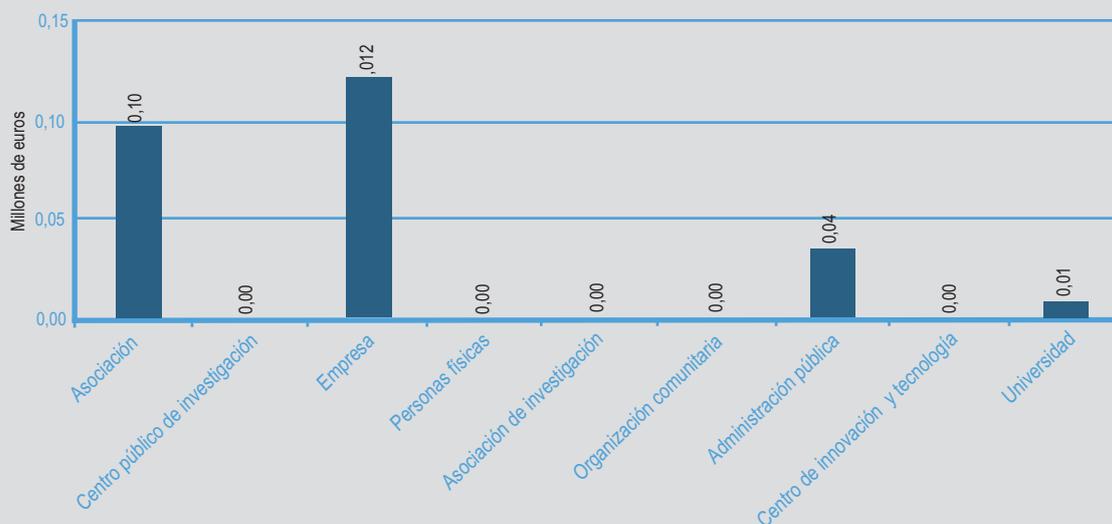


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

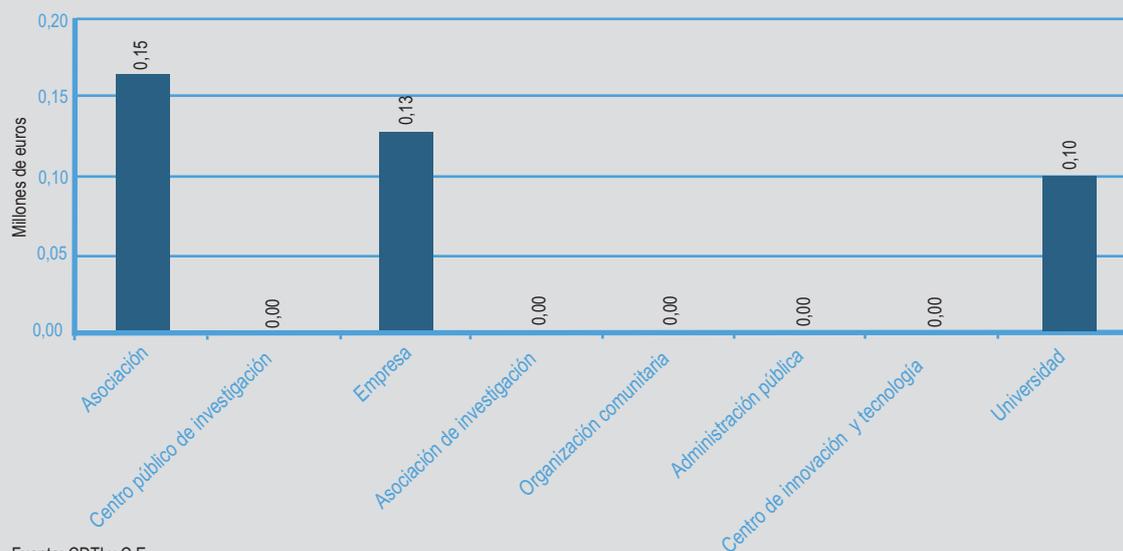
- EXTREMADURA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

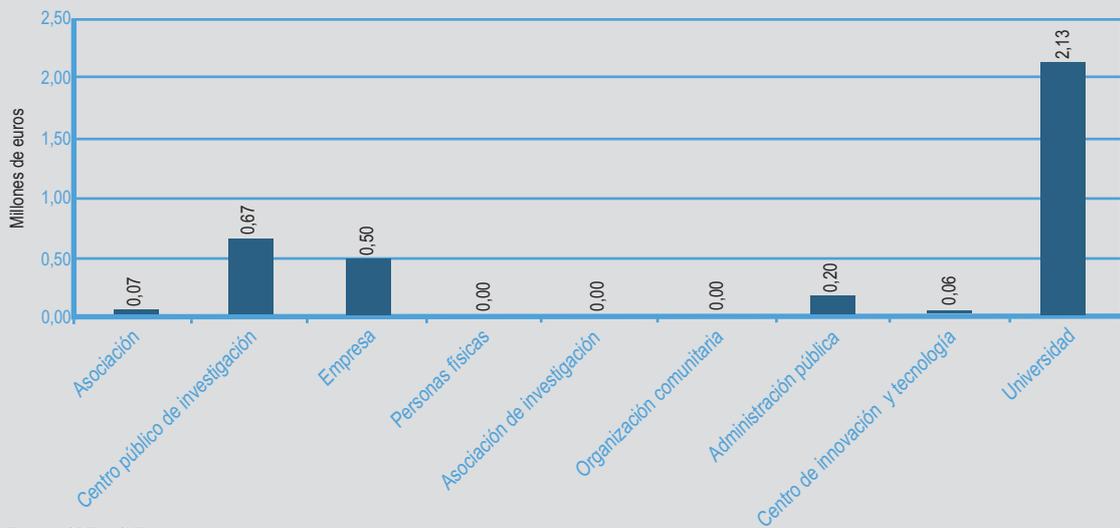
- EXTREMADURA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

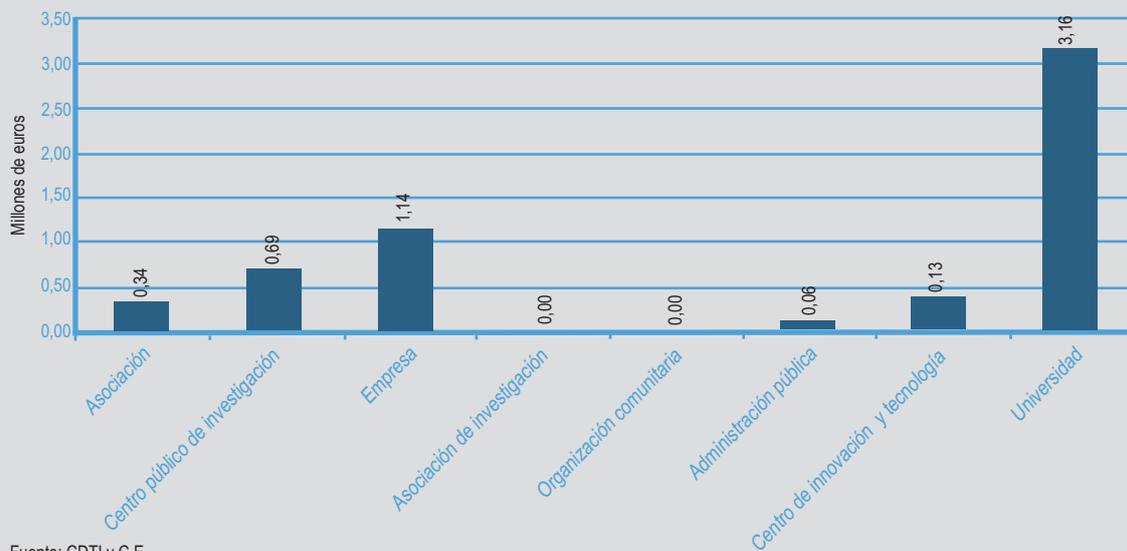
- GALICIA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

- GALICIA -

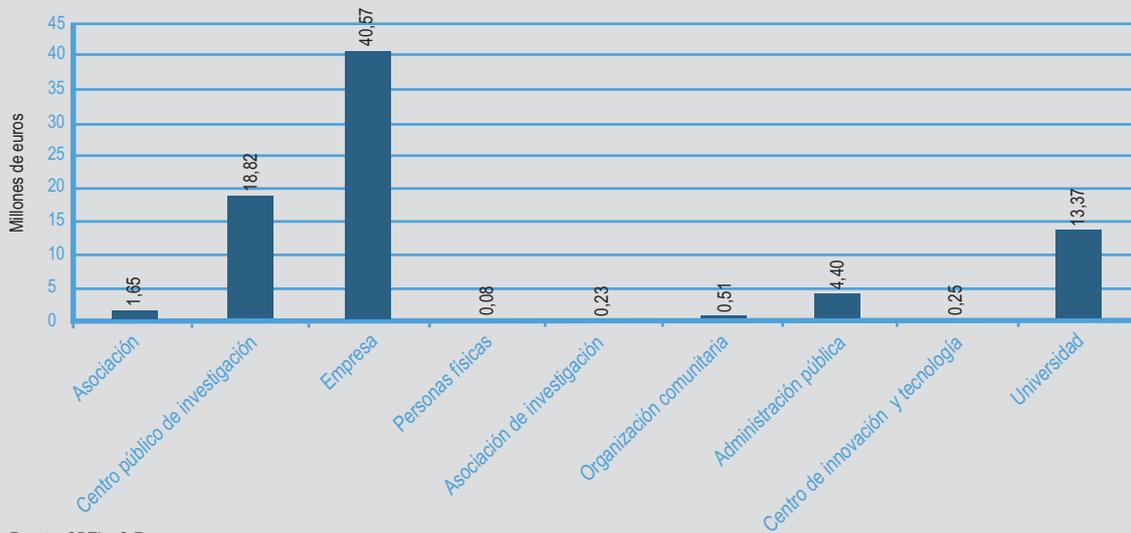


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

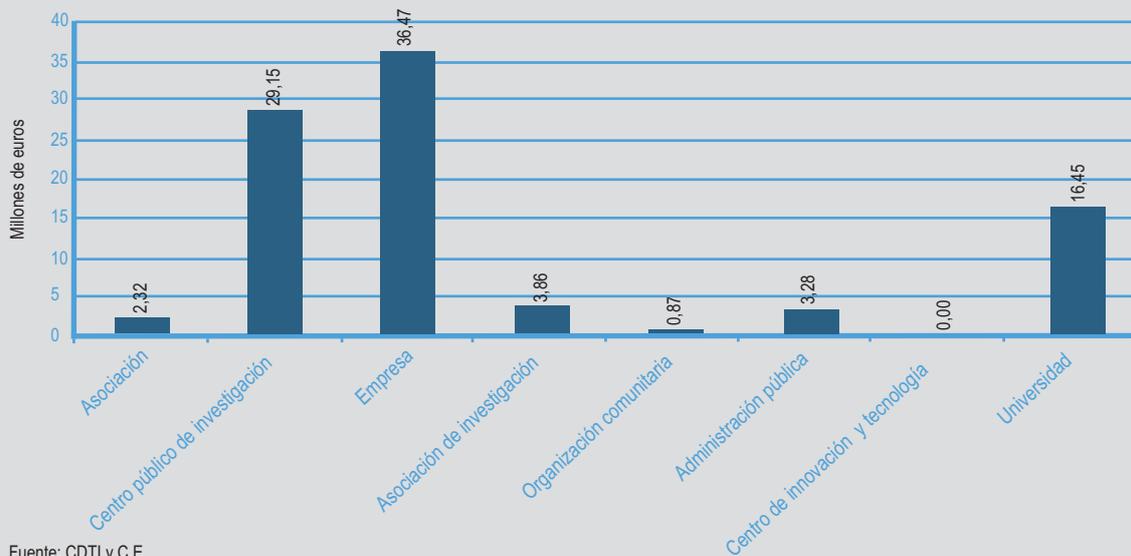
- MADRID -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

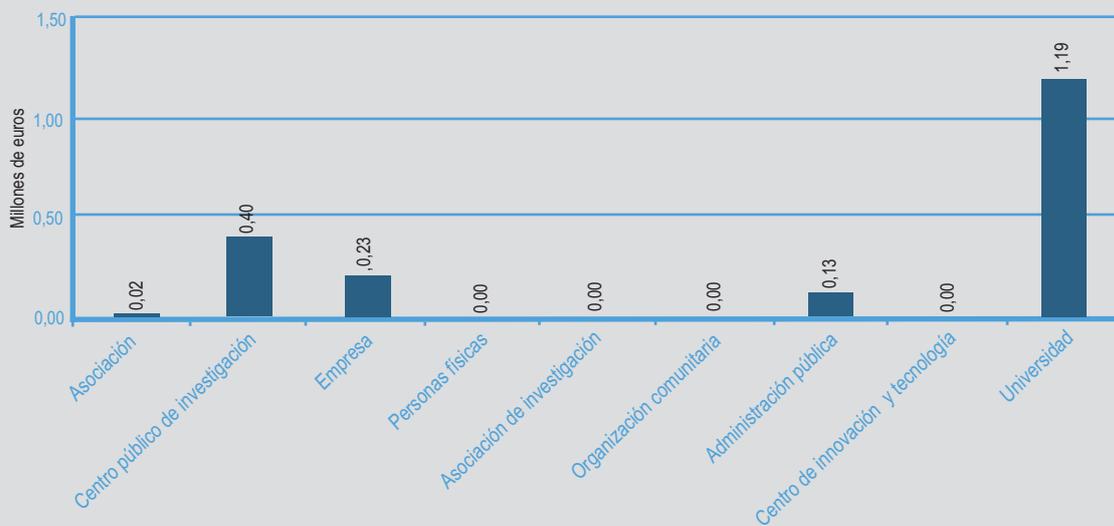
- MADRID -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

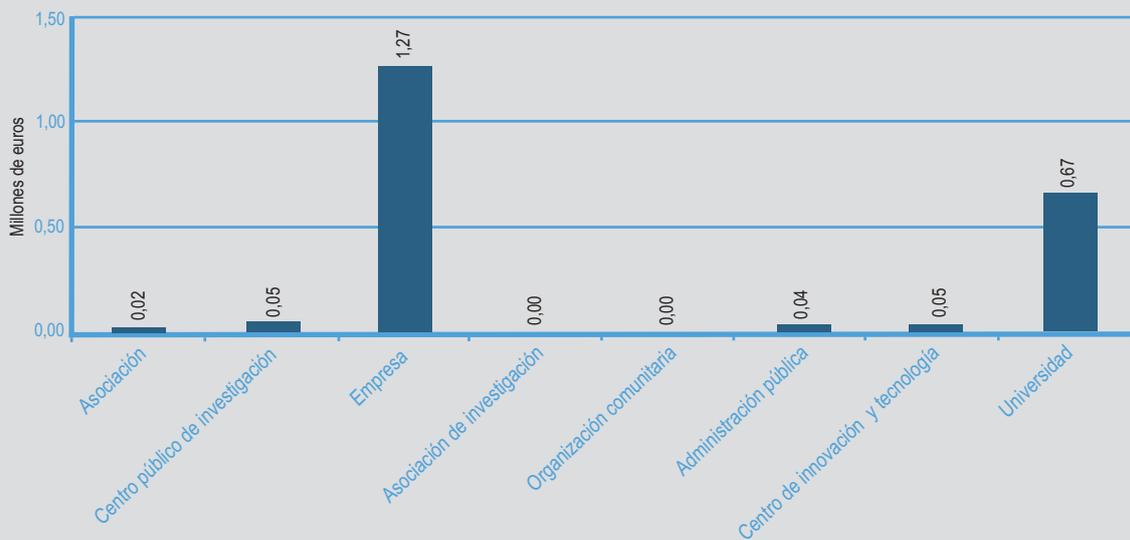
- MURCIA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

- MURCIA -

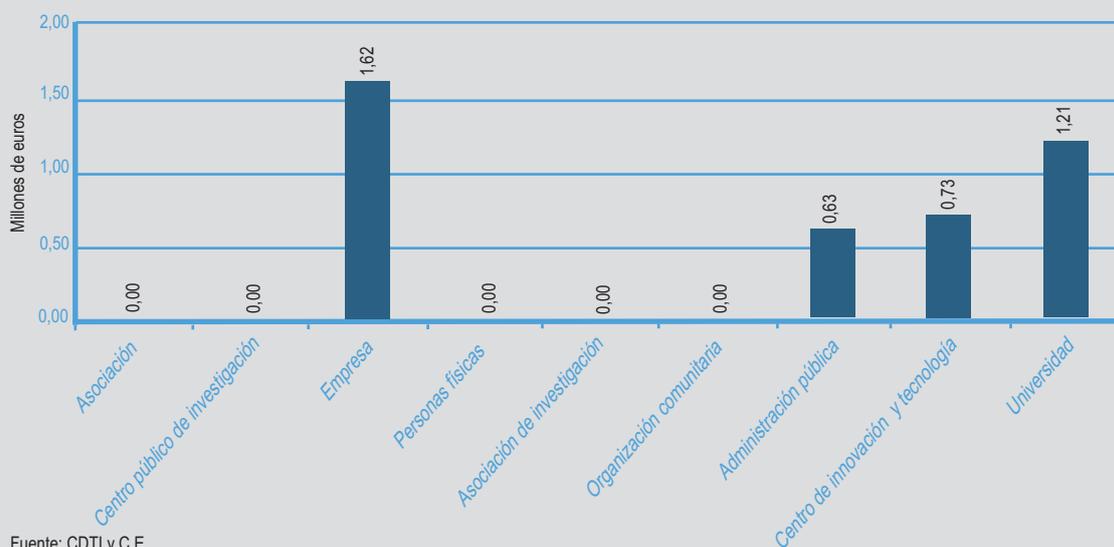


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

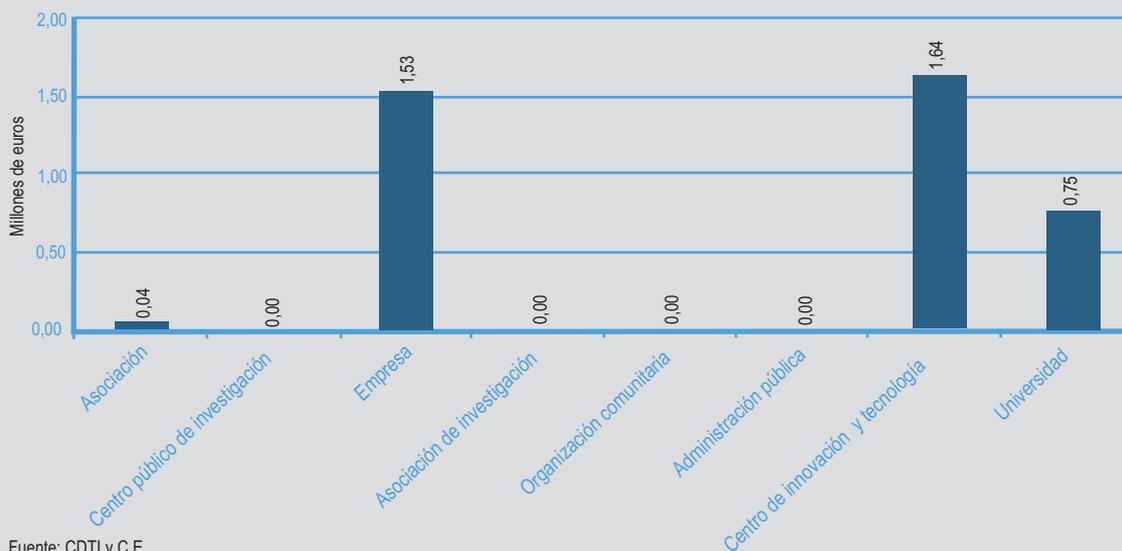
- NAVARRA -



Fuente: CDTI y C.E

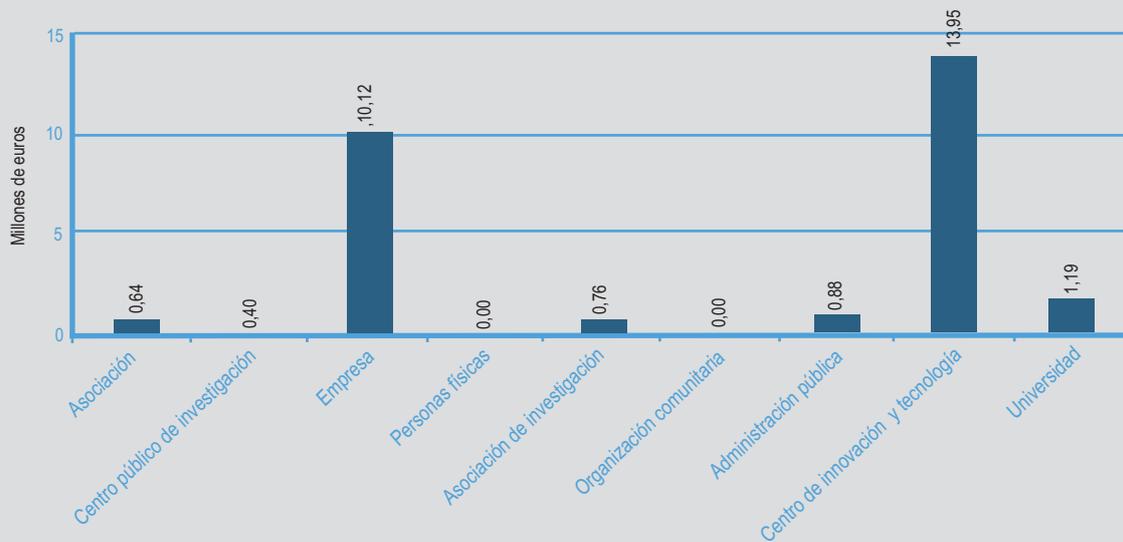
Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante (Millones de euros)

- NAVARRA -



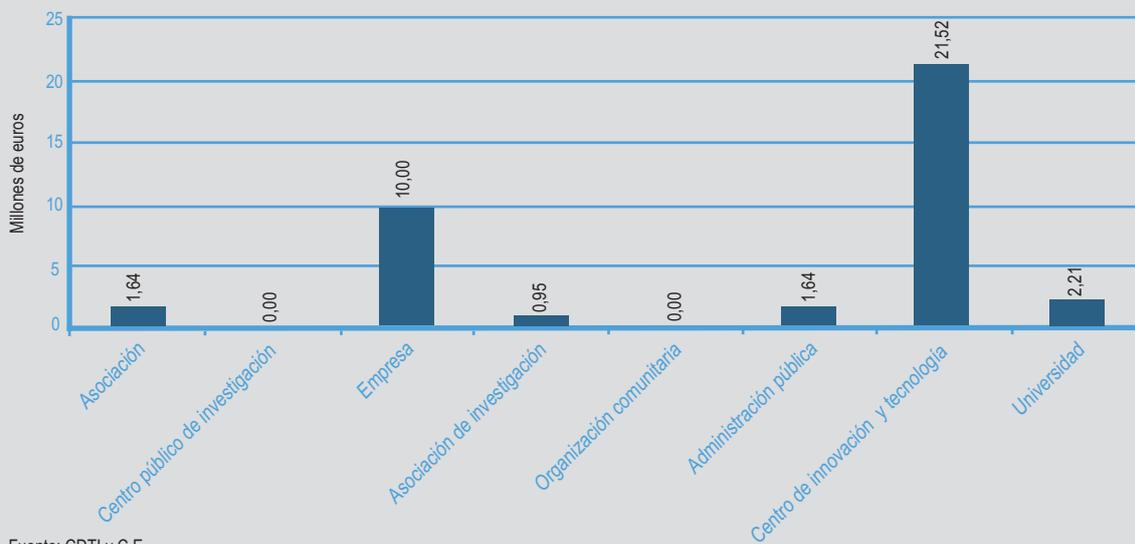
Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- PAÍS VASCO -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)  
- PAÍS VASCO -

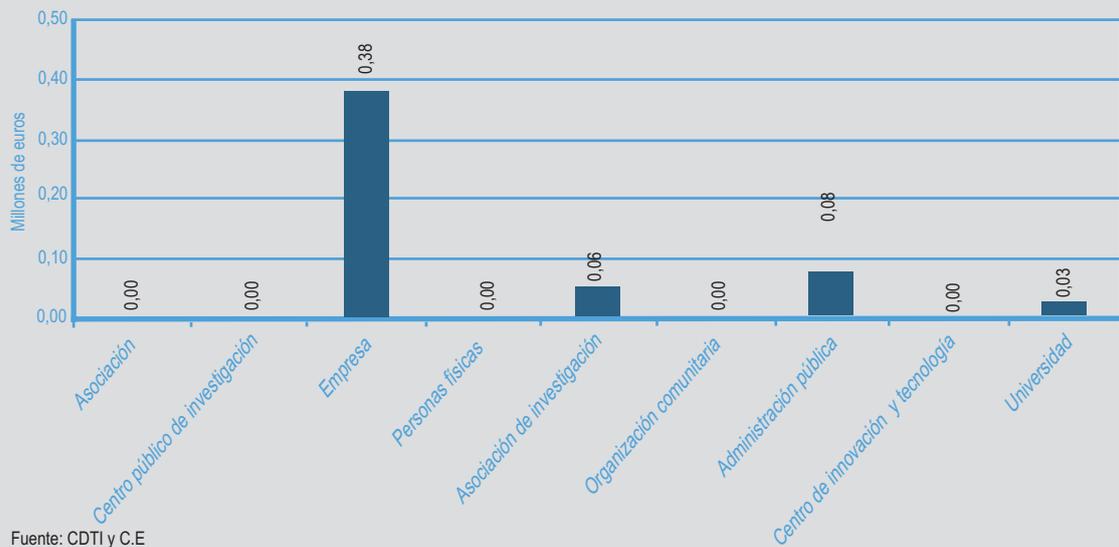


Fuente: CDTI y C.E

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VI PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

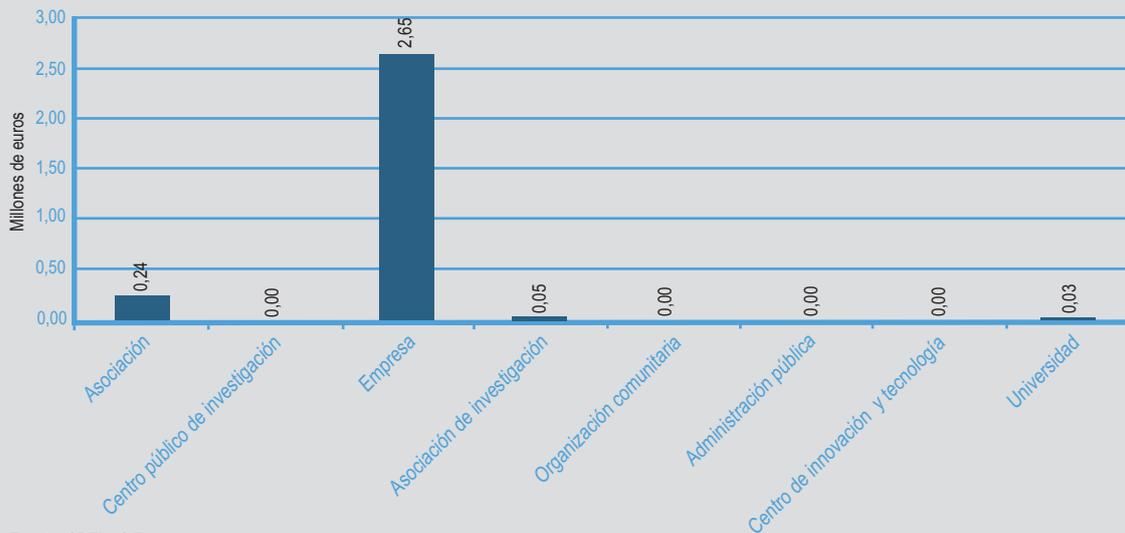
- LA RIOJA -



Fuente: CDTI y C.E

Retorno del Programa Marco (promedio anual durante el VII PM) por Comunidad Autónoma y perfil de participante  
(Millones de euros)

- LA RIOJA -



Fuente: CDTI y C.E

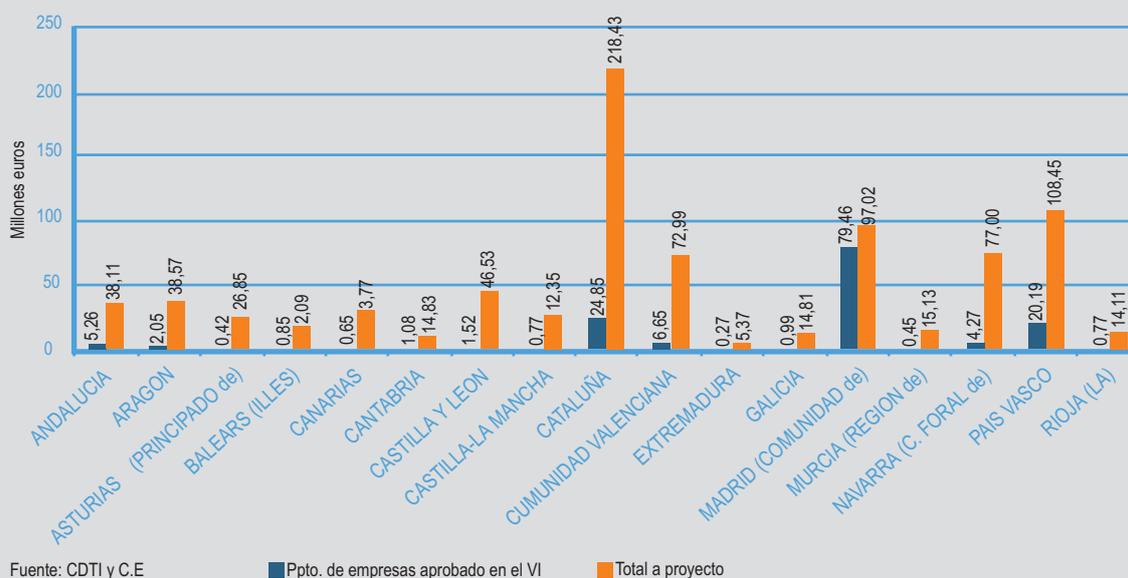
## 4.3

### PRESUPUESTO DE EMPRESAS APROBADO POR EL PM EN CADA CCAA VS. PRESUPUESTO DE PROYECTOS CDTI A EMPRESAS EN CADA CCAA

Se presenta en esta sección el presupuesto de los proyectos que las empresas de cada CCAA logran financiar con cargo al Programa Marco, frente al presupuesto de los proyectos empresariales de I+D aprobados por CDTI en cada CCAA. En ambos casos se utilizan las cifras correspondientes al presupuesto, ya que una comparación entre las aportaciones del CDTI (créditos) y del PM (subvenciones) sería menos homogénea.

Se calcula así el peso que supone, a nivel autonómico, la I+D empresarial del PM con respecto a los proyectos CDTI, y es un indicador más del grado de internacionalización de la I+D empresarial en cada región. Los datos siguientes muestran unos niveles todavía limitados de internacionalización de la I+D empresarial en muchas CCAA.

Presupuesto de empresas aprobado en el Programa Marco  
vs Total presupuesto proyectos CDTI (promedios anuales durante el VI PM) - Millones de euros

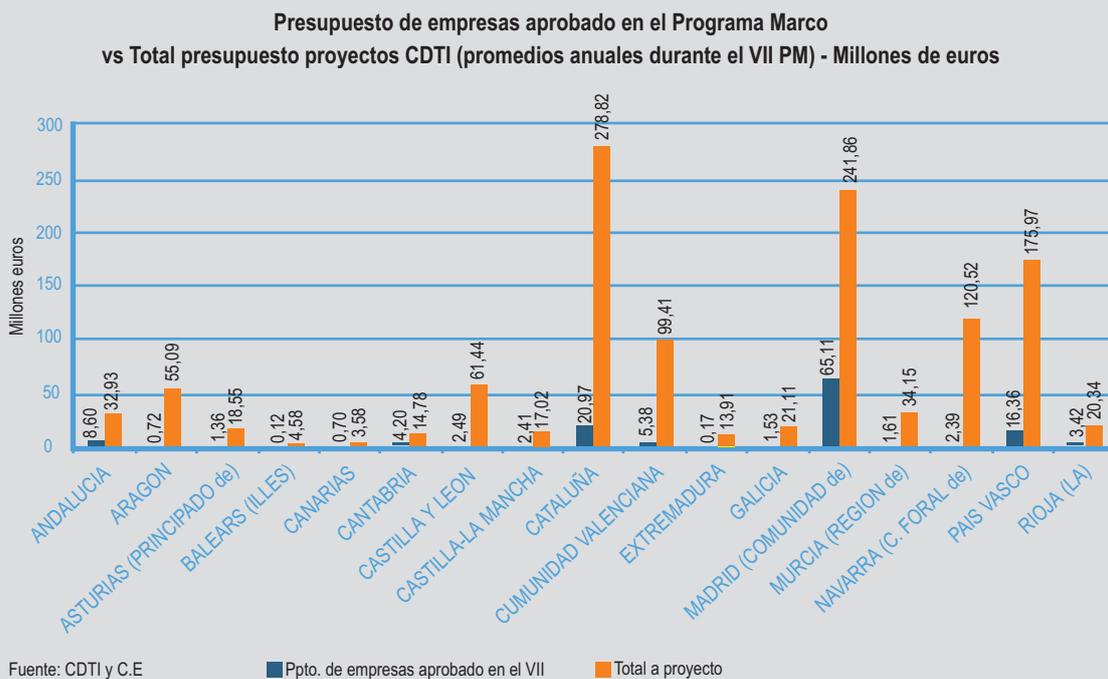


Fuente: CDTI y C.E

■ Ppto. de empresas aprobado en el VI

■ Total a proyecto

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional



### 4.4 PARTICIPACIÓN DE LAS CCAA EN EL PM POR ÁREAS TEMÁTICAS

Los gráficos de esta sección presentan la subvención, sobre el retorno nacional del Programa Marco, que cada CCAA obtiene en las distintas áreas temáticas del Programa Marco. Estos indicadores muestran las áreas temáticas en las que cada CCAA es especialmente activa, y son útiles para identificar fortalezas, y para cotejar el grado de adecuación o alineamiento de esa participación con respecto a las capacidades y estrategias sectoriales de cada región.

Los datos se presentan en valores porcentuales y absolutos, y se cotejan con la distribución del VAB autonómico (A la fecha de cierre del presente informe el INE dispone de datos definitivos del VAB por sectores solo hasta el año 2006-último año del VI Programa Marco).

Las abreviaturas utilizadas corresponden a las siguientes áreas temáticas del VI y VII Programas Marco:

- VI PROGRAMA MARCO

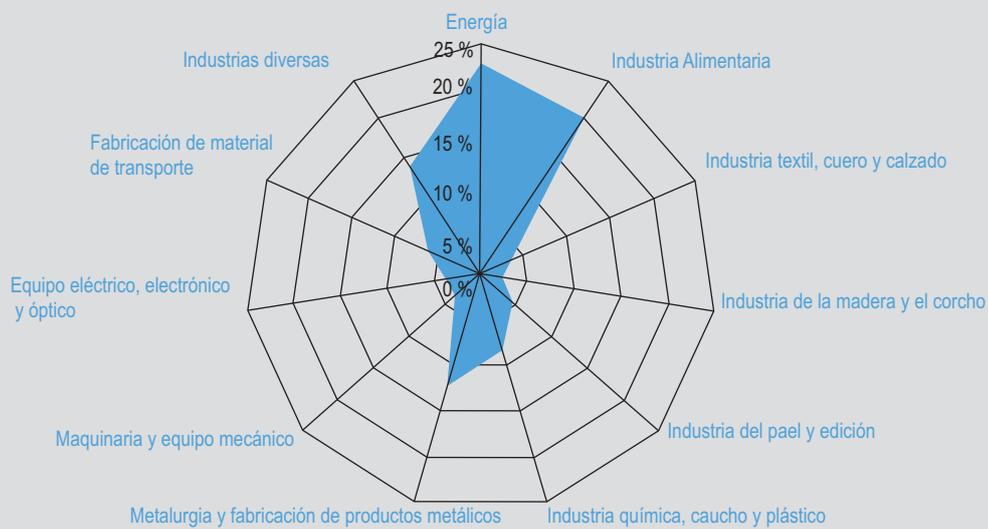
6ACA	Apoyo a la Coordinación de Actividades
6ADP	Apoyo al Desarrollo de Políticas
6AES	Aeronáutica y Espacio
6AII	Apoyo a Infraestructuras de Investigación
6ALI	Seguridad Alimentaria
6CGE	Cambio Global y Ecosistemas
6CIT	Ciudadanos y Gobernanza
6CV	Ciencias de la Vida, Genómica para la salud
6CyS	Ciencia y Sociedad
6ENE	Sistemas Energéticos Sostenibles
6INC	Cooperación Internacional
6INN	Investigación e Innovación
6IST	Tecnologías para la Sociedad de la Información
6NMP	Nanociencias y Materiales
6NST	Nuevas Ciencias y Tecnologías Emergentes
6POL	Apoyo a Política UE
6PYM	Medidas Específicas para PYME
6RHM	Recursos Humanos y Movilidad
6TRS	Transporte de Superficie Sostenible

- VII PROGRAMA MARCO

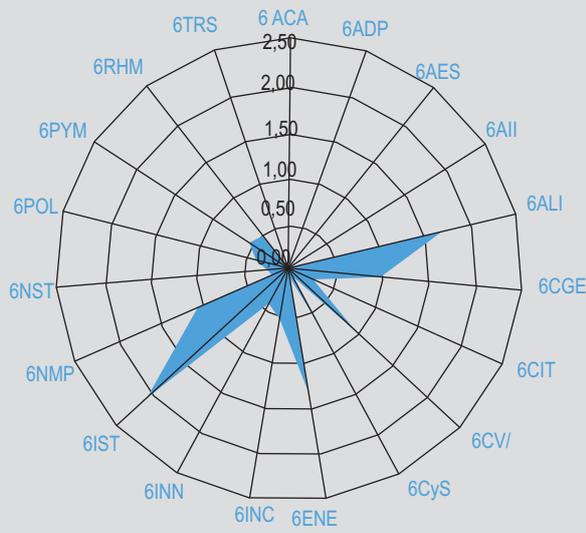
7BIO	Alimentación, Agricultura y Pesca; biotecnología.
7CSH	Ciencias Socio-económicas y Humanidades.
7CYS	Ciencia en la Sociedad.
7ENE	Energía.
7ERA	Eranet.
7ESP	Espacio.
7ICT	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
7IDE	Ideas.
7IIN	Infraestructuras de Investigación.
7INC	Cooperación Internacional.
7MA	Medioambiente (incluido el Cambio Climático).
7NMP	Nanociencias, Nanotecnologías; materiales y nuevas tecnologías de producción.
7PER	Personas
7POL	Desarrollo Coherente de las Políticas de Investigación.
7POT	Potencial de Investigación.
7PYM	Investigación para beneficio de las PYMEs.
7REG	Regiones del Conocimiento.
7SAL	Salud.
7SEG	Seguridad.
7TRS	Transporte (incluido aeronáutico).
7XAR	JTI Artemis.
7XEN	JTI Eniac.

## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

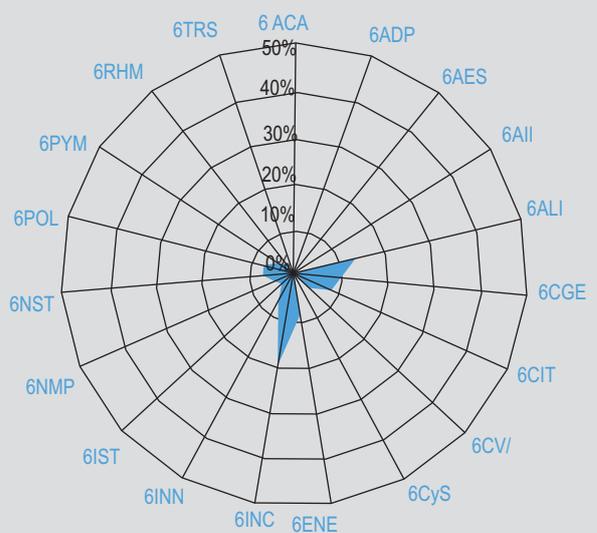
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(ANDALUCÍA)**



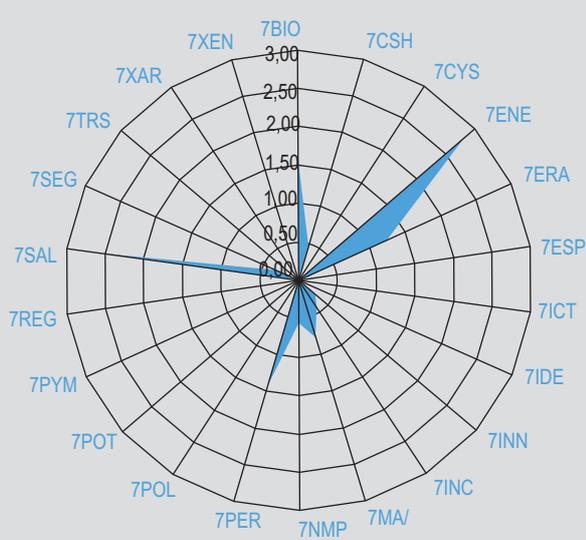
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(ANDALUCÍA)**



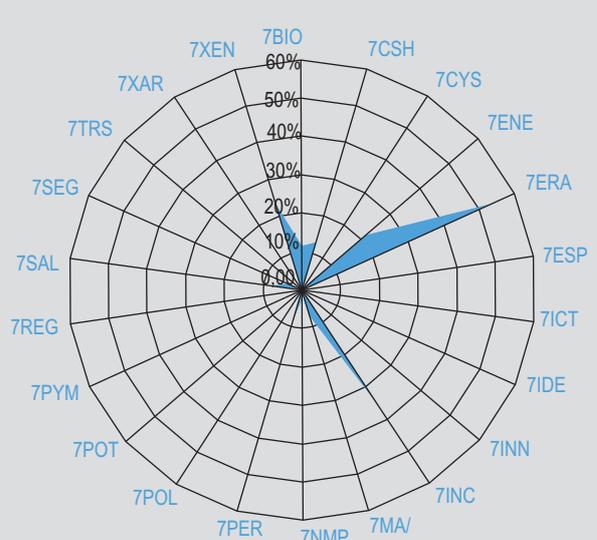
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(ANDALUCÍA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(ANDALUCÍA)**

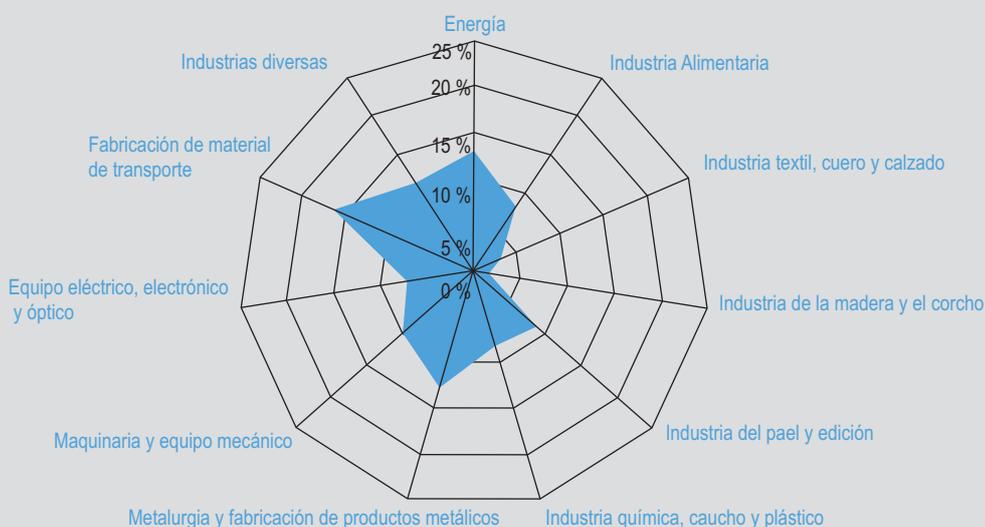


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(ANDALUCÍA)**

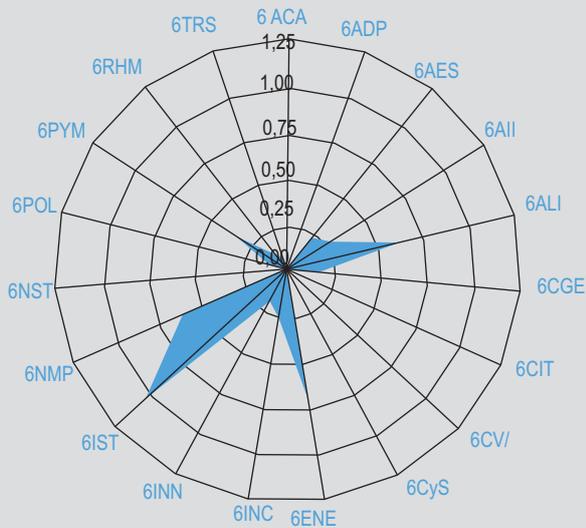


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

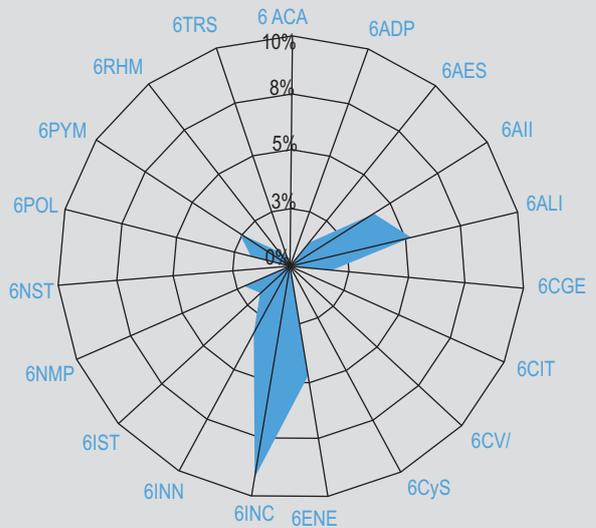
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(ARAGÓN)**



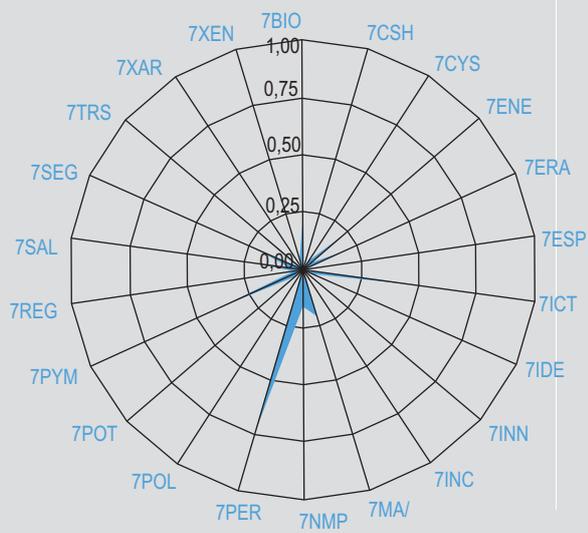
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(ARAGÓN)**



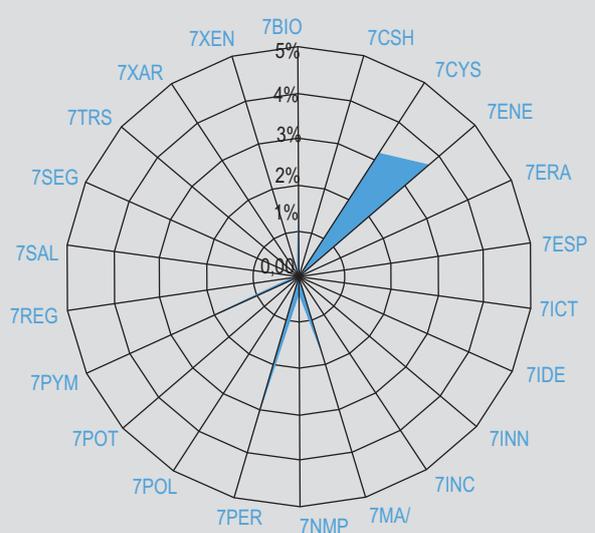
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(ARAGÓN)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(ARAGÓN)**

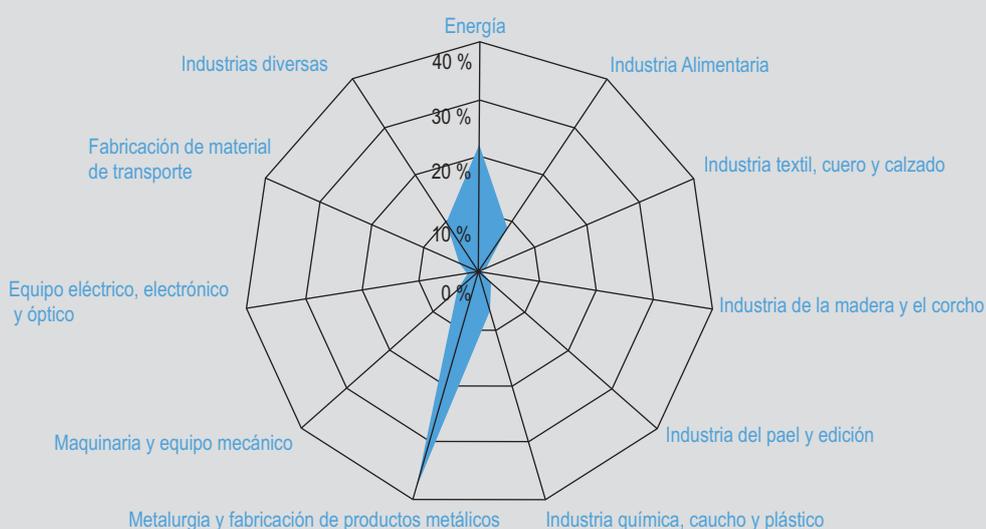


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(ARAGÓN)**

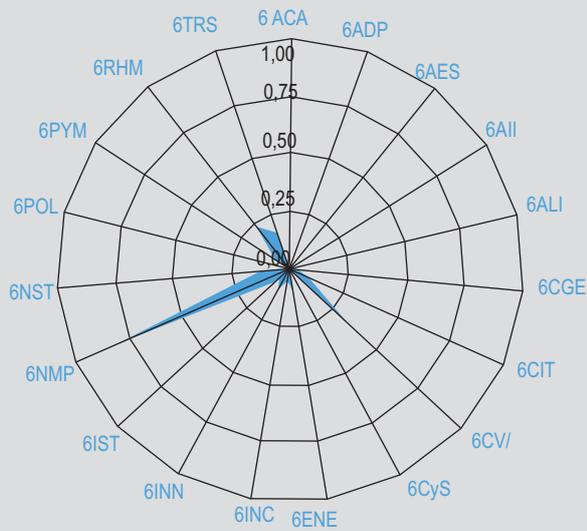


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

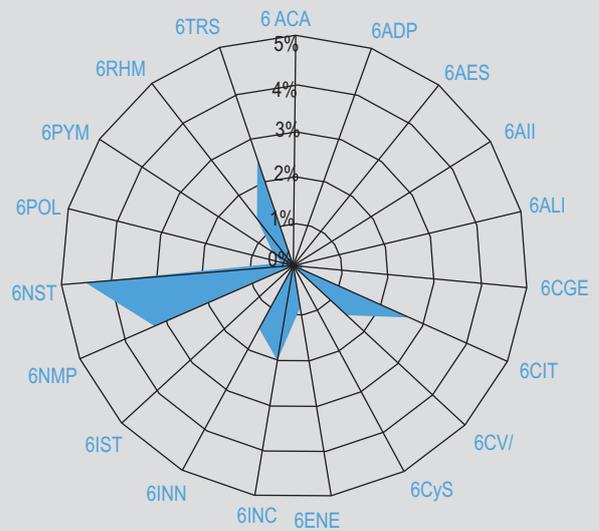
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(ASTURIAS)**



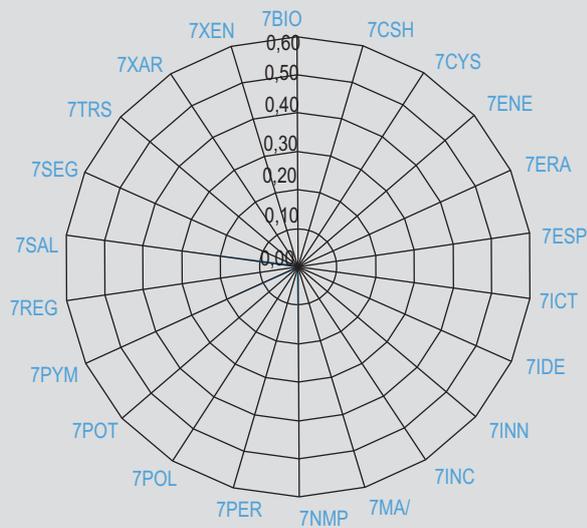
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual de VI PM**  
**(ASTURIAS)**



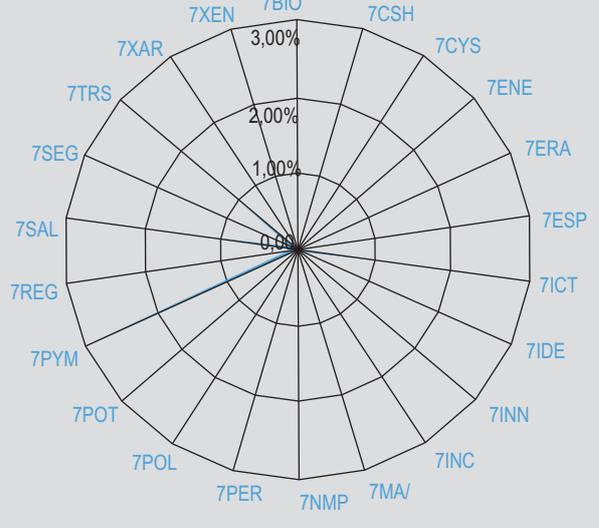
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(ASTURIAS)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(ASTURIAS)**

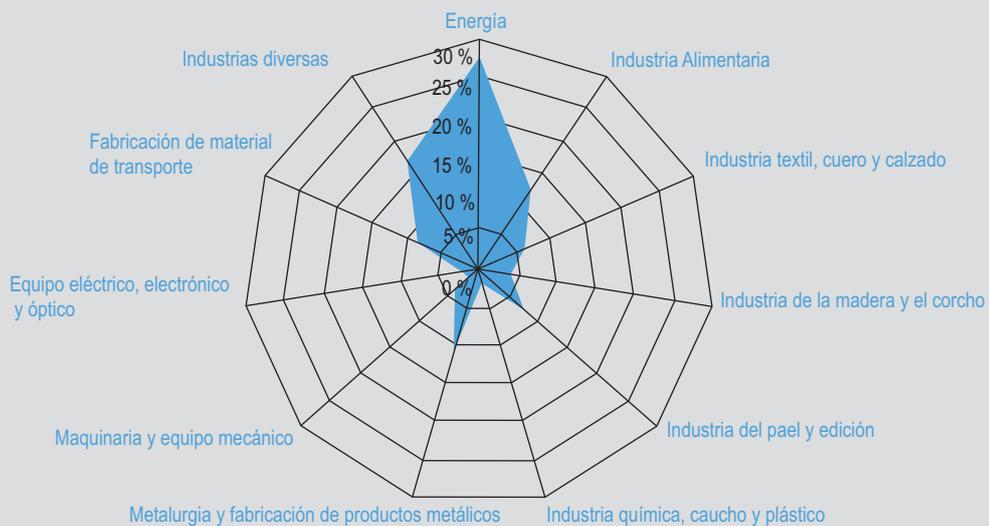


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(ASTURIAS)**

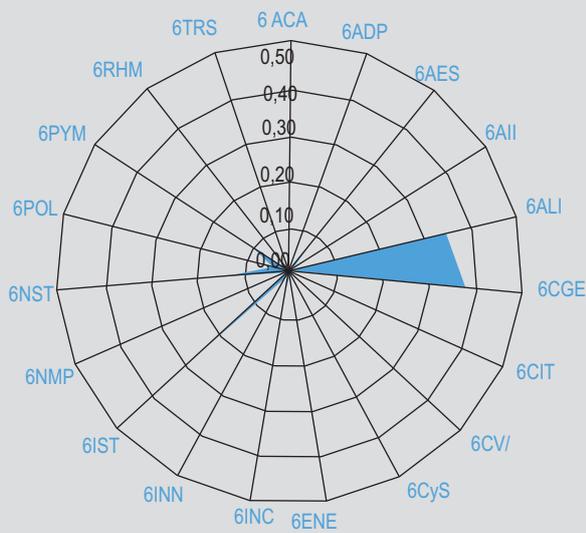


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

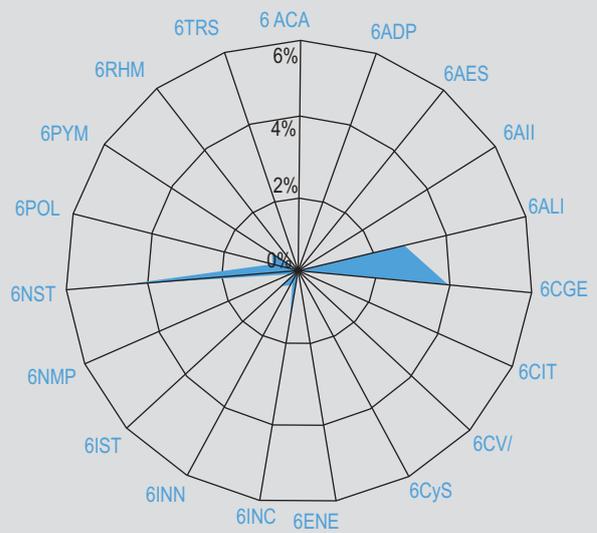
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(ISLAS BALEARES)**



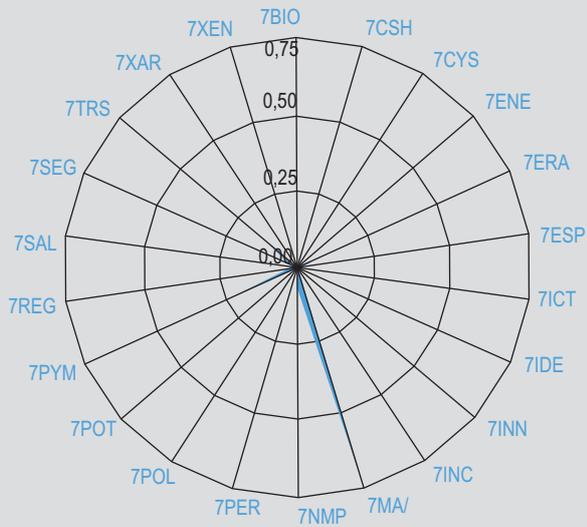
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(ISLAS BALEARES)**



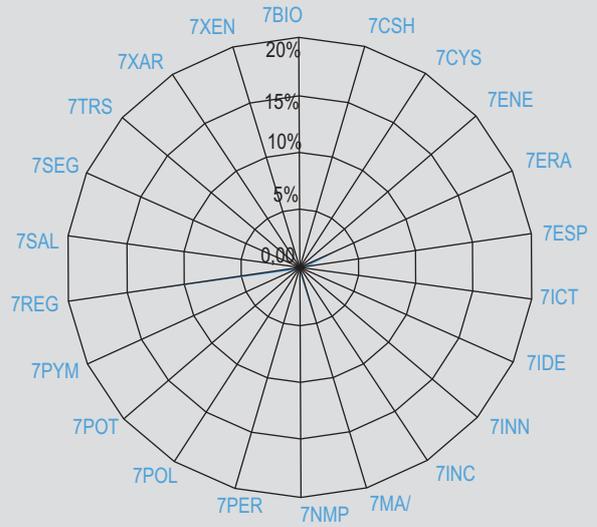
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual VI PM  
(ISLAS BALEARES)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(ISLAS BALEARES)**

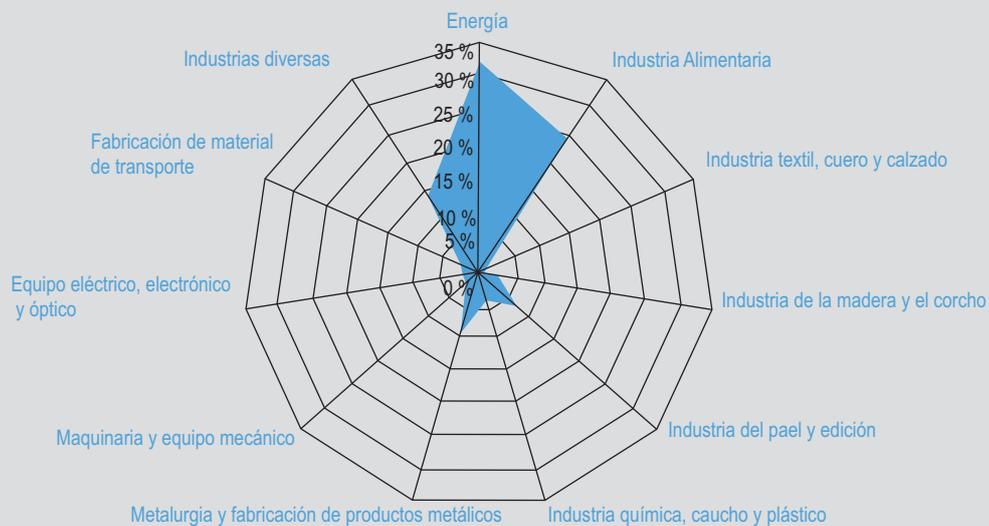


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual VII PM  
(ISLAS BALEARES)**

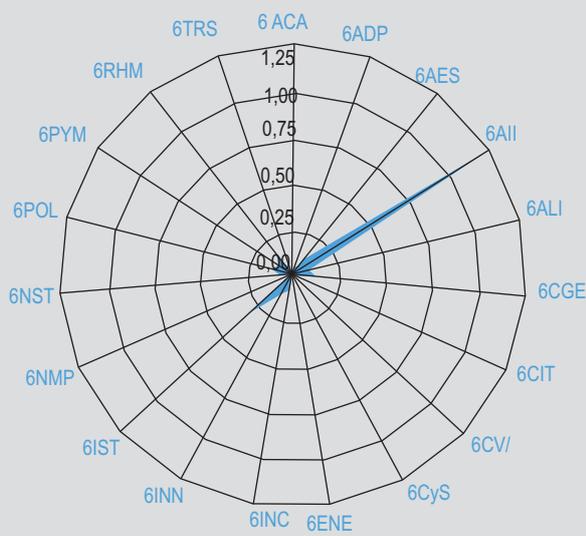


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

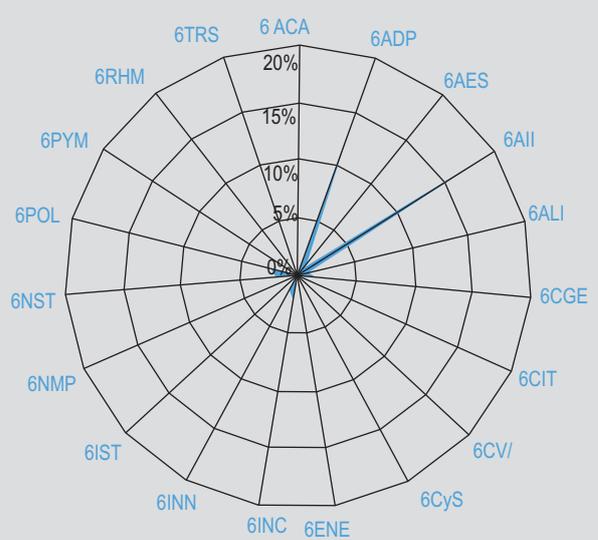
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(ISLAS CANARIAS)**



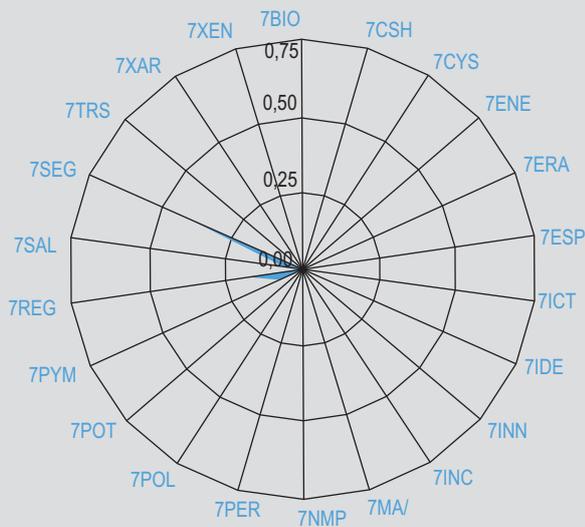
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(ISLAS CANARIAS)**



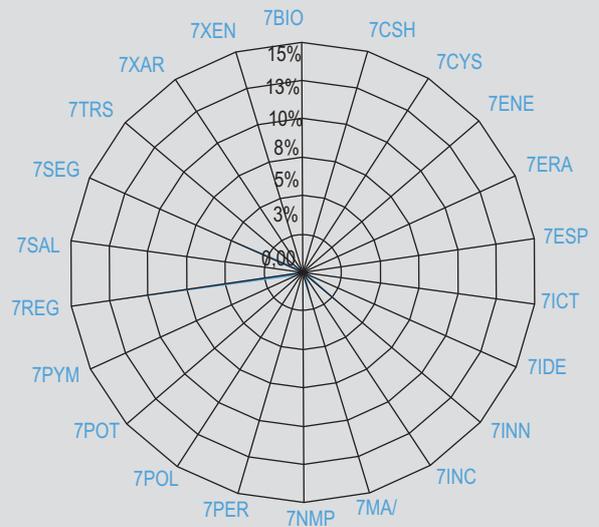
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(ISLAS CANARIAS)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(ISLAS CANARIAS)**

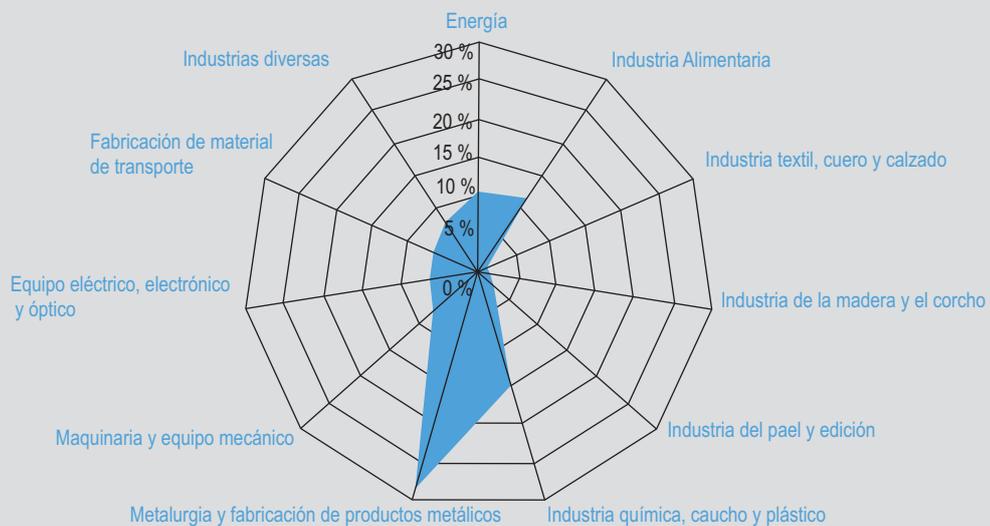


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(ISLAS CANARIAS)**

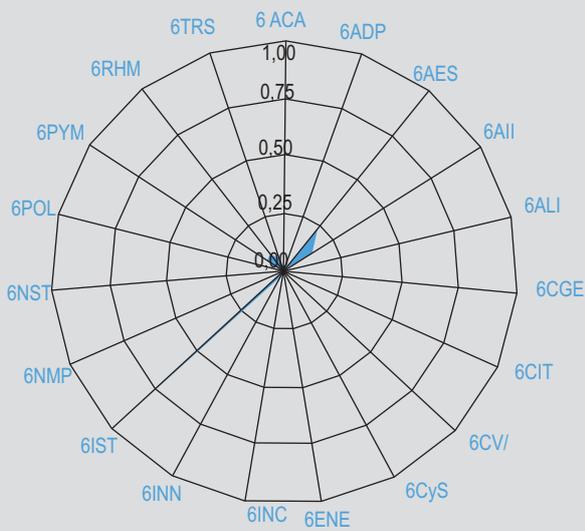


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

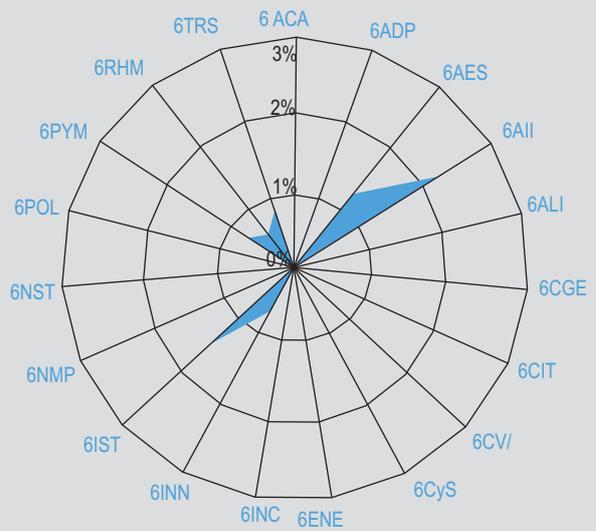
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(CANTABRIA)**



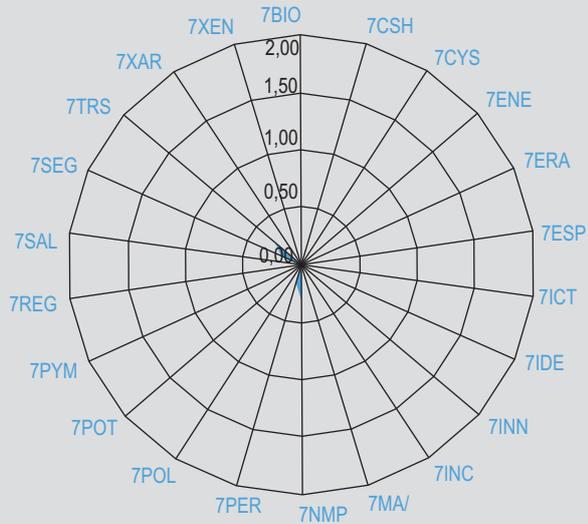
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(CANTABRIA)**



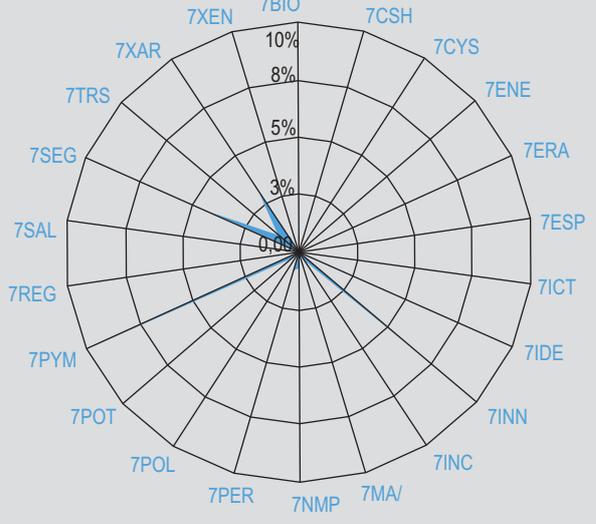
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(CANTABRIA)**



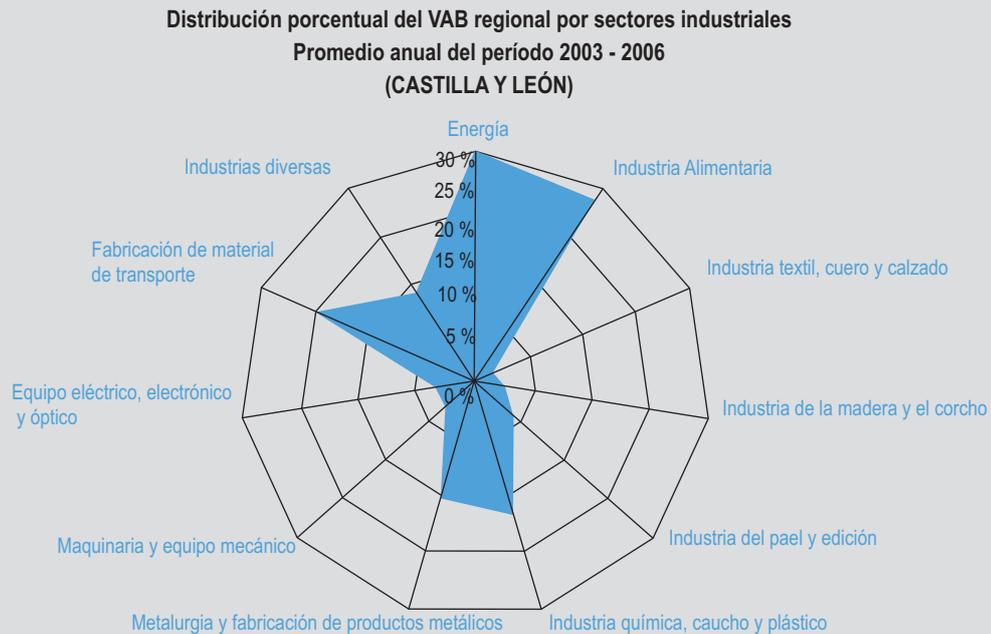
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(CANTABRIA)**



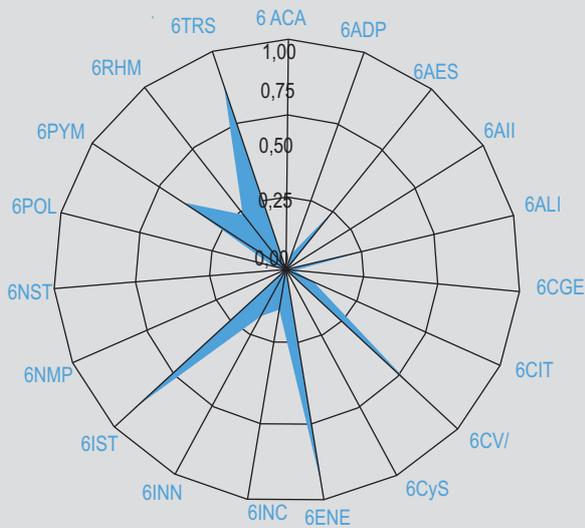
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(CANTABRIA)**



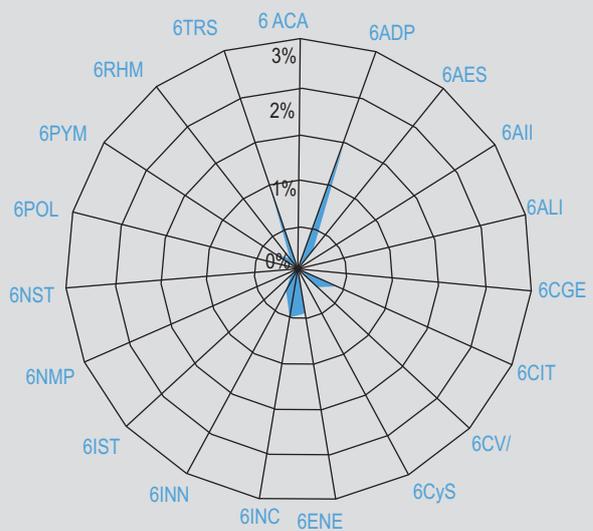
## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional



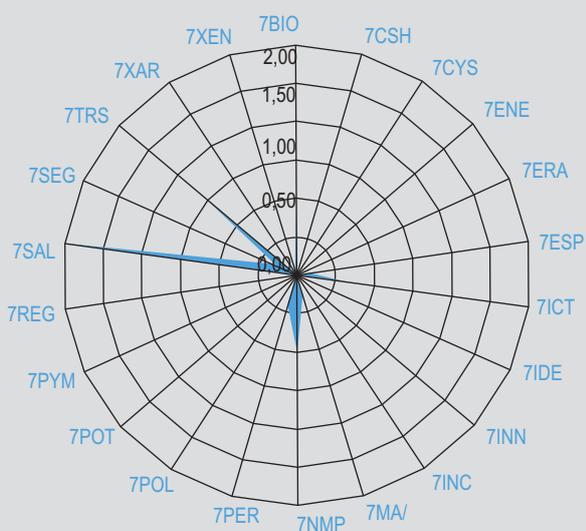
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(CASTILLA Y LEÓN)**



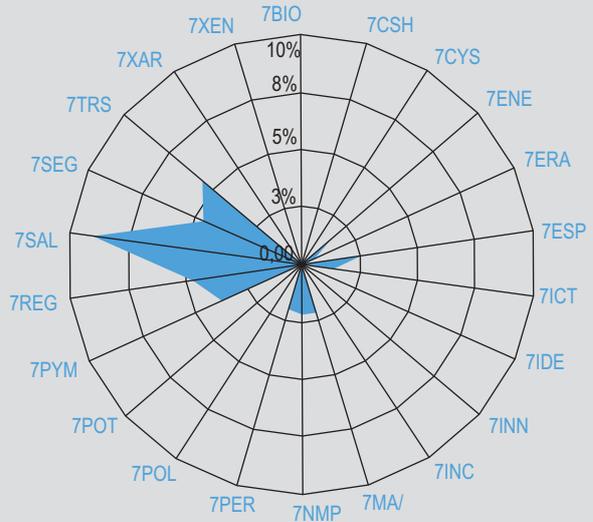
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(CASTILLA Y LEÓN)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(CASTILLA Y LEÓN)**

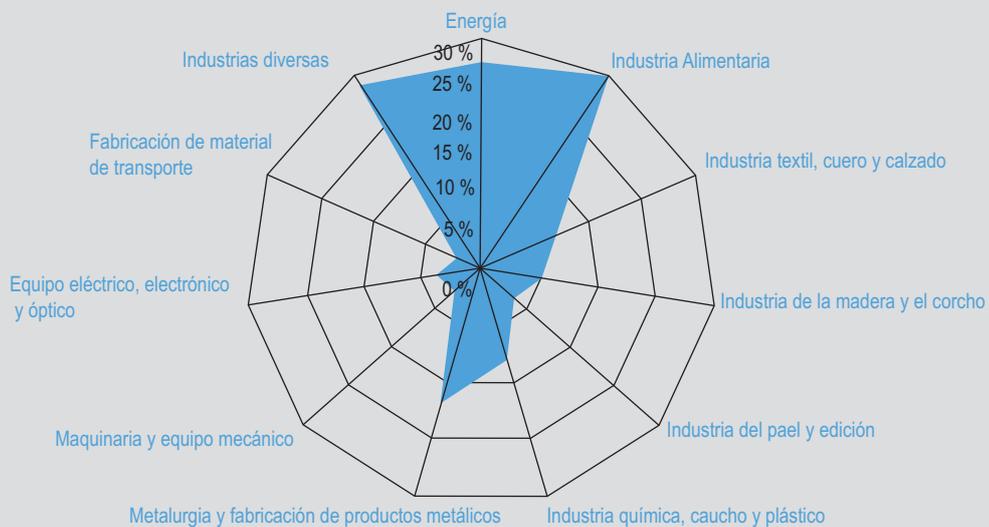


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(CASTILLA Y LEÓN)**

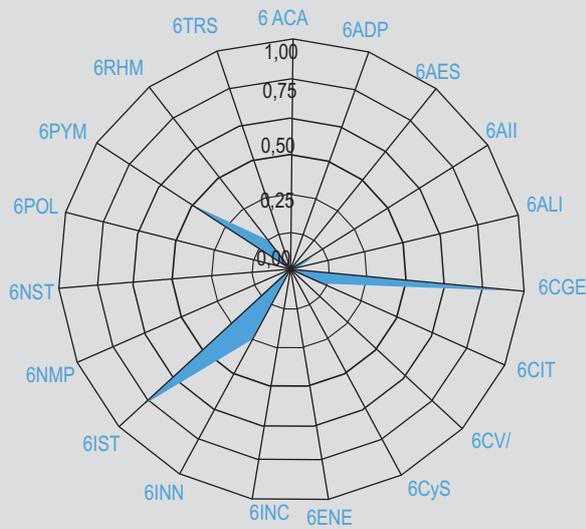


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

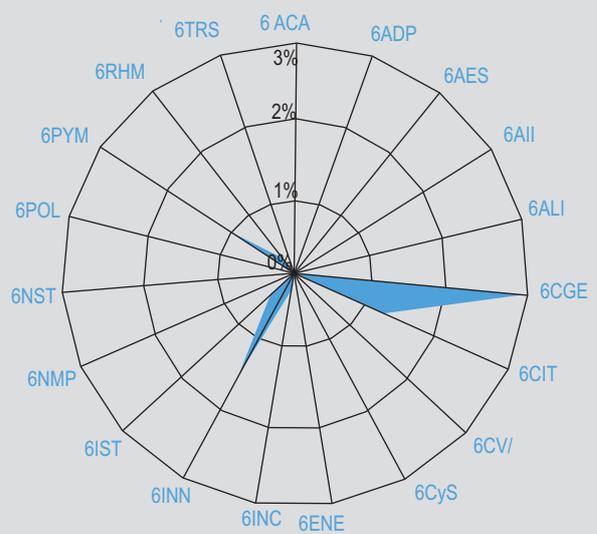
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(CASTILLA-LA MANCHA)**



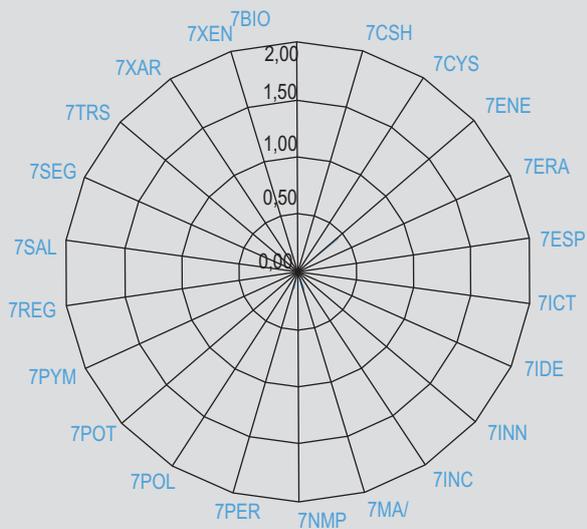
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(CASTILLA-LA MANCHA)**



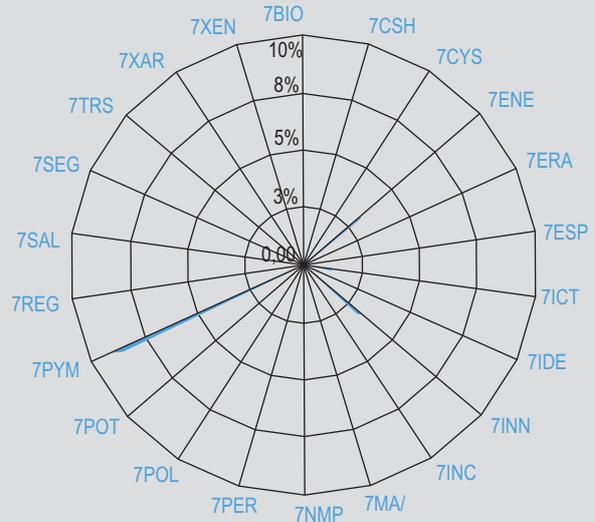
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(CASTILLA-LA MANCHA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(CASTILLA-LA MANCHA)**

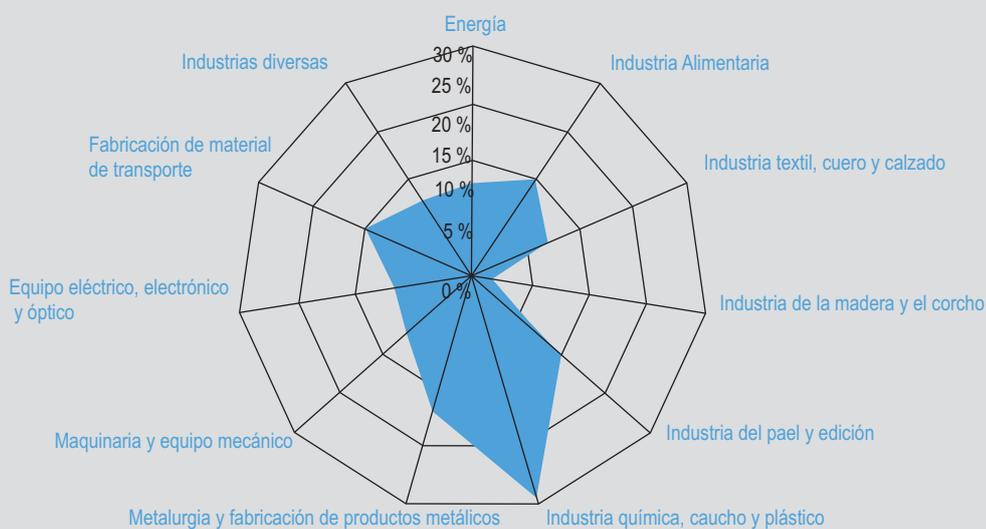


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(CASTILLA-LA MANCHA)**

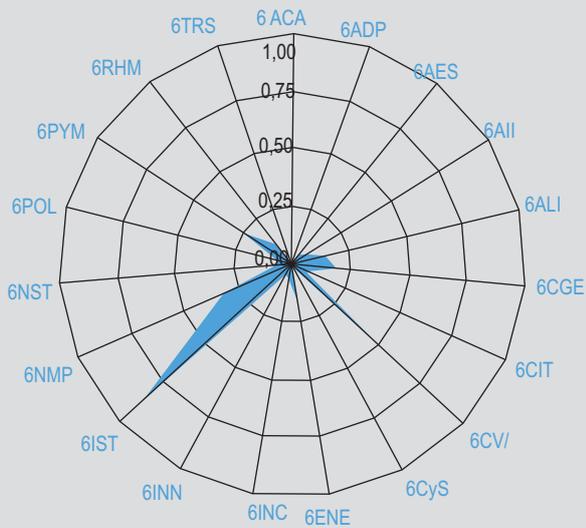


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

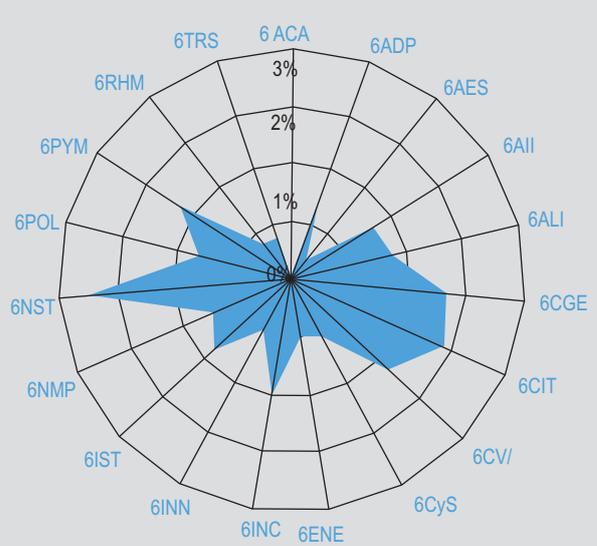
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(CATALUÑA)**



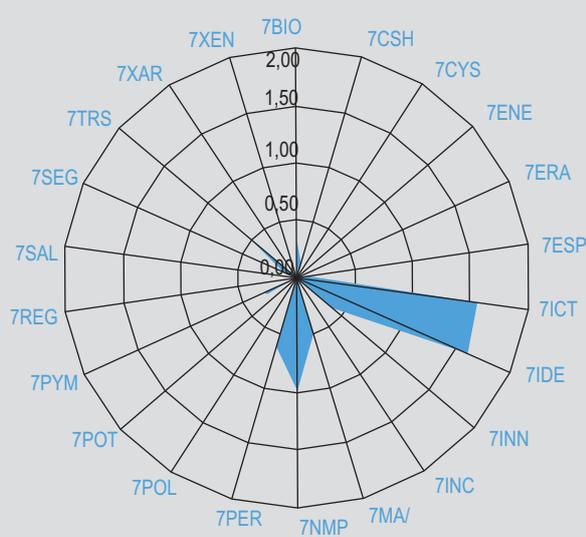
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(CATALUÑA)**



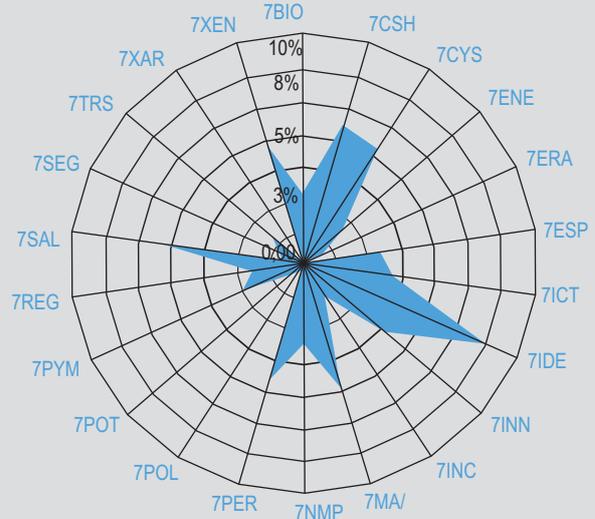
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(CATALUÑA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(CATALUÑA)**

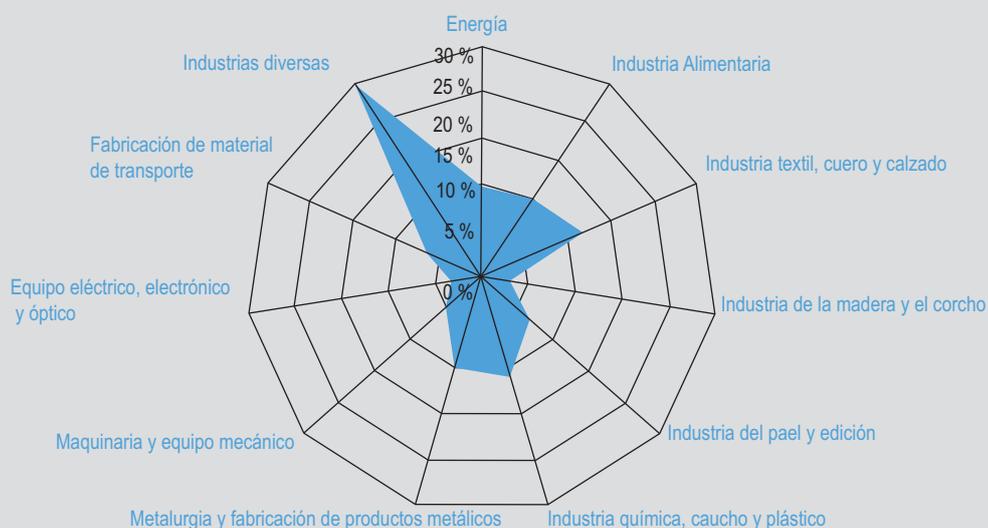


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(CATALUÑA)**

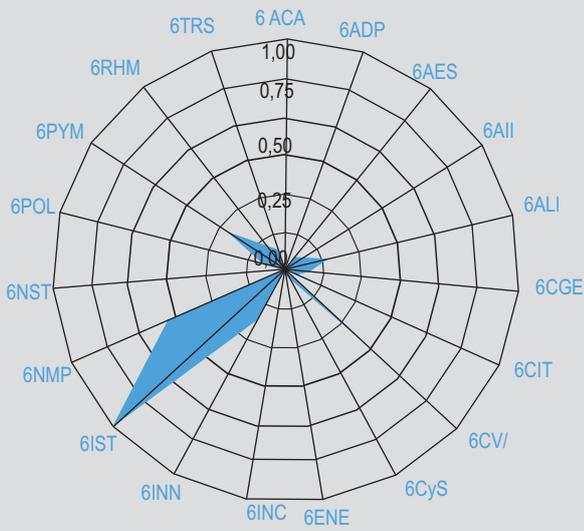


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

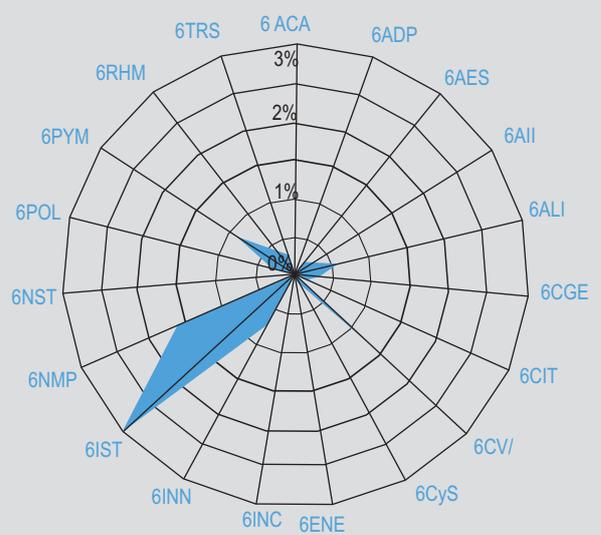
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(COMUNIDAD VALENCIANA)**



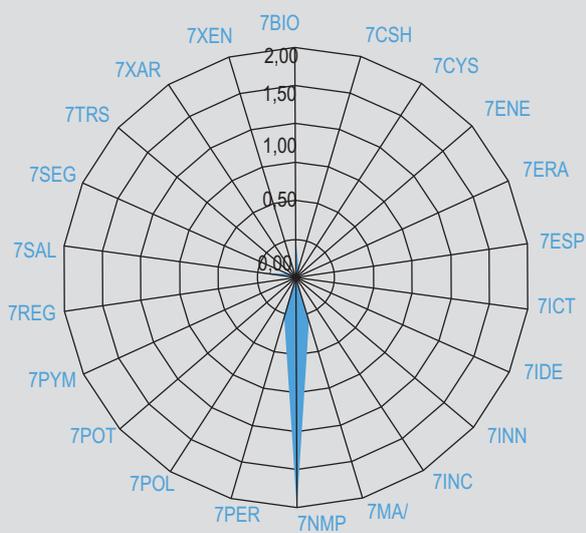
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(COMUNIDAD VALENCIANA)**



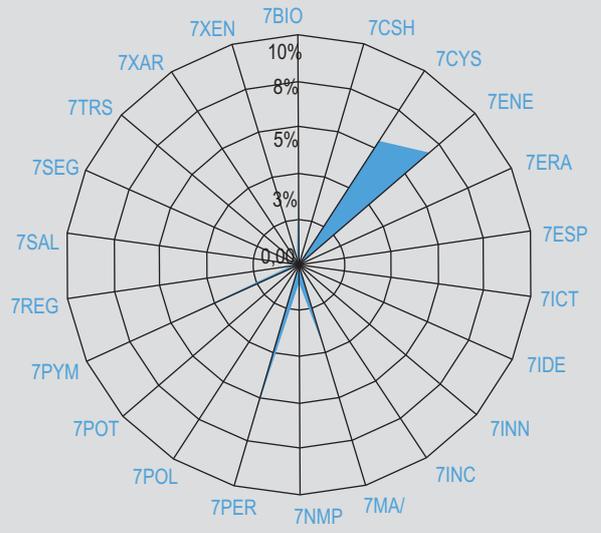
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(COMUNIDAD VALENCIANA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(COMUNIDAD VALENCIANA)**

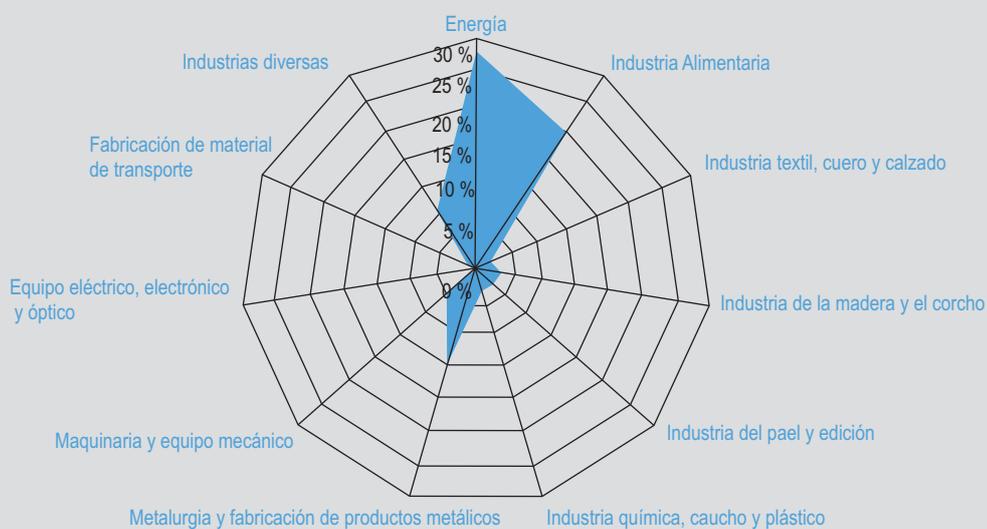


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(COMUNIDAD VALENCIANA)**

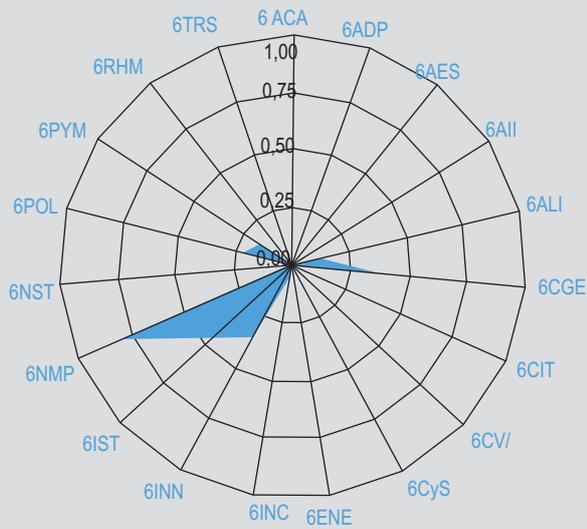


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

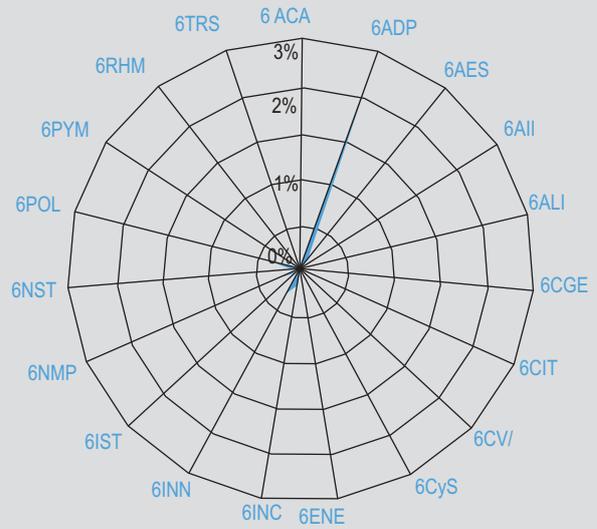
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(EXTREMADURA)**



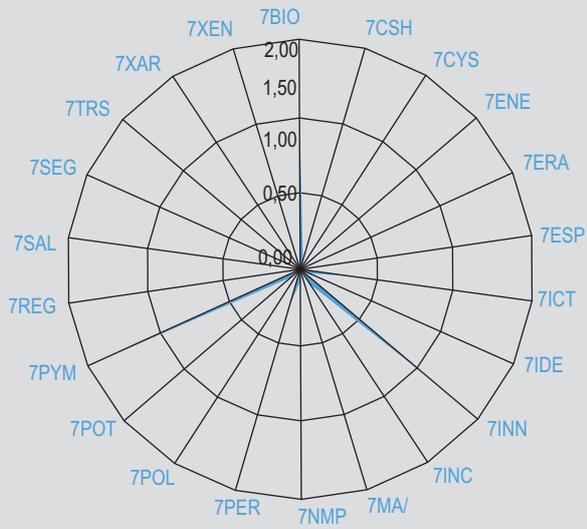
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(EXTREMADURA)**



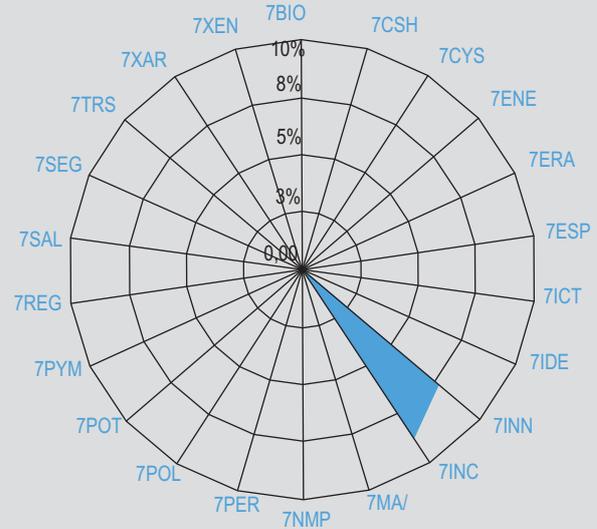
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(EXTREMADURA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(EXTREMADURA)**

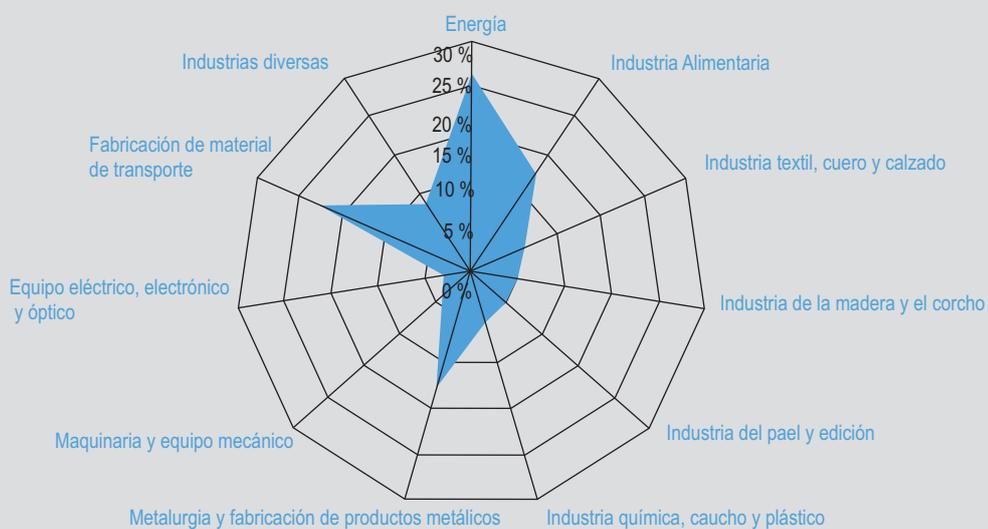


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(EXTREMADURA)**

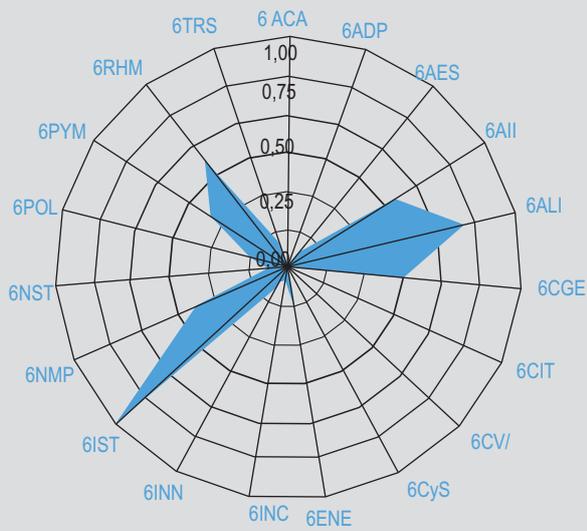


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

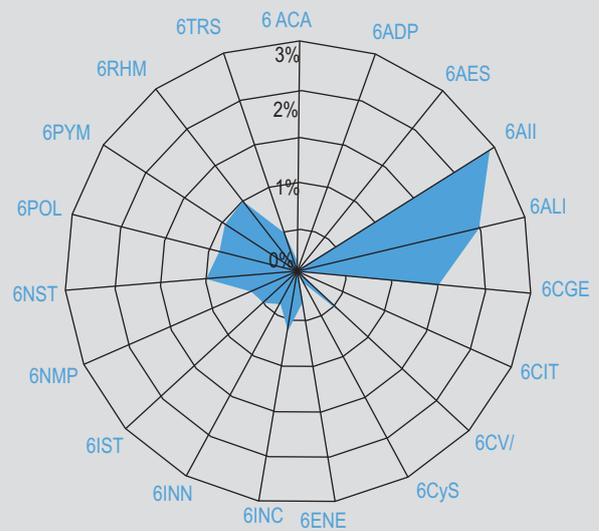
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(EXTREMADURA)**



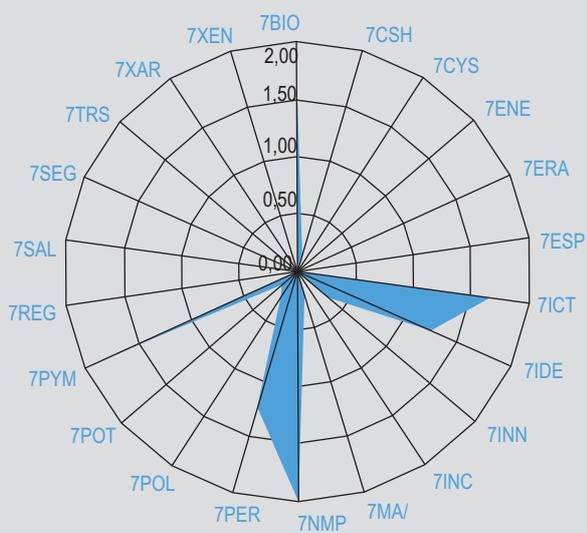
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(EXTREMADURA)**



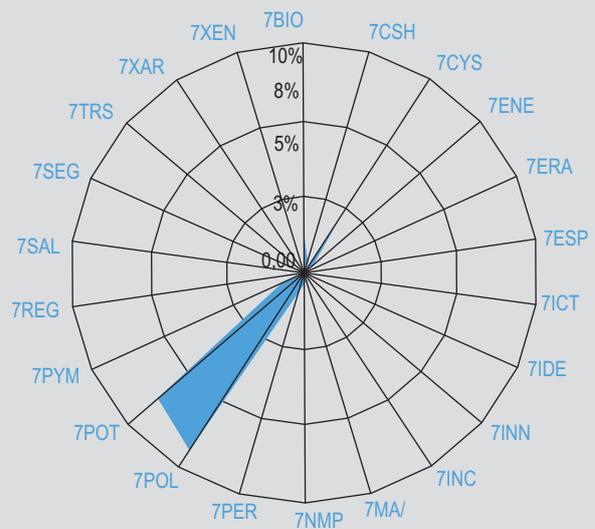
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(EXTREMADURA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(EXTREMADURA)**

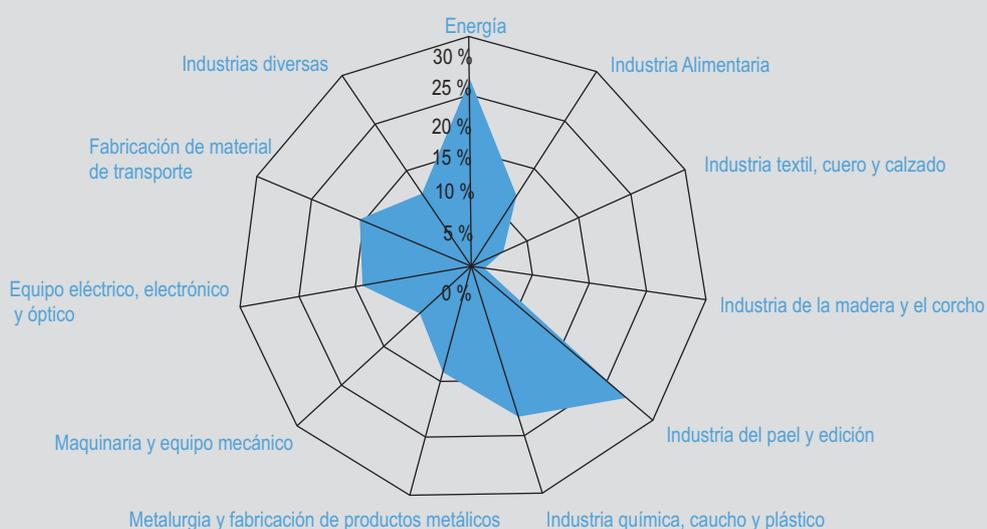


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(EXTREMADURA)**

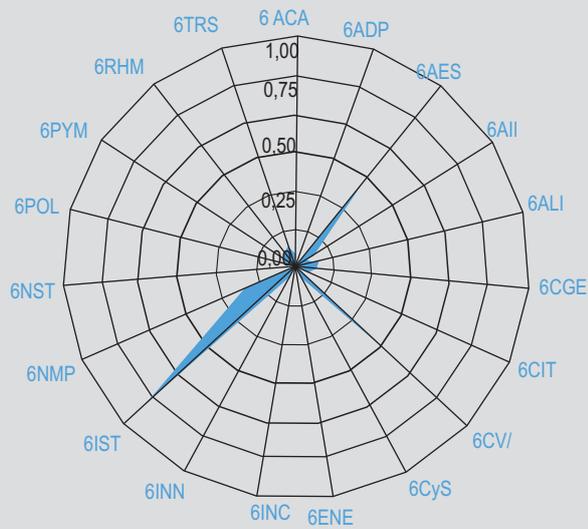


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

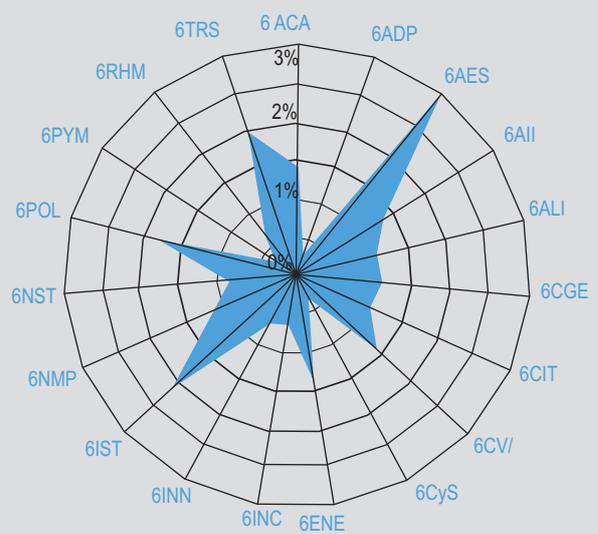
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(MADRID)**



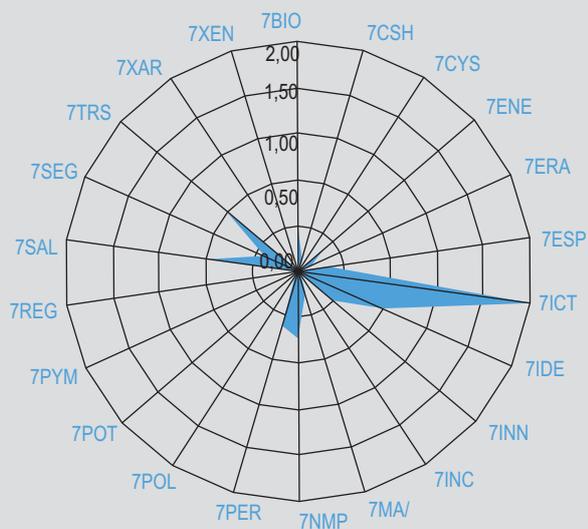
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(MADRID)**



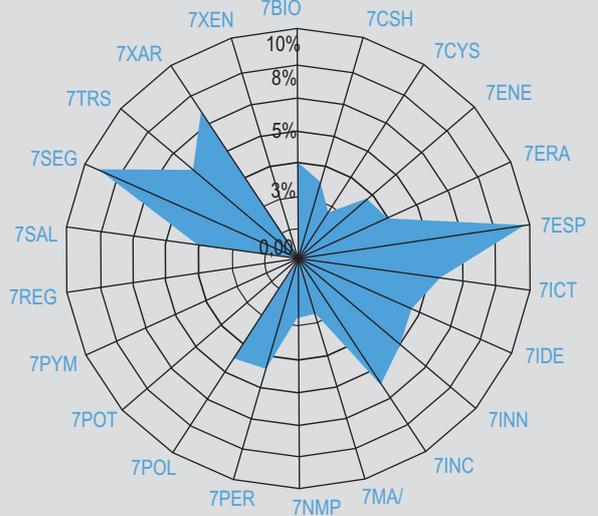
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(MADRID)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(MADRID)**

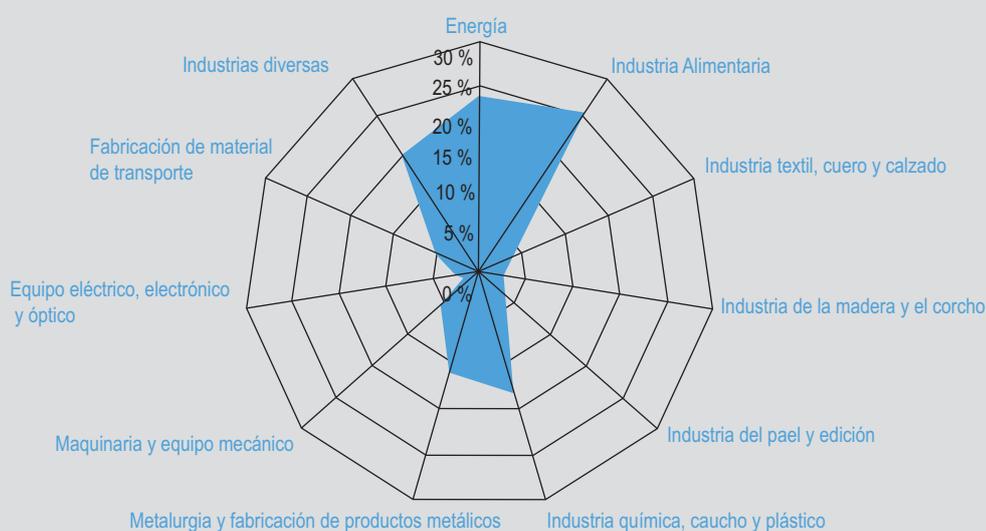


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(MADRID)**

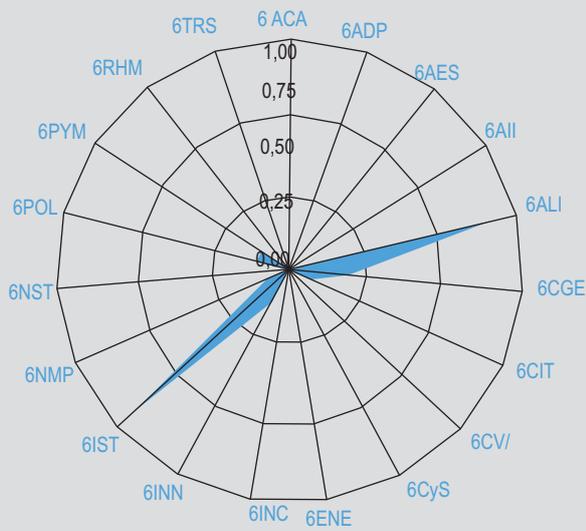


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

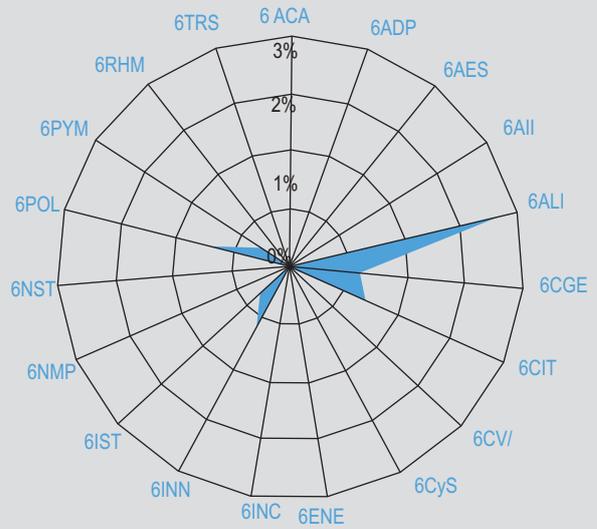
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(MURCIA)**



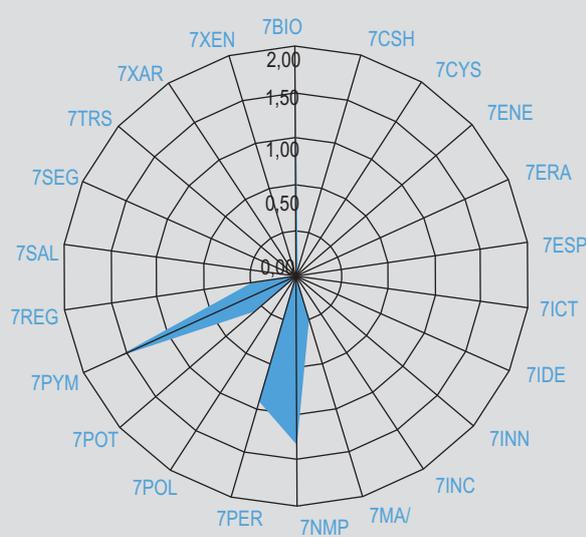
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(MURCIA)**



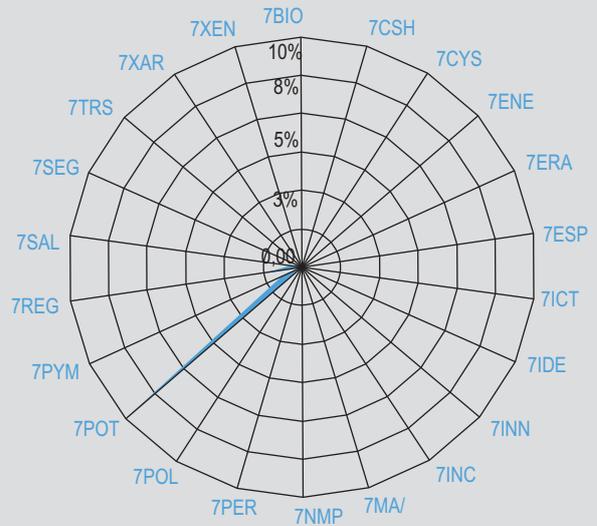
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(MURCIA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(MURCIA)**

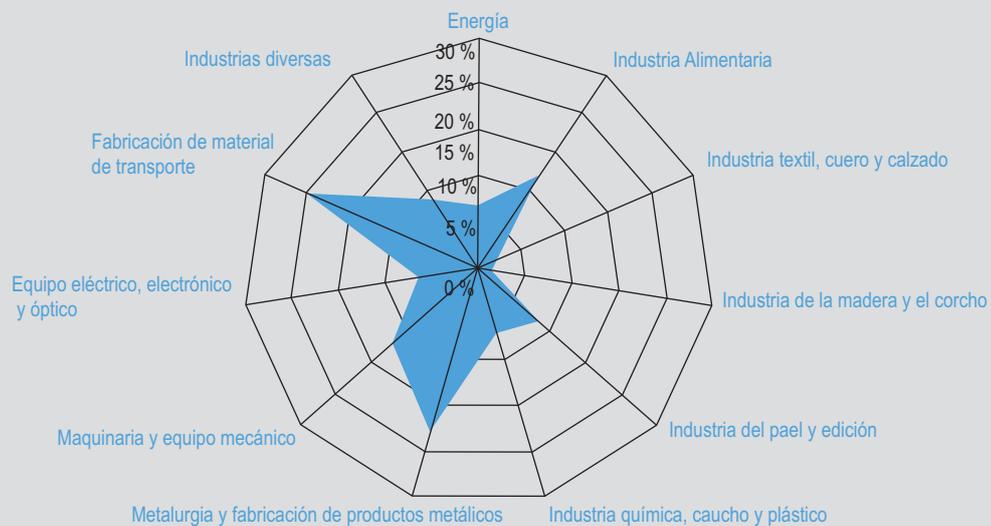


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(MURCIA)**

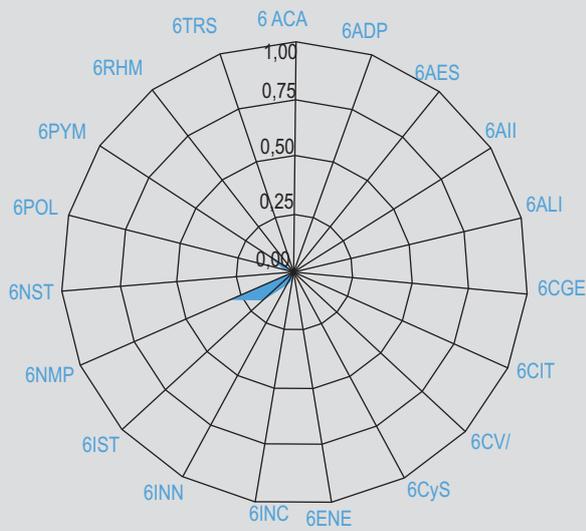


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

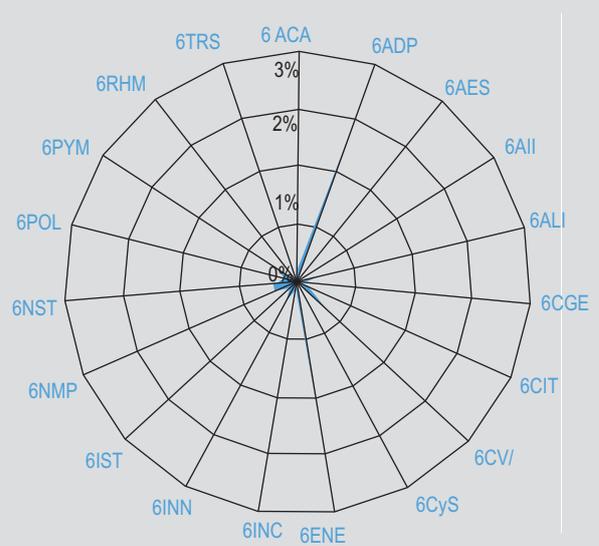
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales  
Promedio anual del período 2003 - 2006  
(NAVARRA)**



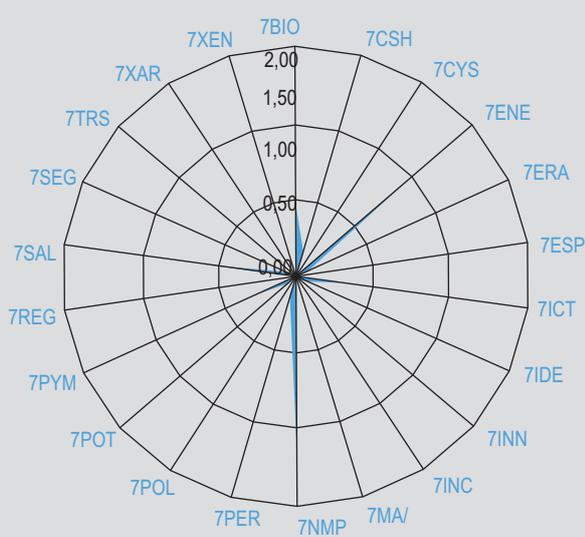
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(NAVARRA)**



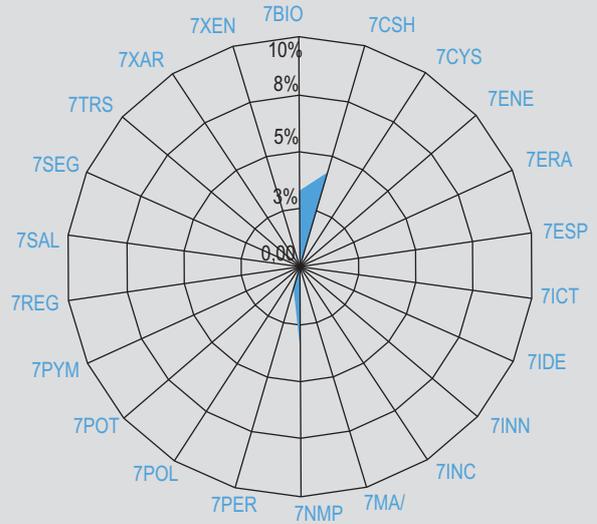
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VI PM**  
**(NAVARRA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(NAVARRA)**

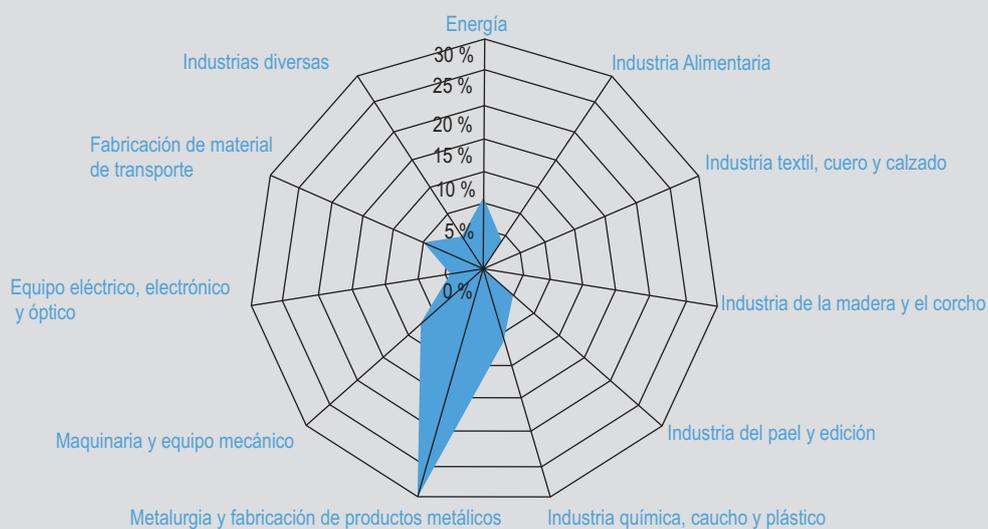


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas**  
**Promedio anual del VII PM**  
**(NAVARRA)**

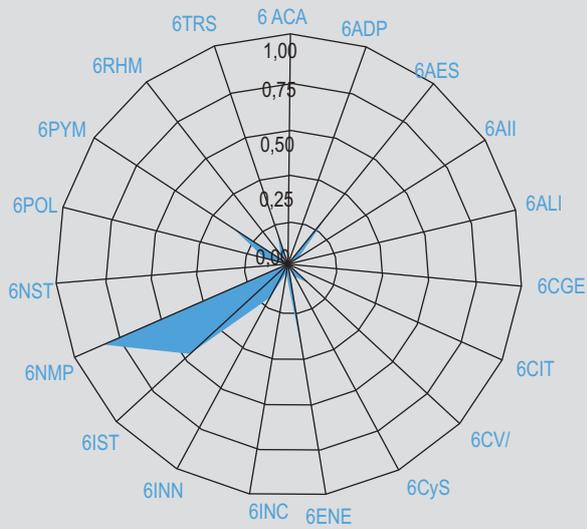


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

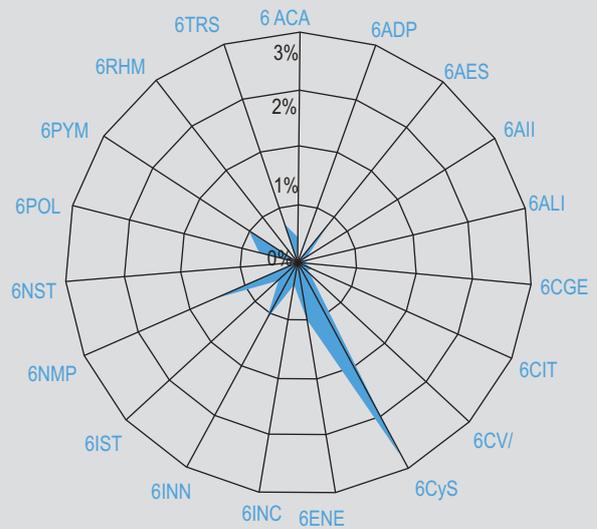
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(PAÍS VASCO)**



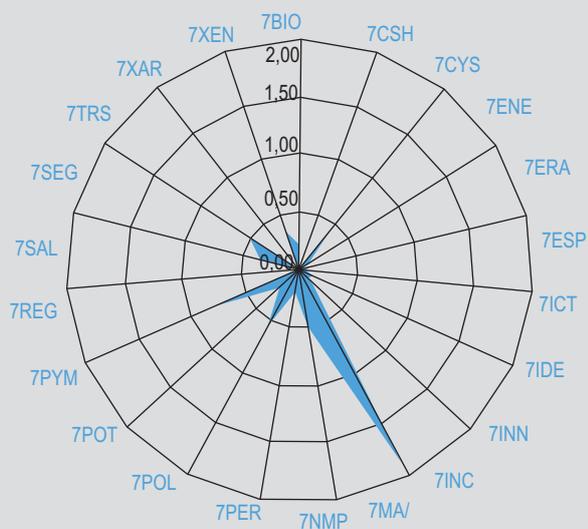
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(PAÍS VASCO)**



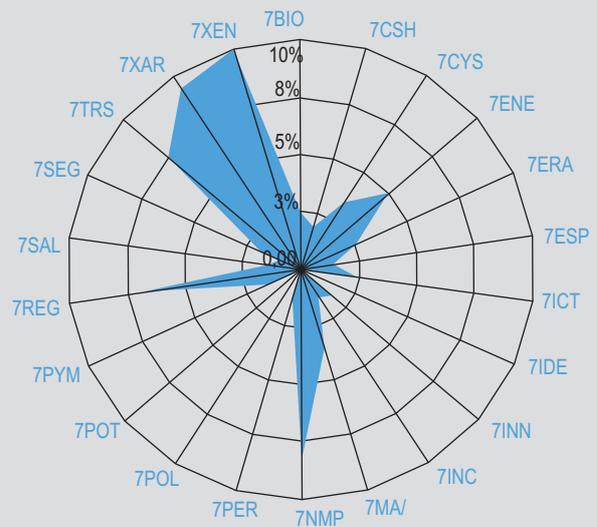
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(PAÍS VASCO)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(PAÍS VASCO)**

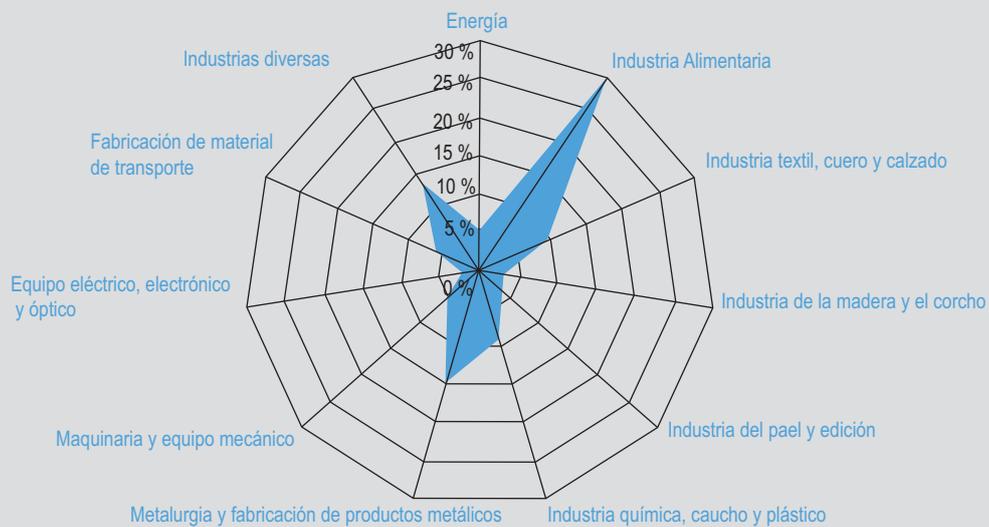


**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(PAÍS VASCO)**

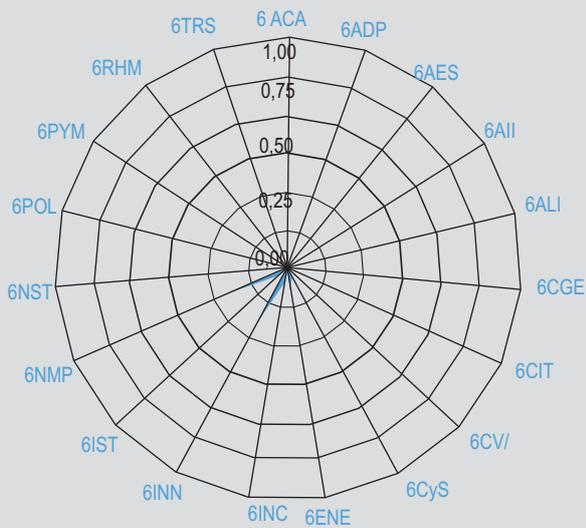


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

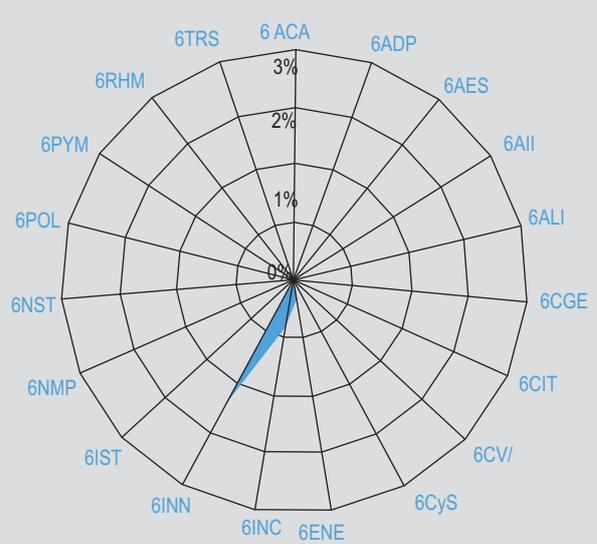
**Distribución porcentual del VAB regional por sectores industriales**  
**Promedio anual del período 2003 - 2006**  
**(LA RIOJA)**



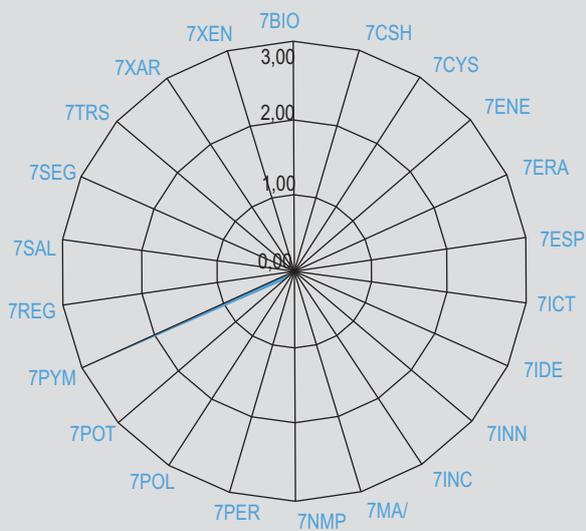
**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(LA RIOJA)**



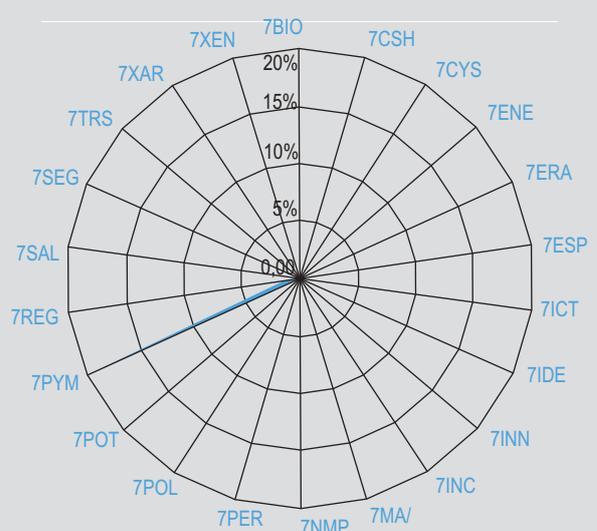
**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VI PM  
(LA RIOJA)**



**Retorno en valores absolutos por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(LA RIOJA)**



**% sobre retorno nacional por áreas temáticas  
Promedio anual del VII PM  
(LA RIOJA)**

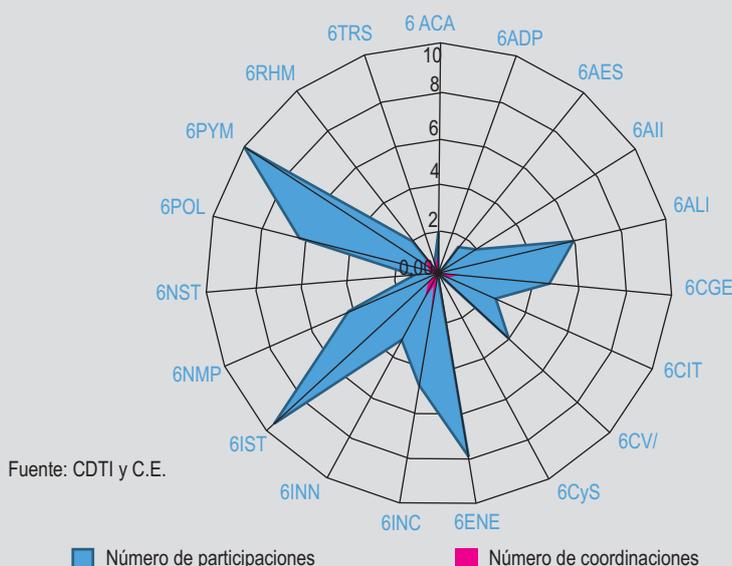


# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

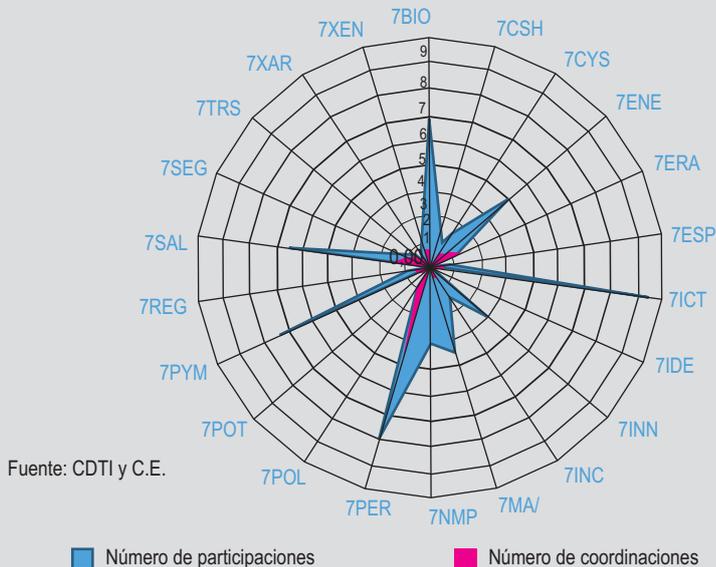
## 4.5 PARTICIPACIONES Y COORDINACIONES EN EL PM POR ÁREAS TEMÁTICAS Y POR CCAA

Este indicador es especialmente útil para detectar áreas temáticas en las que hay un potencial infrautilizado a nivel regional para la coordinación o liderazgo de propuestas. Esto ocurre cuando hay un número significativo de participaciones en un área determinada, frente a una coordinación o liderazgo muy reducido, o inexistente, en esa misma área.

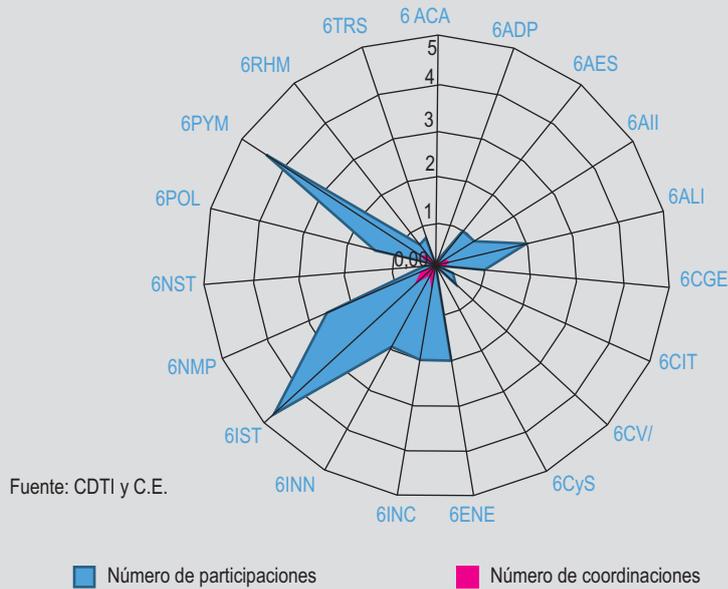
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - ANDALUCÍA -



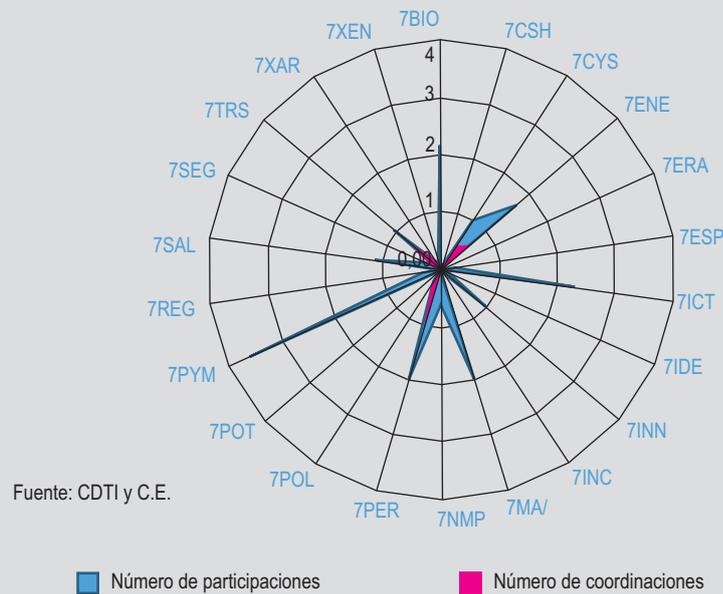
Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - ANDALUCÍA -



**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- ARAGÓN -**

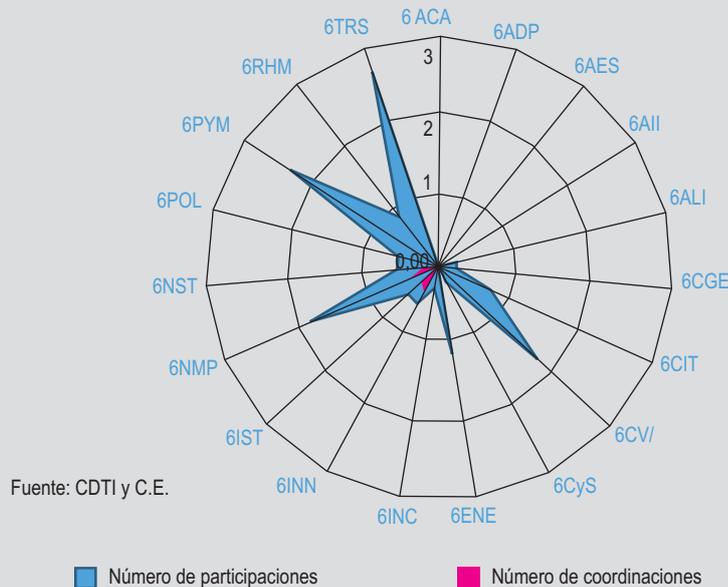


**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- ARAGÓN -**

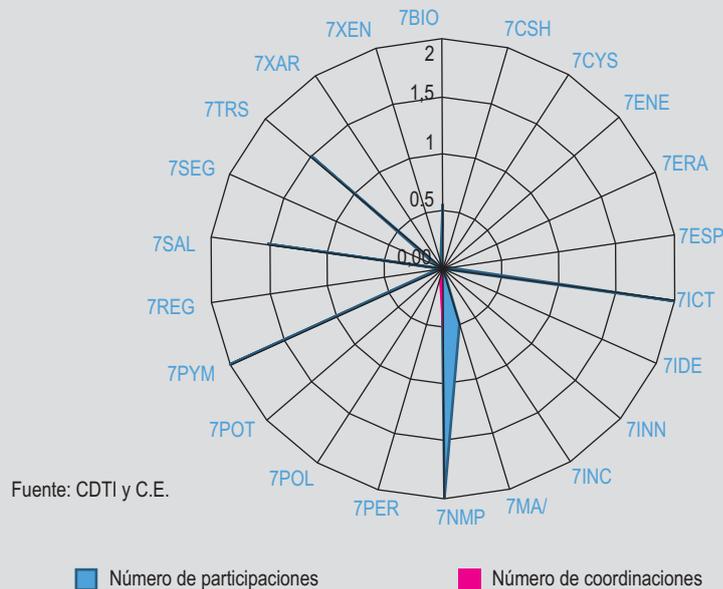


# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

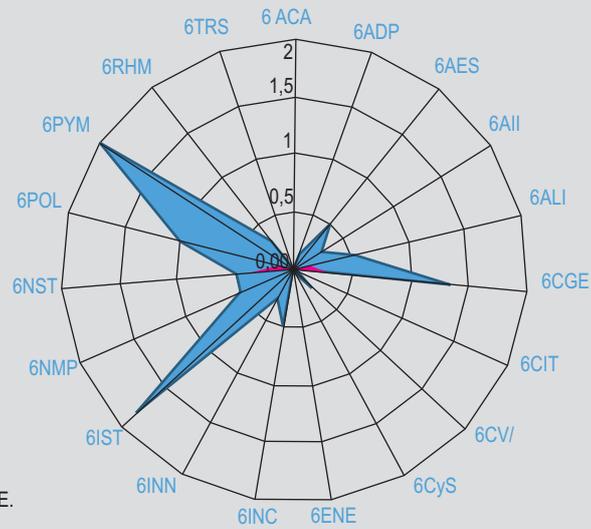
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - ASTURIAS -



Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - ASTURIAS -



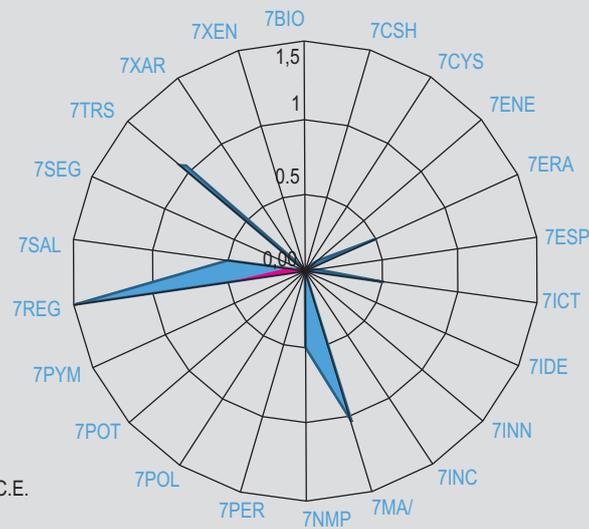
**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- ISLAS BALEARES -**



Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- ISLAS BALEARES -**

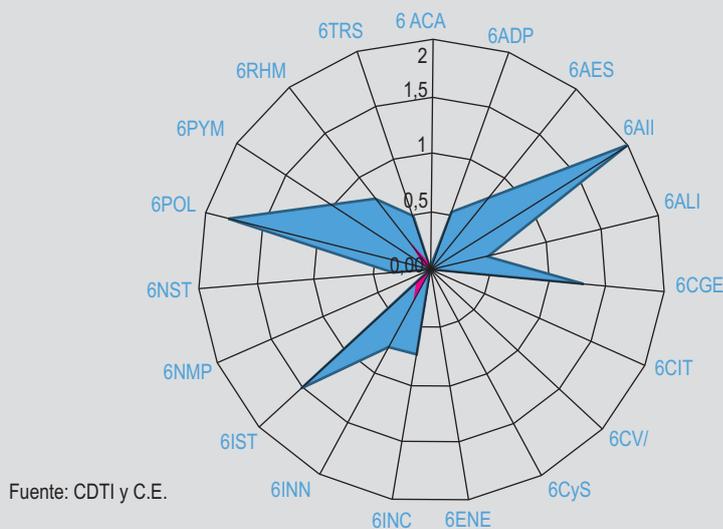


Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

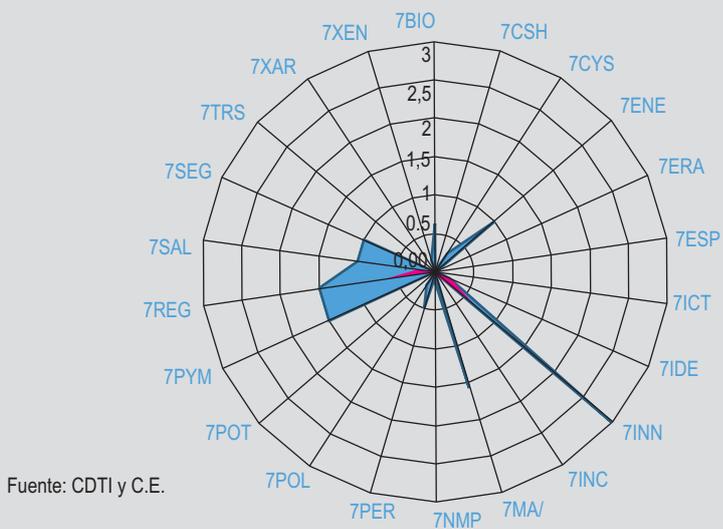
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - ISLAS CANARIAS -



Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones ■ Número de coordinaciones

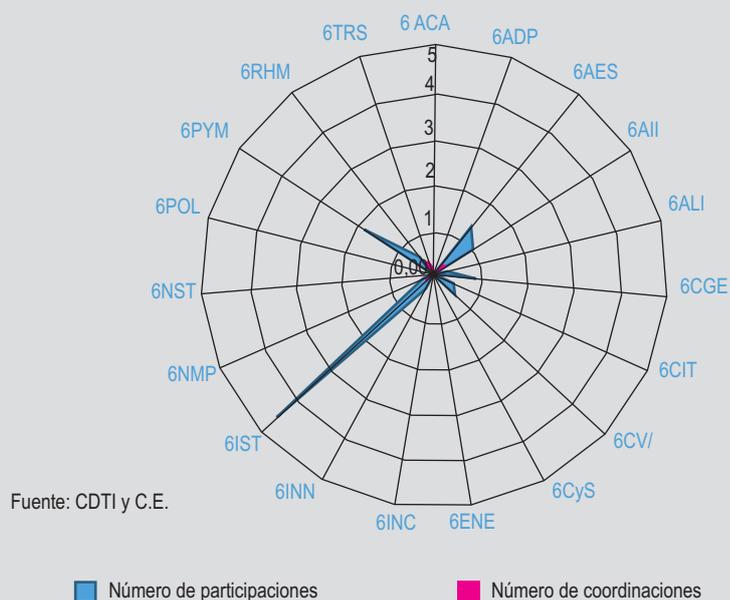
Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - ISLAS CANARIAS -



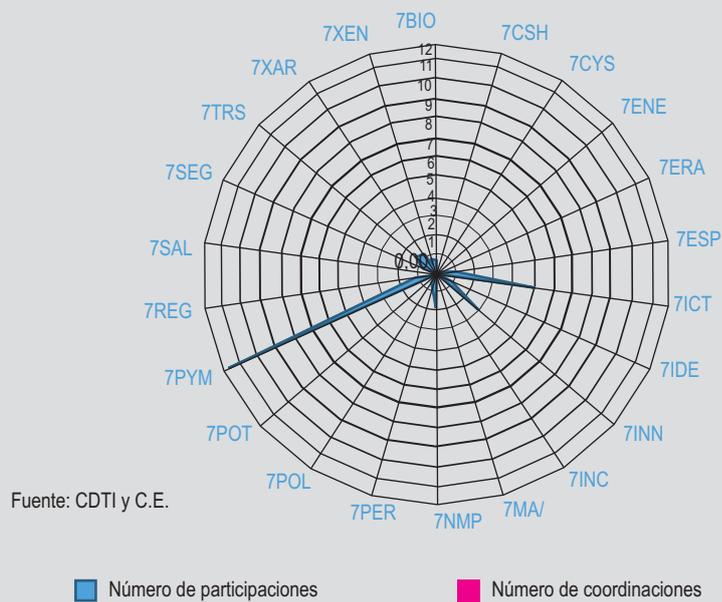
Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones ■ Número de coordinaciones

## Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - CANTABRIA -

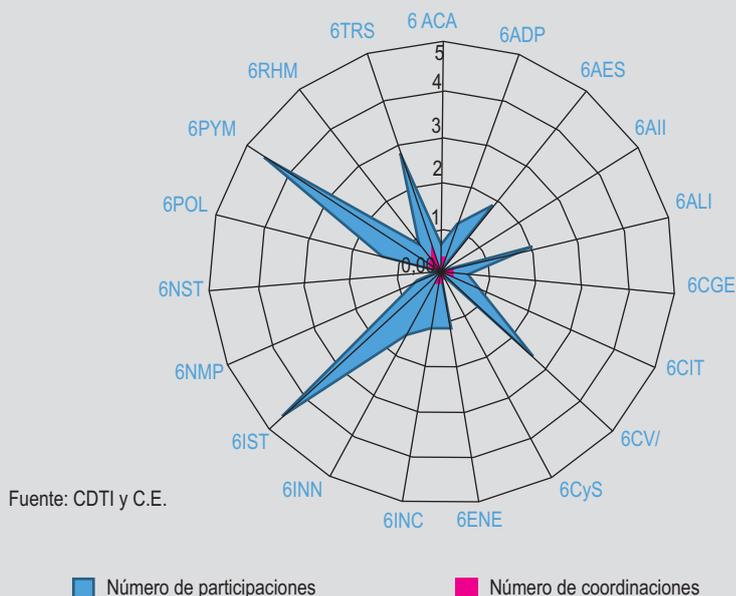


## Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - CANTABRIA -

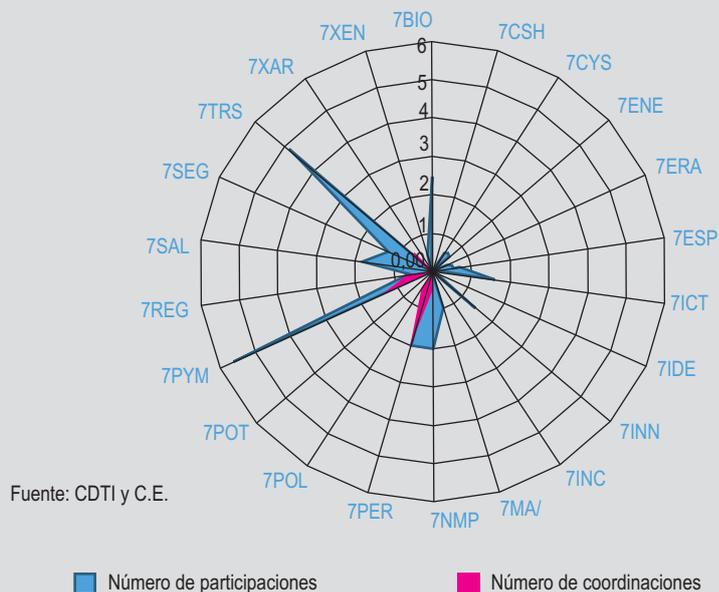


# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

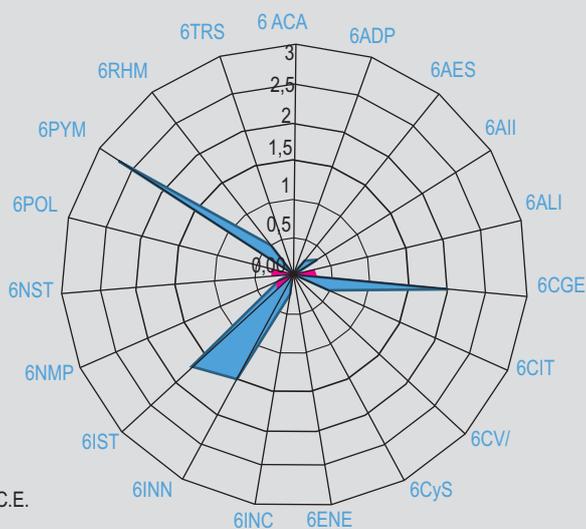
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - CASTILLA Y LEÓN -



Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - CASTILLA Y LEÓN -



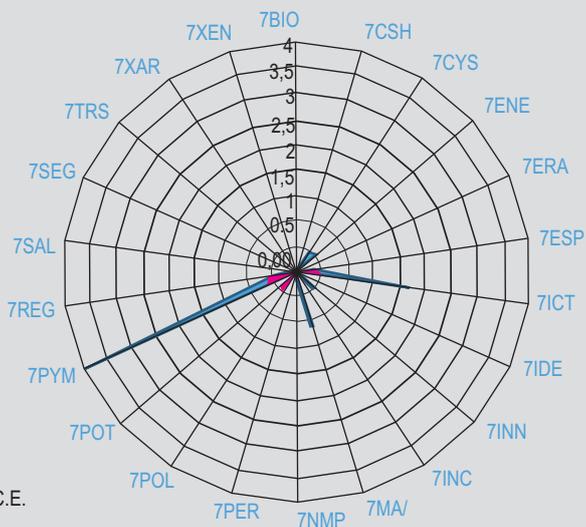
**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- CASTILLA LA MANCHA -**



Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- CASTILLA LA MANCHA -**

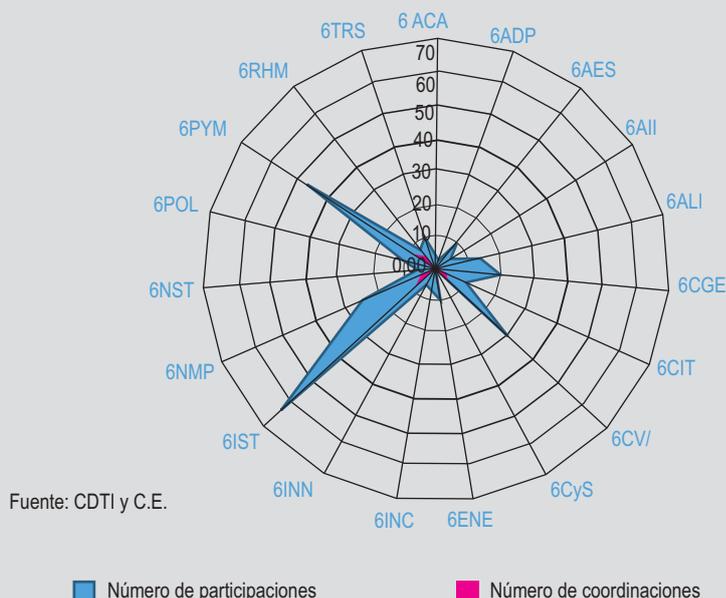


Fuente: CDTI y C.E.

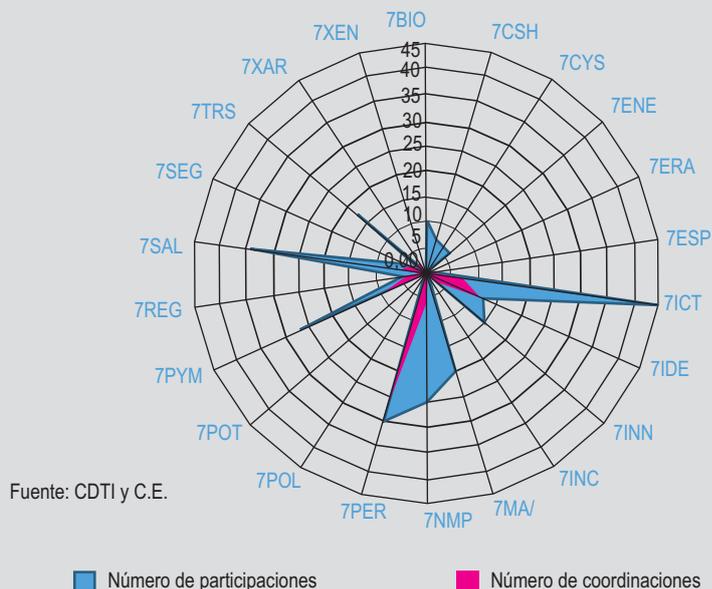
■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

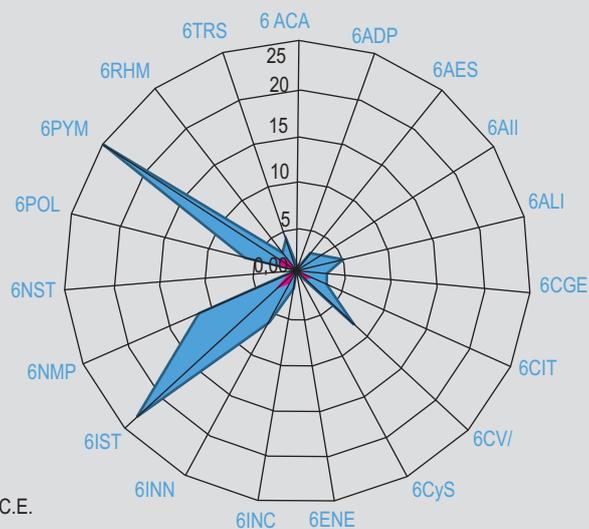
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - CATALUÑA -



Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - CATALUÑA -



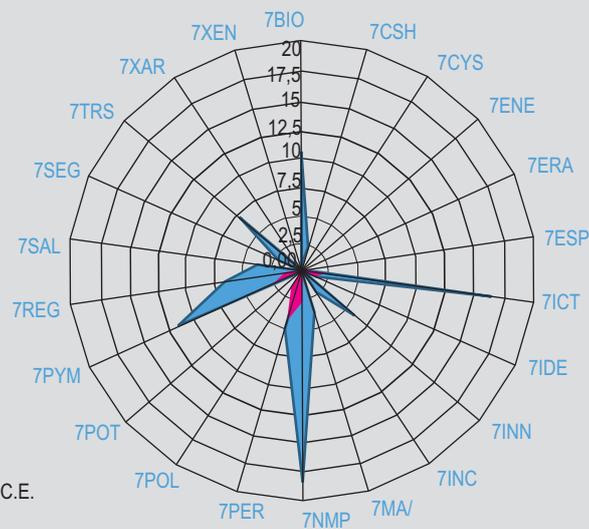
**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- COMUNIDAD VALENCIANA -**



Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- COMUNIDAD VALENCIANA -**

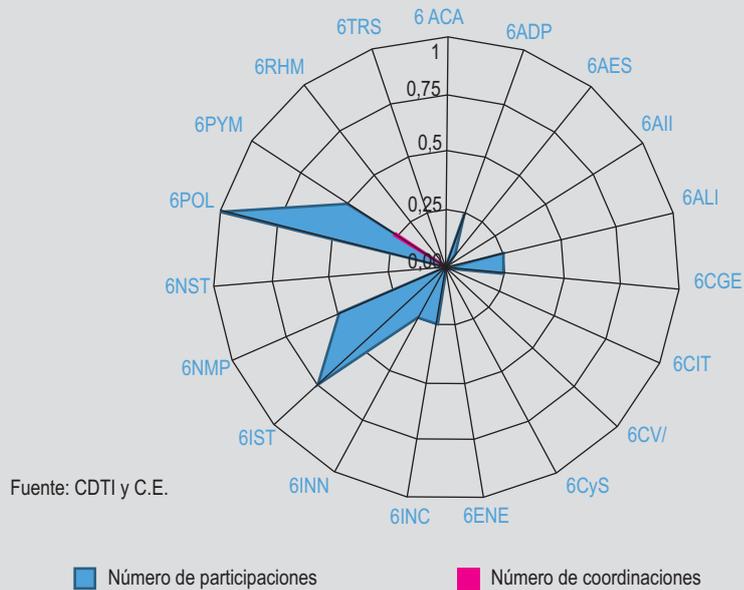


Fuente: CDTI y C.E.

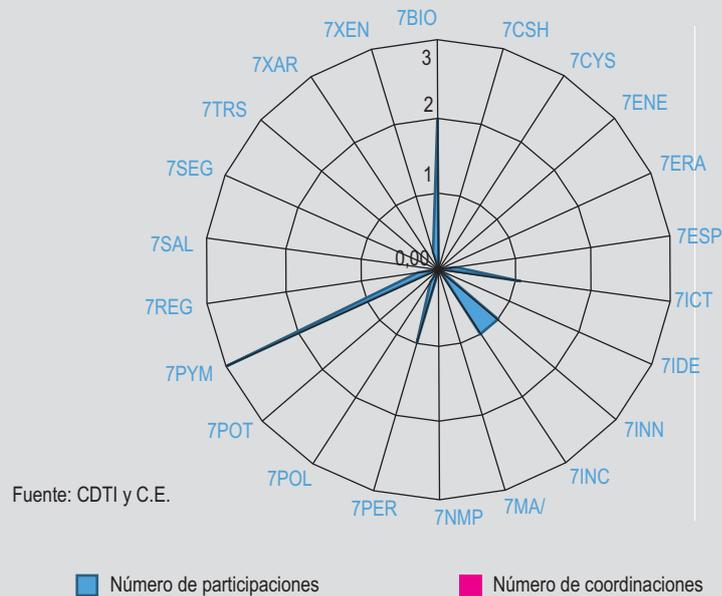
■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

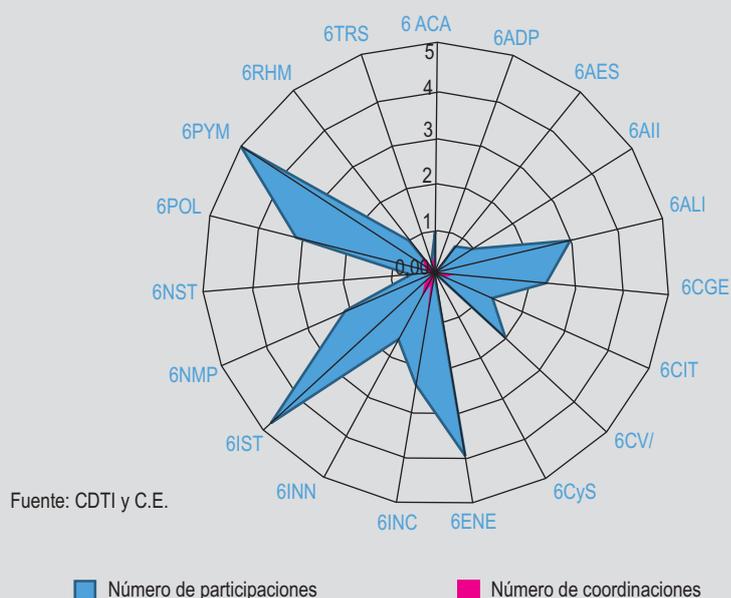
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - EXTREMADURA -



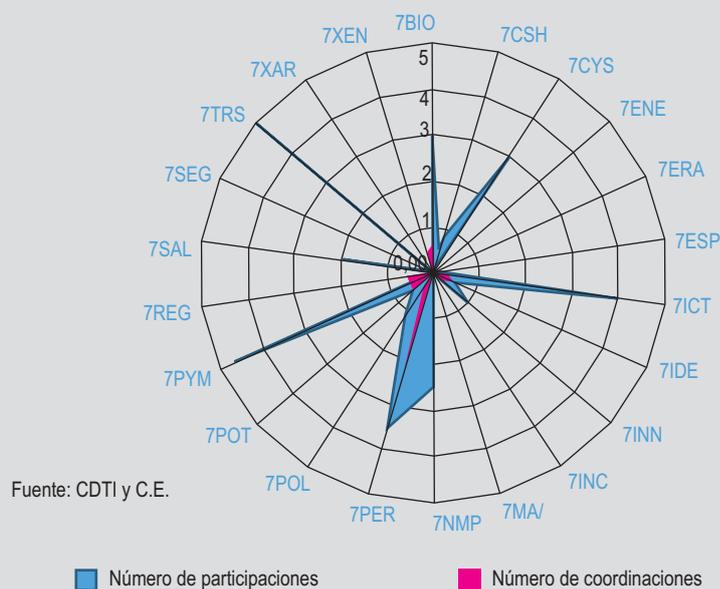
Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - EXTREMADURA -



**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- GALICIA -**

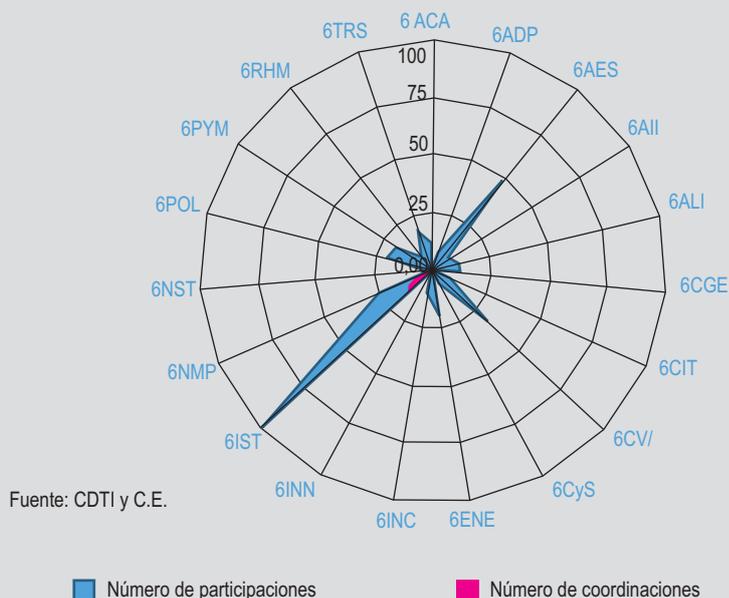


**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- GALICIA -**

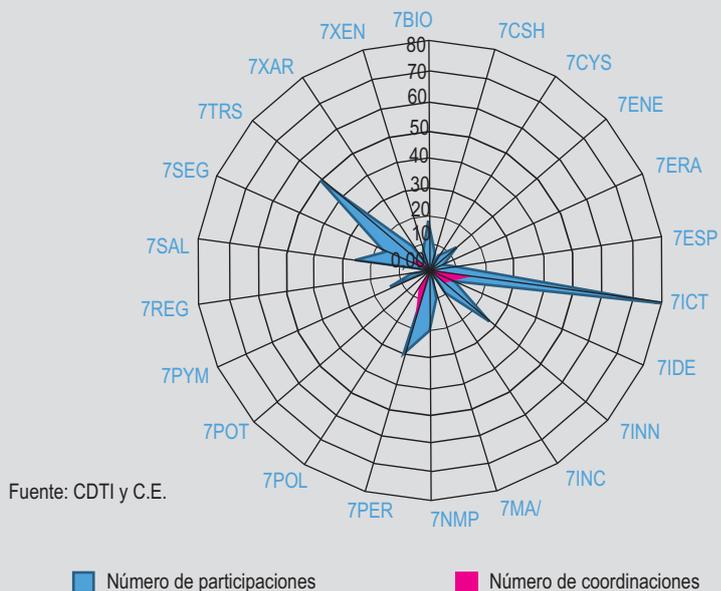


# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

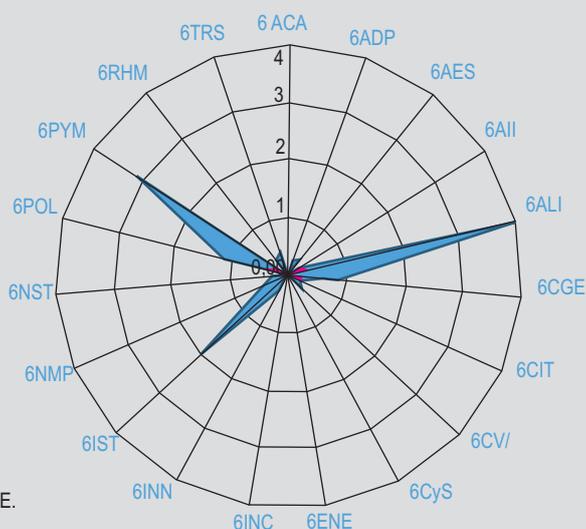
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - MADRID -



Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - MADRID -



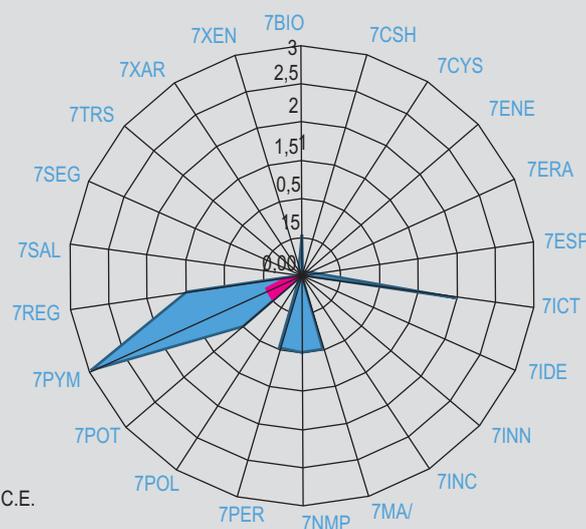
**Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco  
(Promedio anual)  
- MURCIA -**



Fuente: CDTI y C.E.

■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

**Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco  
(Promedio anual)  
- MURCIA -**

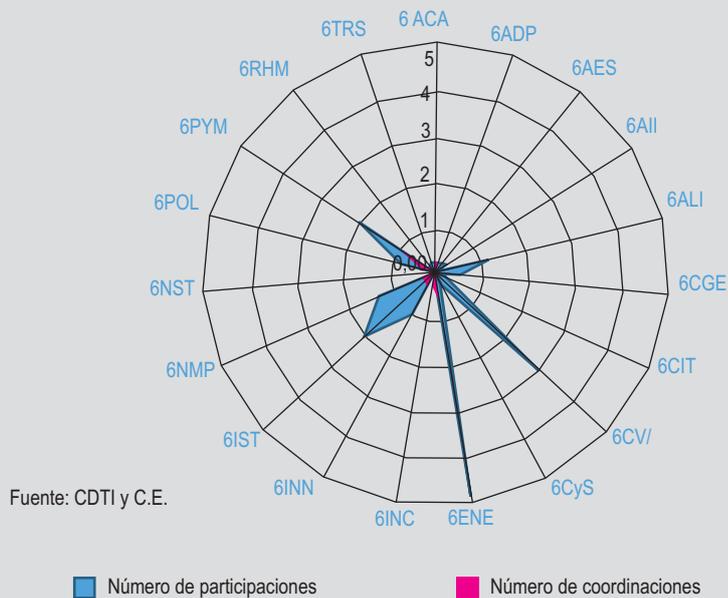


Fuente: CDTI y C.E.

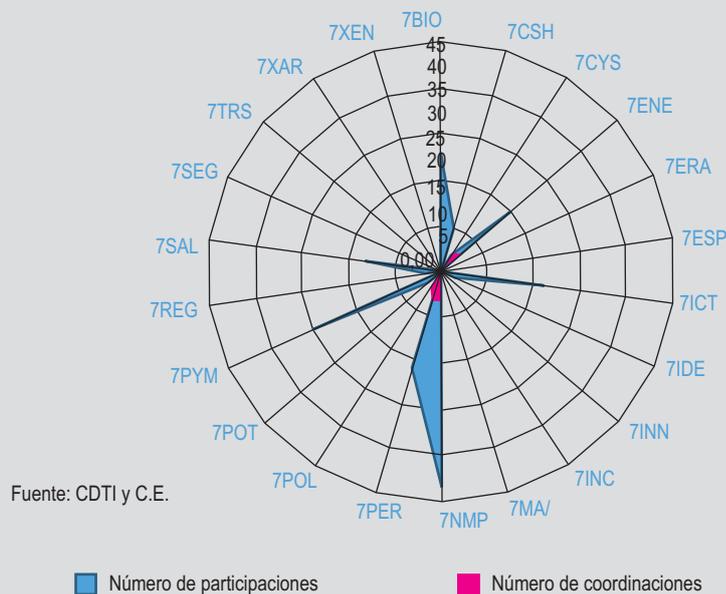
■ Número de participaciones      ■ Número de coordinaciones

# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

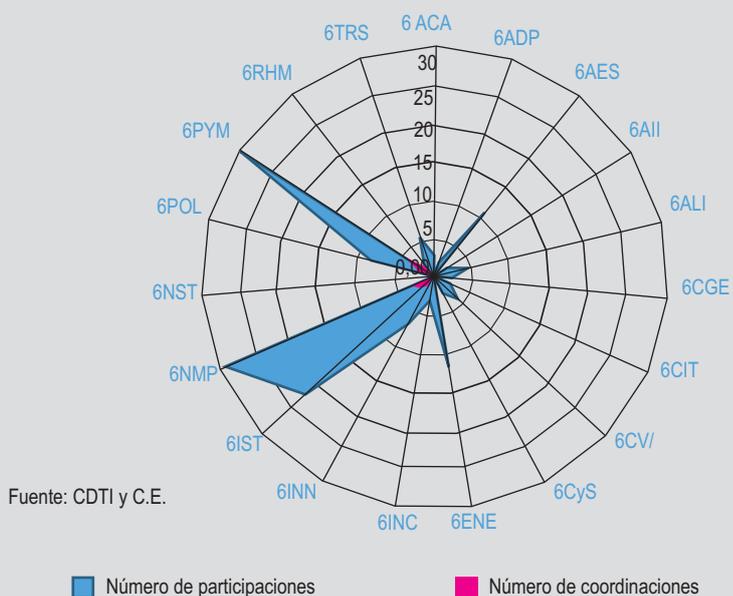
Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - NAVARRA -



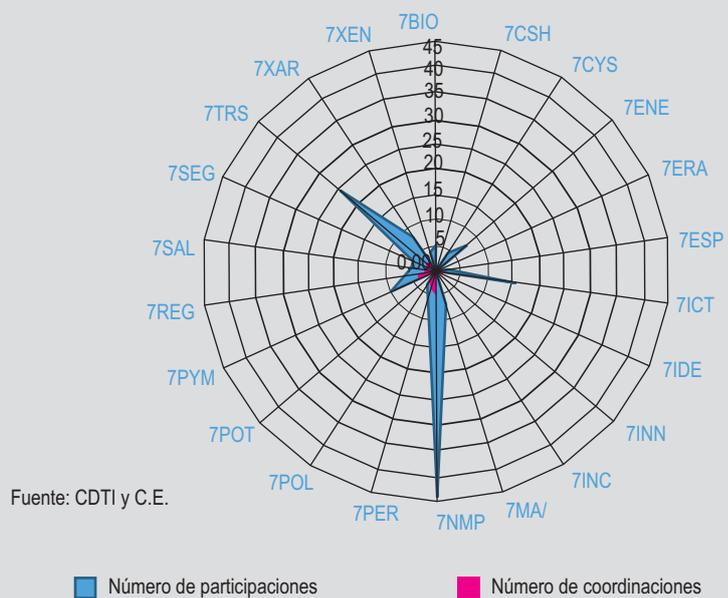
Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - NAVARRA -



## Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - PAÍS VASCO -

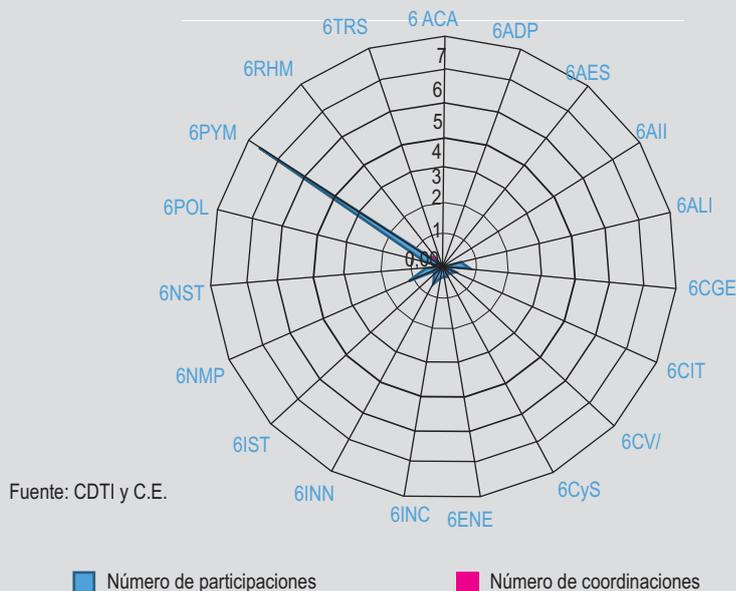


## Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - PAÍS VASCO -

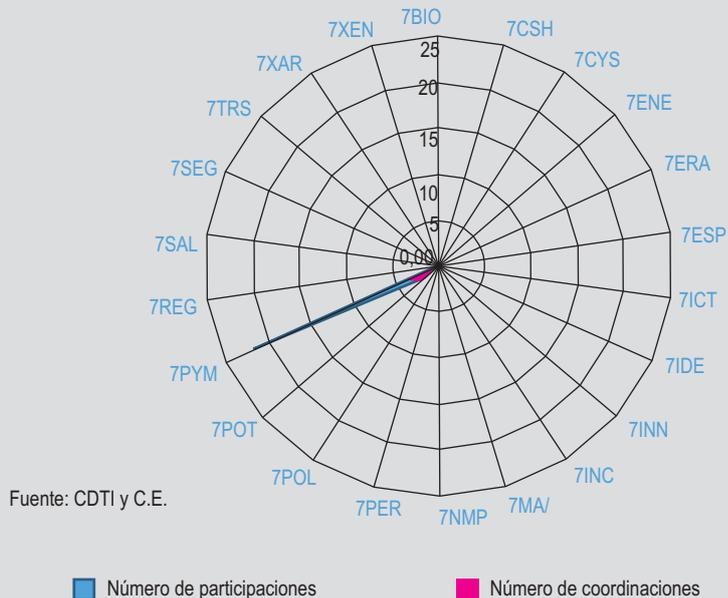


# 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Número de participaciones y coordinaciones en el VI Programa Marco (Promedio anual) - LA RIOJA -



Número de participaciones y coordinaciones en el VII Programa Marco (Promedio anual) - LA RIOJA -



## 4.6

**PROYECTOS EKA/BI VS. TOTAL PROYECTOS CDTI EN CADA CCAA**

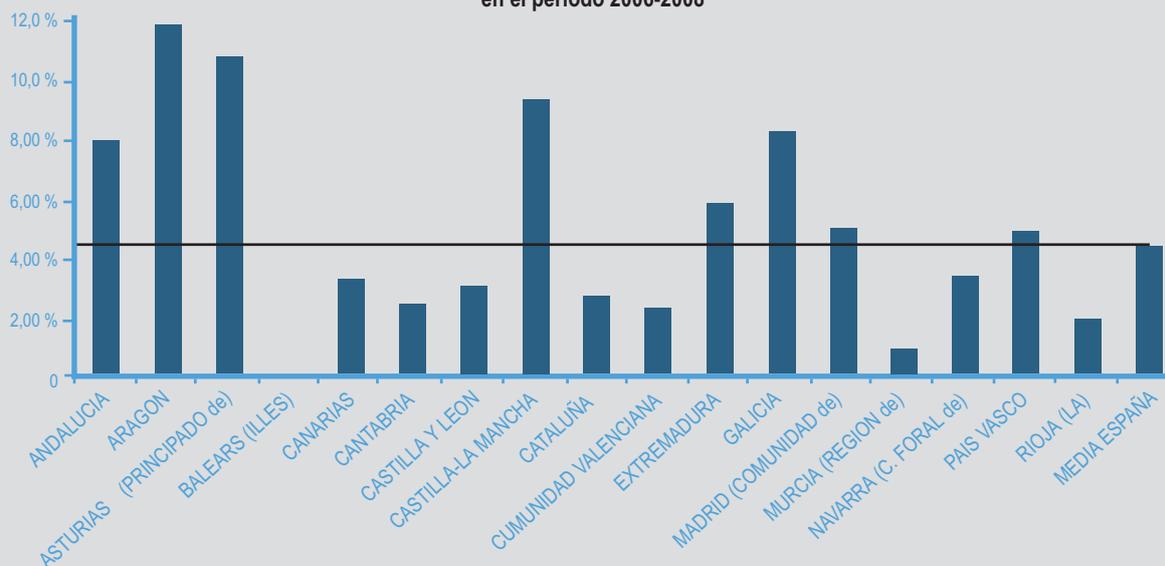
Esta sección de gráficos/indicadores muestra la participación en proyectos internacionales de I+D+i de gestión descentralizada (tipo 'EKA' y bilaterales) de cada CCAA, con respecto al total de proyectos aprobados por CDTI en cada CCAA. Los tres gráficos siguientes contemplan, respectivamente, y por este orden, el presupuesto o inversión de los proyectos, el número de proyectos, y la aportación de CDTI a esos proyectos. Las líneas horizontales de los tres gráficos representan el porcentaje para el conjunto de España.

Estos indicadores reflejan unos niveles muy bajos de participación en este tipo de programas, y ponen de manifiesto el amplio margen que tienen las CCAA para mejorar en este ámbito.

## 4.6.1

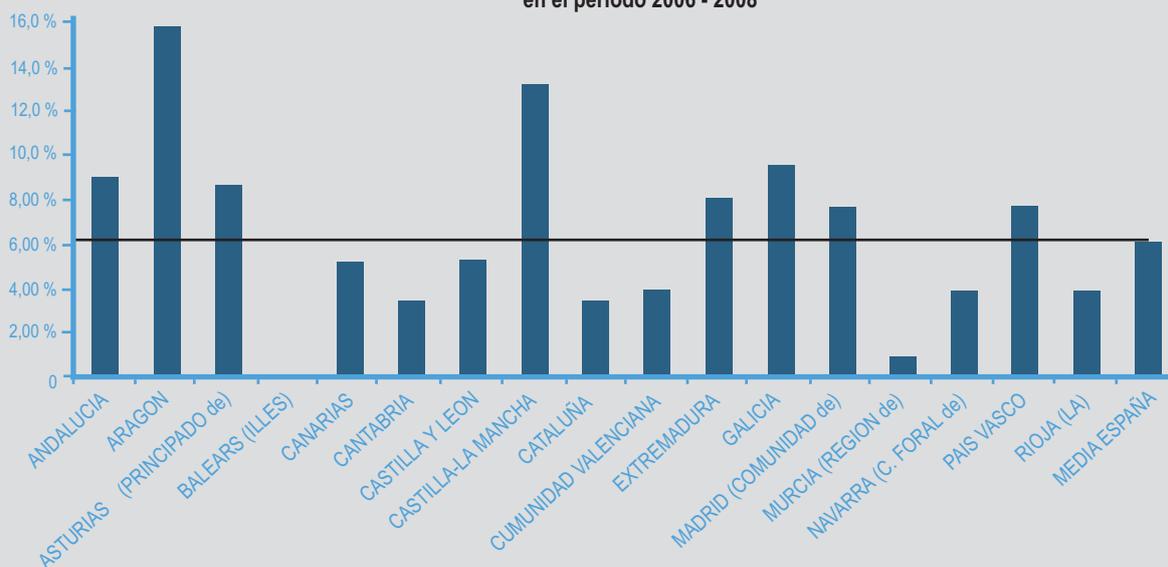
**PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PROYECTOS CDTI EN CADA CCAA**

**Presupuesto (Inversión) en proyectos EKA/BI sobre presupuesto total de proyectos aprobados por CDTI en cada CCAA en el periodo 2006-2008**

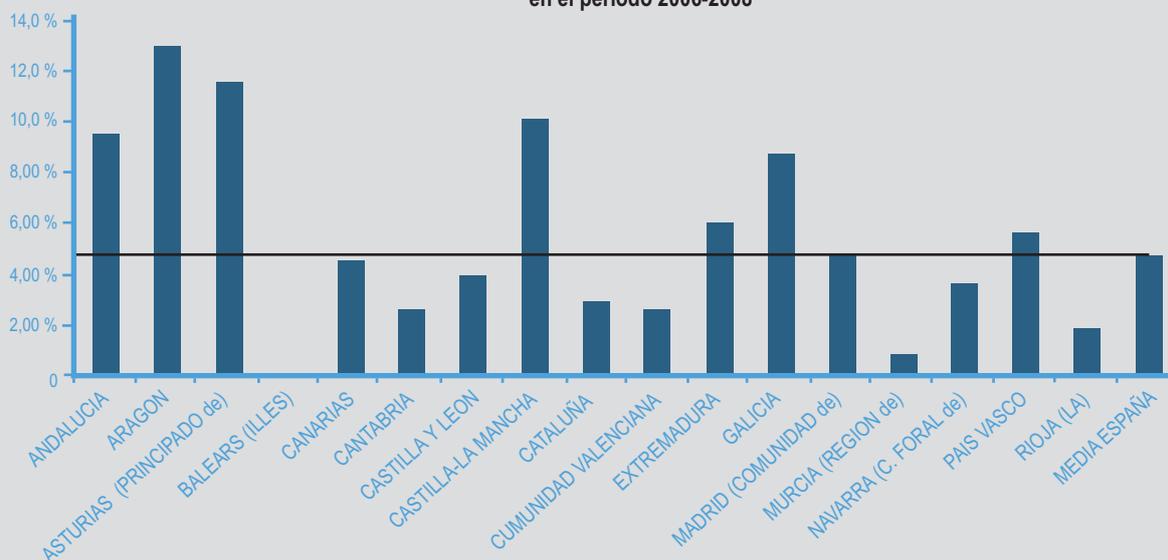


## 4. Gráficos de indicadores del grado de internalización del I+D regional

Número de proyectos EKA/BI sobre número total de proyectos aprobados por CDTI en cada CCAA en el período 2006 - 2008



Aportación a proyectos EKA/BI sobre aportación al total de proyectos aprobados por CDTI en cada CCAA en el período 2006-2008

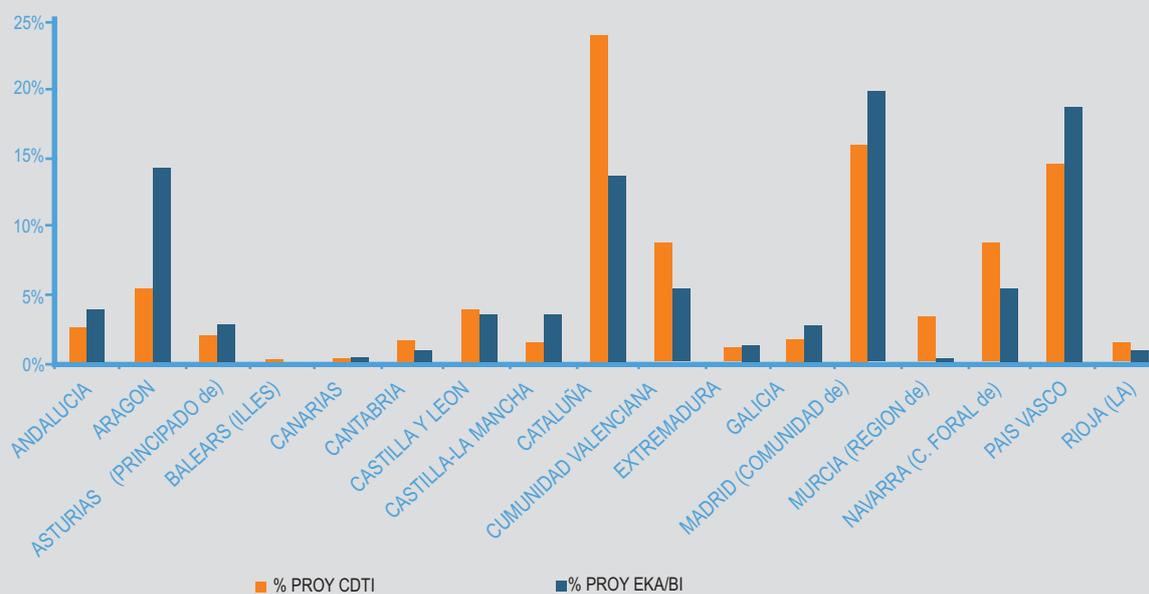


## 4.6.2

**PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PROYECTOS CDTI EN EL CONJUNTO DE ESPAÑA**

Este gráfico se diferencia de los tres precedentes, ya que contempla el peso de los proyectos EKA/Bilaterales de cada CCAA con relación al conjunto de estos proyectos en el Estado, y no con relación al conjunto de proyectos en cada CCAA.

Proyectos EKA/BI vs. total proyectos aprobados por CDTI en el conjunto de España  
Período 2006 - 2008



# 5



A light blue rectangular box representing a document template. It contains eight horizontal white lines, evenly spaced, intended for writing text.

# Anexo

## Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

### BLOQUE I.

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

	DISPONIBILIDAD DE OBJETIVOS DEFINIDOS	METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DEFINIRLOS	GRADO DE DESGLOSE	MONITORIZACIÓN O SEGUIMIENTO	INCLUSIÓN EN PLAN ESTRATÉGICO AUTONÓMICO
ANDALUCÍA	No				
ARAGÓN	No; se plasmarán en un próximo plan regional				
ASTURIAS	Los planes regionales fijan indicadores sin objetivos concretos				
BALEARES	No; aunque se dice estar trabajando en ese sentido, dentro del nuevo plan regional 2009-2012				
CANARIAS	Alcanzar el 1,5% del retorno español del VII PM	Hacer una proyección de la progresión creciente alcanzada en los PM anteriores (1,1% en el VI PM)	No se plantea un desglose	Sobre los datos que proporciona CDTI, contrastado con el número de proyectos asesorados	Plan Canario de I+D+i (2007-2010)
CANTABRIA	No				
CASTILLA-LA MANCHA	Objetivo genérico de fomento de la participación sin cuantificarlo	Evaluación anual nº propuestas, participantes y retorno			
CASTILLA Y LEÓN	Triplicar retorno respecto 6PM. Implicar a 300 actores regionales (empresas, CTs, Universidades)	No se precisa	Lograr 75 propuestas año (en todo el 6PM tuvieron 250 propuestas)	Centralizado desde una única unidad: Fundación ADEuropa	Plan Internalización, Plan I+D+i, Estrategia Universidad-Empresa
CATALUÑA	Que el sector empresarial obtenga el 30% del retorno de Cataluña del PM. Centrar las ayudas regionales de I+D en proyectos colaborativos (núcleos tecnológicos) como aprendizaje previo para p. nacionales y europeos	Tomar como referencia la media europea de retorno empresarial del PM	Han realizado dos estudios de análisis de la participación de empresas catalanas en el PM. Los objetivos de participación empresarial están desglosados por tipo de programa	Una primera evaluación en 2008: 26% de retornos empresarial. Hay dificultad para obtener datos de participación y resultados de forma continua, para poder realizar un seguimiento.	Plan Estratégico de la Agencia Acc10
EXTREMADURA	Se afirma sin precisar	Se está analizando las potencialidades de participación, cartera de proyectos posibles			Es un objetivo de la nueva oficina de innovación de Extremadura en Bruselas, puesta en marcha a final de 2008 por la también nueva Sociedad Pública de Gestión de la Innovación 'Extremadura Innova'

NOTA: Al cierre de esta edición y desde la conclusión del estudio (abril 2010), las CCAA de Andalucía, Aragón, Cantabria (sólo empresas), Castilla y León, Castilla La Mancha y Cataluña han fijado objetivos cuantitativos de participación y financiación recibida en el periodo 2010-2013 del VII Programa Marco en línea con el planteamiento realizado en el Foro CDTI del 3 de marzo de 2010.

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	DISPONIBILIDAD DE OBJETIVOS DEFINIDOS	METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DEFINIRLOS	GRADO DE DESGLOSE	MONITORIZACIÓN O SEGUIMIENTO	INCLUSIÓN EN PLAN ESTRATÉGICO AUTONÓMICO
<b>GALICIA</b>	La OPIDI nace a final de 2006 del Plan regional de I+D 2006-2010, y fija un plan de actuación marcando objetivos: Duplicar retorno entre 2007-2013: llegar a 31 millones euros	Realización de un análisis detallado de la participación en el V y VI PM	nº participaciones; nº propuestas; nº liderazgos; retorno	Seguimiento por OPIDI trimestral y anual de propuestas presentadas, proyectos aprobados, retorno conseguido; a principio 2009, 10,8 M€ de retorno	En el Plan de Actuación de la OPIDI
<b>MADRID</b>	Se presentará en breve un plan conjunto de todas la Consejerías (Sanidad, Educación, y Economía)				
<b>MURCIA</b>	Objetivo genérico de fomento de la participación en el Plan regional de I+D, sin cuantificarlo. Poniendo en marcha las conclusiones de un estudio estratégico y plan de fomento de la participación				Si
<b>NAVARRA</b>	El PTN III fija objetivos anuales sobre nº de propuestas presentadas lideradas, y nº de participantes. ANAIN ha fijado el objetivo de 7M€ de retorno del VII PM	Duplicar el incremento del retorno obtenido en el VI PM	No se detalla por perfil de participante ni por áreas temáticas	Basada en la información que traslada CDTI	
<b>PAÍS VASCO</b>	Objetivos detallados en el Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa, publicado por el Gobierno Vasco	Amplio proceso de consulta de previsión de participación a través de cuestionarios gestionados por los Basque Contact Points	Por temáticas del PM, por perfil de agente y por años	Creación en Innobasque de un Observatorio de participación vasca en programas europeos de I+D	De forma relevante
<b>RIOJA</b>	Lograr en el VII PM el 0,7% del retorno español	Acorde con peso PIB Rioja/España	No está desglosado	En base a información suministrada por CDTI	Si
<b>VALENCIA</b>	Elaboración reciente de un plan de activación de la participación por la DG Industria e Innovación, con objetivos concretos	Análisis de la participación anterior, y del potencial de participación detectado en empresas activas en programas nacionales sin experiencia en europeos	Por tipo de participante (empresas, Centros Tecnológicos, Universidades), y por áreas temáticas	Se han definido una serie de indicadores que serán recopilados anualmente por una Unidad de Coordinación de los agentes promotores regionales	



## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

#### BLOQUE III.

#### MEDIDAS ESTRUCTURALES: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN

	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	SERVICIO DE ALERTA	ESTUDIOS;GUÍAS	SERVICIOS CASACIÓN OFERTA/DEMANDA
<b>ANDALUCÍA</b>	CITA muy activo; seguimiento asistentes	Operativo y bien organizado	Publicadas 2 guías	Disponible; asociado a redes EEN, ERRIN, etc. Consultoras internacionales contratadas para incorporar empresas andaluzas en propuestas
<b>ARAGÓN</b>	Una media de 3 jornadas durante los últimos años	No se ha detectado	No se ha detectado	No se ha detectado
<b>ASTURIAS</b>	Unas 3 jornadas año organizadas por FICYT y FADE. Inscripción posterior de asistentes interesados en el servicio de apoyo FICYT	Amplio alcance de los servicios de alerta de FICYT, FADE e IDEPA. El de FICYT el mejor diseñado (distribución selectiva, información procesada)		FICYT e IDEPA lo ofrecen vía su participación en la red EEN (para IDEPA insuficiente); FADE también vía PYMERA. Los Centros Tecnológicos han realizado una tarea notable de incorporación de empresas a consorcios europeos
<b>BALEARES</b>	1 ó 2 jornadas año (Fundación IBIT)	Disponible; información procesada y envío selectivo	Guía de gestión de proyectos europeos (Fundación IBIT)	En fase de puesta en marcha
<b>CANARIAS</b>	5 ó 6 eventos al año. A las empresas se les pide un resumen de su actividad e idea de proyecto para inscribirse al evento, lo que facilita el seguimiento posterior e invitación a suscribirse a los servicios de alerta de búsqueda de socios	A través de las redes PYMERA, EEN, y EURADA se suministra información sobre convocatorias y búsqueda de socios, a una bases de datos de empresas y entidades suscritas	Elaboración de un portfolio de PYMEs con potencial para la cooperación transnacional que ha sido divulgado en otras regiones europeas en el marco de un proyecto de colaboración interregional, de utilidad para la búsqueda de socios	Han desarrollado el sistema informático de gestión de búsqueda de socios vía web para toda la red PYMERA. El ITC es nodo PYMERA (vice coordinador nacional) y EEN y a través de ellos ofrece estos servicios.
<b>CANTABRIA</b>	2 jornadas por año (Sodercan; Univ.Cantabria)	Reseñas integradas en un boletín semanal multidisciplinar, sin distribución selectiva	No se ha detectado	Los que se ofrecen como nodo 'EEN Galactea'

PERSONAL ESPECIALIZADO POR ÁREAS PRIORITARIAS	CURSOS DE FORMACIÓN	AYUDAS A CONTRATACIÓN DE GESTORES	APOYO REDES PYMERA, EEN	AYUDA ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD INDIVIDUALIZADOS
CITA tiene 6 expertos sectoriales: puntos regionales de contacto	Seminario anual preparación propuestas, 2 días, basado en el modelo CDTI. En diseño curso universitario postgrado de gestores I+D.	Prevista con cargo a la asignación recibida del Fondo Europeo	Los principales agentes regionales son miembros de los nodos EEN y PYMERA	No se financia la realización de estos estudios. Aunque CITA participa en los bonos tecnológicos <sup>1</sup>
La OPE-UZ cuenta con 8 promotores por áreas	Aprox.3 al año desde OPE e ITA. Talleres sectoriales para incubación de proyectos con consultora.	Programa formación de gestores I+D (recien licenciados) y ayuda a 6 meses de contratación en empresa	No se ha detectado	Cancelado en 2008 un programa de diagnósticos tecnológicos.
No se ha detectado. No está organizado de forma explícita	Cursos de FADE y FICYT; entre ambos, dos cursos por año; los de FADE de 20 horas, impartidos por consultores expertos y técnicos de Centros Tecnológicos; 20 participantes de media. También sobre Eureka, Iberoeika, etc. El IDEPA incorporar contenidos formativos sobre el Programa marco a programas de capacitación de recursos humanos: (Master internacional de gestión de la innovación y desarrollo empresarial; Escuela de Desarrollo Comercial para Tecnólogos; Programa Doctores para la Empresa	No se dispone	Lo dicho respecto a servicios de casación.	Visitas de IDEPA a un grupo escogido de empresas. Actuación de campo financiada por IDEPA al CEEI con carácter anual (12 empresas en 2009, que han dado lugar a 6 proyectos aprobados, de 5 empresas)
5 técnicos en la Unidad de Innovación del Parc BIT	Formación como gestores de I+D a recién licenciados (FUEIB) incluye un curso (21 horas) sobre preparación proyectos europeos	Dentro del curso de formación de gestores, como becarios en empresas durante 4 meses.	La DG R+D+i es, junto con la Unidad de Innovación del Parc BIT, nodo EEN. La Fundación IBIT es nodo PYMERA.	Convocatoria muy reciente (2009) de Servicios Avanzados a empresas para fomentar la participación
No se dispone	3 ó 4 cursos por año, con una duración máxima de 2 días cada curso	Se convoca anualmente una ayuda a la incorporación de doctores y tecnólogos al tejido productivo.	El gobierno canario financia los dos nodos PYMERA y EEN del ITC	En 2008 han elaborado 3 PEIs del programa Tecnoeuropa; esperan llegar a 8 PEIs en 2009. Tendrían también cabida en unos bonos tecnológicos regionales, pero no hay una ayuda regional específica para estos estudios
No se ha detectado	Curso gestores innovación: No se ha cumplido expectativa; incorporadas 15 personas a empresas, pero no a proyectos europeos	Ayuda a incorporación de personal técnico (10 personas año)	Aportando a la red PYMERA información sobre las empresas regionales con proyectos de I+D	Ayuda 2009 a la elaboración de planes de mejora tecnológica; no se detecta impacto

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	SERVICIO DE ALERTA	ESTUDIOS;GUÍAS	SERVICIOS CASACIÓN OFERTA/DEMANDA
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	Consejerías, CTs, CEEI, CLIPE, CCI, Univ CLM: Se estima 20 jornadas año	Se ofrece envío de reseñas; no se precisa el impacto	No	Se recurre a la contratación de consultores
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	18 jornadas de ADEuropa, en 2 años, y reuniones de asesoramiento personalizado en 150 empresas para detección y preparación de proyectos I+D (regional, nacional, PM)	Diseñada una base de datos específica para el servicio de alertas, iniciado a final 2008, con 480 agentes beneficiarios	Se utilizan las guías editadas a nivel nacional.	Unidad de Consorcios de ADEuropa desde mayo 2007: 2.500 propuestas analizadas; 42 propuestas presentadas
<b>CATALUÑA</b>	10 infodays año, insertados en congresos, para propiciar entrevistas de formación de consorcios	Boletín electrónico quincenal específico del VII PM, a 2.000 personas dedicadas a I+D en empresas.	Elaboración de estudios de análisis de la participación previa	Acc10 es nodo EEN y PYMERA; EEN tiene impacto más a medio plazo.
<b>EXTREMADURA</b>	Extremadura Innova centralizará las acciones de difusión y promoción, dispersas en Fundecyt, Univ, etc.	Será una de las funciones de la nueva oficina de Bxll.	No se ha detectado	La oficina de Bxll está consolidando su red de contactos para poder ofrecer el servicio.
<b>GALICIA</b>	OPIDI ha organizado 16 jornadas desde su creación (infodays;mesas de trabajo temáticas); preselección de asistentes con proyectos previos de I+D e idea de proyecto:40% presentan propuesta	Disponible; información procesada y envío selectivo. Se ha trabajado en el diseño de una base de datos de destinatarios	No se ha detectado	Se apoya en las redes europeas y en las plataformas tecnológicas gallegas para demandas de incorporación de socios
<b>MADRID</b>	Madri+d centrada en gestionar y difundir los contenidos vía web IMADE-Uii: 10 jornadas y talleres de trabajo para generar ideas, con seguimiento posterior, para los miembros de la RPCCM	Madri+d (OEEI):envío selectivo; apoyado en base de datos con 728 empresas, 4.244 investigadores y 650 agentes del sistema madri+d Uii-RPCCM informa exhaustivamente a los gerentes de los clusters	se utilizan las guías editadas a nivel europeo y nacional	Madri+d lo ofrece como nodo PYMERA: la Uii-IMADE ha gestionado 80 perfiles en 2008
<b>MURCIA</b>	Poca intensidad: unas 3 jornadas año organizadas por diversos actores (INFO,OPE U.Murcia, red 10 CTs, CEEIs)	No se dispone	No se ha detectado	INFO ofrece sus servicios como miembro del nodo EEN-SEI-MED

PERSONAL ESPECIALIZADO POR ÁREAS PRIORITARIAS	CURSOS DE FORMACIÓN	AYUDAS A CONTRATACIÓN DE GESTORES	APOYO REDES PYMERA, EEN	AYUDA ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD INDIVIDUALIZADOS
No	Se afirma sin dar detalles.	Se afirma sin dar detalles.	No	Se afirma sin dar detalles.
Se acude a los NCP	Curso piloto 2008 de gestores de I+D+i; anual; para 25 titulados universitarios; teórico (2 meses) y prácticas en 23 empresas (4 meses); selección de empresas mediante convocatoria pública	Disponible en 2007, 2008 (34 solicitudes), y 2009 (10 gestores del curso de formación, contratados)	ADEuropa es nodo EEN y PYMERA. Mucho esfuerzo de difusión de perfiles de cooperación, con muy escaso éxito.	Disponible ayuda para contratar servicios externos especializados; entre ellos estudios de identificación de proyectos de I+D (de todo origen) 27 solicitudes en 2008.
Acc10 cuenta con 4 personas especializadas por áreas temáticas, con apoyo de personal interno: 273 consultas atendidas en año y medio	Formación sobre el PM separada en 3 niveles: general; para preparar propuestas; y de gestores; reembolso de matrícula condicionado a la presentación de una propuesta	Disponible en 2007, 2008, con escaso impacto (8 gestores); la ayuda es por 1 año	Lo dicho respecto a servicios de casación.	No se dispone.
No se ha detectado	A través de Fundecyt y Univ. Extremadura; no se precisan datos	No se ha detectado	No se ha detectado	No se dispone.
No	16 cursos desde creación OPIDI, de 1 día de duración, 25-30 personas/curso	Solo para organismos públicos de I+D, o sin fin de lucro; no para empresas	La Fundación para el Fomento de la Calidad, asume a través de su OPIDI el nodo PYMERA en Galicia y cuenta a su vez con uno de los tres nodos EEN de Galicia, lo que propicia la colaboración estrecha de ambas redes en la difusión del Programa Marco y en la búsqueda de socios	No
	Madri+d: 18 cursos y 3 talleres de ideas de proyectos en 2007 (446 asistentes); 7 cursos en 2008 (168 asistentes); 18 previstos en 2009; IMADE 1 curso en 2008; dan prioridad a difusión y talleres de ideas	De la DG Univ e Inv, para contratar gestores de 107 consorcios regionales de investigación formados por 603 grupos de investigación y 323 empresas.	La Fundación madri+d coordina el nodo madri+d de EEN; y su OEEI el nodo madrileño PYMERA	A través del Convenio de la DG EEIT con la CCI Madrid, se financia servicios de consultores, previamente homologados por la CCI mediante concurso
2 expertos en TIC y biotecnología que informan y apoyan en creación de consorcios en estas áreas	1 curso organizado por INFO, con colaboración CDTI, en 6 años. En el entorno universitario, una docena de cursos en 6 años	No se dispone	INFO es nodo EEN	No se dispone.

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	SERVICIO DE ALERTA	ESTUDIOS;GUÍAS	SERVICIOS CASACIÓN OFERTA/DEMANDA
<b>NAVARRA</b>	Confiada a ANAIN; unas 3-4 jornadas al año; en alguna con expertos CDTI para cotejar ideas de proyectos	Disponible en ANAIN	No	ANAIN lo ofrece en colaboración con nodo PYMERA, red regiones europeas innovadoras ERRIN, persona en delgación BxII
<b>PAÍS VASCO</b>	20 eventos año organizados por Innobasque y SPRI	Disponible en Innobasque	Utilizan las guías publicadas por otros organismos nacionales y europeos	A través de PYMERA y EEN
<b>RIOJA</b>	11 jornadas en 6 años organizadas por ADER	disponible en ADER	ENo se ha detectado	ADER es nodo PYMERA y EEN. Además están los convenios con Centros Tecnológicos internacionales. El 80% de las participaciones riojanas en el VI y VII PM se han producido utilizando estos servicios
<b>VALENCIA</b>	REDIT: 10 eventos de difusión en 6 años. Los agentes con potencial ya conocen el PM. Prioridad evolucionar hacia talleres de trabajo de identificación y preparación de proyectos	No hay un servicio consolidado para empresas	No se ha detectado	Los que se ofrecen como nodo 'EEN SEIMED'

PERSONAL ESPECIALIZADO POR ÁREAS PRIORITARIAS	CURSOS DE FORMACIÓN	AYUDAS A CONTRATACIÓN DE GESTORES	APOYO REDES PYMERA, EEN	AYUDA ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD INDIVIDUALIZADOS
No	Consideran los eventos de difusión como formación	No se dispone	ANAIN colabora con los nodos locales en acciones de difusión y búsqueda de socios	Implantación 2009 de análisis individualizados en empresas: ayuda a la contratación de consultoras especializadas para identificar proyectos europeos
21 Basque Contact Points: grupos de trabajo por áreas del PM, cada uno con entidades coordinadoras neutrales: 250 entidades trabajando en oportunidades de participación	10 jornadas en 6 años, a dos niveles (básico, especialización)	No se dispone	Innobasque y SPRI son nodos	No se dispone.
No se dispone	No se han organizado; se prevé en el futuro	Se combinan becas de 1 año con posterior ayuda a contratación de gestores: en 6 años un centenar de personas incorporadas a empresas entre ambas modalidades	ADER es nodo de ambas	Ayuda a servicios de consultoría para identificar oportunidades de proyectos nacionales y/o europeos: 40 beneficiarios en 6 años, incl. P.nacionales.
No se dispone	REDIT: 11 cursos en 6 años, subcontratados a consultor extranjero. Universidades, 1 curso año aprox.	Se subvenciona los costes de contratación del gestor por 2 años, y de su formación: 134 gestores contratados en 2 años	REDIT e IMPIVA son miembros de ambos nodos	No se dispone.

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

#### BLOQUE III.

#### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

	ESTUDIO VIABILIDAD IDEAS	SERVICIOS DE APOYO A PREPARACIÓN	INCENTIVOS PARA PREPARACIÓN	PROMOCIÓN PRESENCIA EVALUADORES
<b>ANDALUCÍA</b>	Ofrecido en CITA y OTRIS de universidades	Ofrecido en CITA	Pequeñas bolsas de viaje para asistir a proposer days. Ayudas preparación propuestas solo para 'agentes de conocimiento' (excluye empresas)	Se explica el proceso de inscripción de evaluadores, en los eventos de promoción y cursos de formación
<b>ARAGÓN</b>	Ofrecido por ITA y OPE.	Ofrecido por ITA y OPE.	Suprimido en 2008	Se promueve entre investigadores universtarios
<b>ASTURIAS</b>	Ofrecido por FICYT e IDEPA. Buena aceptación de los grupos de trabajo de FICYT	Ofrecido por FICYT e IDEPA	115 ayudas concedidas a empresas en los últimos 3 años	promoverá desde la nueva OPE de la Univ. Oviedo
<b>BALEARES</b>	Contratados mediante concurso en 2008 servicios de consultoría avanzada, a través del Parc BIT. La fundación IBIT ha ofrecido este servicio a 25 proyectos		Convocatoria 2009 de Servicios Avanzados a empresas para presentar propuestas, gestionada por Parc BIT. Ayuda a creación de consorcios.	Guía de evaluadores, de la Fundación IBIT. Se estudia la creación de un registro de evaluadores locales.
<b>CANARIAS</b>	A través de los programas de bonos tecnológicos de CDTI y de la red CIDE Centros de Innovación Y Desarrollo Regional	Servicios centrados en la búsqueda de socios	No se dispone de una ayuda específica.	Se difunde información sobre el proceso para convertirse en evaluador. Se dispone de una relación de evaluadores canarios
<b>CANTABRIA</b>	Ofrecido por Sodercan	No se ha detectado	Nuevas ayudas a la preparación de propuestas, primando proyectos COOPERATION y ejecutores I+D cantabros en CAPACITIES. 21 proyectos SMEs sin retorno técnico	No se ha detectado.
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	Se afirma sin dar detalles.	Se afirma sin dar detalles.	Se afirma sin dar detalles.	No
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	Ofrecido por ADEuropa. Ayuda a proyectos de viabilidad previos a proyectos de I+D de todo origen (nueva 2008: 10 solicitudes)	Ofrecido por ADEuropa, más equipo en la delegación de Bruselas	Disponible convocatoria anual desde 2007 (17 solicitudes en 2007, 20 solicitudes en 2008) para propuestas comunitarias y nacionales	Edición y difusión de díptico informativo sobre requisitos y funcionamiento de evaluadores; Se estima 25 evaluadores locales.

ASISTENCIA EN NEGOCIACIÓN DEL CONTRATO	ASISTENCIA EN GESTIÓN DEL PROYECTO	APOYO A DISEMINACIÓN	APOYO EXPLOTACIÓN RESULTADOS
Ofrecido desde CITA: 2 asistencias en 2008; no parece una necesidad acuciante	Asesoramiento desde CITA a 10 participantes en 2008, en aspectos de gestión.	Ofrecido por CITA, como nodo EEN y como agente encargado de la transferencia de tecnología	
No se ha detectado	Desde ITA u OPE en la medida en que ellos también participen en los proyectos.	No se ha detectado	No se ha detectado
No se ha detectado	No se ha detectado	El IDEPA ha difundido los proyectos del PM con socios asturianos a través de sus herramientas de comunicación (IdepaActiva) y de modo especial en la Web "Campaña redifusión del I+D+i en Europa" que en la actualidad se ha integrado en su Web corporativa.	La FICYT vía la red EEN
Se reenvía al 'IPR helpdesk'	Incluida en la convocatoria de Servicios Avanzados a empresas del Parc BIT. La Fundación IBIT la ofrece (aunque por ahora solo ha asistido a dos empresas)	Indirecta, invitando a jornadas de difusión de convocatorias (solo 2 entidades)	Asesoramiento esporádico en 2 planes de negocio.
Se presta asesoramiento en los trámites para formalizar el acuerdo con la CE	No	En las publicaciones y en la web del ITC	No
No se ha detectado	No se ha detectado	No se ha detectado	Ayudas a registro y licencia de IPR. No se detecta impacto.
A través de contratación de asistencia técnica experta	A través de contratación de asistencia técnica experta	En jornadas de difusión de convocatorias	No
Ofrecido por ADEuropa, más equipo en la delegación de Bruselas			Ayudas a protección de IPR (28 solicitudes en 2008)

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	ESTUDIO VIABILIDAD IDEAS	SERVICIOS DE APOYO A PREPARACIÓN	INCENTIVOS PARA PREPARACIÓN	PROMOCIÓN PRESENCIA EVALUADORES
<b>CATALUÑA</b>	Ofrecido por Acc10, incluye cotejo en Bruselas de ideas viables.	Asesoramiento por módulos (8 horas módulo); módulos en aspectos muy concretos de escribir una propuesta: presupuesto, estructura WPs, consorcio, IPR, impacto; en colaboración con expertos externos; 142 entrevistas en año y medio.	No a empresas individuales sino a partenariados locales que incluyan empresas y centros	No se ha detectado.
<b>EXTREMADURA</b>	Se ofrece desde la oficina de BxII	Se ofrece desde la oficina de BxII	Ayudas para preparar propuestas nacionales y/o comunitarias: 18 entidades beneficiadas	No
<b>GALICIA</b>	Se ofrece por OPIDI. Algunas plataformas tecnológicas regionales han contratado a consultoras especializadas	Algunas plataformas tecnológicas regionales han contratado a consultoras especializadas	Ayudas a empresas para preparar propuestas nacionales y/o internacionales: 64 entidades beneficiadas en 2006-2008, sobre todo p.nacionales	La OPIDI realiza y actualiza periódicamente un registro interno de evaluadores de la Comunidad, organizados por temas, y elaborado con los datos que estos mismos proporcionan., y lo envía periódicamente a la Oficina Europea del MICINN para el refuerzo de las candidaturas. Difusión de la oportunidad de inscribirse, mediante el envío periódico de la información
<b>MADRID</b>	UII-IMADE lo ofrece: 40 empresas en 2008, incluye cotejo con NCP y project officer CE	UII-IMADE ofrece asesoramiento y revisión de propuesta (11 propuestas en 2008, y 4 en 2009 1er T)	Mediante el convenio DG EEIT-CCI se financia acudir a consultores homologados por la CCI para preparar proyectos nacionales y/o internacionales (8 ayudas en 2008 para el PM) Madrid da ayudas a investigadores para preparación propuestas lideradas (8 al año)	No se ha detectado
<b>MURCIA</b>	Se ofrece asesoramiento desde INFO	Se ofrece asesoramiento desde INFO (7 propuestas en 2007; 4 en 2008)	Ayuda a empresas para preparación propuestas nacionales e internacionales (14 ayudas en 2 convocatorias anuales). En 2008, ayudas a centros tecnológicos, CEEIs y gestoras de parques tecnológicos para preparación de propuestas (11 ayudas).	No se ha detectado.
<b>NAVARRA</b>	En jornadas con técnicos CDTI. Con los futuros análisis individualizados	No se ha detectado	Disponible en convocatoria anual, pero se utiliza muy poco, por escasa identificación de ideas de proyecto	ANAIN afirma disponer de un registro de evaluadores

ASISTENCIA EN NEGOCIACIÓN DEL CONTRATO	ASISTENCIA EN GESTIÓN DEL PROYECTO	APOYO A DISEMINACIÓN	APOYO EXPLOTACIÓN RESULTADOS
Optan por primar la formación de gestores	Optan por primar la formación de gestores	No se ha detectado	Nuevas ayudas de ACC10 a la valorización de tecnologías: 39 ayudas otorgadas a 'pruebas de concepto'.
Se ofrece desde la oficina de Bxll	No	No	No
No	No	No	No
Por la OEEI y la UII-IMADE de forma no sistematizada	UII-IMADE de forma no sistematizada	UII-IMADE de forma no sistematizada	No
Desde INFO, en los últimos 2 años, a 1 propuesta.	Asesoramiento puntual a 4 entidades desde INFO	No se ha detectado	12 oficinas de transferencia de resultados de investigación.
No se ha detectado	No se ha detectado	A través de los canales de comunicación de ANAIN	No

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	ESTUDIO VIABILIDAD IDEAS	SERVICIOS DE APOYO A PREPARACIÓN	INCENTIVOS PARA PREPARACIÓN	PROMOCIÓN PRESENCIA EVALUADORES
<b>PAÍS VASCO</b>	Consultorio Innobasque desde 2007: 30 propuestas año		Para preparar propuestas: 45 ayudas en 4 años. Para lograr acuerdos de cooperación con centros de investigación extranjeros: 14 entidades en 6 años	Se comenzó en 2007 una base de datos de evaluadores, a retomar en 2009
<b>RIOJA</b>	La DG Innovación, mediante convenio, asigna a los CTs consultoras	ADER ofrece sobre todo asistencia en búsqueda de socios. La DG Innovación, mediante convenio, asigna a los CTs consultoras.	De ADER, para sufragar los costes de consultoras: un centenar de beneficiarios en 6 años	No
<b>VALENCIA</b>	Los talleres de trabajo ('laboratorios de proyectos') de REDIT. La FCVRE (delegación BXII) ofrece el cotejo de ideas con funcionarios CE	No se ha detectado, para empresas	1ª convocatoria anual abierta a empresas en 2008 (incl. P. nacionales e internacionales): 40 ayudas (20 europeas)	No

ASISTENCIA EN NEGOCIACIÓN DEL CONTRATO	ASISTENCIA EN GESTIÓN DEL PROYECTO	APOYO A DISEMINACIÓN	APOYO EXPLOTACIÓN RESULTADOS
No	No	No se ha detectado	A través de EEN; 12 entidades en 6 años.
Cubierta en las ayudas a contratar consultoras: 9 empresas en 6 años	ADER ofrece asesoramiento	Se invita como ponentes en jornadas de difusión	Disponible: 10 beneficiarios aprox. En 6 años.
La FCVRE ofrece asesoramiento		La FCVRE ofrece redifusión a escala europea	Via nodo EEN-SEIMED. También hay ayudas regionales a la promoción y transferencia de resultados (patentes, ferias...)

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

#### BLOQUE IV.

#### ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)

	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	SERVICIOS DE APOYO A PREPARACIÓN	INCENTIVOS PARA PREPARACIÓN	FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA A PROYECTOS	ERANETS
<b>ANDALUCÍA</b>	CITA ofrece estos servicios, aunque su prioridad son las propuestas comunitarias		Ayudas preparación propuestas solo para 'agentes de conocimiento' (excluye empresas)	Disponible	Participación de agentes regionales en proyectos de 4 ERANETS
<b>ARAGÓN</b>	Servicios encargados a las diversas OTRIs de la región. No se ven resultados reseñables		No hay	Disponible	No se ha detectado participación
<b>ASTURIAS</b>	FICYT ofrece estos servicios	FICYT ofrece estos servicios	NO; La actual convocatoria se limita a propuestas para proyectos comunitarios	Disponible	IDEPA es miembro asociado en MANUNET
<b>BALEARES</b>	La Fundación IBIT ha asistido a 16 propuestas Eureka/Iberoeka (12 aprobadas)		La convocatoria de Servicios Avanzados del Parc BIT incluye estos proyectos.	Disponible; 7 agentes beneficiados en 3 convocatorias anuales	No se ha detectado participación.
<b>CANARIAS</b>	Se ha intentado en talleres de proyectos, pero no se han detectado ideas.	No se ha detectado	No	No	No
<b>CANTABRIA</b>	No	No	Se dice que tienen cabida en las ayudas a propuestas comunitarias (?)	Disponible; no se detecta impacto	No se ha detectado participación.
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	A través de contratación de asistencia técnica experta	A través de contratación de asistencia técnica experta	No se detecta	No	No se ha detectado participación.
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	Ofrecido por ADEuropa. Ayuda a proyectos de viabilidad previos a proyectos de I+D de todo origen (nueva 2008: 10 solicitudes)	Ofrecido por ADEuropa	Disponible convocatoria anual desde 2007 (17 solicitudes en 2007, 20 solicitudes en 2008) para propuestas comunitarias y nacionales	No	No
<b>CATALUÑA</b>	ACC10 redirige a CDTI; no posee personal especializado		No se detecta	No	Participan en 2 ERANETS: Manunet y Eurotransbio; son herramientas que exigen muchos recursos.
<b>EXTREMADURA</b>	Se ofrece desde la oficina de Bxll	Se ofrece desde la oficina de Bxll	Ayudas para preparar propuestas nacionales y/o internacionales: 18 entidades beneficiadas.	No	No

	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	SERVICIOS DE APOYO A PREPARACIÓN	INCENTIVOS PARA PREPARACIÓN	FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA A PROYECTOS	ERANETS
<b>GALICIA</b>	Se ofrece por OPIDI	No	Ayudas a empresas para preparar propuestas nacionales y/o internacionales: 64 entidades beneficiadas en 2006-2008, sobre todo p.nacionales	No	La DXIDI está desde 2008 en dos ERANETS con compromiso de convocatorias de proyectos: Matera+ y Lead/era. Se considera interesante; se pretende incrementar participación ERANETS
<b>MADRID</b>	No se ha detectado	No se ha detectado	El convenio DGEEIT-CCI, que financia los servicios de consultores externos, incluye estos proyectos (5 propuestas Eureka en 2008)	No	NoIMADE participa como miembro y agencia financiadora en 4 ERANETS, con convocatorias muy recientes (final 2008 y 2009). La DGUI-Fundación Madri+d en 3 ERANETS
<b>MURCIA</b>	Se ofrece desde INFO; impacto escaso	Se ofrece desde INFO; impacto escaso (2 proyectos)	Ayuda a empresas para preparación propuestas nacionales e internacionales (14 ayudas en 2 convocatorias anuales). En 2008, ayudas a Centros Tecnológicos, CEEs y gestoras de parques tecnológicos para preparación de propuestas nacionales e internacionales (11 ayudas).	Las ayudas regionales son compatibles	En mayo 2009 INFO ha entrado en la ERANET TIC-AGRO. Interesado en entrar en EraSME2 (del VII PM)
<b>NAVARRA</b>	Con los futuros análisis individualizados	No se ha detectado	Disponible en convocatoria anual, pero se utiliza muy poco, por escasa identificación de ideas de proyecto	Las ayudas regionales son compatibles	El Dpto. Innovación y Empresa participa en MANUNET: 6 empresas navarras financiadas en 2 convocatorias. Se valora mayor agilidad que PM, y el acceso a una base de datos de posibles socios.
<b>PAÍS VASCO</b>	Consultorio Innobasque desde 2007: 30 propuestas año	No se ha detectado	La convocatoria de ayudas se ciñe solo a propuestas comunitarias	No	En 9 ERANETS; 6 de ellas con convocatorias en las que se han financiado 85 proyectos. Nuevo programa regional específico de financiación proyectos ERANET
<b>RIOJA</b>	Las consultoras asignadas a los CTs, y los convenios con centros, vinculando una parte de su financiación a proyectos de I+D con empresas, están haciendo aflorar propuestas (una quincena)		De implantación muy reciente	Sí. 12 empresas beneficiadas en 6 años.	No
<b>VALENCIA</b>	No se ha detectado	No se ha detectado, para empresas	Las ayudas de preparación de propuestas cubren también el p. Eureka (no Iberoeureka ni p. bilaterales)	No	CORNET (financia solo proyectos de CTs): 14 proyectos financiados. Recientemente CROSSTEXNET. CDTI ha delegado EraSME en IMADE y no pueden participar

## 5. Anexo

### Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

#### BLOQUE V. ASPECTOS COMUNES

	PERSONAL DE AGENTES REGIONALES DEDICADOS A LABORES DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D	PRESUPUESTO REGIONAL DE AYUDAS A PREPARACIÓN PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D (ESTIMACIÓN APROXIMADA)	MEDIDAS NO MENCIONADAS EN BLOQUES ANTERIORES	NUEVAS MEDIDAS PREVISTAS
<b>ANDALUCÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CITAndalucía: 3 personas a tiempo completo, 6 personas al 50% de su tiempo</li> <li>- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</li> <li>- 1 ó 2 personas por cada una de las 10 OTRIS universitarias</li> <li>- OPI de la Fundación Progreso y Salud: 3 personas</li> <li>- IAT.Dpto. Programas Internacionales: 10 personas</li> <li>- Agencia IDEEA</li> <li>- RETA</li> <li>- CTA</li> </ul>	<p>Ayudas diseñadas en 2008. Hasta 20.000 € por ayuda; para agentes de conocimiento (no para empresas). Todavía no se disponen datos agregados.</p>	Herramienta informática en preparación para facilitar y guiar en la preparación de propuestas	Interesantes algunas de las definidas para aplicar la prima del Fondo
<b>ARAGÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OPE de la Universidad de Zaragoza: 8 personas</li> <li>- ITA: 2 personas</li> <li>- CIRCE: 1 persona</li> <li>- AITIIP: 1 persona</li> </ul>	<p>Aproximadamente 180.000 € para 30 entidades en los últimos años. Ayuda suprimida en 2008.</p>	CIRCE gestiona una UII en la plataforma CO2	Se ha presentado a Eurociencia una propuesta conjunta de una red de agentes (UZ, ITA, CIRCE, etc)
<b>ASTURIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OPE Univ Oviedo: 6 personas a tiempo completo</li> <li>- FICYT: 4 personas a tiempo parcial</li> <li>- IDEPA: 13 personas a tiempo parcial</li> <li>- FADE: 1 persona</li> </ul>	<p>625.000 €, para 115 empresas y 22 centros tecnológicos, en los últimos 3 años</p>	No	Se definirán el un nuevo plan regional para 2010-2013
<b>BALEARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad Innovación Parc BIT: 5 técnicos</li> <li>- Fundación IBIT: 4 técnicos</li> <li>- FUEIB: 3 técnicos dedicación parcial a proyectos internacionales.</li> </ul>	<p>Ayudas diseñadas en 2009. Gestionadas por el Parc BIT para empresas. Todavía no se disponen datos agregados.</p>	No	Se prevé potenciar la Unidad de Innovación del Parc BIT
<b>CANARIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITC 8 personas en promoción de la I+D+i (de todo origen).</li> <li>- 2 oficinas de proyectos de I+D+i (de todo origen) creadas en 2009 en las 2 fundaciones universitarias canarias.</li> <li>- IAC</li> </ul>	<p>No se dispone de ayudas regionales a la preparación de propuestas internacionales de I+D</p>	Participación en proyectos INTERREG que, entre otros objetivos, persiguen la mejora de la participación de entidades canarias en el PM.	Ofertar una nueva carta de Servicios Tecnológicos Avanzados, fomentando la generación de proyectos en red.

	<b>PERSONAL DE AGENTES REGIONALES DEDICADOS A LABORES DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D</b>	<b>PRESUPUESTO REGIONAL DE AYUDAS A PREPARACIÓN PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D (ESTIMACIÓN APROXIMADA)</b>	<b>MEDIDAS NO MENCIONADAS EN BLOQUES ANTERIORES</b>	<b>NUEVAS MEDIDAS PREVISTAS</b>
<b>CANTABRIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodercan 4 personas, y financia la Oficina regional en Bruselas.</li> <li>- Univ. Cantabria 2 personas</li> <li>- CCI 1 persona</li> </ul>	Ayudas diseñadas en 2009. Hasta 23.500 € por ayuda (si se lidera un proyecto del programa Cooperación). Todavía no se disponen datos agregados.	No	Reforzar apoyos en información, preparación de propuestas, gestión de proyectos
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DG Investigación e Innovación (Consejería Educación y Ciencia): 3 personas</li> <li>- Delegación regional en Bruselas</li> <li>- Centros Tecnológicos regionales</li> <li>- OTRI Universidad de Castilla-La Mancha</li> </ul>	No se dispone de información detallada sobre los incentivos regionales a la preparación de propuestas internacionales de I+D	No	Mayor participación en ERANETS
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El área de I+D de la Fundación ADEuropa: 24 personas</li> <li>- Dpto.Promoción Tecnológica: 12 personas</li> <li>- Los Parques Tecnológicos de Castilla y León: 3 personas</li> </ul>	Ayuda de 3.000 € (socio) ó 9.000 € (coordinador), más 2.000 € para viajes. 17 solicitudes en 2007; 20 solicitudes en 2008. Está previsto destinar 300.000 € para 75 nuevas solicitudes.	Apoyo a la creación de Agrupaciones de Empresas Innovadoras, sectoriales, con planes estratégicos que analizan las posibilidades de participación en el PM.	No se ha detectado
<b>CATALUÑA</b>	ACC10: 5 personas, más el apoyo del personal técnico interno, y del resto de entidades coordinadas por el programa inter-departamental AC-TIVA7PM.	Las ayudas no se conceden a empresas individuales, sino a partenariados locales que incluyen empresas y centros de investigación. Hasta 50.000 € por ayuda. Son ayudas de reciente implantación. No se dispone de datos agregados.	No	Apoyar con cargo al fondo Euroingenio proyectos que surjan de los 'núcleos tecnológicos' (proyectos colaborativos regionales de I+D)
<b>EXTREMADURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La oficina de Innovación de Extremadura en Bxll dispone de 1 técnico, que se apoya en la Sociedad Pública de Innovación 'Extremadura Innova'.</li> <li>- INNOVEEX (clusters regionales de innovación): 2 personas en su oficina de información sobre I+D+i.</li> <li>- Fundecyt.</li> <li>- Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.</li> </ul>	Aproximadamente 112.000 € a 18 entidades en los últimos años.	No	Necesidad de contar en territorio extremeño con una Unidad de la Administración regional especializada en la gestión/promoción de proyectos internacionales de I+D

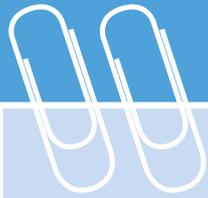
# 5. Anexo

## Tablas esquemáticas de la situación en cada CCAA

	PERSONAL DE AGENTES REGIONALES DEDICADOS A LABORES DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D	PRESUPUESTO REGIONAL DE AYUDAS A PREPARACIÓN PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D (ESTIMACIÓN APROXIMADA)	MEDIDAS NO MENCIONADAS EN BLOQUES ANTERIORES	NUEVAS MEDIDAS PREVISTAS
<b>GALICIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OPIDI 9 personas.</li> <li>- DXIDI 6 personas a tiempo parcial para gestionar ayudas preparación propuestas y ERANETs.</li> <li>- OTRIs de las Universidades de Coruña, Santiago y Vigo</li> <li>- Ulls de Centros Tecnológicos</li> <li>- Secretarías de las Plataformas Tecnológicas Regionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda máxima a empresas: 18.000 € cuando es una propuesta internacional (la ayuda es común para programas nacionales e internacionales). 64 empresas con 97 propuestas entre 2006-2008, y una ayuda global en los 3 años de 419.000 €, pero fundamentalmente en programas nacionales.</li> <li>- Ayuda máxima a centros de investigación: 12.000 € (líder) ó 6.000 € (socio). 4 centros universitarios, con 34 propuestas internacionales en 2007, y 20 propuestas internacionales en 2008, con una ayuda global en los 2 años de 256.000 €.</li> </ul>	La red de 17 plataformas tecnológicas gallegas que propicia la colaboración en I+D entre sus miembros	Especialización de personal OPIDI por áreas
<b>MADRID</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madri+d OEEI 3 personas+1 persona para ERANETs+ 2 del nodo EEN</li> <li>- IMADE 7 a tiempo parcial</li> <li>- Amplísima presencia promotores: OPEs Eurociencia (6), Ulls (14), entidades acreditadas para bonos tecnológicos (12), 38 OTRIs, consultoras, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda máxima a empresas: 15.000 € para la preparación de propuestas del VII PM (con ayuda de consultoras homologadas por la CCI de Madrid). Adjudicadas 8 ayudas en 2008.</li> <li>- Ayuda máxima a investigadores que lideren propuestas: 10.000 € (si supera el umbral de evaluación) ó 5.000 € (si no supera el umbral de evaluación). Adjudicadas 8 ayudas en 2007, por un importe global de 56.000 €. Adjudicadas otras 8 ayudas en 2008, por un importe global de 38.500 € para 6 de ellas (quedan 2 pendientes de evaluar).</li> </ul>	No	Nueva OPE Eurociencia para la red de institutos regionales de investigación IMDEA
<b>MURCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El área de I+D de la Fundación ADEuropa: 24 personas</li> <li>- Dpto.Promoción Tecnológica: 12 personas</li> <li>- Los Parques Tecnológicos de Castilla y León: 3 personas</li> </ul>	Ayuda de 3.000 € (socio) ó 9.000 € (coordinador), más 2.000 € para viajes. 17 solicitudes en 2007; 20 solicitudes en 2008. Está previsto destinar 300.000 € para 75 nuevas solicitudes.	Apoyo a la creación de Agrupaciones de Empresas Innovadoras, sectoriales, con planes estratégicos que analizan las posibilidades de participación en el PM.	No se ha detectado

	<b>PERSONAL DE AGENTES REGIONALES DEDICADOS A LABORES DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA A LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES DE I+D</b>	<b>PRESUPUESTO REGIONAL DE AYUDAS A PREPARACIÓN PROPUESTAS INTERNACIONALES DE I+D (ESTIMACIÓN APROXIMADA)</b>	<b>MEDIDAS NO MENCIONADAS EN BLOQUES ANTERIORES</b>	<b>NUEVAS MEDIDAS PREVISTAS</b>
<b>NAVARRA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dpto. Innovación, Empresa y Empleo: 1 persona a tiempo parcial</li> <li>- ANAIN: 3 personas a tiempo parcial+1 dedicación plena en delegación regional Bxll.</li> <li>- RETECNA</li> <li>- Nodo EEN</li> </ul>	<p>Ayuda máxima: hasta 20.000 €. Se subvenciona el 50% de los gastos de consultoría externa para la preparación de la propuesta internacional. Ayuda muy poco solicitada en los últimos años.</p>	<p>Proyecto EuroInnova (PRAI-FEDER): mapa de competencias tecnológicas de 3 regiones europeas, en áreas tecnológicas de interés para Navarra: generación de propuestas europeas, y acuerdos de colaboración con centros tecnológicos de esas regiones.</p>	<p>Los mencionados análisis individualizados</p>
<b>PAÍS VASCO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 personas a dedicación plena entre Innobasque, SPRI, y Gobierno Vasco</li> <li>- 21 entidades coordinadoras de los 'Basque Contact Points'.</li> </ul>	<p>Otorgadas ayudas a 45 entidades en los últimos 4 años, por un importe global de 1 millón de euros.</p>	<p>20 años primando los proyectos en cooperación en las ayudas regionales a I+D. Presentación de memorias regionales en inglés para su evaluación por extranjeros</p>	<p>Potenciar formación de los BCP; seleccionar coordinadores BCPs Potenciar servicios Innobasque de consultoría de ideas de proyecto; más las previstas con cargo a Euroingenio</p>
<b>RIOJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ADER: 2 personas+ 2 gestores de innovación en labores de apoyo</li> <li>- DG Innovación: 2 personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda máxima: hasta 34.000 € para propuestas del programa Cooperación; hasta 24.000 € para propuestas del programa Capacidades; hasta 25.000 € para propuestas a programas internacionales de gestión descentralizada ('EKAs').</li> <li>- Aproximadamente un centenar de entidades se han beneficiado de estas ayudas en los últimos 6 años, con una asignación global de 2 millones de euros.</li> </ul>	<p>No</p>	<p>En fase de definir con cargo a la prima Euroingenio</p>
<b>VALENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMPIVA: 1 persona.</li> <li>- REDIT: 'media' persona.</li> <li>- OTRIS de los 14 Institutos Tecnológicos.</li> <li>- OTRIS de las Universidades.</li> <li>- Delegación regional en Bruselas: 1 persona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuda máxima a empresas: Hasta 40.000 € (si se es coordinador) ó 25.000 € (si se es socio). La ayuda es común para programas nacionales e internacionales. Estas ayudas se convocaron por 1ª vez en 2008, financiando 40 propuestas (aproximadamente, 20 de ellas para programas internacionales), con una ayuda concedida total (a propuestas nacionales e internacionales) de 600.000 €. La misma convocatoria en 2009 dispone de un presupuesto de 1,2 millones de euros</li> </ul>	<p>No</p>	<p>Próximo lanzamiento de la Unidad de Coordinación (3 técnicos a dedicación plena) de los agentes regionales implicados en promoción de los p. internacionales. Puntos Regionales de Contacto</p>

# 6



# Anexo II

## Recomendaciones específicas para cada CCAA

### 6.2

#### ANDALUCÍA

Sin perjuicio de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la asignación recibida del fondo Euroingenio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

Potenciar grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del programa marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidad y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

Si se quiere incrementar el peso de la participación empresarial en los programas internacionales de I+D+i, sería conveniente que las instituciones públicas andaluzas financien directamente a las empresas los gastos de acceder a servicios de consultoría para la identificación de ideas de propuestas europeas e internacionales de I+D+i, y los gastos empresariales internos para la definición y preparación de dichas propuestas. Habría que reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, y en la asistencia personalizada a las empresas para la preparación de las propuestas, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

En este sentido, sería muy positivo ampliar o incluir a las empresas como beneficiarias del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento para la preparación de propuestas internacionales de I+D+i.

Primar en las ayudas regionales a la I+D empresarial, los proyectos realizados en colaboración con centros tecnológicos y/o universidades, como paso de aprendizaje previo para propiciar la I+D colaborativa también en programas nacionales y europeos. Incluir y primar en los criterios de evaluación de la ayuda regional el potencial que presente el consorcio proponente de continuar colaborando en proyectos cooperativos de I+D nacionales y europeos.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

Mejorar el nivel de comunicación entre CDTI y las entidades regionales que promocionan los programas internacionales. Sería muy beneficioso explotar la nueva herramienta que ofrece CDTI (portal Web de acceso a la base de datos de participación en el Programa Marco de cada CCAA), y analizar la información actualizada – especialmente en cada cierre de convocatoria- sobre las entidades regionales participantes, así como de los propuestas correspondientes. Ello permitiría a las autoridades regionales conocer el interés de grupos y empresas con objeto de ofrecer un apoyo y un servicio más eficaz a estos participantes, y a las entidades con potencial que están ausentes.

#### 6.2

#### ARAGÓN

Hace falta incrementar esfuerzos y recursos en impulsar la participación en proyectos europeos fuera del ámbito universitario, en empresas. Para ello es necesario que ese impulso venga integrado y respaldado desde la estrategia regional de innovación. El III Plan de I+D de Aragón para el periodo 2009-2013 debería incluir el diseño de un plan específico de activación de la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

Incrementar la coordinación entre los agentes regionales implicados en la promoción de los programas internacionales (OPE de la Universidad de Zaragoza, ITA, CEPYME, Cámara de Comercio, Confederación Regional de Empresarios de Aragón, etc.), planificando y ejecutando de forma concertada sus actividades hacia empresas en este ámbito. Por su trayectoria y especial conocimiento de la actividad de I+D del tejido empresarial aragonés, el ITA podría asumir la coordinación de las actuaciones de promoción dirigidas a empresas.

Tanto la OPE como el ITA prestan servicios de apoyo a la identificación y preparación de propuestas europeas, fundamentalmente a empresas clientes en la medida en que ellos mismos pueden participar en esas propuestas. Para lograr una mayor participación empresarial en estos programas sería conveniente reactivar las ayudas a empresas, que estuvieron en vigor hasta 2008, para acceder a servicios externos de consultoras, que ayuden a las empresas a identificar ideas de proyectos europeos, a preparar las propuestas, y que asistan a las empresas en la gestión de los proyectos aprobados.

Poner en marcha ayudas específicas para la contratación de gestores de proyectos europeos y para actividades de formación para esos gestores de proyectos europeos.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto no deberían ubicarse exclusivamente en la OPE de la Universidad (actualmente tiene promotores especializados en diferentes áreas del PM), sino también en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Sería positivo incrementar el flujo de información periódica y detallada entre el CDTI y un interlocutor/coordinador regional, sobre la participación de entidades regionales en los distintos subprogramas del Programa Marco. Esto permitiría a las autoridades regionales tener un seguimiento más preciso de las entidades más activas, la intensidad o número de participaciones, los subprogramas que más inciden en la región, el nivel de coordinación o liderazgo de propuestas, etc. Con ello, se aportaría una información muy valiosa para formular nuevos objetivos y actuaciones regionales de promoción de la participación en programas internacionales, ya que esa información precisa permitiría la identificación e implicación de las entidades más activas, y de otras entidades con potencial pero sin experiencia en estos programas. Esta información detallada debería también extenderse a la participación en los proyectos internacionales tipo Eureka, Iberoeka, etc. Igualmente debería extenderse a información de igual detalle sobre las empresas regionales activas en los proyectos nacionales de CDTI (a fin de detectar empresas con potencialidad para participar en proyectos europeos).

Potenciar los grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del programa marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidad y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

### 6.3 ASTURIAS

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

En las reuniones de trabajo que organiza periódicamente FICYT con empresas e investigadores, para analizar las oportunidades de participación abiertas en cada momento o en próximas convocatorias, ampliar el público objetivo a empresas activas en programas nacionales de I+D pero sin experiencia en proyectos europeos. Esto requiere su identificación previa.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Poner en marcha ayudas específicas para la contratación de gestores de proyectos europeos y para actividades de formación para esos gestores de proyectos europeos.

Reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

El identificar centros tecnológicos de otros países que sean complementarios a los centros tecnológicos locales, y crear una red de colaboración con ellos, para la búsqueda de socios y la formación de consorcios.

Buscar una mejor coordinación y planificación de las actuaciones de los agentes regionales (FICYT, OPE-U. Oviedo, IDEPA, FADE) en materia de promoción de la participación en programas internacionales de I+D (en materia de eventos, cursos de formación, grupos de trabajo para la identificación de proyectos, apoyo en las fases de negociación, difusión de los resultados, etc.), que redunde en una mayor eficacia e impacto de las medidas.

Quizás esa mejor coordinación regional pueda ser apoyada desde los convenios de colaboración con CDTI.

En colaboración con el CDTI, se debería realizar revisiones y análisis conjuntos de los resultados del VII PM en la región alineando de este modo líneas de trabajo, medidas y objetivos regionales.

#### 6.4

#### **BALEARES**

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

Reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Identificar centros tecnológicos de otros países que sean complementarios a los centros tecnológicos locales, y crear una red de colaboración con ellos, para la búsqueda de socios y la formación de consorcios.

Buscar una mejor coordinación y planificación de las actuaciones de los agentes regionales (Unidad de Innovación del Parc BIT, Fundación IBIT, FUEB, OSR-UIB, D.G. I+D+i) en materia de promoción de la participación en programas internacionales de I+D (eventos, cursos de formación, análisis individualizados, grupos de trabajo para la identificación de proyectos, contratación de servicios de consultoría para preparación de propuestas, etc.), así como un mayor intercambio de información entre los distintos agentes sobre ideas de propuestas/perfiles de empresas/convocatorias, de forma que todo ello redunde en una mayor eficacia e impacto de las medidas. En este sentido, se apunta que el convenio de colaboración CDTI-CAIB podrá ser buen instrumento de cohesión entre los diferentes agentes del sistema.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos agentes de la región (por ejemplo, Fundación IBIT, Unidad de Innovación del Parc BIT, OSR-UIB); deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Implantar un sistema de ayudas directas a las empresas para los costes de preparación y presentación de proyectos europeos y transnacionales de I+D+i, que complemente el reciente programa de prestación de "Servicios Avanzados" de consultoría.

## 6.5 CANARIAS

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

Sería conveniente la creación de oficinas de proyectos dedicadas en exclusiva a la promoción de la participación en programas comunitarios e internacionales de I+D+i, dotándoles de las capacidades y apoyos necesarios para prestar un apoyo finalista a las empresas, en las tareas de identificación de ideas de proyecto, y en la preparación y presentación de propuestas.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

Reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos y de investigación de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Poner en marcha unas ayudas específicas dirigidas a empresas para cubrir los costes de preparación de propuestas internacionales de I+D+i, incluyendo los costes de acudir a servicios de consultoras especializadas, lo que indirectamente podría estimular la generación de un tejido local de consultoría especializada en este tipo de servicios.

Una mayor divulgación de los programas internacionales de carácter descentralizado de I+D (Eureka, Iberoeka, etc.), dada su mayor proximidad a las etapas de comercialización de nuevas tecnologías, y su mayor libertad de áreas temáticas, y por tanto su menor complejidad con respecto a los proyectos comunitarios de I+D.

#### 6.6

#### CANTABRIA

Sin perjuicio de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la asignación recibida del fondo Euroingenio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Extender de forma explícita las ayudas regionales a la preparación de propuestas de I+D a otros programas internacionales de I+D de carácter descentralizado como Eureka, Iberoeka, y programas bilaterales (con China, Canadá, etc.).

Poner en marcha ayudas específicas para la contratación de gestores de proyectos europeos y para actividades de formación para esos gestores de proyectos europeos.

Potenciar los grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del programa marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidades y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

Sería positivo incrementar el flujo de información periódica y detallada entre el CDTI y un interlocutor/coordinador regional, sobre la participación de entidades regionales en los distintos subprogramas del Programa Marco. Esto permitiría a las autoridades regionales tener un seguimiento más preciso de las entidades más activas, la intensidad o número de participaciones, los subprogramas que más inciden en la región, el nivel de coordinación o liderazgo de propuestas, etc. Con ello, se aportaría una información muy valiosa para formular nuevos objetivos y actuaciones regionales de promoción de la participación en programas internacionales, ya que esa información precisa permitiría la identificación e implicación de las entidades más activas, y de otras entidades con potencial pero sin experiencia en estos programas. Esta información detallada debería también extenderse a la participación en los proyectos internacionales tipo Eureka, Iberoeka, etc. Igualmente debería extenderse a información de igual detalle sobre las empresas regionales activas en los proyectos nacionales de CDTI (afin de detectar empresas con potencialidad para participar en proyectos europeos).

## 6.7 CASTILLA-LA MANCHA

Sin perjuicio de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la asignación recibida del fondo Euroingenio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Realizar un plan estratégico regional específico para activar la participación en programas europeos y multilaterales de I+D, asignando los recursos técnicos y económicos adicionales necesarios para su puesta en marcha, evitando así que se convierta en un simple documento o reflexión estratégica, fijando objetivos diferenciados de participación por perfil de participante potencial (empresas, centros tecnológicos, universidades) y por subprogramas o áreas temáticas, basado en el análisis pormenorizado de participaciones anteriores, y en la identificación de potenciales nuevos participantes tras una revisión exhaustiva y minuciosa de las empresas más activas en programas regionales y nacionales de I+D sin experiencia en proyectos europeos.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

Buscar una mejor coordinación y planificación de las actuaciones de los agentes regionales (Consejerías, centros tecnológicos, CEEIs, CLIPeS, Cámaras de Comercio, OTRI de universidad) en materia de promoción de la participación en programas internacionales de I+D (en materia de eventos, cursos de formación, grupos de trabajo para la identificación de proyectos, etc.), que redunde en una mayor eficacia e impacto de las medidas.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Potenciar grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del programa marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidad y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

Solicitar asesoramiento a CDTI para mejorar las posibilidades de participación de Castilla-La Mancha en las diferentes ERA-Net, y en las Iniciativas Tecnológicas Conjuntas (JTI-Joint Technology Initiatives) en las que tuviera interés la Comunidad Autónoma, así como en otros programas paralelos al Programa Marco, como el Aero-náutico y del Espacio.

#### 6.8

#### CASTILLA Y LEÓN

Reforzar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas. Si se pretende lograr una media de 75 propuestas presentadas al año, es necesario intensificar los esfuerzos en la identificación de ideas de propuestas. Identificar las empresas activas en programas nacionales de I+D, sin experiencia en proyectos europeos e internacionales de I+D.

Potenciar, en torno a las distintas Agrupaciones de Empresas Innovadoras, grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del programa marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidades y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

Identificar centros tecnológicos de otros países que sean complementarios a los centros tecnológicos locales, y crear una red de colaboración con ellos, para la búsqueda de socios y la formación de consorcios.

Primar en las ayudas regionales a la I+D empresarial, los proyectos realizados en colaboración con centros tecnológicos y/o universidades, como paso de aprendizaje previo para propiciar la I+D colaborativa también en programas nacionales y europeos.

## 6.9 CATALUÑA

Sin perjuicio de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la asignación recibida del fondo Euroingenio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Ampliar los beneficiarios de la línea de ayudas a la preparación y presentación de propuestas del VII Programa Marco también a empresas individuales con capacidad de liderazgo.

Implantar ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados, que permita incrementar la base de empresas catalanas interesadas y participantes en los programas internacionales de I+D. Apoyar para ello las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Aprovechar las nuevas herramientas que CDTI pone a disposición de las CCAA (acceso a base de datos con información desagregada sobre los participantes de cada CCAA en los programas internacionales de I+D+i), con el fin de analizar de forma continuada los datos de participación en el VII PM y poder diseñar, supervisar y ajustar el planteamiento de objetivos de forma continua. Para ello, en colaboración con el CDTI, se debería realizar, de forma periódica, revisiones y análisis conjuntos de los resultados del VII PM en la región alineando de este modo líneas de trabajo, medidas y objetivos regionales.

Consolidar aun más la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

#### 6.10

#### **EXTREMADURA**

Complementar las tareas de asesoramiento de la Oficina de Innovación en Bruselas, con servicios de asesoramiento disponibles en la región, que estén más próximos a las empresas. En este sentido sería conveniente consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Asimismo sería conveniente contar en territorio extremeño, y ligada a la Administración regional, con una Unidad especializada en la Gestión de Proyectos Internacionales y en la Internacionalización del Sistema.

Una vez creada esa unidad especializada dentro de la propia región, sería conveniente fomentar mecanismos de intercambio de información entre CDTI y los agentes extremeños, e intensificar la colaboración con CDTI en materia de acciones y eventos de difusión y promoción de los programas internacionales de I+D+i.

Apoyar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Poner en marcha ayudas específicas a empresas para la contratación de gestores de proyectos de I+D y para actividades de formación de esos gestores en proyectos europeos.

Reforzar las ayudas a la preparación de propuestas europeas, y ampliarlas a propuestas de programas internacionales de I+D de carácter descentralizado.

#### 6.11

#### **GALICIA**

Sin perjuicio de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la asignación recibida del fondo Euroingenio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Sería conveniente completar el desglose realizado sobre los objetivos de retorno regional del 7º PM, en torno a presupuesto, nº de participaciones, liderazgo, etc. con una segmentación más temática y por tipología de agentes. Es decir, fijando también objetivos desglosados de participación en las distintas áreas temáticas del PM, y por perfil de participantes (empresas, centros tecnológicos, universidades), en función del análisis de la participación regional en anteriores Programas Marco, y de las fortalezas e intereses estratégicos de la región.

Existe una actividad muy fuerte en promoción y formación sobre participación en programas internacionales de I+D, que hasta la fecha no se ha complementado con herramientas y ayudas que apoyen la presentación de propuestas. Entre las medidas a implantar con cargo al fondo Euroingenio sí se ha contemplado recientemente las ayudas económicas a la preparación de propuestas, pero hace falta consolidar herramientas y servicios de apoyo en la preparación de propuestas.

Implantar ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados, que permita incrementar la base de agentes gallegos interesados y participantes en los programas internacionales de I+D. Apoyar para ello las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Reforzar la labor de la OPIDI con 'puntos regionales de contacto'. Consolidar para ello la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Poner en marcha ayudas específicas a empresas para la contratación de gestores de proyectos de I+D y para actividades de formación de esos gestores en proyectos europeos.

Se han creado en la región diferentes entidades de apoyo a la participación en programas europeos. No existe una metodología de trabajo entre ellas que permita aprovechar sinergias, especializarse, etc. Convendría implantar cauces de colaboración entre los distintos agentes del sistema regional implicados en la promoción de los programas internacionales.

Incrementar el intercambio de información permanente entre OPIDI y CDTI sobre participación de la Comunidad en las convocatorias de los programas internacionales de I+D+i: Reuniones periódicas de actualización mutua. Intercambio de gestores de entidades gallegas y CDTI para fomentar buenas prácticas, etc.

## 6.12 MADRID

La elaboración de un plan regional específico para la activación de la participación en programas internacionales.

Mayor coordinación de los agentes implicados, en especial de las estructuras dependientes de la Administración regional, que permitan la realización de acciones conjuntas resultando más ambiciosas y eficaces. Así por ejemplo, se podría buscar una mayor coordinación y planificación conjunta de eventos de difusión y de formación, y en otras actuaciones, para lograr sinergias y economías de escala. Convendría implantar cauces de colaboración entre los distintos agentes del sistema regional implicados en la promoción de los programas internacionales.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

Sería conveniente incrementar sustancialmente los recursos asignados a financiar los servicios externos de consultoras especializadas que ayuden a las empresas e investigadores en la identificación y preparación de propuestas, para poder extender estos servicios a un número significativo de empresas (en 2008 se adjudicaron 8 ayudas desde la Cámara, y 8 desde Madrimasd).

También sería positivo apoyar desde la DGEEIT la contratación de gestores de I+D en empresas individuales, completando así las ayudas de la DG de Universidades e investigación para contratar gestores de I+D en consorcios regionales de investigación.

#### 6.13 MURCIA

Aprovechar las nuevas herramientas que el CDTI pone a disposición de las CCAA (acceso a una base de datos con información desagregada sobre participantes de cada región en los programas internacionales de I+D: nombre de la entidad/número de participaciones/datos del proyecto, subprograma, participación como socio o líder, tipo de instrumento de financiación, etc.) para la obtención y análisis continuado de datos de participación en el VII PM, la realización de autodiagnósticos, y el planteamiento de objetivos de forma continua. Realizar, de forma periódica, y en colaboración con CDTI, revisiones y análisis conjuntos de los resultados del VII PM en la región alineando de este modo líneas de trabajo, medidas y objetivos regionales. Transmisión de datos de la región sin elaborar que permita realizar análisis más detallados. El mejor flujo posible de información se lograría con el acceso de las CCAA a una nueva base de datos de CDTI sobre participantes en Programa Marco de cada región.

Potenciar unos servicios de alerta de convocatorias del 7PM, diseñados específicamente para empresas y centros tecnológicos de la región. Construyendo para ello unos listados de distribución que recopilen a las empresas y centros con potencialidad de participación en las distintas áreas temáticas o subprogramas, identificando a las personas de contacto adecuadas en cada empresa para que la alerta no caiga 'en saco roto', aportando con la mayor antelación posible información procesada y resumida (más allá de una simple reseña) y señalando los datos de contacto de personas o expertos a las que la empresa pueda acudir para recabar más información y asistencia.

Identificar centros tecnológicos de otros países que sean complementarios a los centros tecnológicos locales, y crear una red de colaboración con ellos, para la búsqueda de socios y la formación de consorcios.

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Poner en marcha ayudas específicas para la contratación de gestores de proyectos europeos y para actividades de formación para esos gestores de proyectos europeos.

Apoyar las actuaciones en materia de análisis individualizados en empresas para la identificación de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, apoyándose en consultores especializados en la identificación y preparación de propuestas a estos programas.

Reforzar e intensificar las ayudas regionales para la preparación de propuestas europeas e internacionales de I+D.

Primar en las ayudas regionales a la I+D empresarial, los proyectos realizados en colaboración con centros tecnológicos y/o universidades, como paso de aprendizaje previo para propiciar la I+D colaborativa también en programas nacionales y europeos.

#### 6.14 **NAVARRA**

Implantar ayudas para la contratación de gestores de proyectos de I+D y para la formación de esos gestores

Pro-actividad en los nuevos análisis individualizados. Identificar las empresas activas en programas nacionales de I+D, sin experiencia en proyectos europeos e internacionales de I+D, y con el centro de decisión en Navarra. La mayoría de las empresas con ese perfil son PYMES, (porque muchas de las grandes empresas ubicadas en Navarra son plantas de multinacionales con el centro de decisión fuera de Navarra); a esas PYMES hay que facilitarles todo el camino, desde la detección de la idea de proyecto hasta su preparación/presentación y gestión del proyecto.

El Departamento de Innovación, Empresa y Empleo debería incrementar la dedicación de personal propio a las tareas de gestión y coordinación de actuaciones dirigidas a la promoción de proyectos internacionales de I+D+i, en consonancia con el objetivo de doblar el retorno para Navarra en el VII PM respecto al 6º PM.

Potenciar los grupos de trabajo por áreas temáticas o subprogramas del Programa Marco, que aglutinen a centros tecnológicos, universidades y empresas; y de estas últimas tanto empresas con experiencia previa en proyectos europeos como empresas no experimentadas pero activas en I+D a nivel de programas nacionales. El objetivo de estos grupos de trabajo sería la discusión e identificación de ideas de proyectos europeos sobre la base de analizar los tópicos de los programas de trabajo, y las líneas de I+D de los participantes.

## 6. Anexo II

### Recomendaciones específicas para cada CCAA

#### 6.15

#### PAÍS VASCO

Habida cuenta de la dilatada experiencia del País Vasco en cuanto a estructuras y medidas de promoción de la participación regional en programas internacionales de I+D, y a la vista de las nuevas actividades que se pretende implementar con cargo a la importante asignación recibida del fondo Euroingenio, se hace difícil el identificar carencias significativas y proponer recomendaciones de mejoras. No obstante, cabe proponer un mayor apoyo por parte de la administración regional a las entidades líderes en programas internacionales de I+D, para la realización de tareas de 'networking', que faciliten la participación en nuevas herramientas derivadas del Programa Marco (Joint Technology Initiatives, Public Private Partnerships).

#### 6.16

#### LA RIOJA

Potenciar unos servicios de alerta de convocatorias, diseñados específicamente para empresas y centros tecnológicos. Construyendo para ello unos listados de distribución que recopilen a las empresas y centros con potencialidad de participación en las distintas áreas temáticas o subprogramas, identificando a las personas de contacto adecuadas en cada empresa para que la alerta no caiga 'en saco roto', aportando con la mayor antelación posible información procesada y resumida (más allá de una simple reseña) y señalando los datos de contacto de personas o expertos a las que la empresa pueda acudir para recabar más información y asistencia.

Buscar una participación más activa de las empresas riojanas en proyectos europeos fuera del subprograma de Capacidades, primando con mayor intensidad las ayudas para la preparación de propuestas europeas al subprograma de Cooperación.

Potenciar ayudas específicas para la realización de estudios individualizados de oportunidades de participación en programas internacionales de I+D

Consolidar la figura de los 'puntos regionales de contacto' en aquellas áreas temáticas del VII PM que puedan ser de especial interés para la región. Estos puntos regionales de contacto podrían ubicarse en distintos centros tecnológicos de la región; deberían mantener una estrecha colaboración con los puntos nacionales de contacto, y prestarían un primer asesoramiento a potenciales participantes, sin perjuicio de que esos posibles participantes acudan a empresas especializadas de consultoría para la preparación de las propuestas.

Poner en marcha ayudas específicas para la contratación de gestores de proyectos europeos y para actividades de formación para esos gestores de proyectos europeos.

Coordinar con CDTI las actuaciones similares a los bonos tecnológicos, impulsadas a nivel regional por la DG Innovación y el ADER (contratación de servicios de consultoría para la identificación, definición y preparación de propuestas europeas).

#### 6.17

### COMUNIDAD VALENCIANA

Es difícil proponer nuevas medidas que no estén contempladas en el recientemente diseñado 'plan regional de activación de la participación en programas internacionales de I+D+i'. No obstante, y sin perjuicio de las medidas previstas en dicho plan regional, se proponen las siguientes recomendaciones:

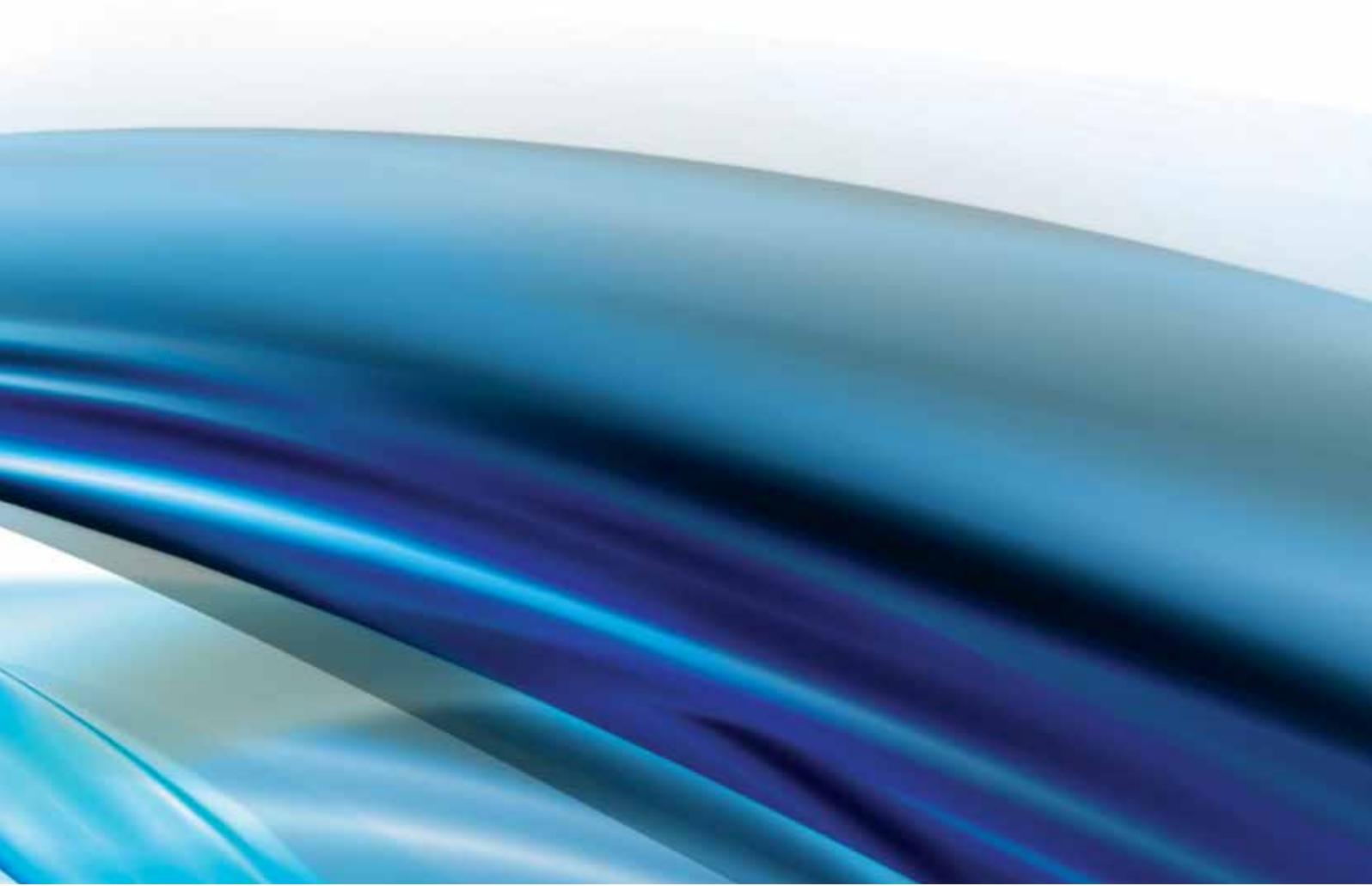
Poner en marcha un sistema de alertas de convocatorias, diseñado específicamente para empresas. Construyendo para ello unos listados de distribución que recopilen a las empresas con potencialidad de participación en las distintas áreas temáticas o subprogramas, identificando a las personas de contacto adecuadas en cada empresa para que la alerta no caiga 'en saco roto', aportando con la mayor antelación posible información procesada y resumida, y señalando los datos de contacto de personas o expertos a las que la empresa pueda acudir para recabar más información y asistencia.

Divulgar las opciones de los programas internacionales de carácter descentralizado (Eureka, Iberoeka, etc.). Extender las ayudas regionales a la preparación de propuestas internacionales de I+D a otros programas de carácter descentralizado como Iberoeka, y programas bilaterales (con China, Canadá, etc.).



**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS EN  
LAS CC.AA. EN MATERIA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE  
LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES  
DE I+D+i**

**Volumen II. Diagnósticos de situación**





# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE ANDALUCÍA</b> .....	13
1.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	13
1.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	13
1.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	18
1.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	21
1.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	22
<b>2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE ARAGÓN</b> .....	27
2.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	27
2.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	27
2.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	29
2.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	30
2.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	31
<b>3. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE ASTURIAS</b> .....	35
3.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	35
3.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	36
3.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	42
3.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	44
3.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	45

<b>4. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE BALEARES</b> .....	49
4.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	49
4.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	49
4.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	52
4.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	53
4.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	54
<b>5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE CANARIAS</b> .....	57
5.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	57
5.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	57
5.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	66
5.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	67
5.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	68
<b>6. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE CANTABRIA</b> .....	71
6.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	71
6.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	71
6.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	72
6.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	73
6.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	74

<b>7. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA</b> .....	77
7.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	77
7.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	77
7.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	78
7.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	79
7.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	79
<b>8. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN</b> .....	83
8.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	83
8.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	84
8.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	91
8.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	94
8.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	94
<b>9. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE CATALUÑA</b> .....	97
9.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	97
9.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	98
9.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	100
9.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	101
9.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	101

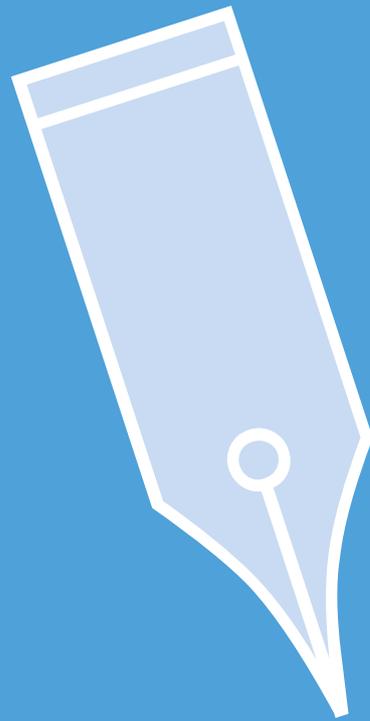
# 1. Antecedentes

<b>10. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE EXTREMADURA</b> .....	105
10.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	105
10.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	106
10.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	110
10.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	111
10.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	112
<b>11. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE GALICIA</b> .....	115
11.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	115
11.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	115
11.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	118
11.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	119
11.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	119
<b>12. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE MADRID</b> .....	123
12.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	123
12.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	124
12.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	135
12.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	137
12.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	139

<b>13. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE MURCIA</b> .....	143
13.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	143
13.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	143
13.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	145
13.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	147
13.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	149
<b>14. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE NAVARRA</b> .....	151
14.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	151
14.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	151
14.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	154
14.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	158
14.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	159
<b>15. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE PAÍS VASCO</b> .....	163
15.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	163
15.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	164
15.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	167
15.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	167
15.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	168

<b>16. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA RIOJA</b> .....	171
16.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	171
16.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	171
16.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	173
16.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	175
16.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	176
<b>17. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA</b> .....	179
17.1 BLOQUE I: OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D .....	179
17.2 BLOQUE II: MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D .....	179
17.3 BLOQUE III: INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS .....	182
17.4 BLOQUE IV: ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.) .....	185
17.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES .....	187
<b>18. ANEXO</b> .....	189
ENTIDADES QUE HAN CONTRIBUIDO A LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME .....	189





# Introducción

Este segundo volumen ha sido elaborado en el marco del estudio impulsado por el CDTI, con el fin de disponer de un análisis completo de las estrategias y acciones de las administraciones autonómicas y agencias regionales de innovación en la promoción de la participación en programas internacionales de I+D+i.

Dicho estudio persigue, por un lado, identificar las mejores prácticas que se están desarrollando en las distintas Comunidades Autónomas para promover la internacionalización de la I+D+i entre los agentes regionales, y propiciar el intercambio de experiencias de éxito entre las distintas administraciones y agentes regionales implicados en la internacionalización de la I+D+i regional.

Por otro lado, y sobre la base de las buenas prácticas identificadas, se ha elaborado un manual de buenas prácticas y una serie de propuestas para las diversas CCAA a fin de articular sus acciones, existentes o futuras, de manera complementaria con las actuaciones de CDTI, y que ha sido recogido en el primer volumen del estudio.

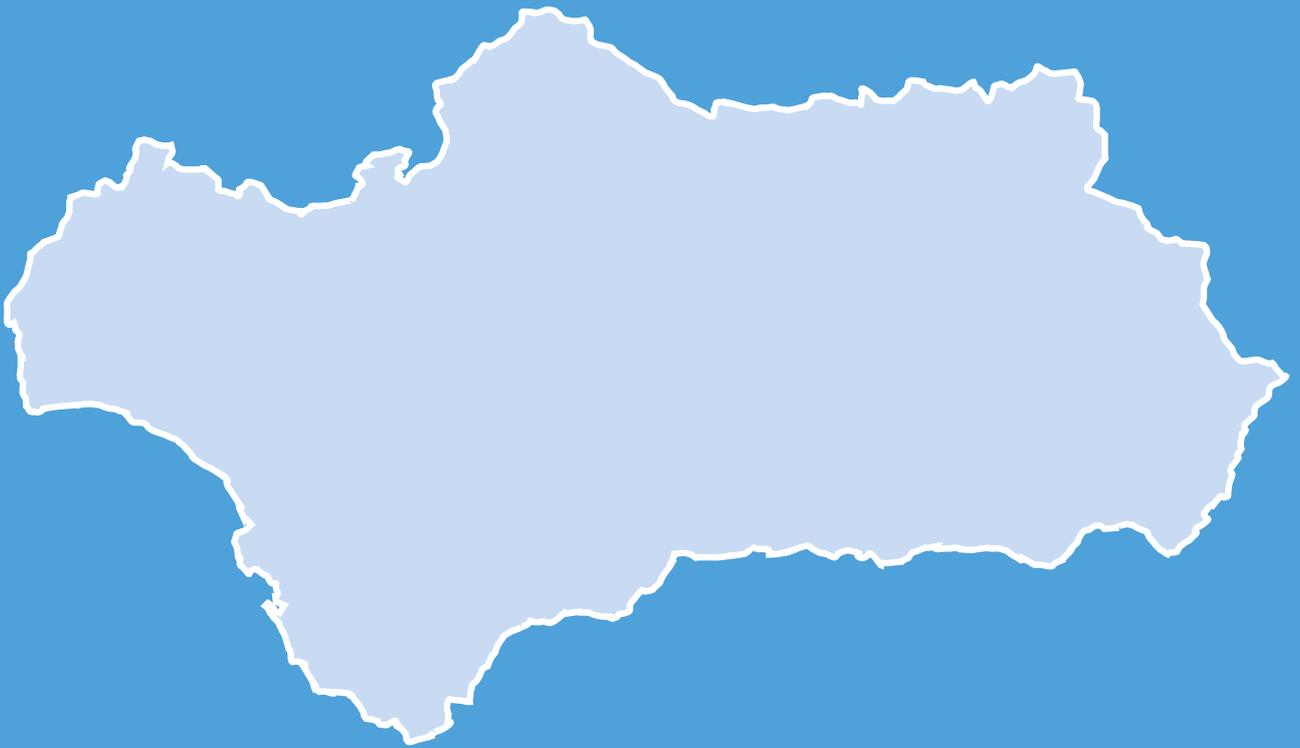
Este segundo volumen refleja el diagnóstico o análisis de situación, realizado para conocer mejor la situación actual de cada CCAA en materia de estrategias y acciones regionales de promoción de la I+D+i internacional.

El presente volumen es el resultado de un trabajo de campo, llevado a cabo mediante encuestas y entrevistas con los responsables de administraciones autonómicas y agencias regionales encargadas de promover la internacionalización del I+D+i regional.

En las páginas siguientes se presenta la situación de cada Comunidad Autónoma, analizada en torno a cuatro grandes aspectos. El primero de ellos es la definición de objetivos internacionales en los planes autonómicos de I+D+i. El segundo son las medidas estructurales y acciones regionales de promoción y capacitación para la participación en proyectos internacionales de I+D+i. El tercer aspecto analizado son los servicios de apoyo que se presta a la preparación y presentación de propuestas comunitarias. El cuarto aspecto se refiere a la asistencia para participar en programas internacionales de carácter descentralizado, como Eureka, Eranets, etc.

La descripción de la situación de cada Comunidad Autónoma concluye con unos análisis sobre aspectos comunes a los puntos precedentes.

# 1



# Diagnóstico de situación de Andalucía

## 1.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La Comunidad Autónoma de Andalucía no dispone de unos objetivos definidos y concretos sobre la participación regional en el Programa Marco y en otros Programas internacionales de cooperación Tecnológica. En cualquier caso, sí se contempla la necesidad de incrementar tanto la participación de las entidades andaluzas como el retorno correspondiente, pero no se ha incluido cifras oficiales en planes estratégicos.

Se aspira, entre otras cuestiones, a duplicar la participación de los Grupos de Investigación andaluces en el Programa Marco, aunque no existen cifras oficiales al respecto.

#### AUMENTO DEL RETORNO

El aumento del retorno económico es un objetivo claro. Los presupuestos de sucesivos Programas Marco de I+D de la UE han ido ganando peso sobre su presupuesto global. Se espera que esta tendencia continúe, por lo que es cada vez más importante tratar de aumentar las tasas de retorno en el mismo. El incremento de los retornos conseguidos en el Programa Marco es de especial importancia en el caso andaluz, ya que se espera que en las próximas perspectivas financieras de la UE el importe de los fondos regionales y de cohesión asignados a Andalucía disminuya de un modo considerable. Esto hará que el peso de los retornos conseguidos en el Programa Marco sobre el total de la participación andaluza en los presupuestos comunitarios sea cada vez mayor.

El incremento de la participación es de especial importancia en el caso de las empresas andaluzas, ya que estas tienen una baja participación en comparación con las universidades y centros tecnológicos andaluces.

## 1.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

En lo referente a la promoción del Programa Marco Comunitario, y de los Programas transnacionales de I+D, las fuentes consultadas se refieren, por un lado, a ciertas barreras al respecto. Entre ellas, se alude a la gran extensión de la Comunidad Autónoma, lo cual dificulta el acercamiento de la información a toda su geografía y la colaboración entre instituciones sitas en distintas provincias. Además, al ser Andalucía Comunidad Autónoma en convergencia, los proyectos de I+D internacionales, compiten con abundantes ayudas regionales y nacionales de I+D+i.

Por lo demás, se enfatiza la labor de diversos agentes que, a lo largo de los últimos años, han proporcionado información de manera sistemática. Los actores más implicados en esta labor han sido los siguientes:

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

- La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE).
- Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía, S.A.U.- CITAndalucía, dependiente de la CICE.
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía – Agencia IDEA
- Instituto Andaluz de Tecnología – IAT
- Red OTRI Andalucía
- Fundación Progreso y Salud (Oficina de Proyectos Internacionales del Sistema Sanitario Público de Andalucía).
- Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- Red de espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

## 32 EVENTOS DE DIFUSIÓN

Dentro de esta labor, se destaca principalmente el papel jugado por CITAndalucía. Desde enero de 2008, ha organizado o co-organizado 32 eventos de difusión, talleres y cursos de formación relativos al VII PM y sus distintas convocatorias. Estos eventos se han organizado en colaboración con los principales agentes andaluces y con el apoyo de CDTI. El público objetivo de los mismos han sido investigadores y empresas con interés en participar en proyectos del Programa Marco, así como otro tipo de agentes promotores e intermediarios. Estas acciones se han planteado con un doble objetivo: por un lado, difundir el contenido de convocatorias específicas; por otro, formar a posibles participantes en aspectos relacionados con la preparación de propuestas y la gestión de proyectos europeos.

Los eventos organizados han contado con 1.165 asistentes y han sido de dos tipos:

- Jornadas o talleres sectoriales de difusión ligados a convocatorias y dirigidas a sectores específicos. Al cierre del presente informe, se han organizado 28 eventos de este tipo. El peso de la organización de los mismos es asumido por CITAndalucía, principalmente, en colaboración con el CDTI. Han contado con la asistencia de más de mil personas procedentes de universidades, empresas, centros tecnológicos, etc. Esto ha permitido que los asistentes tengan la oportunidad de asistir a la presentación de las sucesivas convocatorias por parte de los Puntos Nacionales de Contacto de CDTI y de entrevistarse con los mismos para presentarles propuestas en preparación o ideas para posibles propuestas. Por otra parte, estos eventos han servido de primera aproximación al VII PM a un número de entidades que contaban con poca información sobre el mismo. Además, ha servido a los agentes andaluces como medio para detectar a los investigadores y empresas andaluzas interesados en participar en las distintas temáticas del VII PM para así poder ofrecerles apoyo.
- Por otro lado, se han organizado seminarios y jornadas destinadas específicamente a la formación en técnicas de preparación de propuestas y gestión de proyectos. Éstos han permitido formar a una serie de profesionales e investigadores andaluces capacitándoles para preparar propuestas de calidad.

CITAndalucía mantiene contacto periódico directo con los asistentes a estos eventos, enviándoles información a medida sobre convocatorias de su interés, búsqueda de socios, información sobre programas de trabajo etc. Por otra parte, se ha hecho un seguimiento mediante contactos telefónicos de los asistentes a las jornadas que solicitaron entrevistarse con los técnicos de CDTI.

## SERVICIOS DE ALERTA

Las fuentes consultadas confirman la puesta en marcha de servicios de alertas para informar sobre las convocatorias, fundamentalmente mediante correo electrónico. Se proporciona información a medida del tipo de entidad (PYMEs, grupos de investigación universitarios, centros tecnológicos) y sector, intentado evitar la saturación con información genérica de escaso interés. El envío de información personalizada a instituciones con un posible interés las distintas convocatorias está teniendo un éxito generalizado.

CITAndalucía envía –quincenalmente- un cronograma actualizado que incluye las convocatorias del VII PM abiertas y previstas a unos 500 suscriptores. Éste se publica, además, en el web de CITAndalucía y se incluye en el boletín RETA, publicación electrónica sobre actividades de I+D elaborada por CITAndalucía de manera diaria y que llega a unos 3.000 suscriptores.

A petición de los interesados y de manera restringida, se envía información sobre los borradores de programas de trabajo vigentes. De manera sistemática, las Universidades (a través de sus técnicos Europeos de las OTRIs) están informadas de toda la documentación disponible a través de la representación autonómica.

Por otra parte, desde CITAndalucía se envía información sobre convocatorias, eventos y búsquedas de socios a empresas, investigadores y agentes andaluces. Esta información está seleccionada en base al perfil de los receptores, teniendo en cuenta su sector de actividad, líneas de interés en I+D, etc. La organización interna de CITAndalucía le permite tener un conocimiento profundo de las necesidades y capacidades de los distintos sectores.

## FACILITAR LA PARTICIPACIÓN

Las fuentes consultadas confirman la existencia, dentro de la Comunidad, de diversas herramientas que pueden ser manejadas como guías de cara a facilitar la participación dentro de proyectos internacionales de I+D. Así, CITAndalucía ha elaborado una breve guía del VII PM, que al cierre de este cuestionario se encuentra en fase de publicación. A pesar de los esfuerzos invertidos, se estima que -salvo en casos excepcionales- la utilidad de realizar nuevas guías a partir de material ya existente puede ser limitada, por lo que se está examinando la utilidad de nuevas publicaciones sectoriales.

Por su parte, el IAT ha elaborado una guía del VII Programa Marco para CDTI.

Andalucía dispone de servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios para proyectos europeos. En este ámbito, CITAndalucía asiste a empresas, investigadores y centros en la búsqueda de socios para completar consorcios que lideran y realizar la selección de los mismos. Para ello, utiliza las posibilidades que le brindan sus contactos directos por Europa, las oportunidades que le da el estar asociado a redes (como la Enterprise Europe Network, ERRIN, etc.), o el contacto con fuentes más próximas, como CDTI, la Delegación de la Junta en Bruselas y otras bases de datos.

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

El resultado de estas búsquedas se realiza de un modo selectivo, haciéndose llegar sólo a aquellas entidades para las que puedan ser de interés. Por regla general, estos servicios se dirigen a toda empresa o investigador andaluz interesado en participar en propuestas del VII Programa Marco o a toda empresa o grupo de investigación interesada en incorporar a miembros andaluces a su consorcio.

También se realizan jornadas de Transferencia de Tecnología (TT) con el objetivo de casar oferta y demanda tecnológica procedente de toda Andalucía. Organizadas sectorialmente a razón de unas 5 anuales, reúnen a investigadores y empresas. Estos eventos han demostrado ser también una interesante fuente de proyectos internacionales.

## BÚSQUEDAS DE SOCIOS

Hasta el momento, todas las búsquedas de socios para completar consorcios con coordinadores andaluces han tenido éxito. En el otro sentido (incorporación de socios andaluces en consorcios en marcha), se efectúa una evaluación al final de cada convocatoria para determinar cuántas entidades andaluzas se involucran. Por ejemplo, al cierre en febrero de NMP-2009, se incorporaron 5 entidades (1 CT, dos grandes empresas y dos PYMEs).

Las fuentes consultadas confirman la existencia de personal especializado por áreas prioritarias para dar soporte a participantes. El CITAndalucía tiene una organización sectorial, lo que permite que sus expertos sectoriales actúen como puntos de contacto regional en uno o más temas, quedando organizados de la siguiente manera: Salud (HEALTH), Agroindustria (KBBE), TIC (ICT, SEC), Energía y Medioambiente (ENV, ENERGY), Metalmecánica y Aeronáutica (SST, NMP, SPACE), y Otros Sectores Emergentes (SSH). Esta estructura queda completada por su Área de Programas Internacionales que presta apoyo a los expertos sectoriales para la realización de sus funciones en COOPERATION y estimula la presentación de proyectos en CAPACITIES, IDEAS y PEOPLE.

## COMITÉS DE PROGRAMA

Durante 2009, Andalucía ostenta la representación de las CC.AA. en los comités de programa (CP) del Programa COOPERATION del VIIPM, bajo la coordinación de la Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa de la CICE. Ocho representantes participan en estos comités: dos de CITAndalucía (NMP y ENVIRONMENT), dos de Corporación Tecnológica (ENERGY y TRANSPORT), uno de Fundación Progreso y Salud (HEALTH), uno de Agencia IDEA (KBBE), uno de SANDETEL (IST) y uno del Centro de Estudios Andaluces (SSH).

El profundo conocimiento de la estructura de I+D+i andaluza por parte de los expertos sectoriales de CITAndalucía permite que la información sobre cada convocatoria llegue a los destinatarios primordiales dentro de Andalucía y que toda entidad andaluza que esté preparando una propuesta tenga un referente local experto en su sector, dándole apoyo continuado en la preparación de la propuesta y sirviendo de apoyo de primera línea. CITAndalucía ofrece dicho servicio a más de 3.000 entidades.

La Comunidad de Andalucía contribuye también a la mejora de las capacidades. CITAndalucía, en colaboración con los principales agentes andaluces (OTRIS, Agencia IDEA, CTA y RETA), organiza seminarios periódicos de preparación de propuestas al VII PM. Son seminarios intensivos con una duración de 2 días y están basados en el modelo de CDTI. En ellos, además de una serie de módulos lectivos sobre aspectos relacionados con la preparación de una propuesta, se incluyen ejercicios prácticos entre los que destaca un juego de rol de preparación de propuestas. Para impartirlos se cuenta con el personal propio de CITAndalucía y con otros ponentes invitados, expertos en alguno de los aspectos de la preparación de propuestas.

Estos seminarios están destinados a toda persona o entidad que esté preparando o vaya a preparar una propuesta al VII PM, así como a entidades intermediarias que presten asesoramiento en temas relacionados con el mismo. El número de asistentes de cada seminario es de 40 personas, procedentes de empresas, universidades, centros tecnológicos y entidades intermediarias. La demanda de plazas ha sido siempre de al menos el doble de plazas ofertada.

### PRÓXIMO SEMINARIO

Hasta el momento, CITAndalucía ha organizado 2 seminarios (Jun-08 y Mar-09), ya que su labor efectiva en la promoción del VIIPM data de finales de 2007. Se prevé la ejecución del próximo en enero de 2010

Por otra parte, y en cuanto a la contratación de gestores de I+D, la Comunidad trabaja en la prestación de servicios en este sentido. Así, se está diseñando un curso de formación universitaria de postgrado que conduzca a la obtención del título de *Especialista en promoción y gestión de proyectos y actuaciones internacionales de I+D+i* por una o varias universidades andaluzas, todavía por determinar. Se propone a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). El objetivo es contar en Andalucía con un grupo de profesionales de alto nivel, especializados en la organización y gestión de actividades de I+D+i en programas e instituciones internacionales, con especial énfasis en los que se realizan en el Programa Marco. Además, CITAndalucía tiene prevista la utilización de fondos EUROINGENIO concedidos a la Comunidad para la realización de un plan de incorporación de gestores de I+D internacional en empresas.

En otro orden de actuaciones, las fuentes consultadas remarcan el apoyo que reciben los integrantes en redes para la promoción de la participación. Así, el nodo regional de la Enterprise Europe Network (CESEAND), incluye a algunos de los principales agentes andaluces activos en la promoción del VII PM: CITAndalucía, Agencia IDEA e IAT. IAT, además, pertenece a la red PYMERA y recibe frecuentemente apoyo público.

### ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD

Otra de las modalidades de ayudas disponibles en Andalucía son las que apoyan la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas Internacionales de I+D. En este ámbito, CITAndalucía participa en el Programa de Bonos tecnológicos de CDTI y, desde 2007, realiza Planes Estratégicos Individualizados (PEIs) a empresas andaluzas para ser usadas como herramientas para el diseño de estrategias de participación en el VII PM. El modelo PEI ha sido adaptado por CITAndalucía, además, para diseñar las estrategias de participación de otras instituciones como los centros tecnológicos. Más del 80% de las empresas a las que se les ha realizado un PEI han participado en propuestas a convocatorias posteriores.

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

Por otro lado, se ha subcontratado a consultoras internacionales para que incorporen a empresas andaluzas en propuestas; a raíz del contrato a estas consultoras se ha logrado 18 participaciones en propuestas a CAPACITIES/SMEs y COOPERATION.

Las instituciones públicas andaluzas no financian directamente la realización de estudios individualizados de análisis de oportunidades, aunque facilitan y promueven la presencia de consultores financiados por CDTI. Como se ha dicho, la propia CITAndalucía realiza estas tareas en algunas ocasiones, previéndos que, en determinados casos, puedan subcontratarse en un futuro.

Las fuentes consultora afirman que las medidas de apoyo contempladas en este bloque están siendo efectivas en Andalucía, en tanto que se comienza a contar con esa base de empresas y centros activos que comienzan a entrar en propuestas y en determinados casos, a liderar.

## PROBLEMA DE ACTIVACIÓN

En cualquier caso, también apuntan que en la Comunidad existe un problema de activación; es decir, existe una gran proporción de investigadores, tanto en la empresa como en universidades y centros tecnológicos que ni siquiera se plantea seriamente el acceso a la financiación internacional. En el caso de la empresa, por desconocimiento y falta de preparación. En ambos, por la existencia de alternativas nacionales y autonómicas de mucho más fácil acceso y sin complicaciones de “grandes consorcios que trabajan en inglés”.

Finalmente, y sin dejar de lado las labores de difusión a gran escala, se estima que las medidas más interesantes a implantar son aquellas capaces de prestar una ayuda personalizada a las entidades interesadas en participar en propuestas; una ayuda que esté acorde con sus necesidades y capacidad, y que tenga una continuidad a lo largo del tiempo.

### 1.3 BLOQUE III:

## INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Desde CITAndalucía se ofrece apoyo a toda aquella entidad interesada en preparar una propuesta. Este apoyo incluye el estudio de viabilidad de la idea y su casación con posibles convocatorias y *topics*. Este servicio va destinado a toda entidad andaluza que lo solicite, con especial atención a empresas y centros tecnológicos.

Asimismo, las universidades andaluzas prestan este servicio a sus grupos de investigación a través de sus OTRIS u OPIs y el sistema sanitario público cuenta con el apoyo del departamento internacional de la FPS (Fundación Progreso y Salud).

Los indicadores que plantea CITAndalucía para medir el éxito de estas ayudas se basan en el número de empresas y centros que entran en propuestas tras haber sido informados, apoyados o asesorados de alguna manera por su Área de Programas Internacionales. Los datos disponibles indican un incremento del número de empresas andaluzas participando en propuestas al Programa Marco, sin que pueda aún valorarse el retorno.

### ASESORAMIENTO INTEGRAL

En general, la Comunidad presta, a través de CITAndalucía, asesoramiento integral en todas las fases de preparación de la propuesta y en todos sus aspectos, desde la identificación de convocatorias hasta la firma del acuerdo de subvención y desde la búsqueda de socios hasta la preparación de presupuestos.

CITAndalucía está empezando a dotar con pequeñas bolsas de viaje (800 €) a empresas y centros tecnológicos para su asistencia a eventos relacionados con el VII PM en el que puedan acceder a propuestas. Como ejemplo, se concedió una bolsa de viajes a 8 empresas y centros tecnológicos para acudir al *Proposers Day* de la convocatoria FP7-ICT-2009-4 celebrado en Budapest el 29 de enero de 2009, habiendo participado 6 de ellas en propuestas posteriores.

En general, desde CITAndalucía se hace un seguimiento exhaustivo de todas las propuestas a las que se asesoran de un modo u otro y de los resultados obtenidos por los receptores de bolsas de viajes.

Las fuentes consultadas confirman la existencia de incentivos regionales para la presentación de propuestas. En concreto, se alude a la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. A través de la Orden de incentivos (ORDEN de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento), se apoya en la preparación y gestión de propuestas a los agentes del conocimiento andaluces, así como en la gestión de preparación del presupuesto del Programa Marco. Más información en:

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2008/4/d/updf/d1.pdf>

### AGENTES DEL CONOCIMIENTO

Las ayudas se conceden a instituciones consideradas Agentes del Conocimiento (no empresas) y tienen la forma de incentivos a la elaboración y presentación de proyectos de investigación internacionales, ya sea en el marco de organismos internacionales u otros países. Se conceden hasta 20.000 euros. Los incentivos están destinados a financiar los gastos efectivamente realizados por el equipo de investigación para la presentación del proyecto, tales como asesoramiento técnico externo, desplazamientos de los miembros del grupo de investigación, etc., y sólo respecto de los gastos en que haya de incurrir el equipo de investigación de Andalucía.

Puesto que la Orden mencionada data de 2008, todavía no se dispone de datos que permitan valorarla en su justa medida.

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

Por su parte, la Agencia IDEA, tiene Incentivos a Proyectos de I+D+i provenientes del VII Programa Marco. Se trata de proyectos que previamente hayan sido presentado al Programa Marco, de manera que o bien haya sido aprobado el proyecto y se pretenda realizar en Andalucía una investigación complementaria en colaboración con alguno de los socios no nacionales, o bien haya sido rechazado a nivel europeo pero habiendo pasado los umbrales mínimos de valoración. En tal caso, el proyecto de I+D+i consistirá en el desarrollo de la parte del mismo vinculada a la empresa andaluza y en colaboración con algún socio no nacional.

En lo que se refiere a la fase de evaluación, la Comunidad de Andalucía apoya actividades de promoción para promover la presencia de evaluadores en el Programa Marco. En este sentido, se describe el mecanismo de evaluación mediante evaluadores independientes que existe en el PM y se insiste en la necesidad de que existan evaluadores andaluces en cada uno de los eventos de promoción y cursos en los que participa CITAndalucía, explicándose la manera de inscribirse como candidato. Por el momento, no se dispone de un registro de evaluadores europeos ubicados en la región, pero se está planteando su ejecución.

## ASISTENCIA EN LA NEGOCIACIÓN

Las fuentes consultadas también confirman que la Comunidad ofrece asistencia en la negociación con la CE de los acuerdos de subvención. Desde CITA se presta ayuda dada la experiencia de su personal en anteriores negociaciones. Este apoyo incluiría desde ayuda para completar las GAPF hasta la presencia en reuniones de negociación de técnicos de CITAndalucía en casos en los que esta esté justificada. Desde el inicio de 2008, se han prestado dos asistencias en este ámbito. Por tanto, no parece ser una necesidad muy acuciante disponer de este servicio a nivel de Comunidad Autónoma, dado que se cuenta con la valiosa ayuda de la SOST.

Las Instituciones andaluzas también prestan asistencia en la fase de ejecución del proyecto y en la explotación de resultados. CITAndalucía presta apoyo a todo participante andaluz en proyectos del VII PM, tanto en sus relaciones con la Comisión como con el resto del consorcio. Se les asesora en aspectos legales y financieros, IPR, aspectos administrativos, etc. Aproximadamente, 10 entidades se han beneficiado, desde comienzos de 2008, de este tipo de asesoramiento.

## DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS

En cuanto a la diseminación de los resultados del proyecto, CITAndalucía está en una posición privilegiada para impulsar la difusión de los resultados de los proyectos y dar apoyo a la explotación de los mismos. Ello es posible merced a la posición de este organismo como principal agente dinamizador de la transferencia de tecnología en Andalucía y miembro destacado del nodo local de la Enterprise Europe Network. En este sentido, se lleva colaborando desde el antiguo Centro de Enlace en la difusión y transferencia de los resultados tecnológicos. Se estima que se han beneficiado varios centenares de empresas (unas 300 en los últimos 6 años).

En cuanto a las medidas ya implantadas en Andalucía relativas a este bloque, las fuentes consultadas destacan como más eficaces las siguientes:

- Apoyo para viabilidad de propuestas: junto con la promoción y difusión de las oportunidades, la actividad básica a realizar en una comunidad autónoma con tan bajo grado de conocimiento e interés por los PI.
- Bolsas de viaje para Proposers Days: Muy interesantes y, por la experiencia, muy rentable en cuanto número de participaciones. Algo menos si evaluamos la calidad de las propuestas.
- Subcontratación de Asesoramiento por consultoras: eficiente para impulsar participaciones en buenas propuestas, pero muy oneroso tanto para las empresas como para las autoridades públicas cofinanciadoras. Interesante medida pero únicamente para promover el primer liderazgo.
- Asesoramiento por parte de una oficina pública: medida clave, siempre que se dicha oficina se implique a fondo con los proponentes, ofreciéndoles ayuda personalizada, más allá de simples envíos. En el caso de CITAndalucía, se constata un fuerte aumento del interés de las empresas.
- Asesoramiento en negociación y gestión del proyecto: utilidad moderada, más allá del servicio prestado por SOST. Además, un proyecto aprobado ya cuenta con recursos, debiendo dejarse la ayuda pública para los proponentes.
- Diseminación y explotación: utilidad muy elevada. Se han detectado importantes sinergias derivadas de que CITAndalucía sea un nodo de la red IRC (y su sucesora EEN) además de albergar la oficina de proyectos internacionales de Andalucía. Se trata de una práctica muy aconsejable.

Finalmente, y como medidas con potencial, se estiman muy interesantes posibles medidas sobre promoción individualizada y seguimiento del número de evaluadores.

#### 1.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Aunque el foco principal radica en el VII Programa Marco, CITAndalucía dispone de mecanismos para detectar y analizar la viabilidad de ideas de propuestas de este tipo de proyectos. Este apoyo incluye el estudio de viabilidad de la idea y su casación con posibles convocatorias y topics. Este servicio va destinado a toda entidad andaluza que lo solicite, prestándose especial atención a empresas y centros tecnológicos. Por el momento, no se cuenta con indicadores que ayuden a valorar el éxito de estas ayudas en su aplicación concreta en proyectos internacionales de carácter descentralizado.

Los mencionados servicios de apoyo proporcionados por el Área de Programas Internacionales de CITAndalucía se aplican también en la fase de preparación de este tipo de proyectos, careciéndose igualmente de los indicadores de resultados oportunos.

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

## EUREKA, IBEROEKA Y BILATERALES

En cuanto a la fase de ejecución de proyectos, las fuentes consultadas confirman también la existencia de financiación regional para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales. Por la naturaleza de este tipo de proyectos (internacionales y de I+D+i), estos incentivos están fijados por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, a través de la mencionada Orden de incentivos (ORDEN de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento). Las ayudas se destinan a financiar la parte de coste de la actividad no cubierta por la resolución de adjudicación y sólo respecto de los gastos en que haya de incurrir el equipo de investigación de Andalucía.

Por otra parte, durante los últimos seis años, la Comunidad de Andalucía ha contado con participación en cuatro ERANETS, en los siguientes sectores: Aeronáutico, Salud y Medio Ambiente (Agua).

En lo que se refiere a fondos estructurales europeos de la Comunidad, éstos no se han empleado en la financiación de proyectos Eureka, Iberoeka y similares.

Finalmente, las fuentes consultadas estiman que, como medidas potenciales a adoptar en el futuro, sería muy interesante asociar la concesión de fondos regionales a la participación en programas internacionales, de cara a la promoción de estos últimos. Asimismo, se consideraría igualmente beneficioso, de cara al futuro, potenciar la presencia de las entidades públicas que gestionan programas en ERANETS.

## 1.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES

La Comunidad andaluza dispone de diversos agentes que dedican personal específico para gestionar las medidas descritas en la promoción de la participación en el VII Programa Marco.

En CITAndalucía prestan sus servicios tres personas en una oficina de proyectos internacionales a tiempo completo, además de 6 responsables sectoriales a tiempo parcial (50% en transferencia de tecnología transnacional y 50% en promoción del Programa Marco). En cuanto a otros agentes activos en este sentido, destacan los siguientes:

- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) coordina la promoción de la participación en programa internacionales y la representación andaluza en los comités de programa de COOPERATION durante 2009.
- Una o dos personas por cada una de las 10 OTRIs universitarias, dedicados a prestar apoyo a los grupos de investigación de la Universidad.
- Tres personas en la OPI de la Fundación Progreso y Salud.
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT): es el nodo local de la Red PYMERA. Y cuenta con un departamento de programas internacionales.

- Agencia IDEA.
- RETA.
- CTA.

### IMPULSO A OTRAS ACTUACIONES

Además de lo expuesto con anterioridad, las fuentes consultadas expresan también el impulso dado desde las Instituciones a otras actuaciones no mencionadas en el cuestionario. Las más relevantes se enumeran a continuación:

- Intervenciones (clases magistrales) por parte de grandes expertos europeos en la redacción de propuestas.
- Grupos de proponentes coordinados en ciertas convocatorias: por ejemplo, se cuenta con unos 7 proponentes interesados en la próxima convocatoria CRAFT (Sep-Dic 09). Se les tutelará en conjunto, aprovechando las posibilidades de trabajo en común y el efecto de apoyo mutuo.
- Herramienta informática en preparación para facilitar y guiar la redacción de propuestas.

En cuanto al impacto de estas actuaciones, la Comunidad Autónoma cuenta con información detallada de las propuestas con participación andaluza desde el verano de 2008 que han contado con apoyo de CITAndalucía, estimadas en 35. Sin embargo, estiman que el verdadero impacto radica en el notable incremento del interés por participar en Proyectos por parte de los centros tecnológicos, así como por multitud de empresas (muchas de ellas spin-off universitarias).

### NUEVAS MEDIDAS

Las fuentes consultadas prevén la implantación próxima de nuevas medidas de apoyo no disponibles hasta ahora. Se destacan específicamente actividades a partir del fondo EUROINGENIO concedido a Andalucía:

- Plan de arrastre de empresas desde universidades y centros tecnológicos andaluces: Se concederá un incentivo a los grupos y centros tecnológicos que incorporen a empresas en proyectos europeos distintos de los de 'investigación en beneficio de las PYMEs'.
- Plan de incorporación de empresas a propuestas en marcha: Subcontratación de consultora(s) internacional(es) que asesoren e incorporen a empresas seleccionadas a propuestas en preparación.
- Plan de promoción de participación en propuestas a empresas que no alcancen requisitos para las APC de CDTI: Las empresas que no pueden cumplir los requisitos CDTI para obtener una Ayuda a la Presentación de Propuestas (APC+) recibirán un incentivo por participación en propuestas elegibles. Asimismo podrán recibir ayudas centros tecnológicos, asociaciones, etc.
- Plan de promoción de liderazgo. Toda empresa o agente del conocimiento de Andalucía que decida liderar una propuesta tendrá acceso a los servicios de una consultora, que dará forma y aumentará la calidad de las mismas, colaborando así mismo en la captación y selección de socios.
- Bolsas de viajes para asistencia de empresas e investigadores andaluces a eventos europeos del Programa Marco. Ayudas de hasta 800€ para contribuir a los gastos asociados a la asistencia a presentaciones en Bruselas y otras ciudades europeas, reuniones para preparación de consorcios, etc.

# 1. Diagnóstico de situación de Andalucía

En cuanto a la relación de la Comunidad andaluza con CDTI, se considera posible establecer nuevas formas de colaboración más eficaces con este organismo, de cara a conseguir una mayor participación en programas internacionales de I+D+i.

Se señala que la mejora del nivel de comunicación de CDTI con las entidades que promocionan los programas internacionales es aún una asignatura pendiente. Así, se estima que sería muy beneficioso, por ejemplo, disponer de información (bases de datos) actualizada –especialmente en cada cierre de convocatoria- sobre las entidades de cada Comunidad Autónoma participantes, así como de los propuestas correspondientes. Ello permitiría a las autoridades regionales conocer el interés de grupos y empresas con objeto de ofrecer un apoyo y un servicio más eficaz a estos participantes.

## APOYO PERSONALIZADO

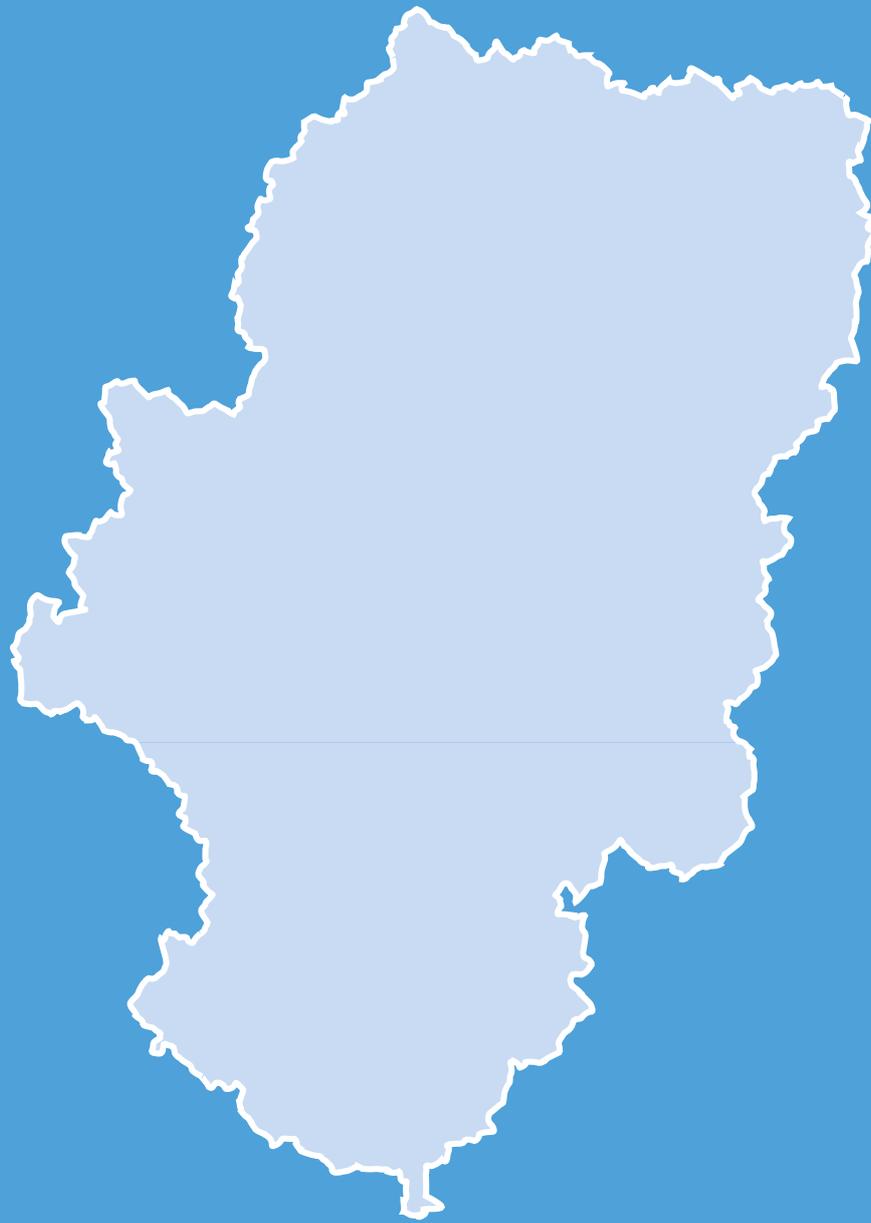
Las fuentes consultadas remarcan la necesidad de continuar con las tareas de difusión y promoción, imprescindibles para dar a conocer las oportunidades. Se considera también clave el apoyo personalizado a empresas y centros, prestándoles atención en cada fase de la preparación de la propuesta.

Finalmente, se añade que deberían enfocarse esfuerzos a la prestación de apoyo directo a los posibles participantes en propuestas, ayudándoles a superar las barreras de entrada con las que se encuentran al tratar de preparar o participar en proyectos del VII PM. Estos deben de consistir en apoyos personalizados que tengan en cuenta las características y necesidades de los distintos organismos.

El profundo conocimiento de la estructura de I+D+i andaluza por parte de los expertos sectoriales de CITAndalucía permite que la información sobre cada convocatoria llegue a los destinatarios primordiales dentro de Andalucía y que toda entidad andaluza que esté preparando una propuesta tenga un referente local experto en su sector, dándole apoyo continuado en la preparación de la propuesta y sirviendo de apoyo de primera línea. CITAndalucía ofrece dicho servicio a más de 3.000 entidades.



# 2



# Diagnóstico de situación de Aragón

## 2.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

En el momento de la elaboración del presente informe, la Comunidad Autónoma de Aragón no dispone de un Plan Regional de Internacionalización específico propiamente dicho. Como actuación más inmediata en este sentido, se hace referencia al III Plan de I+D de Aragón (período 2009-2013), actualmente en fase de elaboración, cuya finalización está prevista en octubre de 2009. Desde la Dirección General de Investigación, Innovación y Desarrollo se señala que dicho Plan plasmará los objetivos internacionales en materia de I+D+i en la Comunidad Autónoma.

## 2.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

En materia de acciones de promoción, se han celebrado una media de 3 jornadas de difusión durante los últimos años. Los actores consultados destacan el papel desempeñado por las siguientes entidades:

- ITA: Instituto Tecnológico de Aragón, vinculado al Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón.
- Asociación TecnoEbro<sup>1</sup>: se concibe como punto de acceso común o ventanilla única a través de la cual cualquier empresa puede tener un acceso ágil y sencillo al equipo de profesionales multidisciplinares más adecuado para investigar y desarrollar soluciones que puedan satisfacer sus necesidades tecnológicas y empresariales.
- CREA: Confederación Regional de Empresarios de Aragón.
- CEPYME: Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Cámara de Comercio.
- Oficina de Proyectos Europeos (OPE) de la Universidad de Zaragoza.

Se destaca especialmente el papel de la OPE, impulsada merced al apoyo del Gobierno de Aragón y el MEC (Ministerio de Educación y Ciencia). La OPE cuenta con una importante subvención del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. A pesar de estar incluida en la Universidad, tiene una vocación generalista y es un instrumento utilizable por toda la sociedad aragonesa.

Por su parte, la Oficina de Aragón Exterior (AREX), dependiente de la Consejería de Economía del Gobierno de Aragón, realiza acciones de divulgación y difusión pública de 900 programas internacionales. Uno de los servicios de la oficina tiene que ver directamente con la Internacionalización del I+D+i. En este sentido, se cuenta con apoyo desde Bruselas para la búsqueda de fondos europeos, socios internacionales, etc.

<sup>1</sup>La Asociación TecnoEbro es una asociación formada por una quincena entre institutos y centros de I+D+i, así como los Centros Politécnicos de Ingeniería y las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza.

## 2. Diagnóstico de situación de Aragón

Tanto el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) como la OPE participan en el Programa de Bonos Tecnológicos, lo cual les permite contar con las herramientas adecuadas para ayudar a las empresas en su participación europea.

La OPE de la Universidad de Zaragoza cuenta con 8 promotores para las diferentes áreas del Programa Marco. Por su parte, el ITA cuenta con dos personas específicamente enfocadas a proyectos europeos (una centrada en Nanotecnologías, Materiales y Tecnologías de la Producción; la otra, en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones). En cualquier caso, el impacto de la actividad de dichos promotores se centra fundamentalmente en los proyectos en los que ellos mismos participan.

### IDEAS PARA CONFORMAR PROYECTOS

En la OPE y en el ITA, se realizan cursos de formación y talleres de formación con empresas -unas tres al año- sobre la participación en el Programa Marco Comunitario. Se ha contado con la ayuda de varios officers y consultores externos, que han presentado proyectos concretos de este programa de cara a su mejor comprensión. Entre todos los actores -incluidos los participantes-, no sólo se ha contribuido a describir los mecanismos del Programa Marco, sino que se han tratado de extraer ideas para la posible conformación de proyectos. En este sentido, se destacan los talleres para la incubación de proyectos que cuentan con la colaboración de una consultora extranjera. Se trata de dos talleres sectoriales gratuitos para las empresas (TICs y Automoción y fabricación de maquinaria). Los requisitos de participación no requieren experiencia previa en convocatorias anteriores del Programa Marco. Cada taller se estructura en 4 sesiones, abarcando desde la idea del proyecto, pasando por la identificación de socios, hasta la admisión de la propuesta por la CE. Los participantes pueden solicitar una sesión individual de asesoramiento para revisar sus planes de proyecto.

En lo que se refiere a las ayudas regionales a la contratación de gestores de I+D, la OPE recibe 75.000€ de la Comunidad Autónoma para el impulso de promotores en el programa I+D a nivel internacional.

### PROGRAMA FORINNOVA

Por otro lado, el ITA y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad cuentan con el programa de formación e innovación FORINNOVA, realizado junto al Instituto Aragonés de Empleo. Consiste en formar en gestión de la innovación a recién licenciados que luego van a incorporarse a empresas pequeñas para desarrollar sus proyectos de I+D+i. El programa FORINNOVA permite que esas empresas que quieren hacer innovación tecnológica presenten sus propuestas y que la Administración les ayude en la contratación de una persona que se ha formado en gestión de la innovación y que estará tutorizada durante su periodo laboral por un técnico del Instituto. En este sentido, se financia la formación del gestor y los 6 primeros meses de contratación por parte de la empresa. En cualquier caso, la ocupación real final no suele focalizarse a la participación de la empresa en el VII Programa Marco, pues las propias organizaciones no tienen este objetivo marcado dentro de su estrategia.

Es importante destacar también la Fundación Aragón I+D en este ámbito, una iniciativa del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. Creada en 2005, su actividad esencial ha sido la incorporación de investigadores y científicos para desempeñar su actividad en la Universidad, Centros de Investigación y otras Instituciones colaboradoras.

## BONOS Y DIAGNÓSTICOS TECNOLÓGICOS

En cuanto a las ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados, la Comunidad de Aragón cuenta con bonos tecnológicos gestionados por el ITA, OPE, CIRCE<sup>2</sup> (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), etc... También se realizaba un programa de diagnósticos tecnológicos. Entre 2004 y 2008, existieron ayudas del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad. A través del ITA, se financiaba una parte del estudio y preparación de propuestas de proyectos de empresas a programas internacionales. Parte del trabajo lo realizaba personal del ITA, mientras que el resto se realizaba con ayuda de consultores externos. El presupuesto anual disponible era de 150.000 euros, incluyendo también las propuestas enfocadas a su presentación en programas nacionales. En un plano europeo, el resultado de esta acción fue el apoyo de 40 propuestas, consiguiendo finalmente el éxito en 15 de ellas. En la actualidad no existe ayuda del Departamento para la continuidad de estas ayudas.

Según las fuentes consultadas, el ITA requiere el aporte de fondos suficientes para convertirse en interlocutor y coordinador entre el CDTI y las empresas de cara a la participación de éstas en programas europeos, y también nacionales. Otro de sus objetivos es también implicarse en proyectos como un socio más.

Hasta el momento todavía no se ha observado un impacto importante de las medidas descritas en la Comunidad, aparte de los proyectos realizados en la Universidad de Zaragoza. La OPE se ha manifestado como una importante herramienta para este logro, sin embargo se necesita un impulso fundamental fuera del ámbito no universitario, por lo que será necesario hacer hincapié en este punto.

En general, se estima necesario dedicar más medios e incorporar la internacionalización a la estrategia regional de innovación.

### 2.3 BLOQUE III:

## INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

La Comunidad Autónoma apoya, desde diversos organismos como el ITA y la OPE, el estudio y la viabilidad de los proyectos de las ideas propuestas. En algunos casos particulares, también apoya mediante la contratación de consultoras.

En lo referente al apoyo en la preparación de las propuestas, ésta se hace efectiva mediante la solicitud de subvenciones no sujetas a convocatorias oficiales y a través del apoyo prestado por organismos como la Universidad de Zaragoza, ITA, CIRCE o Fundación Aula Dei<sup>3</sup>.

Todo estos organismos -además- asesoran a sus clientes en el caso de que cuenten con proyectos susceptibles de ser presentados en programas internacionales de I+D+i.

<sup>2</sup>El CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos) es una Fundación constituida por la Universidad de Zaragoza, el Gobierno de Aragón y el Grupo Endesa. Sus principales objetivos son la investigación, desarrollo e innovación en el sector energético, fomento de las energías renovables, eficiencia, planificación y ahorro energético, organización de conferencias y actividades de divulgación y la formación en optimización, eficiencia energética y energías renovables.

<sup>3</sup>La Fundación Aula Dei tiene en calidad de patronos fundadores al Departamento de Ciencia Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón y al Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Aragón - CSIC. Su objetivo fundamental de desarrollar y potenciar el sector agroalimentario y medioambiental

## 2. Diagnóstico de situación de Aragón

### AYUDAS PARA DIAGNÓSTICOS

La Comunidad de Aragón ofrecía, hasta 2008, incentivos para la presentación de propuestas. Se ofrecían ayudas para diagnósticos en empresas que gestionaba el ITA por encomienda de la Dirección General de Investigación, Innovación y Desarrollo del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad. Se apoyaba con hasta 20.000 euros la presentación de un proyecto aprobado en que la empresa fuese como líder. Aproximadamente, se han beneficiado de dicha medida unas 30 entidades, con un presupuesto aproximado de 180.000 euros.

Aunque no se explica exactamente los mecanismos empleados, algunas de las fuentes consultadas afirman que la Comunidad Autónoma favorece, tanto en el ámbito universitario como en los OPIS (Organismos Públicos de Investigación), la participación de sus investigadores colaboradores como evaluadores en el Programa Marco. La participación de estos programas se considera un punto muy favorable en su currículum profesional.

En el ámbito universitario, la OPE se encarga de la gestión de los proyectos. Fuera de este ámbito suelen ser consultoras las que asisten en dicha gestión. En el resto de entidades, la colaboración se ejerce con empresas clientes que ya trabajan con estas entidades en proyectos europeos; es decir, se implican en los proyectos en los que participan a la hora de prestar asistencia en la gestión de los proyectos. Esta circunstancia se repite en entidades como el ITA (organismo que ha apoyado a 5 empresas en cuestiones relacionadas con la gestión de sus proyectos), la Universidad de Zaragoza, CIRCE o AITIIP<sup>4</sup> (Asociación de Investigación Taller de Inyección de la Industria del Plástico).

La CCAA necesita incrementar las medidas correspondientes al área de gestión de los proyectos. Se están estudiando diferentes modelos para ayudar a una gestión a proyectos europeos a empresas, pero -en cualquier caso- no se detecta una apuesta decidida por la internacionalización del I+D.

#### 2.4 BLOQUE IV:

### ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)

Las diversas OTRIS de la CCAA tienen el encargo de estudiar potenciales proyectos que encajen en Programas Internacionales, así como de buscar los potenciales colaboradores.

Estas actuaciones de identificación y preparación de propuestas se financian de forma interna; en algunos casos se ha recurrido directamente la contratación de consultoras financiadas desde la CC.AA.

<sup>4</sup>La AITIIP (Asociación de Investigación Taller de Inyección de la Industria del Plástico) es una entidad privada que ofrece distintos servicios tecnológicos a las empresas del sector de los moldes y de la transformación de plásticos, tales como formación, ingeniería de diseño e industrialización, desarrollo de proyectos de I+D+i, así como diferentes ensayos, diseño y fabricación de elementos en sus talleres de moldes e ingeniería de plásticos, grandes moldes prototipo y de fabricación rápidas Científicas en Aragón - CSIC. Su objetivo fundamental de desarrollar y potenciar el sector agroalimentario y medioambiental

Los proyectos de tipo Eureka, Iberoeka, etc. pueden obtener financiación regional complementaria. Dentro del programa de apoyo a la Pyme del departamento de Industria se puede complementar la ayuda que da el CDTI, con fondos regionales de ese programa. Así está recogido en el Convenio establecido entre el Gobierno de Aragón y CDTI.

## 2.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES

La OPE de la Universidad de Zaragoza tiene actualmente 8 personas dedicadas a la preparación y gestión de proyectos internacionales; el ITA, dos; el CIRCE, una; el AITIIP, una persona.

En cuanto a la implantación de nuevas medidas, se están gestionando un nuevo plan de financiación e internacionalización, que se presentará en octubre de 2009. Sí se exponen algunas iniciativas de reciente creación cuya actuación debería ser relevante. En este sentido, se ha planteado una red aragonesa para impulsar la participación en el VIIPM configurada por la Universidad de Zaragoza, Fundación AulaDei, CIRCE, IACS (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud), ZLC (Zaragoza Logistic Center) e ITA. Dicha red se ha presentado a la convocatoria de Eurociencia 2008. En el caso del ITA, como ya se ha apuntado, se ha configurado una OPE con el fin de potenciar la participación del centro y de las empresas clientes en el VII Programa Marco. En el caso de CIRCE, gestiona las actividades de la UII-CO2 (Unidad de Innovación Internacional correspondiente a la Plataforma Tecnológica Española del CO2). Promovida por el CDTI, se trata de una oficina de proyectos europeos cuya misión es informar, asesorar y apoyar de manera gratuita en cuestiones relacionadas con la participación en el Séptimo Programa Marco a las empresas españolas de los sectores energético y medioambiental.

### APOYO DEL CDTI

Entre las fuentes consultadas, no se expresa demandas especiales en el campo de la colaboración entre la Comunidad de Aragón y CDTI que pudieran redundar en una mayor participación en programas internacionales de I+D+i. En este sentido, se remarca el apoyo de este organismo en cuanto a información y a ayudas a la preparación de propuestas APC; creación de Unidades de Innovación Internacionales (UII), de cara a la incorporación de nuevas empresas al Programa Marco; bonos tecnológicos, formación de gestores.

En cualquier caso, el cuestionario denota conformidad con los diversos vínculos entablados con CDTI en los últimos años. Así, por ejemplo, a raíz de la firma del convenio de colaboración del ITA con el CDTI, en 2005, se incrementó el número de empresas aragonesas que obtienen financiación para sus proyectos, así como el volumen de estas financiaciones. Si en 2005 obtuvieron financiación del CDTI 38 proyectos de empresas aragonesas, en 2006 se firmaron 63 proyectos con esta financiación, y 57 proyectos en 2007.

En términos globales, las instituciones aragonesas consideran fundamental realizar un mayor esfuerzo en la participación en programas internacionales de empresas. En el ámbito universitario la Comunidad Autónoma se sitúa en un nivel razonable.

## 2. Diagnóstico de situación de Aragón

### CIERTO TEMOR

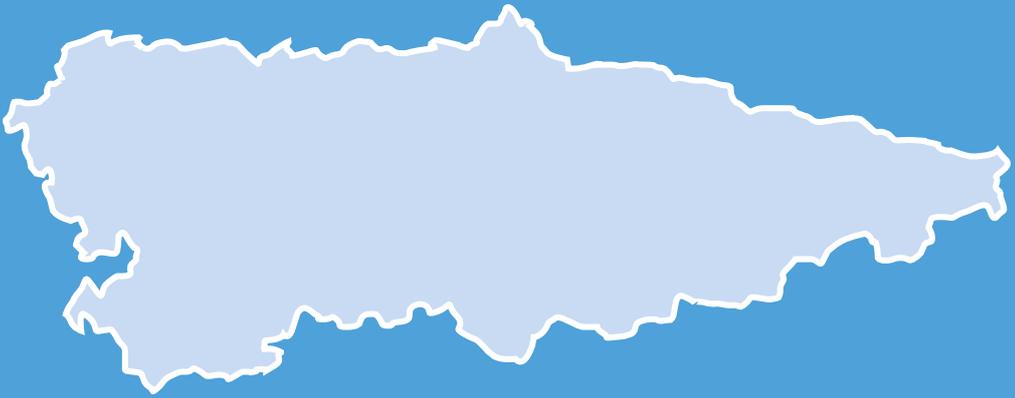
En cualquier caso, la implicación de las empresas debe apoyarse a través de un mayor apoyo institucional en el diagnóstico de ideas y en la preparación de propuestas. Las empresas muestran cierto temor ante el riesgo que detectan en su implicación en programas internacionales, optando -en consecuencia- por la financiación nacional del I+D+i.

En general, las fuentes consultadas echan en falta la existencia de un órgano que coordine a las entidades implicadas en la promoción del I+D+i internacional en Aragón. En este sentido, se remarca el interés del ITA por convertirse en interlocutor entre las empresas de la Comunidad y el CDTI.

Finalmente, se detecta la necesidad de reforzar el tejido de servicios de consultoría especializada en materia de programas de I+D internacionales.



# 3



# Diagnóstico de situación de Asturias

## 3.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

El Plan de Ciencia y Tecnología 2006-2009 es el marco en el que se desarrolla la política de ciencia y tecnología de la región. El PCTI identifica como principales agentes a la Vice-Consejería de Ciencia y Tecnología y al IDEPA. El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2006-2009 (PCTI) establece dos tipos de objetivos: los estratégicos (el 06 y el 10 para el caso que nos ocupa) y los operativos (programa 2, objetivos 1 y 7). Su enunciado es el siguiente:

- **Objetivos estratégicos:**
  - 06. Mejorar la posición del Principado de Asturias en el ERA a través del fomento de la participación de organismos generadores y consumidores de conocimiento científico tecnológico.
  - 10. Diseñar un dispositivo de gestión de la política integrada de innovación capaz de operar con agilidad, transparencia y en permanente contacto con los agentes y coordinado con las distintas administraciones supranacionales (espacio nacional con el Plan Nacional I+D+i y el ERA con el 7 Programa Marco)
- **Objetivos Operativos de los subprogramas del PCTI:**
  - Programa 2
  - Objetivo 1: Número de empresas que participan en plataformas (nacionales y europeas)
  - Objetivo 7: Número de programas recíprocos abiertos con otras regiones europeas.

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

A su vez, el PCTI desglosa los objetivos estratégicos en una serie de indicadores de medición o seguimiento del progreso, en los siguientes términos:

- **Objetivos estratégicos:**
  - 06. Mejorar la posición del Principado de Asturias en el ERA a través del fomento de la participación de organismos generadores y consumidores de conocimiento científico tecnológico. Desglose: 1) participación en proyectos desarrollados en el marco del ERA (Nº empresas); 2) nº de acuerdos de colaboración estable con centros de referencia internacional; 3) nº de transferencias de tecnología internacional del sistema.
  - 10. Diseñar un dispositivo de gestión de la política integrada de innovación capaz de operar con agilidad, transparencia y en permanente contacto con los agentes y coordinado con las distintas administraciones supranacionales (espacio nacional con el Plan Nacional I+D+i y el ERA con el 7 Programa Marco). Desglose: 1) evaluaciones semestrales formales y externas de actividades llevadas a cabo bajo el PCTI; 2) apalancamiento del presupuesto de fondos propios con los nacionales y europeos; 3) participación en proyectos del Plan Nacional I+D, el CDTI, etc.

En definitiva, se expresa una voluntad de mejorar la participación en proyectos europeos, pero sin cuantificar objetivos concretos de retorno para la región a lo largo del 7º PM, ni el posible desglose de ese retorno por empresas, centros tecnológicos, universidades. El grado de cumplimiento de los objetivos descritos se evaluará una vez finalizado el PCTI 2006-2009.

## 3. Diagnóstico de situación de Asturias

### 3.2 BLOQUE II:

#### **MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D**

Con relación a la *promoción y difusión* de los programas internacionales, la Viceconsejería de Ciencia y Tecnología está poniendo en marcha un blog de difusión científica y dispone del soporte de la web institucional del Gobierno del Principado de Asturias [www.asturias.es](http://www.asturias.es); Hay otros tres agentes en la región que informan de modo regular: el IDEPA (Consejería de industria y empleo), la FICYT (Consejería de Educación y Ciencia) y la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) esta última en su condición de nodo de la Red PYMERA.

Existe una considerable oferta regional de jornadas de difusión organizadas por distintos organismos:

- GOBIERNO DEL PRINCIPADO:
  - JORNADAS I+D+i en Bruselas
  - JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE AYUDAS NACIONALES Y EUROPEAS
  - JORNADAS CON DUPONTO SOBRE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
  - JORNADAS DG ASUNTOS EUROPEOS: Política energética e I+D+i: contribución al Plan D (Democracia, Diálogo y Debate).
  
- FICYT

Jornadas de Difusión Generales sobre el Programa Marco, sobre la internacionalización de actividades de I+D+i (incluyendo otros programas internacionales: Eureka, Iberoeka, Eurostars,... y actividades de transferencia de tecnología), sobre la protección de los resultados de Investigación, etc. El Responsable de la actuación ha sido la FICYT y las actuaciones desarrolladas han sido:

  - 21/06/2005: Oportunidades de participación en el VI Programa Marco. Servicios de Apoyo de FICYT
  - 19/10/2006: La Protección de los resultados de la Investigación y la Innovación (conjuntamente con el ipr-Helpdesk)
  - 17/07/2007: Oportunidades de participación en el sector de las TIC (Jornada práctica en la que se analizaron las convocatorias abiertas y cada uno de los tópicos intentando identificar oportunidades concretas para los asistentes).
  - 16/05/2007: El VII Programa Marco de I+D: prioridades, subprogramas, acciones
  - 24/01/2008: Jornada práctica: nuevas convocatorias 7 PM: Claves para preparar propuestas
  - 29/01/2009: Presentación de la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Oviedo. Internacionalización de las actividades de I+D+i. Relación Universidad-Empresa

El público objetivo al que FICYT dirige sus actuaciones es todo el tejido científico-empresarial del Principado de Asturias (empresas, investigadores y también personal de la Administración).

- FADE

FADE articula sus actividades en este campo a través de su pertenencia a la Red Nacional pymERA. En los últimos años se han desarrollado tanto jornadas de carácter general (información y estructura del Programa, principales características de los esquemas de financiación, etc.), como de temáticas particulares (distintas áreas temáticas, aspectos relacionados con el tratamiento de la propiedad intelectual e industrial /IPR, etc.). La FADE ha desarrollado en los últimos 6 años 9 jornadas de difusión en el marco de la iniciativa PYMERA.

Las jornadas de FADE se dirigen en su mayoría a personal técnico y directivo de la empresa asturiana, así como a personal técnico e investigador de organismos intermedios y centros de investigación.

En general no ha habido seguimiento sistemático del impacto de este tipo de jornadas de difusión. En el caso de la FICYT ha habido, en general, gran asistencia de público, cumpliéndose siempre el aforo estimado. El seguimiento de las actuaciones se lleva a cabo mediante el análisis de los nuevos potenciales clientes (investigadores y empresas) que se interesan y se inscriben en el servicio de apoyo en proyectos internacionales y transferencia de tecnología después de la realización de las acciones. En las jornadas de FADE tampoco hay un seguimiento de modo sistemático, si bien se han mantenido reuniones posteriores con aquellas empresas que mostraron un mayor grado de interés en participar en proyectos del Programa Marco u otras iniciativas.

### VISITAS A EMPRESAS ESCOGIDAS

Por su parte el IDEPA, con el objeto de no solaparse, ha cedido en gran medida la iniciativa de organizar jornadas a otros organismos y desde finales del año 2008 se ha volcado en visitar a un grupo escogido de empresas (empresas medianas y grandes, empresas innovadoras y empresas que hayan intentado participar), durante este año 2009 harán unas 15 visitas. Además se ha realizado durante el año 2008 un Campaña de difusión de la I+D+i europea en Asturias difundiendo las experiencias regionales en el 7PM a través de piezas audiovisuales, dando particular protagonismo a las mujeres. En el marco de esta campaña también se organizó un coloquio. ([www.idepa.es/Europa/I+D+i](http://www.idepa.es/Europa/I+D+i)).

En materia de *servicios de alerta* para informar sobre las convocatorias, se dispone sobre todo boletines digitales, páginas web, que dan una reseña de la información

- **FICYT:** Se envía, vía e-mail, a aquellas empresas y organizaciones inscritas en el servicio de apoyo a la internacionalización de I+D+i (proyectos internacionales y transferencia de tecnología) información procesada (resumida y traducida) conforme a los ámbitos de interés de cada uno (que se nos indican mediante una serie de códigos en la inscripción). Una vez enviada la información resumida, si el interés persiste, se amplía la información al máximo (Convocatoria completa, Workprogramme, Guía para el proponente,...).
- **FADE:** Dentro del boletín pymERA, se incluye una sección en la que se recogen las convocatorias abiertas, de interés empresarial, en el ámbito de los programas Cooperación y Capacidades. Se estructura en modo de tabla resumen, con enlaces a los principales documentos asociados. Ejemplo:

## 3. Diagnóstico de situación de Asturias

<http://www.fade.es/pymera/conv121.htm> . Este boletín se distribuye de modo quincenal, junto con el boletín electrónico de FADE, que reciben más de 4000 empresas asociadas. Asimismo, este boletín se almacena en la web [www.fade.es/pymera](http://www.fade.es/pymera), donde puede encontrarse desde su primera edición (noviembre de 2004).

- El IDEPA dispone de un apartado de la Web dedicado al 7PM, actualiza diariamente la información relativa a las convocatorias abiertas (incluyendo una reseña de cada una) y distribuye electrónicamente esta información a modo de alertas una vez por semana a 4.000 destinatarios (3.000 de ellos empresas). Las convocatorias europeas trabajan contra una Base de datos donde también están incorporadas las subvenciones nacionales y regionales, y todo ello accesible a través de un buscador. También elaboran un boletín semanal desde la oficina del IDEPA en Bruselas que recoge información sobre otros proyectos europeos, jornadas y eventos y noticias relacionadas con el I+D+i, y que se envía a través del citado canal de distribución.

En lo referente a servicios de casación de oferta/demanda de potenciales socios, la FICYT y el IDEPA como miembros de la red Enterprise Europe Network disponen de una plataforma para la búsqueda de socios. Por su parte la red PYMERA ofrece también este servicio.

### INFORMACIÓN PROCESADA

La FICYT, por su parte, envía a través de correo electrónico ofertas y demandas de ideas de proyectos que están buscando socios para incorporarse al consorcio que se está constituyendo con el fin de que entidades del Principado de Asturias puedan analizar dichas oportunidades. La información se remite procesada (breves correos traducidos con una pequeña descripción de la idea). En el caso de que alguna entidad muestre interés, se les amplía la información y se procede a contactar con los promotores con el fin de facilitar la incorporación de la entidad a la idea de proyecto en construcción. Las fuentes de las cuales se recogen estas oportunidades son muy variadas (EEN, Ideal-IST, NCPs, Cordis, PYMERA, etc.).

Asimismo, en el caso de oportunidades de proyecto que se generen por parte de entidades del Principado de Asturias, se realiza un apoyo en la búsqueda de socios a través de todas las redes y herramientas de las cuales FICYT es miembro y en las fases de preparación del mismo.

Las usuarias de estos servicios de casación de FICYT son todas aquellas entidades del tejido científico-empresarial del Principado de Asturias (empresas, investigadores y también personal de la Administración) que se encuentran inscritas en el Servicio de apoyo a la internacionalización de la I+D+i. Cuando aparece una oportunidad que se considera interesante para alguna entidad o investigador que aun no está inscrito en el Servicio, se intenta proceder al contacto directo con dicha entidad con el fin de presentarles la oportunidad y comprobar su interés.

También hay que destacar en la labor de los Centros Tecnológicos: Fundación CTIC, Fundación Prointec, Fundación ITMA y European Centre for Soft Computing. PRODINTEC, por sí sólo o en el marco de la plataforma MANUFACTURIAS, ha realizado una tarea notable apoyando a las empresas asturianas en su incorporación a consorcios europeos.

## CIERTO SOPORTE

La región no cuenta específicamente con personal especializado por áreas prioritarias para dar soporte a potenciales participantes, pero a través de los responsables de los centros tecnológicos sectoriales y centros de investigación se da cierto soporte a los programas europeos.

En los últimos años se han organizado varios cursos de formación sobre participación en programas europeos e internacionales de I+D, por distintos agentes regionales.

- FICYT ha organizado 5 cursos en los últimos 6 años:
  - 21/06/2005: Oportunidades de participación en el VI Programa Marco. Servicios de Apoyo de FICYT
  - 19/10/2006: La Protección de los resultados de la Investigación y la Innovación (Conjunta con ipr-Helpdesk)
  - 16/05/2007: El VII Programa Marco de I+D: prioridades, subprogramas, acciones
  - 24/01/2008: Jornada práctica: nuevas convocatorias 7 PM: Claves para preparar propuestas (Conjunta con CDTI)
  - 29/01/2009: Presentación de la Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Oviedo. Internacionalización de las actividades de I+D+i. Relación Universidad-Empresa (Conjunta con CDTI)
  
- FADE
 

La Federación Asturiana de Empresarios, organiza desde el año 2006 acciones formativas en el ámbito específico del Programa Marco de la Unión Europea.

En total, se han ejecutado seis acciones formativas, en el ámbito de preparación de propuestas y gestión de proyectos (tres de cada modalidad respectivamente). Asimismo, en 2009 se ha llevado a cabo una acción formativa en el ámbito de los proyectos de cooperación tecnológica internacional (Eureka, Iberoeka, etc.)

Estos cursos de la FADE tienen una duración promedio de 20 horas, y están impartidos por consultores expertos y técnicos de Centros tecnológicos.

## PERSONAL TÉCNICO Y DIRECTIVO

El público participante responde al perfil de personal técnico y directivo de empresas de la región, y en menor medida, personal técnico e investigador de organismos intermedios y centros tecnológicos y de investigación.

La asistencia media es de 20 participantes/ curso, lo que hace un total de 140 participantes.

Estas acciones formativas se incluyen dentro de la Oferta de Formación Continua de FADE, financiado por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Educación y Ciencia.

Por su parte el IDEPA incorporara contenidos formativos sobre el Programa marco a los siguientes programas de capacitación de recursos humanos :

### 3. Diagnóstico de situación de Asturias

- Master Internacional de gestión de la innovación y desarrollo empresarial organizado por el Club de la innovación patrocinado por IDEPA. (edición 2009 12 participantes),
- Escuela de Desarrollo Comercial para Tecnólogos organizada para el IDEPA por FENA Escuela de negocios de Asturias (edición 2009 12 participantes).
- Programa Doctores para la Empresa, organizado por IDEPA e impartido por FENA Escuela de negocios de Asturias (edición 2009 12 participantes).

Respecto a la contratación de gestores para proyectos de I+D, no se dispone de ayudas regionales para su contratación.

Con relación al apoyo a redes de promoción de la participación en programas europeos, IDEPA y FICYT son miembros de la 'Enterprise Europe Network'. La FICYT es el coordinador del consorcio Galactea del noroeste de España, que se encarga del desarrollo de la "Enterprise Europe Network en la comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Castilla y León, y Galicia, y trata de dar apoyo y soporte a 3000 empresas en relación a servicios tecnológicos y apoyo a la creación y constitución de consorcios europeos.

IDEPA y FICYT colaboran también con la Red PyMERA cuyo nodo en la región lo lleva la asociación de empresarios (FADE).

#### ESTUDIOS INDIVIDUALIZADOS

Respecto a las ayudas para la realización de estudios individualizados para analizar las oportunidades de participación en programas internacionales de I+D, el IDEPA ha subvencionado a través del Programa Innova y del Programa innoempresa (éste último en cogestión con la DG PYME) proyectos para dar soporte individualizado a empresas que quieren participar en el Programa Marco:

- El proyecto "Cooperación empresarial para la innovación internacional" ejecutado por el CEEI lanzado como iniciativa piloto en 2008, con el fin de facilitar a las PYMES su participación en proyectos financiados por el VII Programa Marco de la UE y otros programas internacionales, estudiando sus capacidades y organizando misiones tecnológicas. En la primera fase se trabajó con 14 empresas. En el año 2009 se va a trabajar con 12 empresas (10 de ellas EIBT).

RESULTADOS CUANTITATIVOS DEL PROYECTO COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA LA INNOVACIÓN INTERNACIONAL. AÑO 2008	
Número de empresas	14
Programa Marco:	32 propuestas y 1 proyecto aprobado
EUREKA:	7 propuestas 1 aceptada y ningún proyecto aprobado

Llama la atención el elevado número de propuestas que se menciona en la anterior tabla y la baja tasa de aprobación de las mismas.

- El proyecto ERASTUR ejecutado por la FADE tiene como principal objetivo incrementar la participación de las empresas asturianas en los programas de apoyo a la I+D+i de ámbito comunitario e internacional (CRAFT, iniciativas Eurostars y ERA-NET). (5 empresas)

A estas iniciativas hay que sumar las entidades regionales que están trabajando en el marco del programa de Bonos Tecnológicos del CDTI elaborando los Planes Estratégicos Individualizados.

El IDEPA hace las siguientes valoraciones con respecto a las medidas descritas en este bloque:

- Medidas ya implantadas
  - El número de eventos de difusión parece razonable pero no existe una coordinación regional. Convendría que pudiéramos planificarlo con el CDTI en el marco del Convenio de colaboración.
  - Las experiencias relativas a los estudios de oportunidad individualizados realizados por consultores u organizaciones intermedias con un paquete cerrado de empresas en el marco de una subvención regional parecen interesantes en cuanto que introducen a las empresas por primera vez en un tema que les resulta complejo y lejano. Sin embargo es preciso hacer seguimiento cuando termine una iniciativa de este tipo tanto para evaluar los resultados como para garantizar que las empresas participantes tengan a medio plazo soporte dando continuidad a la labor emprendida por estas medidas.
  - El trabajo iniciado de identificación de ciertos grupos prioritarios a los que darles un servicio más personalizado resulta de gran interés para identificar potenciales proyectos y para más tarde apoyarles en el proceso de desarrollo del proyecto (empresas innovadoras o cierta capacidad, empresas internacionales, empresas grandes, empresas que lo han intentado...)
- Medidas potenciales
  - Interesante plantear la difusión a través de ejemplos de proyectos regionales y en difundiendo las capacidades regionales, todo ello como banco de ideas para nuevos proyectos.
  - La cuestión de búsqueda de socios sigue siendo una asignatura pendiente, las bases de datos y redes creadas no son suficientes para dar respuesta a la demanda. Se trata de una cuestión compleja en cuanto qué herramienta utilizar. Las empresas piden poder entrar en contacto con los grupos de investigación del tema que les interese que además tengan experiencia en el programa marco. La sensación en las empresas es de que quien participa en el programa marco pertenece a un círculo privado o restringido.
  - No existe en la comunidad personal especializado por áreas prioritarias, sin embargo se podría avanzar algo más en ese terreno. Por ejemplo en el IDEPA existen personas con más de 15 años de experiencia en financiación de la innovación con perfil técnico que podrían especializarse en algunos temas. No obstante no parece que se pudiera llegar a replicar el sistema nacional ya que dado el tamaño de nuestra región el número de potenciales participantes hace que sea desproporcionado tal especialización.
  - Como medida complementaria a la anterior se podría plantear la identificación de expertos en algunos temas que de modo voluntario apoyen como especialistas en ciertos campos.

## 3. Diagnóstico de situación de Asturias

### 3.3 BLOQUE III:

#### **INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS**

Para facilitar la participación de las entidades en el Programa Marco, la FICYT hace periódicamente reuniones con empresas e investigadores (que ya tienen un cierto conocimiento del Programa Marco) en las que se analizan las oportunidades de participación abiertas en cada momento (o que se prevé abran en un corto periodo, habitualmente se hace cuando se publican nuevas convocatorias), analizando los distintos tópicos con el fin de identificar oportunidades concretas para cada entidad conforme a sus áreas de interés. Por el hecho de analizarse oportunidades de participación concretas y adecuadas a las necesidades del público asistente suelen tener una gran aceptación. Asimismo, se ha detectado que de estas reuniones surgen también acuerdos de colaboración entre entidades de la región para solucionar problemas comunes (o plantear nuevos proyectos).

Por otro lado, se acaba de poner en marcha la oficina de proyectos europeos de la Universidad de Oviedo, en colaboración con FICYT y el Principado de Asturias, con el objetivo de apoyar la participación en estos proyectos.

#### **ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PYMES**

En general, FICYT presta servicio a aquellas entidades interesadas en llevar a cabo una internacionalización de sus actuaciones de I+D con el fin de analizar las mejores vías (diferentes programas, convocatorias, tipo de proyecto) para tal fin. Los Servicios que presta la FICYT para apoyar la preparación de propuestas de proyectos internacionales van desde la identificación de las líneas más adecuadas (programa, convocatoria, topic,..), pasando por la búsqueda de socios y el asesoramiento en la fase de redacción y presentación de la propuesta. Estos servicios se ofrecen a toda la comunidad científico-empresarial del Principado de Asturias, intentando prestar especial atención a PYMES. Se señala que al ser unas medidas de apoyo del PCTI 2006-9 Asturias, su impacto se medirá con la evaluación del correspondiente plan.

El IDEPA, al igual que las otras entidades que se ocupan a la difusión o promoción, también dispone de personas/servicios para el asesoramiento en la presentación de propuestas.

Además los Centros tecnológicos recientemente han comenzado una labor de apoyo a las empresas que deseen presentar propuestas participen o no como socios.

Con relación a la disponibilidad de incentivos regionales para la presentación de propuestas, existe la convocatoria pública de ayudas a empresas y centros de investigación de Asturias para la transferencia de tecnología y la participación en programas internacionales de I+D+i y plataformas y redes tecnológicas durante 2006 y el año 2008 en la parte correspondiente a ayudas para la participación en programas internacionales de I+D+i y plataformas y redes tecnológicas.

## PRINCIPALES BENEFICIARIOS

Los beneficiarios son empresas y centros tecnológicos y de investigación asturiano. Se financian los gastos relacionados con la elaboración de proyectos internacionales y la participación en iniciativas útiles para la generación de ideas como son las plataformas tecnológicas. Los beneficiarios de estas ayudas son empresas (en el caso de bolsas para la asistencia a plataformas tecnológicas, también se pueden conceder ayudas a centros de investigación).

La cuantía máxima de las ayudas es de 12.000 €, financiándose hasta un 50% de los gastos derivados de viajes y dietas y hasta un 75% para el resto de los conceptos (contratación de asesoramiento externo). El alcance de estas ayudas en los tres últimos años ha sido:

- Convocatorias año 2006:
  - Total empresas beneficiadas: 34. Presupuesto ejecutado: 167412 €
  - Total Centros Tecnológicos y de Investigación: 9. Presupuesto ejecutado: 23050 €
  
- Convocatorias año 2007:
  - Total empresas beneficiadas: 36. Presupuesto ejecutado: 207818 €
  - Total Centros Tecnológicos y de Investigación: 7. Presupuesto ejecutado: 17431 €
  
- Convocatorias año 2008:
  - Total empresas beneficiadas: 45. Presupuesto ejecutado: 203735 €
  - Total Centros Tecnológicos y de Investigación: 6. Presupuesto ejecutado: 6234 €

Por otro lado, la línea de ayudas Innova IDEPA considera mérito la participación de las empresas en proyectos europeos.

Hasta la fecha, no se han apoyado actuaciones para promover la presencia de evaluadores regionales en el PM, si bien desde la Viceconsejería de Ciencia y Tecnología se espera que la recientemente constituida Oficina de Proyectos Europeos (OPE) de la Universidad de Oviedo realice un registro de los evaluadores asturianos, para conocer la situación.

## CONVOCATORIA DE CO-FINANCIACIÓN

Respecto a los apoyos en las fases de ejecución del proyecto y explotación de resultados, se menciona, sin dar más detalles, que existe una convocatoria de co-financiación de proyectos europeos que pretende incentivar la participación europea y apoyar en personal o equipamiento con recursos financieros para mejorar la consecución de los objetivos del proyecto. También se señala que, a través de la red EEN, la FICYT apoya a entidades del Principado de Asturias en actuaciones relacionadas con la transferencia de tecnología, las cuales engloban la explotación de los resultados derivados de un proyecto de I+D.

## 3. Diagnóstico de situación de Asturias

Desde IDEPA se hacen las siguientes valoraciones a las medidas de este bloque:

- Medidas implantadas
  - Los incentivos para preparar propuestas parecen suficientes teniendo en cuenta que también existen las ayudas nacionales (APC). Aunque puedan mejorarse en cuanto a su alcance y conceptos elegibles la oferta es amplia. También hay numerosos servicios de información y apoyo a la presentación de propuestas.
  
- Medidas Potenciales
  - La oficina del IDEPA en Bruselas podría dar más apoyo en la fase de negociación y gestión de los proyectos europeos debiéndose de valorar la colaboración con la oficina SOST. También podría jugar un papel importante en la diseminación de resultados.
  - Hay oportunidades de mejora en cuanto a los apoyos durante la negociación y gestión de un proyecto. A menudo la empresa que participa, especialmente si es pequeña, no tienen capacidad de influir en el proyecto y no aprovechan adecuadamente las actividades y/o los resultados. Un adecuado seguimiento de los proyectos permitiría detectar estos problemas a tiempo y reforzar las capacidades de las empresas para que mejoren su posición en el consorcio.
  - Caben también medidas para mejorar la diseminación de resultados que da respuesta a dos objetivos: mejorar el aprovechamiento de los resultados y promover nuevas ideas o proyectos.

### 3.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

La FICYT presta servicio a aquellas entidades interesadas en participar en programas internacionales de carácter descentralizado (fundamentalmente Eureka e Iberoeka, pero también se ha colaborado recientemente en la preparación de dos propuestas Chineka) con el fin de analizar la viabilidad del mismo fundamentalmente a través de un análisis inicial de dicha iniciativa y posteriormente mediante el contacto con el responsable de dichos programas en España (CDTI), enviándoles las ideas de proyecto y trabajando conjuntamente en la preparación y mejora de dichas ideas de proyecto.

En cuanto a servicios de apoyo en la preparación de propuestas de proyectos internacionales, la FICYT presta apoyo a aquellas entidades interesadas (prestando especial atención a las PYMEs) en toda la fase de elaboración de la propuesta (la cual se prepara en permanente contacto con el responsable en España del correspondiente programa (CDTI).

#### **INCENTIVOS EN EL VII PM**

En cuanto a incentivos, indicar que actualmente la convocatoria de apoyo en la preparación de proyectos internacionales financia solo actuaciones del 7 Programa Marco, pero en años previos, la ayuda cubría gastos relacionados con la preparación de propuestas a otros programas internacionales de I+D tales como Eureka, Iberoeka.

Respecto a la financiación regional complementaria para este tipo de proyectos internacionales de I+D de carácter descentralizado, se recuerda que el PCTI dispone de la línea de ayudas, antes mencionada, para la cofinanciación de proyectos de I+D con objeto de mejorar la eficiencia.

Desde IDEPA, se señala su interés por las ERANET, estando en la actualidad como observadores en MANUNET. En un futuro IDEPA tiene interés por poner en marcha actuaciones que les lleve a convocatorias conjuntas u otro tipo de coordinación de políticas regionales de innovación. El proyecto NANO4M que coordinan financiado por Interreg IVC puede ser el punto de partida para alcanzar estos objetivos.

### 3.5 BLOQUE V. ASPECTOS COMUNES

Los recursos humanos disponibles desde al Viceconsejería para gestionar las medidas descritas son:

- OFICINA I+D+i: 6 personas a tiempo completo (funcionariado) (Universidad de Oviedo)
- FICYT: 4 personas a tiempo parcial

Por su parte, El IDEPA cuenta con personal multidisciplinar que desde diferentes perspectivas da soporte a los participantes:

- Equipo especializado en financiación a la innovación (4 personas),
- Unidad de servicios europeos especializado en programas europeos (3 personas) reforzado por la oficina del IDEPA en Bruselas (2 personas).
- Personal que trabaja en la internacionalización y la cooperación empresarial da apoyo complementario en estos campos (4 personas).

La FADE cuenta con al menos una persona dedicada al Programa Marco.

Desde la Viceconsejería de Ciencia y Tecnología se señala que la implantación de nuevas medidas de promoción de los programas internacionales de I+D dependerá de la eficiencia de las existentes y de las nuevas propuestas que se planteen en el desarrollo del nuevo plan de ciencia, tecnología e innovación 2010-13 Asturias.

Desde IDEPA Se está estudiando a partir de la información obtenida de los resultados hacer hincapié en ciertos aspectos:

- Trabajar un grupo definido de empresas (clientes preferentes).
- Promover proyectos estratégicos regionales.
- Reforzar la formación en temas de gestión de proyectos europeos y coordinarla con los aspectos de internacionalización.
- Mayor énfasis en la difusión de resultados y capacidades.
- Identificar un grupo de interlocutores regionales para hacer seguimiento

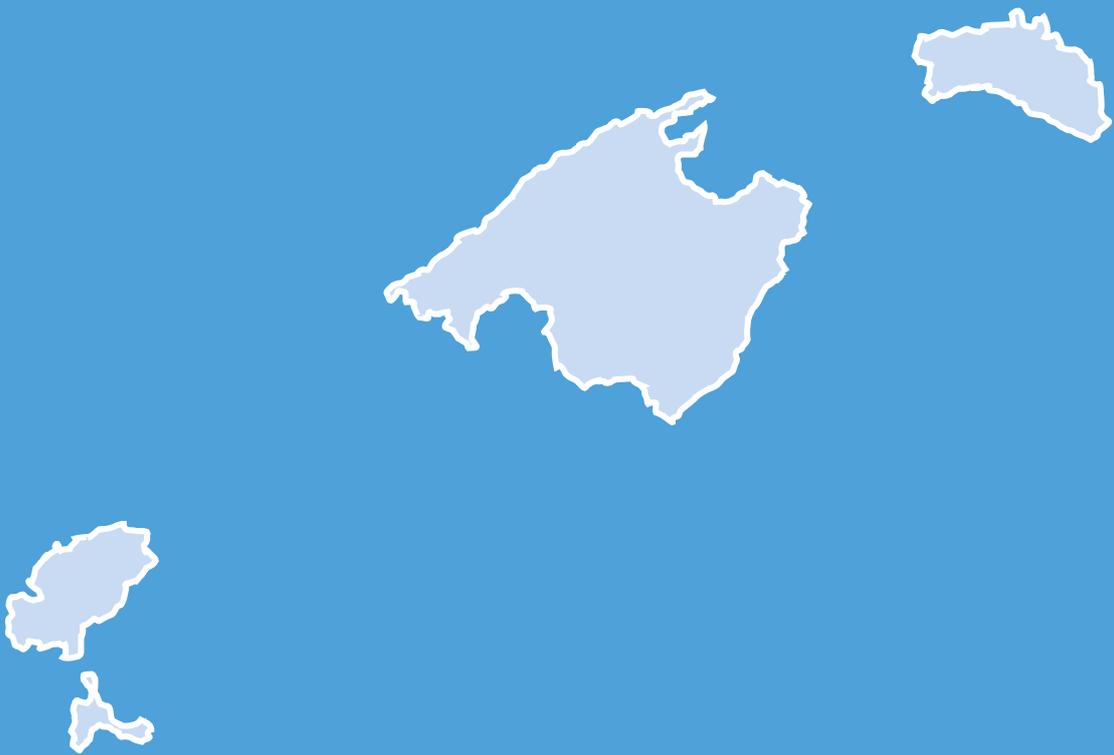
### 3. Diagnóstico de situación de Asturias

Con relación a nuevas formas de colaboración más eficaz con CDTI, desde la Voceconsejería se señala que existe una buena colaboración, y consideran que no obstante la colaboración debe ser dinámica, y que una opción es poner en contacto a los actores del I+D empresariales con el CDTI, y coordinar instrumentos de apoyo.

Desde IDEPA creen que es necesario mejorar la coordinación de las actividades desarrolladas en la región y ello se podría articular en el marco del Convenio de colaboración con el CDTI. Además, en colaboración con el CDTI, se debería realizar revisiones y análisis conjuntos de los resultados del 7PM en la región alineando de este modo líneas de trabajo y objetivos regionales.



# 4



# Diagnóstico de situación de Baleares

## 4.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Aunque en los planes de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Illes Balears 2001-2004 y 2005-2008 se fijaba como objetivo el fomentar la participación de empresas y entidades en las Convocatorias del Plan Nacional de I+D y del Programa Marco, no se habían especificado unos indicadores concretos. En la actualidad y a raíz de la aprobación del Nuevo Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2009-2012, se está trabajando en este sentido.

## 4.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Durante los últimos 6 años, la Comunidad de Illes Balears ha realizado acciones de promoción del Programa Marco Comunitario, y de los Programas transnacionales de I+D. Los agentes que proporcionan información de manera sistemática sobre este asunto son los siguientes: la Unidad de Innovación del Parc BIT, Fundación Universidad Empresa de las Illes Balears (en adelante FUEIB), Fundación IBIT (Centro tecnológico, impulsado por el gobierno regional, y dedicado al análisis, desarrollo y promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación), y la OSR-UIB (Oficina de apoyo a la investigación de la Universidad de las Illes Balears).

El apoyo a la participación de las empresas se realiza también a través de la Enterprise Europe Network, de la que forman parte el Parc BIT, Centro Baleares Europa y Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (en adelante D.G. I+D+I).

Las principales acciones de promoción han sido las siguientes:

- Jornadas de Difusión de los Programas Marco, CIP, Transnacionales.
  - Público Objetivo: Empresas Tecnológicas (TIC), Clúster turisTEC, Empresas de Base Tecnológica, Spin-off y Promotores Tecnológicos.
  - Responsable: Fundación IBIT
  - Se han organizado 10 jornadas de promoción en los últimos seis años.
  
- Cursos de Formación en la preparación y gestión de proyectos europeos e internacionales.
  - Público Objetivo: Empresas Tecnológicas (TIC), Clúster turisTEC, Empresas de Base Tecnológica, Spin-off y Promotores Tecnológicos.
  - Responsable: Fundación IBIT

## 4. Diagnóstico de situación de Baleares

- Publicación de la Guía de Gestión de Proyectos Europeos
  - Público Objetivo: Empresas Tecnológicas (TIC), Clúster turisTEC, Empresas de Base Tecnológica, Spin-off y Promotores Tecnológicos.
  - Responsable: Fundación IBIT
  - Promotores tecnológicos de las Islas Baleares: programa de formación de gestores de la I+D+i y preparación de proyectos, con período de formación aplicada en empresas preparando un diagnóstico tecnológico y un proyecto. Responsable: FUEIB.
  - Jornadas y seminarios de promoción del PM y proyectos transnacionales. Responsables: FUEIB, OSR y Fundación IBIT.

En cuanto al impacto de estas acciones de difusión y promoción, han servido para detectar algunos proyectos y entrar en contacto con los promotores, o dar a conocer posibilidades de participación, de las cuales se han hecho seguimientos individualizados.

### PROGRAMA DE PROMOTORES

En cuanto al programa de promotores, ha servido también para detectar proyectos, prepararlos y valorizar la profesión del gestor de la innovación, y como impacto más importante, además de la preparación en sí misma de los proyectos, ha sido la contratación de varios gestores en las empresas participantes.

Los mejores resultados obtenidos son los que conciernen a la presentación de proyectos transnacionales: 13 proyectos Eureka/Iberoeka,

Las fuentes consultadas confirman la existencia de servicios de alerta para informar sobre convocatorias VII Programa Marco, CIP y otros Europeos (fechas de la convocatoria, un resumen de la misma, así como un paquete de información sobre la convocatoria). Esta información se distribuye mediante Mailing a una Base de Datos de contactos y reenvío a público objetivo: Empresas Tecnológicas (TIC), Clúster de Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas al Turismo (TurisTEC), Empresas de Base Tecnológica, Spin-off y Promotores Tecnológicos. Un elemento esencial de diseminación de la información se hace mediante agentes de la Red de Antenas Tecnológicas de Baleares. Paralelamente se informa de las convocatorias en jornadas de difusión y mesas redondas con los diferentes Cluster.

### ELABORACIÓN DE GUÍAS

Las Instituciones baleares también cuentan con herramientas de guía para facilitar la participación de las entidades en el Programa Marco. En la página web de AccióBIT ([www.acciohit.net](http://www.acciohit.net)), gestionada por la Unidad de Innovación del Parc BIT y desde la que se difunden las actividades de I+D+i de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears, se ofrece información procesada. Por otra parte, tanto la FUEIB, la OSR, como la Fundación IBIT también disponen de información procesada de ayudas en sus páginas. También se han editado diversas guías para la participación en Programas Marco. Sin embargo, el impacto de las mismas ha sido bajo. Aunque la cultura de participación en proyectos I+D+i en los últimos años ha crecido, el proceso de acercamiento de las empresas de las Illes Balears a Europa es lento.

Por otra parte, se encuentran en fase de puesta en marcha diversos servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios en proyectos europeos. Principalmente aprovechados por las empresas TIC, el índice de éxito es bajo: apenas se aprueba 1 propuesta de cada 10 presentadas.

Las fuentes consultadas apuntan, por otro lado, la existencia en la Comunidad de personal especializado por áreas prioritarias para dar soporte a participantes. Así, la Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, a través de un encargo de servicios, ha impulsado la creación de una Unidad de innovación en el Parc BIT integrado por 5 personas. A través del Parc BIT se realizó en 2008 un concurso para contratar servicios de consultoría avanzada para asesorar a empresas y entidades en la preparación de propuestas empresariales de proyectos del Plan de I+D y del VII Programa Marco. Las áreas prioritarias son: TIC, Turismo, Medio Ambiente, Salud, Biotecnología, Audiovisual, Energías renovables, y Oceanografía. El impacto de estas medidas en proyectos Europeos es bajo, pero el de transnacionales se encuentra a un buen nivel.

### PREPARACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS

La Comunidad de las Illes Balears promueve la formación sobre participación en programas internacionales.

Concretamente, dentro del programa de Promotores Tecnológicos, se han organizado tres cursos de preparación de proyectos europeos. Organizados por la FUEIB, los principales temas tratados han sido los siguientes: estructura del VII PM y programas transnacionales; preparación de propuestas y búsqueda de socios; CORDIS; gestión de un proyecto europeo de I+D; negociación de contratos con la CE. Cada una de las ediciones celebradas (2006, 2007 y 2008) ha tenido una duración de 21 horas y el número de asistentes ha sido de 10, 28 y 23 personas, en cada una de ellas, respectivamente. En cuanto al perfil de los mismos, se trata de recién titulados dentro de un programa de gestores de la I+D+I.

En total, se han impartido 5 cursos de formación en los últimos 6 años.

El mencionado programa de Promotores Tecnológicos de las Illes Balears ha servido también para la contratación de gestores de I+D. Los beneficiarios son recién titulados a los que se les forma como gestores de la innovación, así como en la preparación de proyectos de I+D. También se benefician las empresas en las que se integran posteriormente estos titulados, los cuales realizan de este modo la parte práctica de la formación. En relación a esta labor, se otorgan becas de 700 euros/mes durante cuatro meses.

Después de finalizar cada una de las tres ediciones del programa de Promotores Tecnológicos, han sido contratados por las empresas y otras entidades un total aproximado de 20 gestores de I+D.

### NODO EEN EN BALEARES

En materia de apoyo a los integrantes en redes de la promoción de la participación, la D.G. R+D+I, el IDI, la Unidad de Innovación del Parc BIT y el Centro Balears Europa son integrantes del nodo EEN en Baleares. La Fundación IBIT es el nodo en Baleares de las redes Pymera, red RICAI y Erisa, y miembro de las Plataformas Tecnológicas Nacionales y Europeas INES, eMOV, eNEM y RedHotech.

## 4. Diagnóstico de situación de Baleares

Además, la D.G. R+D+I tiene un programa de ayudas de acciones complementarias para la participación y creación de consorcios orientados a la participación en proyectos europeos y transnacionales. Por otra parte, a partir de 2009 y a través del Parc BIT existe una convocatoria de Servicios Avanzados a las Empresas dirigido a fomentar la participación en las Convocatorias de Proyectos del Plan Nacional de I+D y del Programa Marco, si bien todavía no se dispone de datos para medir el impacto de la iniciativa.

En general, las medidas mencionadas en el presente apartado se consideran de gran utilidad. No obstante, se recomienda una mayor coordinación entre los agentes implicados. En cuanto a medidas potenciales de futura aplicación, sería útil -según las fuentes consultadas- mayor inversión económica y de recursos humanos para los distintos agentes de sistema balear de I+D+i. Ello, con el objetivo de que puedan hacer llegar a las empresas mayor formación e información, así como el correcto seguimiento de los resultados.

### 4.3 BLOQUE III:

#### **INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS**

Si bien no se dispone todavía de resultados, la Comunidad Autónoma ofrece apoyo para explorar la viabilidad de ideas de propuesta, así como de cara a la preparación de las mismas. A partir de 2009, por encargo de la D.G. R+D+I, y a través del Parc BIT, existe una convocatoria de Servicios Avanzados a las Empresas, para la preparación de propuestas y presentación de proyectos, dirigido a fomentar la participación de las empresas en las Convocatorias de Proyectos del Plan Nacional de I+D y del Programa Marco.

Por otra parte, la Fundación IBIT presta servicios de ayudas a la preparación de propuestas de proyectos en el área TIC. En total, desde la Fundación IBIT se han prestado servicios a la preparación de propuesta de 25 proyectos europeos.

Por otra parte, la Fundación IBIT -mediante la Red Pymera y el proyecto VI PM "Prompt"- ha editado guías de evaluadores y ha difundido información en torno a la participación de evaluadores. Aunque no se dispone todavía de un registro de evaluadores europeos ubicados en la región, se está estudiando su creación.

#### **SERVICIO IPR HELP DESK**

A la hora de negociar con la CE los acuerdos de subvención, la Fundación IBIT -mediante la Red Pymera y el proyecto VI PM "Prompt"- proporciona el punto de acceso al servicio IPR Help Desk. Sin embargo, por el momento no se han recibido solicitudes de ayuda en este sentido.

La convocatoria lanzada por el Parc BIT en 2009 de Servicios Avanzados a las Empresas dirigido a fomentar la participación en las Convocatorias de Proyectos del Plan Nacional de I+D y del Programa Marco, abarca también los servicios de asistencia en la gestión del proyecto. La Fundación IBIT proporciona, por su parte, asesoramiento en la gestión de proyectos y explotación de resultados a las empresas que lo soliciten. Hasta la fecha, se han beneficiado de esta actuación dos entidades.

Las fuentes consultadas confirman el apoyo de la Comunidad a la diseminación de los resultados de los proyectos. Para ello, se organizan jornadas de difusión para la promoción de programas europeos y cursos de proyectos europeos en los que se hace partícipe a empresas que han participado en los mismos. De este modo, se promocionan los proyectos y se hace especial hincapié en la transferencia de conocimiento a futuros participantes. Hasta la fecha, se han beneficiado de esta actuación dos entidades.

En cuanto a la explotación de los resultados, las Instituciones regionales prestan asesoramiento y contactos en sus respectivos planes de negocio. Hasta la fecha, se han beneficiado de esta actuación dos entidades. En general, se remarca la utilidad de las medidas citadas en este bloque. No obstante lo anterior se podría mejorar la coordinación entre entidades, así como la dotación presupuestaria y los recursos humanos destinados.

#### 4.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

El Parc BIT dispone del mencionado programa “Servicios Avanzados” para ayuda a la preparación de este tipo de propuestas. La Fundación IBIT puede realizar un servicio de estudio de viabilidad a las ideas de proyecto al estar en contacto con las Empresas TIC y su Base de Datos de contactos regionales, nacionales e internacionales. En cuanto al impacto logrado, la Fundación IBIT recibió –hasta 2008- 16 solicitudes de proyectos Eureka/Iberoeka. De ellos, 12 proyectos se han aprobado, 1 ha sido denegado y 3 se encuentran en preparación.

Por otra parte, las fuentes consultadas apuntan la existencia de financiación regional complementaria para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales. En este sentido, la DG RDI dispone del instrumento-convocatoria “Ayudas I+D+i” con una financiación máxima de 100.000 € por proyecto. Se han realizado 3 convocatorias, en los años 2005, 2007 y 2008. Fruto de las mismas, 7 agentes regionales han sido beneficiados, con una cuantía total de cofinanciación de 215.000 €.

#### **FONDOS ESTRUCTURALES**

Se reseña también el empleo, por parte de las Instituciones de Illes Balears, de fondos estructurales europeos asignados a la Comunidad en la financiación de este tipo de proyectos, si bien no se aportan datos al respecto.

En cuanto a la valoración de las medidas descritas en este apartado, se destaca especialmente la cofinanciación ofrecida por el Gobierno de la Comunidad Autónoma, puesto que ello ha inducido a una mejor gestión y participación de los agentes en los proyectos. Las citadas medidas son de gran utilidad. No obstante, se podría mejorar la coordinación entre entidades, así como la dotación presupuesta y de recursos humanos.

## 4. Diagnóstico de situación de Baleares

### 4.5 BLOQUE V.

#### ASPECTOS COMUNES

En cuanto a los recursos humanos disponibles en las Illes Balears para gestionar las medidas descritas en los bloques previos, éstos se distribuyen de la siguiente manera:

- El Parc BIT, mediante la Unidad de Innovación dispone de 5 técnicos de apoyo.
- La Fundación IBIT dispone de 3 técnicos de apoyo, 1 técnico complementario y 2 becarios. Funciones de identificación de ideas, asesoramiento a la preparación de propuestas, búsqueda de partners, participación en redes y plataformas tecnológicas, mediación ante el CDTI, seguimiento en las propuestas, resultados y previsión de Explotación.
- FUEIB: Tres técnicos a tiempo completo (proyectos nacionales e internacionales). Se prestan servicios de captación de proyectos, asesoramiento en la preparación de propuestas.

Por otra parte, las fuentes consultadas apuntan también el impulso de otras medidas de apoyo no mencionadas anteriormente. Entre las más relevantes, se enfatiza el apoyo prestado desde la Fundación IBIT a la preparación de propuestas de proyecto en programas CIP, Interreg, Aecid y otros programas internacionales (Chile y Bulgaria).

Asimismo, se prevé potenciar la unidad de innovación del Parc BIT.

#### COHESIÓN ENTRE AGENTES

En cuanto a la relación de la Comunidad Autónoma con CDTI, se considera que podrían establecerse nuevas formas de colaboración más eficaces. En este ámbito, se apunta que el convenio de colaboración CDTI-CAIB podrá ser buen instrumento de cohesión entre los diferentes agentes del sistema.

Finalmente, y a modo de resumen, las fuentes consultadas establecen una serie de áreas de mejora para lograr en el futuro un incremento de la participación de las entidades baleares en Programas Internacionales. Son las siguientes:

- Coordinación de los agentes.
- Calendario común de actuaciones los agentes.
- Intercambio de información de las ideas, perfiles de empresas y convocatorias, entre los distintos agentes
- Incentivación (ayudas directas) en la participación de propuestas.
- Mayor inversión económica y recursos humanos para los agentes.



# 5



# Diagnóstico de situación de Canarias

## 5.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Aunque no se contempla un Plan específico para el fomento de la participación en programas internacionales, sí se alude al actual Plan Canario de I+D+i+d (2007-2010). Entre los objetivos del mismo, se plantea que la Comunidad alcance el 1,5% de la participación española en el VII Programa Marco. Las mismas fuentes aluden a la Ley de Promoción y Desarrollo de la Investigación Científica y la Innovación de 2001, que deja patente la importancia de la cooperación internacional, aunque no cuantificaba objetivos concretos.

No se plantea un desglose de objetivos de participación por perfil de entidades o áreas temáticas, si bien se determina una metodología para comprobar su cumplimiento, consistente en el seguimiento y verificación de los datos de participación que ofrece el CDTI, contrastándolos con el número de proyectos asesorados y detectados en Canarias.

A partir de la puesta en marcha de la aplicación ya anunciada por el CDTI, que permitirá acceder a los datos directamente desde la Comunidad Autónoma, el proceso será más dinámico en este sentido, según aseguran las fuentes consultadas

Por otra parte, los propias iniciativas que trabajan en esta línea, como la Red Pymera, Enterprise Europe Network Canarias, y la iniciativa Tecnoeuropa Programa de Bonos Tecnológicos del CDTI, establecen sus objetivos específicos, y la metodología para conseguir potenciar y fomentar la participación de pymes canarias en proyectos europeos.

En el VI Programa Marco, Canarias mantuvo la progresión creciente de participación, mantenida en el IV y V PM hasta alcanzar un 1,1% del retorno español (aunque aún lejos de su parte del gasto español en I+D, que es el 2,2%). Sin embargo, en el periodo transcurrido del VII PM se ha quebrado esta tendencia con una reducción significativa del retorno canario, que ha caído hasta el 0,6% del total español.

## 5.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Las fuentes consultadas afirman que en los últimos seis años se han realizado diversas acciones de difusión de los programas transnacionales de I+D en Canarias. En este sentido, existen varios agentes del Sistema Regional de Innovación que proporcionan información de este tipo de forma sistemática. Destacan los siguientes:

- Instituto Tecnológico de Canarias
- Fundaciones Universitarias de ambas Universidades y sus OTRI's.
- OTRI del IAC (Instituto de Astrofísica de Canarias).

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

Se han desarrollado diversas actividades de difusión del Programa Marco. Entre ellas, cabe resaltar las siguientes:

- Jornadas de difusión general sobre el PM y otras iniciativas como CIP.
- Jornadas específicas sobre determinadas Convocatorias
- Talleres de elaboración y gestión de Proyectos europeos.
- Seminario del CDTI destinados a Gestores de Programas Comunitarios.
- Reuniones y asesoramientos puntuales a empresas y otro tipo de entidades.
- Elaboración de PEI's (Tecnoeuropa: Programa de Bonos Tecnológicos, el ITC es proveedor de Bonos).
- Actividades del PYMERA (El ITC, S.A pertenece al Comité Ejecutivo de esta Red Nacional).
- Actividades de la red Enterprise Europe Network (El ITC pertenece a la RED EEN, entre cuyos objetivos figuran actividades para fomentar la participación en el PM y CIP )
- Actividades en el proyecto PROMPT (VI-PM), coordinado por el ITC, con el objetivo de promocionar la participación de PYMES de las regiones periféricas de Europa en el VI y VII PM.

Las actividades se han dirigido a PYMEs con potencial de participación, centros y grupos de investigación y técnicos de intermediación de otras organizaciones encargadas de prestar servicios de asesoramiento.

A estas empresas se les solicita un pequeño resumen de sus actividades, y de posibles ideas de proyecto a la hora de la inscripción en los distintos eventos.

Estos eventos de promoción son el inicio para identificar pymes con potencial de participación, a las que una vez finalizada la jornada/seminario se hace un seguimiento, y se la invita a suscribirse a los servicios de alerta de búsqueda de socios y transferencia de tecnología.

En cuanto al impacto obtenido, el éxito proviene -principalmente- de actividades de tipo finalista, como los talleres de elaboración de proyectos, la elaboración de PEIs, y los asesoramientos personalizados.

Dentro del marco del proyecto SEIRC (Red de Centros de Enlace para la Innovación del Sur de Europa) 2000-2004, y SEIRC 2004-2008 y PROMPT (Peripheral Regions Oriented Measure for Promotion of Technological Intelligence) 2005-2008, se organizaron 50 eventos relacionados con la Propiedad Intelectual, Programa Marco, I+D+i, Internacionalización, etc.; muchos de ellos, en colaboración con la Red Pymera y la Red regional CIDE (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial).

En el año y medio de vida de la red ENTERPRISE EUROPE NETWORK CANARIAS, 2008-2010, se han llevado a cabo 5 eventos relacionados con las convocatorias del VII programa Marco y Ecoinnovación, con la colaboración de la Red Pymera y Red CIDE.

En cuanto a los eventos organizados en el marco de PYMERA en los últimos años, se reflejan a continuación aquéllos celebrados en los periodos 2006-2007 y 2007-2008:

**EVENTOS PYMERA: 2007-2008**

- Jornada TURISMO Y TECNOLOGÍA: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS, PROPUESTAS INNOVADORAS Y FUENTES DE INNOVACIÓN.
  - 5-6 julio 2007, Tenerife
  
- CRAINNO: CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL
  - 2-3 Octubre 2007, Gran Canaria
  - 4-5 Octubre 2007, Tenerife
  
- Seminario VIGILANCIA TECNOLÓGICA
  - 8 Noviembre 2007, Tenerife
  - 9 Noviembre 2007, Gran Canaria
  
- Jornada ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA.
  - 16 Noviembre 2007, Tenerife
  
- Jornada OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EUROPEA PARA PYMES EN I+D+i
  - 13 mayo 2008, Gran Canaria (dentro de la iniciativa "Martes de Innovación")
  - 14 mayo 2008, Tenerife
  
- Curso práctico: FORMACIÓN SOBRE PREPARACIÓN, ESCRITURA Y NEGOCIACIÓN DE PROPUESTAS DIRIGIDAS AL VII PM DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA UNIÓN EUROPEA.
  - 20-21 mayo 2008 – Tenerife
  - 9-10 octubre 2008 – Gran Canaria
  
- Encuentro para la Generación de proyectos
  - 30 septiembre 2008 – Tenerife
  
- Jornada: NUEVAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN CDTI
  - 28 octubre 2008 – Gran Canaria
  - 29 octubre 2008 – Tenerife
  
- Semana Europea de la I+D+i: XV Seminario para Asesores de proyectos Comunitarios, VII Programa Marco de I+D
  - 23-25 octubre 2006, Tenerife
  
- Jornadas "Fomento de la Innovación, Patentes y otros Derechos de Propiedad Intelectual en el sector de las TIC"
  - 24 octubre 2006, Gran Canaria
  - 25 octubre 2006, Tenerife

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

### EVENTOS PYMERA: 2006-2007

- Semana Europea de la I+D+i: Jornadas sobre Oportunidades para Canarias en los Programas Europeos de apoyo a la I+D+i
  - 25 octubre 2007, Tenerife
  - 27 octubre 2007, Gran Canaria
  
- Seminario “Preparación de propuestas para el VII Programa Marco de I+D de la Unión Europea”
  - 27 febrero 2007, Tenerife
  - 5 marzo 2007, Gran Canaria
  
- Taller de Dinamizadores de la Innovación
  - 5 marzo 2007, Tenerife
  
- Taller de Gestores I+D Europeos
  - 24 marzo 2007, Tenerife
  
- Jornadas de Movilidad de Investigadores en Europa
  - 25 abril 2007, Gran Canaria
  - 26 abril 2007, Tenerife
  
- Jornada “Oportunidades de Financiación del VII Programa Marco en el Sector de la Energía Distribuida (DER)”
  - 7 mayo 2007, Gran Canaria

Las fuentes consultadas afirman que la Comunidad dispone de servicios de alerta para informar sobre las convocatorias. A través de Pymera, de la RED EEN, de la red EURADA (red europea de Agencias de Desarrollo Regional), e incluso con el apoyo de CDTI, se suministra información sobre novedades de Convocatorias Europeas, así como el servicio de búsqueda de socios. Se cuenta con bases de datos de entidades, especialmente empresas, que han mostrado su interés por participar en proyectos europeos.

El ITC también es nodo PIDI (Puntos de Información sobre Investigación, Desarrollo e Innovación), por lo que todas las actividades reseñadas son complementarias a los objetivos de esta red.

La distribución de esta información se realiza, principalmente, a través del correo electrónico, y a través de la red mediante los siguientes sitios-web:

- <http://www.itccanarias.org/pymera/>
- <http://www.een-canarias.org/>

El público objetivo de estas comunicaciones es el tejido empresarial canario, estando abiertas –sin embargo- a todo tipo de entidades.

## DIFUSIÓN DE OTRAS GUÍAS

En cuanto a las herramientas de guía para facilitar la participación en el Programa Marco, la Comunidad no cuenta con ninguna guía generada específicamente en Canarias. El Instituto Tecnológico de Canarias, sin embargo, promociona y ayuda a difundir otras guías, como la realizada por el CDTI y las realizadas por Andalucía, Madri+d, o Baleares, entre otras.

Como documento de utilidad, se hace referencia al resultado de un proyecto europeo (PROMPT), consistente en la publicación de un portfolio de PYMES de regiones periféricas de Europa con potencial para la cooperación transnacional, la cual es de utilidad a la hora de localizar socios de determinado perfil. También se elaboró una guía para favorecer la movilidad entre investigadores y empresas con estas regiones. Ambos documentos están disponibles en <http://www.promptnet.org>

Por otra parte, desde el ITC se ha desarrollado el sistema informático que vía WEB facilita la gestión de las Búsquedas de socios que se procesan a través de la RED PYMERA, y que está comenzando a ser usada por todos los nodos de la misma.

Las herramientas señaladas son de especial utilidad para las entidades que se están iniciando en los programas europeos.

Las fuentes consultadas confirman la existencia en la Comunidad de dos tipos de servicio de casación oferta/demanda de potenciales socios. Por un lado, el ITC ha puesto en marcha, dentro de la red Pymera, el mencionado sistema de gestión de búsquedas de socios. El sistema consta de 4 operaciones básicas:

- Inserción de búsquedas por parte de los nodos y expertos Pymera (Modelo Top-Down).
- Inserción de búsquedas por parte de cualquier usuario de Internet interesado en buscar socios para su proyecto (Modelo Bottom-Up).
- Respuesta a búsquedas de socios por parte de cualquier usuario.
- Administración y acceso a la Base de Datos. Elaboración de Indicadores de resultado.

Con este sistema se busca descentralizar un poco más las tareas de introducción de búsquedas de socios en el sistema y ampliar el grado de difusión de las mismas, eliminándose el procedimiento actual de suscripción existente en [www.pymera.org](http://www.pymera.org).

Cada Nodo o experto podrá introducir las búsquedas de socios que surjan en su región -según formato "Partner Search Form"- y podrá verificar y validar las respuestas o muestras de interés que surjan en su Región a todas las PS.

Además, cualquier usuario interesado podrá acceder a través de la web pymera al listado de PS vigentes y a través de un link, puede insertar su muestra de interés según el formato "Response Form".

Los principales usuarios de este servicio son los nodos de la RED PYMERA, así como aquellas entidades interesadas, en general, en buscar socios o en consultar la búsqueda de otras entidades.

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

### ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Por su parte, la red Enterprise Europe Network Canarias [www.een-canarias.org](http://www.een-canarias.org) también dispone de servicios de vigilancia para la búsqueda y solicitud de socios para participar en proyectos europeos.

Cada entidad prepara su formulario. La entidad perteneciente a la red lo remite a la EACI, que es la encargada de validarlo. En el momento que se genere una expresión de interés, se intercambian datos de contacto e información relevante para la búsqueda. Posteriormente, se realiza un seguimiento de cómo se desarrollan las negociaciones y se solicita documento final de presentación de la propuesta.

Los principales usuarios de estos servicios son PYMEs y grupos de investigación.

Ambas redes, Pymera y EEN, son complementarias y se nutren de las entidades y búsquedas difundidas.

Se está comenzado la implantación del nuevo sistema de gestión de búsqueda de la red PYMERA, y se espera superar los resultados globales hasta ahora alcanzados por la RED PYMERA.

En cuanto a la recopilación de indicadores con los que sea posible valorar el éxito de la iniciativa, el sistema de gestión de búsquedas de socios puesto en marcha por el ITC es capaz de suministrar la siguiente batería de indicadores:

- Búsquedas se han subido Bottom-up/Top-down y por quien.
- Respuestas se han registrado Bottom-up/Top down.
- Difundidas al extranjero/nacionales
- Respuestas del extranjero/nacionales
- Porcentaje de búsquedas subidas por tipo de proyecto
- Porcentaje de búsquedas subidas por área
- Porcentaje de búsquedas subidas por país de origen
- Porcentaje de origen de las búsquedas subidas (Nodo/Experto)
- Porcentaje de respuestas por tipo de entidad
- Porcentaje de origen de las respuestas (Región/nodo-"Experto")

Por los que se refiere a la red Enterprise Europe Network Canarias, los indicadores que la EACI (Agencia Ejecutiva para la Competitividad e Innovación) solicita dentro del marco del proyecto son los siguientes:

- Nº asesoramientos para la identificación de pymes con potencial en participara en proyectos europeos
- Nº de expresiones de interés generadas de las búsquedas de socios difundidos.
- Nº de expresiones que generan las búsquedas de socios de entidades canarias.
- Nº de ideas de proyectos generadas
- Nº de propuestas de proyecto presentadas

## APOYO GENERALISTA

Las fuentes consultadas afirman que la Comunidad de Canarias no cuenta con personal especializado por áreas prioritarias para dar soporte a participantes, siendo el apoyo generalista en este sentido.

En cuanto a la mejora de capacidades, las mismas fuentes aseguran que las Instituciones canarias ofrecen una media de 3-4 cursos de formación por año sobre la participación en el Programa Marco Comunitario y/o en otras iniciativas internacionales similares. Su descripción coincide con los cursos descritos anteriormente en materia de promoción y difusión. En cualquier caso, la materia impartida responde a alguna de las siguientes áreas:

- Preparación Propuestas
- Convocatorias abiertas en VII Programa Marco
- CIP, Programa de Competitividad e Innovación
- Eco-innovación

La duración máxima de estos cursos es de 2 días, y se dirige a PYMEs con potencial de participación, centros y grupos de investigación y técnicos de intermediación de otras organizaciones encargadas de prestar servicios de asesoramiento, con una media de participación de 20 personas por evento.

También existen ayudas regionales a la contratación de gestores de I+D. En este sentido, la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información publica anualmente una Convocatoria para la incorporación de Doctores y Tecnólogos al tejido productivo.

El programa de Dinamizadores de Innovación también ha permitido la estancia de personal formado en gestión de la innovación en empresas.

En 2008, se hicieron efectivas 75 de las 117 solicitudes cursadas (71 en Santa Cruz de Tenerife y 46 en Las Palmas).

Las fuentes consultadas también confirman la existencia de apoyo institucional a los integrantes en redes de la promoción de la participación. El ITC es miembro de la red PYMERA y de la red Enterprise Europe Network.

Ambas han estado cofinanciadas por el Gobierno de Canarias. Actualmente, Pymera no cuenta con financiación proveniente del Plan nacional por lo que se está asumiendo el 100% de su actividad desde la Región.

El Consorcio de Canarias perteneciente a la red Enterprise Europe Network está compuesto por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y por el ITC. Cuenta con una financiación del 44, 91% por parte de la Comisión, y del 55.09 % por parte del Gobierno de Canarias.

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

### ACTIVIDADES RELEVANTES

A continuación, se describen las actividades más relevantes que la participación en PYMERA permite llevar a cabo en la Comunidad Autónoma.

Desde comienzos de 2007, y bajo la nueva coordinación de la Red Pymera a manos del Nodo de Andalucía –IAT-, el ITC ha trabajado como Vice-coordinador, participando en todas las decisiones relevantes sobre la Red, particularmente en cuanto a temas de financiación y nuevos enfoques de actuación para favorecer la continuidad de la misma.

Asimismo, el ITC ha liderado el Grupo de Trabajo encargado de centralizar y gestionar las búsquedas de socios de toda la red. Las actividades principales acometidas –dentro del mismo paquete de trabajo- en este último año han sido las siguientes:

- Difusión de búsquedas de socios a nivel nacional e internacional según el requerimiento de cada PS y gestión de las muestras de interés recepcionadas:
  - 225 BÚSQUEDAS DE SOCIOS (50 PYMERA, 65 IRCs, 40 NCPs, 70 otras)
  - 427 MUESTRAS DE INTERÉS (408 a Pymera, 19 a IRCs)
- A nivel regional, se ha difundido la mayor parte de estas búsquedas entre las entidades que cumplían con el perfil solicitado (según temática). Para ello, el ITC se ha coordinado con la red regional CIDE – particularmente en el segundo semestre del 2008- ofreciendo un servicio de asesoramiento personalizado:
  - 25 MUESTRAS DE INTERÉS de entidades canarias.
- Conformación de una relación de contactos estables a nivel europeo con entidades y/o redes ligadas al mundo de las Pymes, que permite al ITC dinamizar la concreción de consorcios en propuestas de origen nacional, más allá de la difusión realizada a través de la Red europea de NCPs.
- Desarrollo una nueva aplicación con el fin de optimizar la tramitación de búsquedas de socios. En el futuro, y una vez implementada la aplicación, hacer el seguimiento y validaciones pertinentes, así como elaborar tablas de indicadores. Las búsquedas de socios insertadas a través de la web oficial de la Red proporcionarán nuevos registros de fuentes de PS que vendrán a engrosar la lista ya existente.
- Impartición de formación en cuanto a la preparación de propuestas y ampliar horizontes de financiación, informando sobre otras fuentes europeas como el CIP. La organización de seminarios y talleres se han dirigido a la incubación de proyectos factibles de ser financiados por fondos europeos, identificando aquellas empresas con potencial tecnológico y capacidad para afrontar la participación en un consorcio europeo.
- Asesoramiento en materia de programas europeos e identificación de posibles vías de financiación a las ideas innovadoras que transmiten al ITC los empresarios canarios.
- Difusión de información relevante sobre Programas Europeos (convocatorias, notificaciones CDTI,..) así como de eventos o programas formativos de interés para el sector.

Por otro lado, el consorcio Canarias de la Red Enterprise Europe Network inició, a principios del 2008, los servicios de búsqueda de socios y asesoramiento en la preparación de propuestas.

Dispone en su web de servicio de búsqueda de socios. En el momento que se recibe una expresión de interés, las tareas realizadas por el ITC son de intermediario, hasta el momento en que se produce un intercambio de datos de contacto entre entidades. A partir de ese momento, se realiza un seguimiento informativo, interesándose el ITC por los resultados obtenidos.

Si se trata de una entidad canaria interesada en solicitar socios, el ITC realiza el asesoramiento para cumplimentar el formulario adecuado para que su solicitud pueda ser difundida a través de las entidades que conforman la red Enterprise Europe Network. Al igual que el caso anterior, el ITC actúa como intermediario, hasta el momento en que se produce un intercambio de datos de contacto entre entidades. A partir de ese momento, se realiza un seguimiento informativo, interesándose el ITC por los resultados obtenidos.

#### ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD

Las fuentes consultadas confirman la actividad del ITC a la hora de prestar ayuda para la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas Internacionales de I+D. En concreto, ha elaborado Planes Estratégicos Individualizados (PEI) en el marco de Tecnoeuropa, haciendo uso de servicios externos.

Junto con CITAndalucía, conforma el consorcio de proveedores de bonos de la iniciativa TECNOEUROPA Programa de Bonos Tecnológicos para la realización de 10 PEI (7 Andalucía y 3 Canarias).

Para 2009, el objetivo del ITC es realizar 8 PEIs y poder presentar a 4 empresas en propuestas.

A través del programa de Bonos Tecnológicos regionales de la ACIISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) también podrían elaborarse ese tipo de estudios. <http://www.gobiernodecanarias.org/aciisi/bonos/>

En resumen, las herramientas citadas se muestran eficaces a la hora de despertar el interés en los programas Europeos, aunque se echa en falta mayores capacidades y apoyos para prestar un apoyo finalista a las empresas. En cuanto a la posible adopción de medidas potenciales, se alude especialmente a la creación de oficinas de proyectos dedicadas en exclusiva a estos fines. También se aboga por potenciar la creación de tejido empresarial que aborde este tipo de trabajos. En Canarias apenas existen consultoras con estas capacidades, por lo que es necesario recurrir a empresas foráneas.

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

### 5.3 BLOQUE III:

#### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Las fuentes consultadas confirman el apoyo de la Comunidad canaria para explorar la viabilidad de ideas de propuesta. En concreto, el apoyo se canaliza a través del Programa de Bonos Tecnológicos (Bonos Canarios) y Tecnoeuropa, cuyo público objetivo se concentra en las empresas. En cuanto al impacto obtenido con este apoyo, se han constatado casos puntuales de éxito de empresas incorporadas a propuestas del VII PM como socios. Algunas de ellas, finalmente han sido aprobadas por la CE.

Por otra parte, también existen servicios de apoyo para la preparación de propuestas. A través de la Red Pymera y del consorcio Canarias de la red Enterprise Europe Network, se presta asesoramiento y se dispone de servicios de alerta y vigilancia para la búsqueda de socios. Se recurre a los contactos de ambas redes para identificar y contactar con socios potenciales para la formación de consorcios.

La Red CIDE (Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial) presta asesoramiento como primer paso para la identificación de entidades con ideas de proyectos susceptibles de participar en iniciativas europeas.

A continuación, se reflejan cifras globales correspondientes a la red Pymera:

	2008-2009	2006-2007	2005-2006	2005
Proyectos incubados		3	8	
Proyectos presentados	4	7		5
Proyectos aprobados	2			
Consultas atendidas		150	157	
<b>Visitas realizadas</b>			<b>60</b>	<b>60</b>
Empresas identificadas			20	
PS difundidas				
Rfs recibidos	25	15	15	16
Cursos	3	7	3	2
Eventos	4	8	9	1
Registro evaluadores			2	

La Comunidad de Canarias no dispone de incentivos regionales para la presentación de propuestas. Lo más semejante a una línea de este tipo sería, según las fuentes consultadas, el Programa de Bonos Tecnológicos de la ACIISI. Sí existe, en cambio, apoyo a las actuaciones enfocadas a promocionar la presencia de evaluadores en el Programa Marco. En concreto, se difunde información sobre el proceso para convertirse en Evaluador, ofreciéndose la oportunidad de participar en un Grupo de Trabajo que fomenta esta actividad en el seno de Pymera. Se dispone de la relación de personas que se han convertido en evaluadores como consecuencia de las actividades de promoción realizadas en ese sentido.

### AYUDA EN LA NEGOCIACIÓN

Las fuentes consultadas confirman también la existencia de ayuda en la negociación con la CE de los acuerdos de subvención. Se trata de un asesoramiento consistente en la asistencia en los trámites para formalizar el acuerdo con la Comisión.

Desde las instituciones canarias, y aunque no se dispone de información precisa sobre las entidades beneficiadas, se apoya la diseminación de los resultados del proyecto. A través de las publicaciones propias de IC y de su web, se realiza la difusión de la participación de pymes canarias en proyectos europeos y sus resultados.

No se apoya, en cambio, ni la gestión de los proyectos, ni la explotación de los resultados de los mismos.

Las medidas descritas en el presente bloque son muy valoradas por los potenciales beneficiarios, y por el ITC como entidad prestataria de estos servicios. El principal beneficio derivado de la participación en las citadas redes, es que permite al ITC acercarse a las posibles entidades beneficiarias, con información de valor añadido. En cuanto a la implantación de medidas potenciales, se incide especialmente en el posible efecto positivo de la implantación de una oficina de proyectos de apoyo a la presentación de propuestas, especialmente a pymes. Se ha intentado establecer una UII desde el ITC con el programa Tecnoeuropa para Canarias, pero no se cumplían los requisitos de participación, al no representar a una plataforma tecnológica ni una asociación empresarial.

#### 5.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

De cara a la detección de ideas de este tipo de proyectos, la celebración de diversos talleres de proyectos no ha permitido detectar ideas de proyectos tipo 'EKA'. No obstante, están comenzando a surgir iniciativas en este sentido dentro de Pymera y de Enterprise Europe Network, con los resultados ya expuestos en bloques anteriores.

En cuanto a la fase de ejecución de proyectos, las fuentes consultadas reflejan escasa actividad en este sentido. De hecho, la Comunidad no ha financiado proyectos derivados de las redes ERANET. Tampoco se dispone de financiación regional complementaria para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales. En esta misma línea, no se emplean fondos estructurales en la financiación los mismos.

## 5. Diagnóstico de situación de Canarias

### 5.5 BLOQUE V:

#### ASPECTOS COMUNES

Dentro del Departamento de Innovación Empresarial y Economía en Red del ITC, S.A. existe un grupo de 8 personas dedicadas a la promoción de la I+D+i. También realizan actividades en este campo las Fundaciones y OTRIs de las Universidades, así como la OTRI del IAC, si bien no se especifican cifras al respecto. Por otra parte, las fuentes consultadas mencionan la creación en 2009 de dos Oficinas de Proyectos de I+D+i, implantadas en el seno de las dos Fundaciones Universitarias Canarias, las cuales son financiadas por la ACIISI (Financiación 2009: 666.666 Euros).

Además de las medidas de apoyo mencionadas hasta el momento, se han acometido algunas actuaciones puntuales. Entre ellas, la presentación de proyectos a diversas Convocatorias, como INTERREG, con el objetivo de mejorar la participación de entidades canarias en el PM. Asimismo, ya se ha mencionado anteriormente la creación -en 2009- de una oficina de proyectos en cada una de las universidades canarias, financiadas por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información.

#### RECIENTE APROBACIÓN

En cuanto a la implantación de nuevas medidas de apoyo no disponibles hasta la fecha, se alude a la reciente aprobación, dentro de la iniciativa PCT-MAC, del proyecto STA 2.0, destinado a implantar y ofertar una nueva Carta de Servicios Tecnológicos Avanzados. Con esta acción, se busca responder a las demandas reales de los agentes con los que trabaje el ITC y que permita obtener resultados tangibles en el campo de la Innovación, transferencia de Tecnología y la Internacionalización. Todo ello, fomentando la generación de proyectos en red y la búsqueda de soluciones tecnológicas que puedan abrir nuevas líneas de negocio y mercado.

Por otra parte, se considera que podrían establecerse nuevas formas de colaboración más eficaces entre Canarias y CDTI. De cara a una mayor participación en programas internacionales de I+D+i, se estima reforzar dicha cooperación de la siguiente manera:

- Apoyando con mayor intensidad y de manera estable las actividades de la Red Pymera y la Red PIDI.
- Apoyando la conformación de una RED de Puntos Regionales de Contacto por áreas temáticas. Agentes del CDTI por CC.AA.
- Apoyando mecanismos específicos que permitan soslayar las singularidades resultado de la ultraperifericidad, facilitando el camino a las entidades canarias.
- Apoyando la creación de Oficinas de Proyectos Regionales.
- Apoyando la elaboración de Guías y estudios sectoriales específicos.

En resumidas cuentas, y en base al actual Plan Regional de I+D+i+d, las fuentes consultadas consideran áreas prioritarias de actuación las siguientes:

- Sectoriales
  - Turismo
  - Transporte y logística
  - Recursos naturales:
    - Energía
    - Agua
    - Cambio climático
    - Biodiversidad
  - Desarrollo educativo, social, Cultural y económico
  - Ciencias y recursos marinos
  - Biomedicina y salud
  - Astrofísica y espacio
  - Agroalimentación
  - África y cooperación al desarrollo
  
- Transversales-instrumentales
  - Tecnologías de la información y comunicaciones
  - Biotecnologías

# 6



# Diagnóstico de situación de Cantabria

## 6.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Los objetivos internacionales están incluidos en los objetivos generales de I+D+i de la Comunidad de Cantabria, recogidos en el Plan Regional de I+D+i, aunque no están desagregados.

## 6.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

En los últimos tiempos, la Comunidad de Cantabria ha acometido acciones de promoción del Programa Marco Comunitario, y de los Programas transnacionales de I+D. Durante los últimos 6 ejercicios, se ha celebrado una media anual de, al menos, dos Jornadas. Los organismos que ofrecen información en este sentido de forma sistemática son SODERCAN, la Universidad de Cantabria y la Cámara de Comercio. En este ámbito de la difusión, Sodercan edita el BOLETÍN GRUPO SODERCAN - EUROPA (Red Enterprise Europe Network). Se trata de una publicación semanal elaborado en la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas, que cuenta con información variada, como el Diario Oficial de la Unión Europea, reseñas de convocatorias, búsqueda de socios, agenda de eventos, etc. La distribución de este boletín se realiza entre el Grupo Sodercan y la Universidad de Cantabria.

Por otra parte, la Comunidad Autónoma de Cantabria dispone de servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios en proyectos internacionales de I+D. En concreto, las fuentes consultadas destacan los servicios ofrecidos por el Proyecto Galactea-Plus, cuyos principales usuarios son las empresas y los Grupos de Investigación. Galactea-Plus es el nombre del consorcio integrante de la red EEN (Enterprise Europe Network) que da cobertura al noroeste de España, concretamente a las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Castilla y León y Galicia. Sodercan forma parte de este nodo de la red Enterprise Europe Network. También proporciona a la red PYMERA información sobre las empresas regionales con proyectos de I+D.

### INCORPORACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO

De cara a la mejora de capacidades, Cantabria también apoya a la incorporación de recursos humanos mediante la formalización de contratos laborales dirigidos al desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo y/o Innovación por parte de las empresas de Cantabria. El incentivo más focalizado en esta línea es la ayuda a la Incorporación de personal técnico especializado 2009, fruto del cual han sido contratadas –a mayo de 2009- unas 60 personas.

Las fuentes consultadas indican que la Comunidad de Cantabria ha realizado en los últimos tiempos acciones de formación de Gestores de Innovación, en colaboración con la Universidad de Cantabria (UC). A raíz de esta iniciativa, han sido incorporadas a las empresas unas 15 personas, las cuales prestan sus servicios en condición de becarios, sin desempeñar apenas actividad en el ámbito de los proyectos europeos. Dicha iniciativa se consolida y mejora el presente año.

## 6. Diagnóstico de situación de Cantabria

### ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD

Existen también ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas Internacionales de I+D. Así, la convocatoria correspondiente para Acciones Complementarias en I+D+I en el ámbito industrial 2009 aspira a reforzar la cadena de valor de las empresas construyendo estrategias de mejora, realizando diagnósticos centrados en objetivos cuantificables e implantando y aplicando los recursos necesarios para conseguir un avance sustancial en el ámbito empresarial. Dentro de este tipo de ayudas, se enfatiza el Apoyo a la elaboración de Planes de Mejora Tecnológica y Planes Estratégicos, una medida enmarcada dentro del bloque de acciones incluidas en el Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Innoempresa). El objetivo de Innoempresa 2007-2013, gestionado en Cantabria en el 2009 desde SODERCAN, es contribuir, mediante la realización de proyectos en los ámbitos tecnológico, organizativo y de gestión empresarial, a incrementar la capacidad innovadora de las empresas y fortalecer el tejido empresarial de Cantabria. Las líneas de ayudas a las empresas se encuadran en tres grupos:

- Innovación Organizativa y Gestión Avanzada.
- Innovación Tecnológica y Calidad.
- Proyectos de innovación en colaboración o "consorciados".

### 6.3 BLOQUE III:

#### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Desde Sodercan se ofrece la posibilidad de entablar reuniones selectivas con empresas con proyectos de I+D, de cara a examinar el estudio de su viabilidad.

De cara a la identificación, preparación y presentación de las propuestas, Sodercan ofrece ayudas a fondo perdido para la contratación de consultoría y asistencia técnica. Dichos incentivos se recogen en las ayudas a la Preparación de propuestas a convocatorias del Plan Nacional de I+D+i o propuestas Comunitarias 2009, enfocada a cualquier empresa y centrada específicamente –en lo que al ámbito europeo se refiere– a la presentación de proyectos a los subprogramas de Cooperación y Capacidades, correspondientes al VII Programa Marco.

Las fuentes consultadas no reflejan, en cambio, ningún tipo de apoyo para promocionar la presencia de evaluadores en el Programa Marco, ni en la negociación con la CE de los acuerdos de subvención. Es limitada también la ayuda prestada en la fase de ejecución del proyecto y en la explotación de los resultados. Sin embargo, la Comunidad sí apunta la disponibilidad de Ayudas a la Propiedad Industrial, en relación a la explotación de los resultados de los proyectos. Así, se ofrecen ayudas en materia de registro de derechos de propiedad industrial, así como en adquisición de los mismos a terceros, licencias, etc.

## IMPLICACIÓN DE LAS PYMES

Las políticas de la Comunidad de Cantabria han apoyado la implicación de las PYMEs de la Comunidad en proyectos PYMES del Programa Capacidades. Se ha realizado un importante esfuerzo en la implicación empresarial, fundamentalmente de las Pymes. No obstante, analizado los resultados, se pretende realizar un cambio de estrategia que prime el alcance de los proyectos y los retornos efectivos a Cantabria tanto a las empresas como a los OPIs, aún a pesar de la posible disminución en el número de empresas involucradas.

El objetivo a futuro es aumentar la participación de las PYMES regionales en el Programa de Cooperación del 7º Programa Marco.

### 6.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Las fuentes consultadas expresan la necesidad de fortalecer los mecanismos, dentro de la C.A. de Cantabria, para detectar y analizar la viabilidad de ideas de propuestas de este tipo de proyectos. Sí existen, en cambio, incentivos de apoyo para la preparación de proyectos internacionales de carácter descentralizado. Sodercan enmarca estos incentivos en las ayudas destinadas a la preparación de propuestas a convocatorias del Plan Nacional de I+D+i o propuestas Comunitarias 2009.

Asimismo, la Administración regional ofrece financiación complementaria para este tipo de proyectos. Estos incentivos se incluyen dentro de las ayudas Acciones Complementarias en I+D+I en el ámbito industrial 2009, bajo la línea de co-financiación de proyectos presentados a convocatorias competitivas nacionales e internacionales.

Respecto a los proyectos derivados de las redes ERANET, las fuentes consultadas manifiestan la inexistencia de financiación. Del mismo modo, la Comunidad no dedica fondos estructurales europeos a financiar este tipo de proyectos.

## 6. Diagnóstico de situación de Cantabria

### 6.5 BLOQUE V.

#### ASPECTOS COMUNES

La Comunidad de Cantabria cuenta con personal para la gestión de las medidas descritas en los apartados anteriores. Sodercan dispone de 4 profesionales, pero también cuenta con RR.HH. tanto la Universidad de Cantabria (2 personas) como la Cámara de Comercio (entre 1 y 2 personas a dedicación completa).

Las fuentes consultadas añaden a todo lo expuesto los servicios de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas. Dicha delegación se inauguró en abril de 1998 con el objetivo de acercar las actividades de la Unión Europea a los sectores públicos y privados de la Comunidad Autónoma y promocionar la región ante las instituciones de la UE y ante otras entidades públicas y privadas presentes en Bruselas y en otros países de la Unión. Actualmente, depende funcionalmente de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo en la Consejería de Empleo y Bienestar Social.

La Oficina de Bruselas apoya el objetivo de las instituciones cántabras en materia de I+D+i, que consideran prioritario potenciar la participación de las empresas de la región en programas europeos. Esta delegación cuenta con 3 personas, las cuales ayudan en la búsqueda de contactos, en el envío de información, etc. Su financiación corre a cargo de Sodercan.

Las nuevas medidas emprendidas aspiran, sobre todo, a aumentar la participación de PYMEs en el programa de Cooperación del VII Programa Marco.

Las fuentes consultadas estiman que podrían establecerse nuevas formas de colaboración más eficaces entre su Comunidad y CDTI que redundasen en una mayor participación en programas internacionales de I+D+i. Así, se confirma la necesidad de que este organismo difunda, en mayor medida, buenas prácticas. Asimismo, se solicita que el Área Internacional de CDTI desempeñe una labor de promoción más activa, similar a la que realizan los promotores del Área Nacional de CDTI.

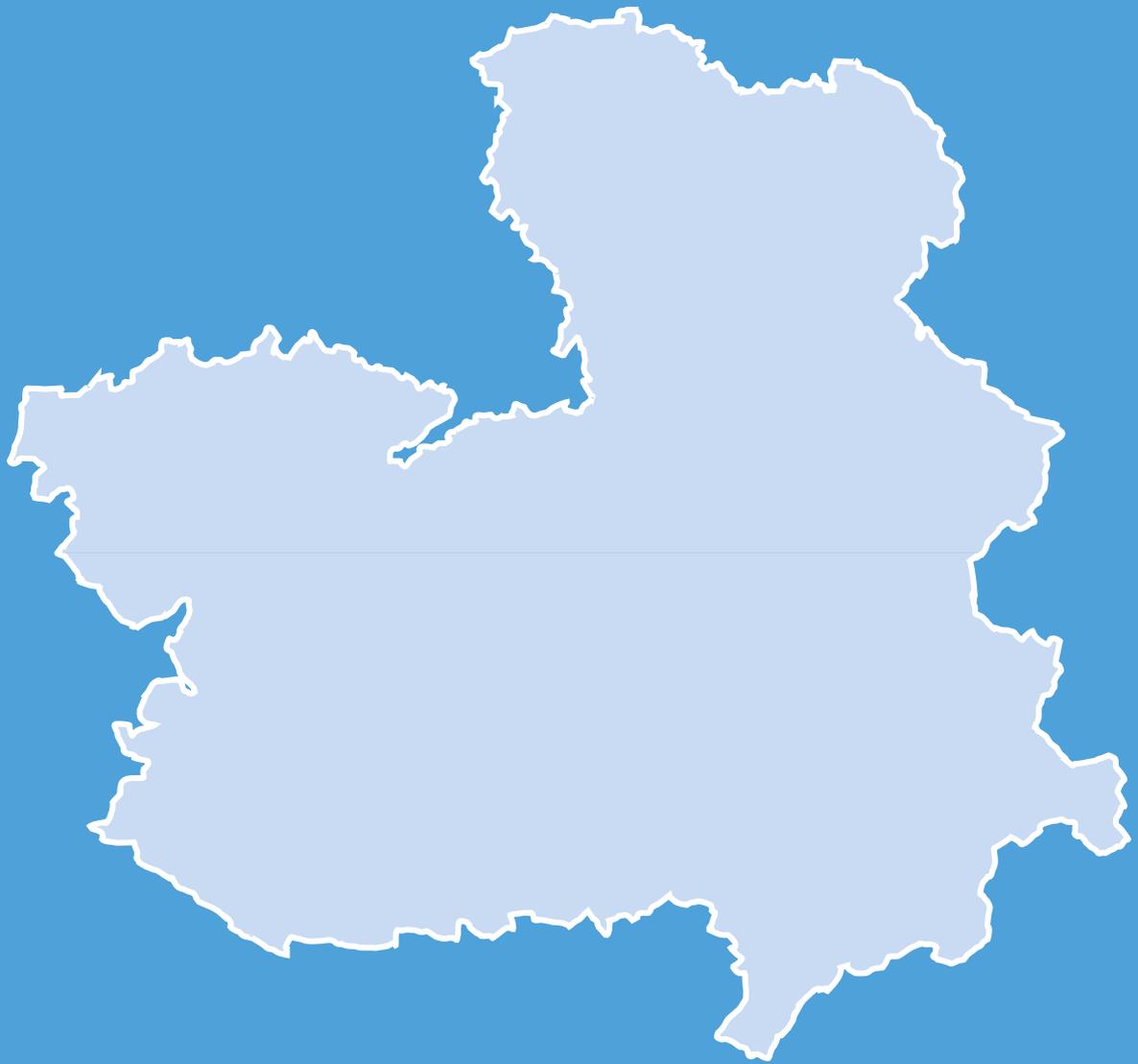
#### NECESIDAD DE NUEVA ORIENTACIÓN

Aunque la labor realizada en cuanto a sensibilización se estima satisfactoria, se echa en falta –en general– una nueva orientación para optimizar los recursos empleados para la promoción de la I+D+i internacional dentro de la región. En esta línea, se considera reforzar la estrategia en múltiples facetas: información, preparación de propuestas, gestión, seguimiento, etc. De hecho, se estima que la participación de las empresas es menor de la deseable, debido, en parte, a la falta de apoyo en estos aspectos.

De cara al futuro, se estima que las herramientas de sensibilización más útiles o eficaces son la celebración de pequeñas sesiones específicas con empresas, orientadas a temas muy concretos. Por otro lado, se aboga por redoblar esfuerzos en las áreas temáticas que se consideran más interesantes dentro de la Comunidad Autónoma: TICs, energía eólica y/o marina, y sector metal-mecánico.

En general, una de las grandes barreras consiste en el prejuicio de las empresas hacia el Programa Marco, porque ven más sencillo, en general, acceder a ayudas regionales y nacionales que participar en proyectos europeos.





# Diagnóstico de situación de Castilla-La Mancha

## 7.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, según las fuentes consultadas, dispone de objetivos definidos sobre la participación regional en el Programa Marco y en otros Programas internacionales de cooperación Tecnológica. Éstos se incluyen dentro del Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2005-2010 (PRINCET), actualmente vigente. Son, básicamente, los siguientes:

- Fomento de la participación de empresas y asociaciones empresariales en programas internacionales de I+D.
- Fomento de la participación de grupos de investigación de centros de investigación públicos en programas internacionales de I+D.

Para comprobar el cumplimiento de los objetivos descritos, se realiza una evaluación anual del número de proyectos presentados, el grado de implicación de los participantes en dichos proyectos y los retornos obtenidos.

## 7.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Las distintas Consejerías pertenecientes al Gobierno Regional, los Centros Tecnológicos, los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), los Centros Locales de Innovación y Promoción Económica (CLIFE)<sup>5</sup>, las Cámaras de Comercio y la OTRI de la Universidad de Castilla-La Mancha son entidades que durante los últimos seis años han proporcionado información sistemática sobre el Programa Marco y los Programas transnacionales de I+D.

En este ámbito de la promoción, las principales acciones consisten en Jornadas de un día, dirigidas fundamentalmente a empresarios responsables de PYMEs o responsables de I+D y/o calidad de grandes empresas. Se estima que en los últimos seis años se han organizado una media de 20-25 jornadas anuales, si bien no existe un seguimiento ni información precisa acerca del impacto de las mismas.

### RESEÑAS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Existen también servicios de alerta para informar sobre las convocatorias. Éstas adquieren forma de reseña, la cual se distribuye en formato electrónico a los responsables de las distintas entidades de transferencia, a responsables de I+D en empresas y a investigadores. La información contemplada en estas reseñas puede ampliarse, a través de la correspondiente petición previa.

<sup>5</sup>La red de Centros Locales de Innovación y Promoción Económica (CLIFE) de Castilla-La Mancha proporcionan asesoramiento a los empresarios para desarrollar sus actividades, difunden la cultura de la innovación entre el tejido empresarial, promocionan las ayudas económicas que conceden las administraciones públicas, realizan actividades de formación y potencian la cooperación y coordinación entre las empresas y los organismos de oferta tecnológica. Los CLIFEs se encuentran situados en: Tomelloso, Alcázar, Manzanares, Almadén, Almansa, Valdepeñas, Madridejos, Daimiel, La Solana, Cuenca y Guadalajara

## 7. Diagnóstico de situación de Castilla La-Mancha

De cara a facilitar la participación de las distintas entidades, la Junta de Castilla-La Mancha ofrece servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios, a través de la contratación de consultores expertos. En próximas fechas se va a formalizar un acuerdo marco de colaboración por cuatro años con consultoras especializadas en la detección y presentación de propuestas internacionales de I+D, para que presten esa asistencia técnica a las entidades regionales con potencial de participación, financiando sus servicios en función del número de propuestas presentadas. Desde la Administración regional se cuenta con un equipo de tres personas para promover la participación en el Programa Marco, que prestan un apoyo de carácter general sin especializarse en áreas temáticas concretas del Programa Marco.

En cuanto a la mejora de capacidades, las fuentes consultadas confirman la organización de un número indeterminado (muy variables, dependiendo de las convocatorias) de cursos de formación sobre la participación en el Programa Marco Comunitario y/o en otras iniciativas internacionales similares. En este ámbito, se confirma también la existencia de ayudas regionales a la contratación de gestores de I+D. Las condiciones de estos incentivos son similares a las de las ayudas nacionales para la contratación de tecnólogos en empresas. De todas formas, no se concreta el número de contratos firmados en los últimos 6 años.

### ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD

La Comunidad Autónoma cuenta también con ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas Internacionales de I+D, si bien no se describe su naturaleza, ni se calibra el éxito obtenido.

Respecto al apoyo a los integrantes en redes de la promoción para la participación en estos programas, las fuentes consultadas manifiestan su inexistencia.

### 7.3 BLOQUE III:

#### **INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS**

Las fuentes consultadas afirman que la Comunidad de Castilla-La Mancha ofrece apoyo para explorar la viabilidad de ideas de propuesta. También confirman la existencia de servicios de apoyo para la preparación de las mismas, así como incentivos para su presentación. En cualquier caso, en ninguno de los tres casos se especifican acciones concretas, ni se aporta información complementaria alguna.

Por el contrario, la Comunidad Autónoma no apoya actuaciones para promover la presencia de evaluadores en el Programa Marco, ni se apoya –en última instancia- la explotación de los resultados del proyecto.

## ASISTENCIAS TÉCNICAS

Entretanto, y en lo que se refiere a la fase de negociación, se refleja la asistencia disponible en la negociación con la CE de los acuerdos de subvención, la cual se lleva a cabo a través de la contratación de asistencias técnicas expertas.

También se remarca el apoyo prestado durante la gestión de los proyectos, así como en lo que atañe a la diseminación de los resultados de los mismos. En el primer caso, el apoyo se efectúa –también- a través de la contratación de asistencias técnicas expertas. En cuanto a la diseminación de los resultados, ésta se canaliza a través de la organización de jornadas en las que participan tanto los actores implicados en los proyectos, como potenciales solicitantes de ayudas en nuevas convocatorias.

### 7.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Las Instituciones castellano-manchegas, a través de la contratación de asistencias técnicas expertas, dispone de mecanismos para detectar y analizar la viabilidad de ideas de propuestas de este tipo de proyectos, aunque no se especifica su impacto. Este mismo tipo contratación tiene lugar en la fase de preparación de proyectos.

En lo que se refiere a la fase de ejecución de los proyectos, la Junta de Castilla-La Mancha señala no disponer de financiación regional complementaria para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales, así como la no utilización de fondos regionales europeos en la financiación de este tipo de proyectos.

### 7.5 BLOQUE V:

#### **ASPECTOS COMUNES**

La Dirección General de Investigación e Innovación, de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Castilla-La Mancha, cuenta con un equipo de tres personas para gestionar las medidas descritas en los bloques previos, si bien existen otros organismos que desempeñan actividades en estas áreas: La Oficina de Castilla-La Mancha en Bruselas<sup>6</sup> y Organismos de Transferencia de Tecnología como los centros tecnológicos o la OTRI de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En cuanto a la próxima implantación de nuevas actuaciones, las fuentes consultadas remarcan el interés de la Comunidad de Castilla-La Mancha por una mayor participación en ERA-Nets de interés regional.

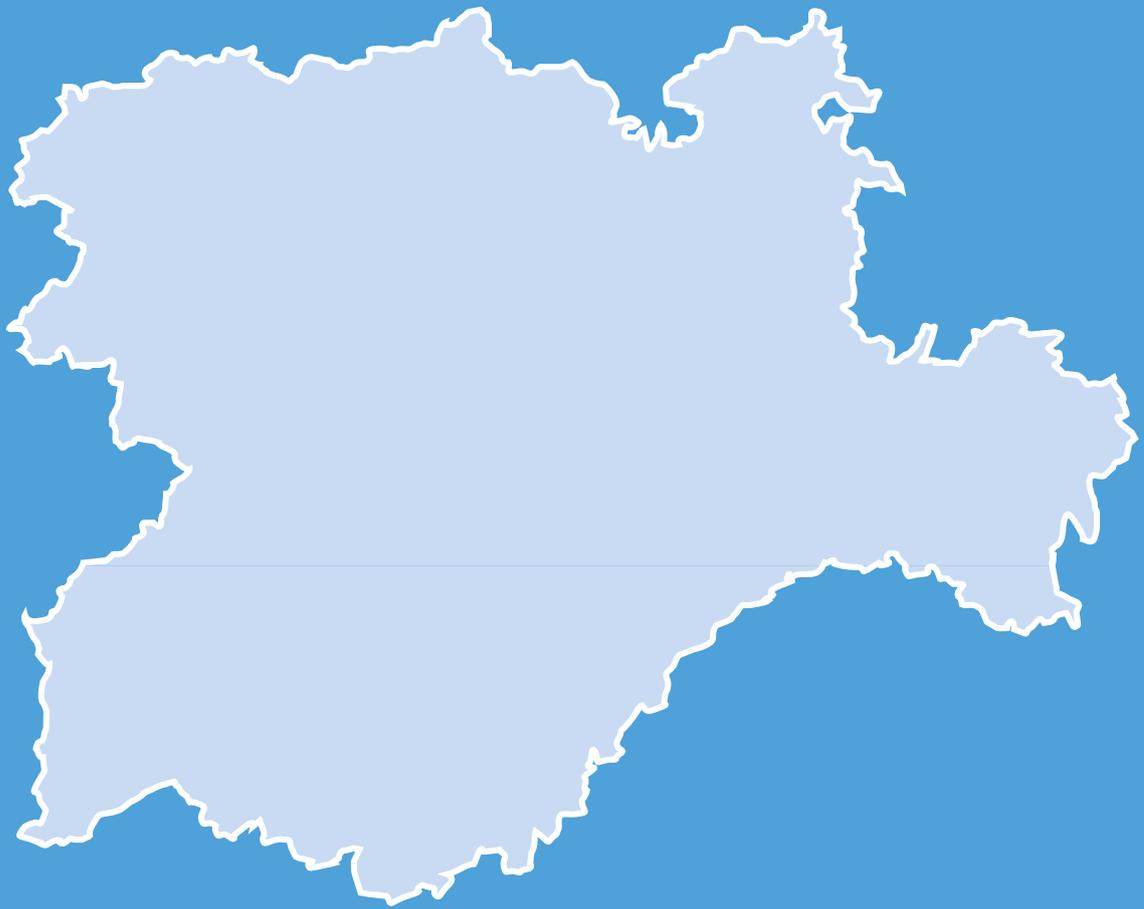
<sup>6</sup>La Oficina de Castilla-La Mancha en Bruselas se creó en 1996 y está adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda y la Dirección General de Asuntos Europeos A través de ella, la Dirección General de Asuntos Europeos realiza una labor de información y sensibilización sobre las cuestiones relacionadas con la Unión Europea en la Comunidad, teniendo como destinatarios de sus actividades a todos los organismos públicos, instituciones privadas, y todo tipo de profesionales, así como los ciudadanos en general.

## 7. Diagnóstico de situación de Castilla La-Mancha

Por otra parte, y en relación a posibles nuevas formas de colaboración más eficaces entre Castilla-La Mancha y CDTI, de cara a una mayor participación en programas internacionales de I+D+i. Aunque se estiman eficaces las medidas adoptadas hasta la fecha, se considera oportuno mejorar las posibilidades de participación en las diferentes ERA-Net, y en las Iniciativas Tecnológicas Conjuntas (JTI-Joint Technology Initiatives) en las que tuviera interés la Comunidad Autónoma, así como en otros programas paralelos al Programa Marco, como el Aeronáutico y del Espacio.



8



# Diagnóstico de situación de Castilla y León

## 8.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Las fuentes consultadas confirman que la Comunidad de Castilla y León dispone de objetivos concretos sobre la participación regional en el Programa Marco y en otros Programas internacionales de cooperación Tecnológica. De hecho, la región cuenta con tres elementos que condicionan los objetivos marcados:

- II Plan de Internacionalización.
- Estrategia Regional de I+D+i 2007-2013.
- Estrategia Universidad Empresa 2008-2011.

Con el fin de incrementar la participación de los diferentes agentes de Castilla y León en los programas europeos, los objetivos fijados hasta el 2013 por el Gobierno Regional proponen triplicar el nivel de retorno obtenido en el anterior Programa Marco (en las convocatorias del 7PM y PIC, fundamentalmente), y conseguir implicar a 300 actores regionales (empresas, grupos de universidad, centros tecnológicos, y organizaciones intermedias), en programas y redes europeas.

Para efectuar un seguimiento adecuado, se opta por mecanismos indirectos de evaluación, tales como:

- Integración en una única entidad a nivel regional de las competencias en el ámbito de promoción nacional, europea e internacional de la I+D+i, en la Fundación ADEuropa, hecho que facilita el seguimiento de las propuestas presentadas por agentes regionales.
- Disposición de información actualizada de la evolución de las propuestas dinamizadas y asesoradas por la Fundación, además de la existencia de un mecanismo de colaboración con las entidades beneficiarias del programa TECNOEUROPA (puesto en marcha por CDTI) en el ámbito de Bonos Tecnológicos y Unidades de Innovación Internacional.
- Seguimiento de las solicitudes presentadas en la línea de subvención regional dirigida a promover la participación de las empresas de Castilla y León en proyectos de I+D+i que financia la elaboración de propuestas comunitarias de I+D+i.

Se considera que los resultados obtenidos hasta el momento, teniendo en cuenta que la Fundación ADEuropa lleva operativa desde finales de 2006, han seguido una evolución favorable. En cualquier caso, se espera que el grado de consecución de los mismos sea exponencial, pues la estrategia del Gobierno Regional, a través de la Fundación, supone una apuesta de cambio global. En concreto, se pretende dinamizar 75 propuestas con la participación de socios de Castilla y León al año. Hay que tener en cuenta que durante todo el pasado Programa Marco se presentaron aproximadamente 250 propuestas con participantes regionales.

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

### 2.500 PROPUESTAS

Respecto a los resultados obtenidos, se señala que desde el comienzo de la actividad de la Unidad de Consorcios, operativa en la Fundación ADEuropa, de mayo de 2007 hasta finales del año 2008, se han identificado y estudiado aproximadamente 2.500 propuestas de proyectos. En total, se han trabajado activamente unas 150 propuestas, de las cuales 42 se han presentado a diferentes convocatorias de los Programas europeos de I+D+i, con la implicación de 32 entidades de Castilla y León

Los objetivos marcados en este Bloque se incluyen implícitamente en dos documentos estratégicos (la Estrategia Universidad Empresa 2008-2011 y en el II Plan para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León), y explícitamente en la Estrategia Regional de I+D+i 2007-2013. Ello puede dar idea, según las fuentes consultadas, de la importancia que la Comunidad otorga a la dinamización de la participación en programas europeos de apoyo a la I+D+i.

### 8.2 BLOQUE II:

#### **MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D**

De cara a facilitar la incorporación de empresas de la región a proyectos de I+D+i, la Fundación ADEuropa dirige sus esfuerzos a todos los actores regionales susceptibles de participar en estos programas e iniciativas de apoyo a la Innovación: empresas (grandes y PYMEs), Universidades, Administraciones Públicas, Centros Tecnológicos y de Innovación, y Organismos Intermedios y de Enlace.

Todo ello se canaliza mediante dos tipos de actividades:

- Jornadas de sensibilización, formación e información sobre programas europeos de I+D+i.
- Reuniones de asesoramiento personalizado. Desde el comienzo de la actividad de la Fundación ADEuropa, se han mantenido aproximadamente 150 reuniones con empresas de Castilla y León. El perfil de éstas en cuanto a actividad de I+D+i es muy variado, desde empresas sin experiencia en la presentación de proyectos a líneas de ayuda a la I+D+i, hasta empresas consolidadas en este campo, con trayectoria regional, nacional e incluso europea.

El objetivo en todos los casos es catalizar la participación de estas entidades en diferentes programas de I+D, en función de su experiencia anterior y su potencial de participación en programas con características tan diferentes como proyectos de I+D regionales dentro del Programa Idea & Decide o convocatorias del VII Programa Marco de Investigación y Desarrollo.

El asesoramiento empresarial en esta materia se concreta en diferentes objetivos o líneas de actuación:

- Proveer a las empresas de información general sobre los programas de I+D+i existentes.
- Asesoramiento sobre los programas de I+D más adecuados para el desarrollo de una determinada idea de proyecto.
- Soporte sobre aspectos técnicos referentes a las diferentes convocatorias: conceptos elegibles, beneficiarios, formularios de solicitud, etc.
- Apoyo en la búsqueda de la colaboración más adecuada para un determinado proyecto. Fomento de la interrelación de todos los agentes del sistema de I+D+i regional.
- Puesta en contacto de empresas con entidades responsables de programas de I+D a nivel nacional y europeo. Coordinación de reuniones para dar a conocer agentes de la región ante administraciones nacionales y europeas.
- Detección de oportunidades de participación de empresas en nuevos programas de I+D.

### JORNADAS DE PROMOCIÓN

Desde el comienzo de la actividad de la Fundación ADEuropa (dos años de vida), han tenido lugar distintas jornadas de promoción, que se detallan a continuación.

MOTIVO JORNADA	NÚMERO	ASISTENTES
Promoción de Plataformas Tecnológicas (14 Plataformas)	9	600
Jornada de sensibilización y difusión del Programa TecnoEuropa	1	25
Jornada sobre Programas Europeos de Energía	1	130
Los aspectos financieros y de derechos de la Propiedad Intelectual de los Proyectos del VII Programa Marco de la UE"	1	60
Prospectiva tecnológica en Castilla y León: Aplicación a los sectores aeronáutico y energías renovables (en el Marco del Programa Europeo BEFORE)	1	45
Jornada de Difusión del Programa de formación de Gestores de I+D+i	3	45
Jornada de Difusión Nueva Oportunidad Empresarial I+D Fondo Tecnológico	1	200
Jornada de I+D+i y tendencias en Energías renovables	1	100

Las fuentes consultadas confirman la existencia de servicios de alerta para informar sobre las diversas convocatorias. Para su puesta en marcha, ADEuropa ha concluido el diseño de una base de datos específica enfocada a programas europeos que permita facilitar información personalizada a un público heterogéneo: Grandes Empresas, PYMEs, Universidades, Centros Tecnológicos y de Innovación, Organismos Intermedios y de Enlace, Administración Pública.

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

Durante el último trimestre de 2008 se ha empezado a utilizar este sistema de información; en especial, para la difusión de convocatorias de programas europeos y de eventos de interés. En todos los casos se elabora una ficha resumen con los aspectos y características más relevantes de la convocatoria.

Cabe destacar la difusión de varias convocatorias de diferentes áreas temáticas del VII Programa Marco a 480 entidades de Castilla y León y la difusión de varios eventos de interés a 478 entidades, en ambos casos a través de correo electrónico.

De cara a facilitar la participación, Castilla y León dispone de las guías editadas a nivel nacional dirigidas a la ayuda a la participación en los programas.

### ASESORAMIENTO SECTORIAL

Por otro lado, se apuesta por un asesoramiento personalizado y sectorial que se articula a través de un apoyo decidido a las Asociaciones sectoriales y Agrupaciones Empresariales Innovadoras prestando en este último caso un apoyo directo en las fases de creación, impulso y dinamización de las mismas.

Las Agrupaciones de Empresas Innovadoras<sup>7</sup> han desarrollado -o están actualmente desarrollando- planes estratégicos sectoriales, en los que un punto obligado de reflexión es el análisis de oportunidades de participación en los programas marco de apoyo a la I+D+i.

Las fuentes consultadas apuntan la existencia en la Comunidad de servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios, empleados por todo tipo de entidades regionales. Dentro de las acciones de estrategia relacionadas con la participación en programas europeos, una de las actividades de mayor valor añadido es la identificación de consorcios y proyectos en formación que permitan incorporar socios de la región a programas europeos. Para ello, la Fundación ADEuropa dispone de la Unidad de Consorcios, especializada en la gestión de propuestas Europeas e internacionales.

La identificación de consorcios en formación es una actividad muy especializada que conlleva toda una serie de actuaciones necesarias para incorporar a la empresa o institución al proyecto. Desde ADEuropa se han comenzado a desarrollar en el periodo considerado actuaciones sistemáticas de identificación de proyectos en formación que permitan la incorporación como socios de nuestras empresas, Centros Tecnológicos, Universidades y otros agentes.

<sup>7</sup>En el momento del cierre del presente cuestionario, en Castilla y León existen Agrupaciones de Empresas Innovadoras con distinto nivel de desarrollo:

- Operativas:
  - Agrupación Empresarial Innovadora nacional de biomasa de ámbito nacional, Formalizada en 2008, con sede en Valladolid, que aglutina a 55 firmas de toda España de las que 14 proceden de Castilla y León.
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Movilidad, de ámbito nacional, con sede en Valladolid, a la que se han adherido 27 empresas relacionadas con el sector de la movilidad en España, de las que 16 proceden de Castilla y León. Constituida formalmente durante el año 2008.
- Muy avanzadas en su proceso de formalización, todas ellas de ámbito regional:
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Biotecnología Alimentaria / Alimentos innovadores (En proceso de formalización)
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Sostenibilidad Ambiental (En proceso de formalización), en la que participan en esta fase inicial 9 empresas de la región.
  - Agrupación de Empresas innovadoras en Automoción; fabricantes y empresas de componentes. (Evolución natural del Foro de Automoción de Castilla y León-FACYL).
- En fase intermedia, todas ellas de ámbito regional:
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Servicios y Tecnologías Asistenciales.
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Contenidos Digitales en Lengua Española.
  - Agrupación de Empresas Innovadoras de Oncología.
- En una fase inicial:
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en bienes de equipo.
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Software avanzado.
  - Agrupación de Empresas Innovadoras en Energía Fotovoltaica.

Desde el comienzo de su actividad, en mayo 2007, hasta finales del año 2008 se han identificado y estudiado aproximadamente 2.500 propuestas de proyectos. En total se han trabajado activamente aproximadamente 150 propuestas, de las cuales 42 se han presentado a diferentes convocatorias de los Programas europeos de I+D+i, con la implicación de 32 entidades de Castilla y León (9 Presentadas al VIIPM, 9 al CIP, 16 Interreg SUDOE)

### PERSONAL ESPECIALIZADO

En cuanto a la presencia de personal especializado de cara a dar soporte a los participantes en Programas, la estrategia seguida a nivel regional es doble: por un lado, la especialización por tipo de actor sobre el que actuar; por otra parte, la especialización por tipo de proyecto. En todos los casos, cuando se necesita asesoramiento más detallado, se acude a los Puntos Nacionales de Contacto y a expertos de la región en cada área temática.

La Fundación ADEuropa, ha diseñado un Plan Integral de Formación de Recursos Humanos en materia de I+D+i con el fin de dotar al tejido empresarial regional de profesionales con formación especializada en la gestión de la I+D+i.

Como primera acción de envergadura contemplada en el Plan durante 2008 la Fundación puso en marcha el Programa Piloto de Formación de Gestores de I+D+i (GESTIDI), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y que volverá a celebrarse en 2009. Dicho programa ha contemplado tanto la formación teórico-práctica específica en materia de I+D+i de titulados universitarios, así como su posterior inserción profesional en empresas de la Comunidad Autónoma.

Con este programa, se espera que la inserción de este tipo de perfil profesional actúe como elemento catalizador y facilite el desarrollo de actividades de I+D+i, en el seno de las empresas castellano y leonesas. El programa se ha desarrollado a través de un periodo de formación teórico-práctica (2 meses), realizado en las instalaciones dotadas a tal efecto por la Fundación ADEuropa, complementado por un periodo de práctica formativa en empresa (4 meses).

En el programa han participado 25 titulados universitarios de carreras científico técnicas y 23 empresas receptoras, principalmente de los sectores TIC, químico, automoción, energías renovables, ingenierías, agroalimentación y construcción.

La selección de los gestores y de las empresas que participan en el programa ha sido realizada a través de dos convocatorias públicas en las que se detallaban los objetivos y perfiles adecuados.

### PLAN ADELANTA

Las Instituciones de Castilla y León ofrecen ayudas a la contratación de gestores de I+D. Dentro del denominado Plan ADELanta<sup>8</sup>, existe una línea de ayuda dirigida a apoyar la creación y consolidación de departamentos estables de I+D+i de las empresas de la región, denominada CAPITAL HUMANO: ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO. Se han publicado convocatorias al respecto en 2007, 2008 y 2009.

<sup>8</sup>El Plan ADELanta es el Programa de Ayudas a la inversión, investigación, desarrollo e innovación empresarial de Castilla y León. Es gestionado por la Agencia de Inversiones y Servicios (dependiente de la Consejería de Economía y Empleo).

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

En la convocatoria de 2007, en la que se resolvieron favorablemente 46 expedientes, existió una línea denominada 4 B) Apoyo a la creación y consolidación de estructuras. Sus beneficiarios fueron empresas y OPIS de Castilla y León, e iba dirigida a cofinanciar el coste de una anualidad de la contratación del doctor o tecnólogo que contratasen con cargo a esta línea. Éste deberá participar en la realización de proyectos concretos de investigación industrial, de desarrollo experimental o en la realización de estudios de viabilidad técnica previos aprobados por el Programa Torres Quevedo.

Las convocatorias de 2008 y 2009 han sido similares. En la de 2008 se presentaron 34 solicitudes, mientras que no existen datos relativos a 2009, ya que ha sido recientemente publicada. Sin embargo y como resultado del Programa Piloto de Formación de gestores de I+D+i (finalizado el 22 de marzo de 2009), consta que 6 gestores de los becarios participantes en el programa han sido contratados por las empresas receptoras que participaron en el mismo. Se prevé que, al menos, otros 4 sean contratados próximamente.

Seguidamente señalamos las principales características de la línea publicada para el año 2009:

- **Proyectos subvencionables:**  
Creación y consolidación de departamentos de I+D+i en empresas para sus centros de trabajo en Castilla y León, mediante la contratación de personal que cumpla alguno de los siguientes requisitos (\*):
  - Personal que haya disfrutado de una beca de la ADE en materia de ciencia tecnología e investigación, en cualquiera de sus convocatorias, o de una beca de la Fundación ADEuropa del programa de Gestores de I+D+i (GESTIDI).
  - Personal altamente cualificado: científicos y expertos en I+D (según lo definido en la orden de bases) que podrán proceder de cualquier lugar del mundo.
  - Investigadores que hayan realizado su Tesis Doctoral en alguna de las Universidades públicas de Castilla y León, en el marco de algún programa o proyecto específico de investigación de dichas universidades.
  
- **Conceptos Subvencionables:**
  - Contratación de uno o dos investigadores. Se subvencionarán los gastos de personal (retribuciones salariales + seguridad social) durante los dos primeros años.
  - Asistencia técnica y entrenamiento, sólo durante el primer año, de los investigadores contratados, que podrá realizarse, en centros tecnológicos y entidades de investigación pública o privada de Castilla y León, así como en centros de investigación públicos o privados de reconocido prestigio de cualquier lugar del mundo para la adquisición de conocimientos técnicos, adiestramiento en instrumentación y normas técnicas.
  
- **Financiación:**  
La ayuda consistirá en una subvención a fondo perdido igual a la suma de las siguientes cuantías:
  - El 50% del coste de personal contratado, con un límite máximo de 30.000 € por investigador y por año.
  - El 50% de los costes de asistencia técnica y entrenamiento, con un límite máximo de 10.000 € por investigador.

Si se cuenta con una ayuda Torres Quevedo para el mismo investigador, la suma de ambas subvenciones no podrá superar el 100% del coste subvencionable en cada una de las anualidades.

- Requisitos:

- Esta actuación supone para la empresa solicitante la creación de nuevos puestos de trabajo en el Dpto. de I+D+i, manteniéndolos al menos durante 3 años.
- El personal contratado deberá cumplir alguno de los requisitos señalados en (\*)
- La empresa beneficiaria destinará al investigador a un centro de CyL y en régimen de dedicación exclusiva a actividades de I+D+i.
- Las ayudas concedidas tendrán una duración máxima de dos años consecutivos. Para que la ayuda continúe durante el 2º año, será necesaria la existencia de un contrato laboral de carácter indefinido.
- El contrato con el investigador deberá ser posterior a 1 de Enero de 2009, con independencia de la fecha de presentación de la solicitud de ayuda.
- El investigador no podrá haber trabajado con anterioridad al 1-enero-2009 en la empresa solicitante (ni en ninguna otra asociada o vinculada), si podrá haber disfrutado de becas.
- La sustitución de los investigadores debe ser comunicada y autorizada por la ADE.
- La única exigencia en los términos de selección, es que los candidatos acrediten estar en posesión de un título de cualquier parte del mundo, equivalente al de licenciado o ingeniero técnico o superior al otorgado por la universidad española.
- La empresa solicitante deberá aportar en la solicitud el programa de trabajo del investigador.
- Dicho programa podrá versar sobre: creación y consolidación de departamentos de I+D, detectar y ejecutar proyectos de I+D+i, implantación de nuevas tecnologías en la empresa, realización de proyectos de innovación en los procesos y en la gestión, formación del resto del personal en áreas tecnológicas de interés para la empresa, y otras de similar naturaleza.

## IMPLICACIÓN EN REDES

Las fuentes consultadas afirman que la Comunidad presta apoyo a las entidades involucradas en redes para la promoción de la participación.

En este ámbito, la Fundación ADEuropa participa -a través del Consorcio GALACTEA-PLUS- en la nueva Red Enterprise Europe Network<sup>9</sup> (EEN), así como en la RED PYMERA (red nacional para la promoción de la participación de la pyme española en el Programa Marco de I+D de la Unión Europea).

Los principales servicios contemplados en GALACTEA-Plus son:

- Asesoramiento en todos los aspectos relacionados con normativa europea, políticas europeas, iniciativas europeas y procesos de internacionalización.
- Identificación de socios comerciales
- Fomento de la cooperación tecnológica y la transferencia de tecnología
- Identificación de los socios tecnológicos
- Apoyo a las empresas que deseen participar en proyectos europeos
- Identificación de socios para proyectos.

<sup>9</sup>La Red Enterprise Europe Network (EEN) es una nueva iniciativa de la Comisión Europea desde Enero de 2008 para prestar apoyo a la comunidad de empresas europeas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), en el desarrollo de su capacidad de innovación y competitividad

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

Hasta diciembre de 2008 se ha conseguido captar el interés de 71 entidades de Castilla y León, de las cuales 6 son centros tecnológicos y centros de innovación y tecnología.

De las 475 ofertas recibidas a través de la Red EEN, 371 han sido difundidas a entidades de Castilla y León. Para 31 de ellas las entidades han mostrado un primer interés, que se ha materializado en el contacto con socio de la Red EEN en 13 de ellas. De éstas, 8 entidades han llegado a contactar con la entidad europea, y se encuentran en trámites de intercambio de información mutua.

En cuanto a las demandas tecnológicas, de las 145 recibidas a través de la Red EEN, 90 han sido difundidas a entidades de Castilla y León. Para 10 de ellas las entidades han mostrado un primer interés, que se ha materializado en el contacto con socio de la Red EEN en 8 de ellas. De éstas, actualmente 1 entidad ha llegado a contactar con la entidad europea, y se encuentra en trámites de intercambio de información mutua.

Las fuentes consultadas apuntan la existencia de ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas Internacionales de I+D. Dentro del Plan ADElanta, existe una línea de ayuda, denominada SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN: ASESORAMIENTO Y APOYO A LA INNOVACIÓN.

### INTERMEDIARIOS CUALIFICADOS

En este sentido, son subvencionables los servicios especializados de asesoramiento y apoyo a la innovación prestados por intermediarios cualificados, con la finalidad de mejorar la competitividad de las PYMEs. Con ello, se pretende que adquieran servicios tecnológicos ofertados por entidades especializadas (Centros Tecnológicos, Universidades, Organismos de Investigación públicos o privados, y a empresas públicas o privadas que cuenten con experiencia), de manera que integren conocimientos externos en sus propios procesos. En 2008, se presentaron 27 solicitudes para este tipo de incentivos, que contemplan los siguientes gastos subvencionables:

- Servicios de asesoramiento en materia de innovación para centros de trabajo de Castilla y León: asistencia tecnológica para la realización de proyectos de I+D+i; entre ellos, los estudios detallados de empresa con el objetivo de identificación de proyectos de I+D+i.
- Servicios de apoyo a la innovación para centros de trabajo de Castilla y León: entre ellos, la investigación de mercados directamente relacionada con proyectos de I+D+i; es decir, que tenga como fin la posible comercialización futura de nuevos productos, procesos o servicios.

### 8.3 BLOQUE III:

## INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Dada la filosofía de apoyo personalizado puesta en marcha por el gobierno regional, a través de la Fundación ADEuropa, y en todas las fases de elaboración de las propuestas, existe un asesoramiento personalizado.

En cualquier caso, el Plan ADElanta ofrece una línea denominada PROYECTOS DE I+D, que cofinancia -entre otras cosas- la realización de Proyectos de viabilidad previos a un proyecto de investigación industrial y/o desarrollo experimental. Los beneficiarios son PYMEs y grandes empresas que tengan su sede social o al menos un centro de trabajo en Castilla y León.

Los conceptos subvencionables son:

- Gastos de personal, conforme a la dedicación que exija su participación en el proyecto.
- Costes de consultoría y servicios equivalentes destinados de manera exclusiva al estudio de viabilidad técnica.

Este concepto de “estudios de viabilidad” es novedoso pues aparece por primera vez en la convocatoria de 2008. Actualmente se está acabando de evaluar las solicitudes presentadas en 2008 y hasta el momento hay identificados 10 expedientes de estudios de viabilidad.

El asesoramiento para la preparación de propuestas se ofrece desde la Unidad de Consorcios de ADEuropa. En realidad, el apoyo prestado abarca toda la vida del proyecto desde la preparación de propuestas, hasta su ejecución y explotación de resultados, pasando por la negociación, etc.

### EQUIPO TÉCNICO EN BRUSELAS

Con el fin de facilitar la aproximación y el contacto con la Comisión Europea, la Fundación ADEuropa dispone de un equipo técnico en Bruselas. El objetivo es reforzar las actividades en programas y proyectos europeos en contacto directo con diferentes órganos y departamentos de la Comisión Europea (información, contactos, búsqueda de consorcios, actividades programadas,...) así como prestar servicios de soporte a las instituciones y empresas de la región en sus actividades en programas de cooperación internacional y de I+D+i.

La Fundación ADEuropa en Valladolid orienta las actividades de la Delegación en Bruselas, la cual está destinada a cumplir los siguientes objetivos particulares:

- Promoción de la participación en programas europeos de I+D+i, con especial atención al VII Programa Marco de I+D y al Programa de Competitividad e Innovación.
- Seguimiento activo de los programas europeos de I+D+i anteriormente mencionados.
- Acciones de contacto y seguimiento con la Comisión Europea.
- Participación en redes de interés establecidas en Bruselas.
- Acciones de soporte a empresas e instituciones de Castilla y León

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

En cuanto a la disposición de incentivos para la presentación de propuestas, en el Plan ADElanta, existe una línea de ayuda dirigida a apoyar la SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN: ELABORACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS Y NACIONALES DE I+D+i. Es relativamente novedosa, pues ha empezado a ser operativa en 2007 y recientemente (7 de Abril de 2009), ha sido publicada la tercera edición (es de carácter anual).

En esta línea son subvencionables los proyectos dirigidos a facilitar, a las empresas de Castilla y León, la elaboración de propuestas comunitarias a programas europeos de I+D+i.

### AYUDA A MODO DE COFINANCIACIÓN

La ayuda consiste en la cofinanciación de:

- Gastos de asesoramiento externo o del propio personal: con un máximo subvencionable si se va como socio de 3.000 € y 9.000 € si se participa como coordinador
- Gastos de viaje a países fuera de España para reuniones con posibles socios. (Máximo subvencionable 1.000 € en concepto de viaje, máximo dos viajes)
- Gastos de servicio de traducción.

En 2007 se recibieron 17 solicitudes; en 2008, 20. En esta línea está previsto destinar un total de 300.000 € anuales prestando apoyo aproximadamente a un potencial de 75 solicitudes.

En lo relativo a la fase de evaluación, la Comunidad de Castilla y León cuenta con unos 25 evaluadores en el Programa Marco. La Fundación ADEuropa ofrece servicio personalizado a las empresas y entidades de la región. En muchos casos, se proporciona información adecuada a través de entrevistas y reuniones. En este marco la Fundación editó un díptico informativo de los requisitos y mecanismos de funcionamiento de los evaluadores en el Programa Marco, que fue difundido entre las empresas/entidades asesoradas por esta entidad.

Se apunta, por otra parte, la inexistencia de un registro específico de evaluadores europeos ubicados en la región, si bien se hace el seguimiento de los datos recogidos a través de la web de CORDIS.

### ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

El asesoramiento personalizado es también una constante, según las fuentes consultadas, tanto en la fase de negociación como en la fase de explotación de los resultados de los proyectos.

En cuanto a la explotación de los resultados del proyecto en concreto, desde la política regional de Castilla y León se presta apoyo a la explotación de los resultados de proyectos de I+D+i de 3 maneras:

- La primera consiste en el asesoramiento personalizado mediante la búsqueda de nuevos proyectos de I+D planteados en base a la explotación de resultados obtenidos de la participación en proyectos europeos.
- La segunda, el ámbito del apoyo a Empresas de nueva creación incluida en el Plan ADElanta, que incluye una línea de ayuda dirigida a empresas que tengan la consideración de empresas de base tecnológica y/o innovadoras que cuya nueva actividad consista en la explotación económica de proyectos de I+D.
- La tercera se enmarca en el ámbito de la Propiedad Industrial e Intelectual, dentro del Plan ADElanta, que incluye una línea de ayuda dirigida a apoyar la SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN: PROTECCIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA PYMES. En esta línea será subvencionable la protección de los derechos de propiedad industrial ligados a la realización de actividades de I+D+i, con el propósito de aumentar las posibilidades de que las PYMEs obtengan rendimientos suficientes, lo que les ofrecerá mayores incentivos para emprender actividades de I+D+i.

Respecto a esta tercera medida, se plantean como subvencionables los siguientes conceptos:

- Innovaciones técnicas: obtención y validación de patentes y modelos de utilidad.
- Innovaciones de diseño: diseños industriales.

No son subvencionables, en cambio, los costes ligados a la obtención de marcas y nombres comerciales.

Los requisitos para la obtención de incentivos de esta naturaleza son los siguientes:

- Los derechos de propiedad industrial, a los que se refiera la solicitud, deberán haber sido fruto de actividades ligadas a I+D+i que haya realizado la empresa en centros de trabajo de Castilla y León.
- Todos los conceptos de gastos deben de ser realizados después de presentar la solicitud.

En cuanto a los conceptos Subvencionables, se estimarán como tales los siguientes costes referidos a los estudios y trabajos destinados a la obtención y validación de patentes y otros derechos de propiedad industrial, siempre que sean fruto de actividades de I+D+i:

- Todos los costes previos a la concesión del derecho en la primera jurisdicción, incluidos los relativos a la preparación, presentación y tramitación de la solicitud y los ocasionados por la renovación de ésta antes de la concesión del derecho.
- Los costes de traducción, y otros en los que se haya incurrido para obtener la concesión o validación del derecho en otras jurisdicciones.
- Los costes de defensa de la validez del derecho durante la tramitación formal de la solicitud y, en su caso, los de los procedimientos de oposición, incluso los ocasionados con posterioridad a la concesión del derecho.

Las fuentes consultadas estiman en 28 el número de solicitudes presentadas durante 2008 de cara a la obtención de estas ayudas a la explotación de los resultados de los proyectos de I+D+i.

## 8. Diagnóstico de situación de Castilla y León

### 8.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Desde ADEuropa se ofrece un asesoramiento personalizado, en función de las necesidades de las empresas o entidades involucradas. Dentro del Plan ADElanta, existe la mencionada línea de PROYECTOS DE I+D, que cofinancia, entre otras cuestiones, la realización de proyectos de viabilidad previos a un proyecto de investigación industrial y/o desarrollo experimental.

En el mismo Plan, y en relación a la fase de preparación de proyectos, las fuentes consultadas remarcan la existencia de la mencionada línea de ayuda dirigida a apoyar la SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA INNOVACIÓN: ELABORACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS Y NACIONALES DE I+D+i. En cualquier caso, no se especifican los resultados obtenidos hasta el momento a través de este tipo de incentivos.

Los encuestados añaden que en los últimos años no se ha financiado ningún proyecto derivado de las redes ERANET.

### 8.5 BLOQUE V:

#### **ASPECTOS COMUNES**

El área de I+D de la Fundación ADEuropa cuenta con un equipo de 24 personas para la gestión de las medidas descritas en los bloques anteriores. También invierten recursos la Agencia Inversiones y Servicios del Departamento de Promoción Tecnológica (12 personas) y los Parques Tecnológicos de Castilla y León (3).

Teniendo en cuenta lo señalado a lo largo del cuestionario, en Castilla y León se da especial importancia al Plan Integrado de Formación de Recursos Humanos en materia de I+D+i, por lo que a corto y medio plazo se irán implantando distintas medidas integradas en este Plan.

Por otro lado se seguirá potenciando la generación de propuestas a través de la identificación y colaboración con redes de agentes que operan a nivel internacional.

#### **COLABORACIÓN FRUCTÍFERA**

En cuanto a la relación de la Comunidad Autónoma con CDTI, las fuentes consultadas destacan que existe actualmente una colaboración estrecha y muy fructífera. Algunas de las medidas que se están llevando a cabo a este nivel son, entre otras, las siguientes:

- Aumento y consolidación de la colaboración con el CDTI en lo relativo a los procesos de evaluación de proyectos nacionales solicitados por empresas de la región compatibles con las líneas de apoyo regionales. La colaboración periódica a este nivel redundará en un aumento del apoyo en los proyectos de I+D+i empresarial y la optimización de las intensidades de ayuda en cada uno de los proyectos desde los programas regionales.
- Promoción y seguimiento de los programas del Fondo Tecnológico. Se está estructurando un mecanismo de funcionamiento que permite, que aunque el organismo gestor sea el CDTI, los proyectos sean generados y priorizados desde la comunidad y por lo tanto orientados hacia las líneas consideradas estratégicas.
- Coordinación en las labores de promoción, difusión y seguimiento de programas nacionales de apoyo a la participación de entidades de la región en programas europeos de I+D+i

En cualquier caso, se considera que sería especialmente interesante el desarrollo específico de actuaciones de colaboración más estrecha y personalizada entre las políticas regionales y nacionales de impulso a la participación en programas internacionales.

# 9



# Diagnóstico de situación de Cataluña

## 9.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Dentro de los planes autonómicos esta incluida la internacionalización de la I+D catalana. Desde el Departamento de Innovación Universidad y Empresa se gestionan de forma coordinada dos unidades de promoción, una dirigida fundamentalmente a las empresas (ACC10-cidem) y otra dirigida a las universidades (Oficina del Servicio de Proyectos Europeos internacionales del AGAUR-Agencia de gestión de Ayudas de Universidad e Investigación).

Este informe se centra en datos y valoraciones aportados por ACC10, y por lo tanto presenta fundamentalmente las actuaciones referidas a la promoción de la participación empresarial.

#### TRABAJO COORDINADO

ACC10 centra sus actividades de internacionalización en la promoción de la participación de las empresas en el Programa Marco. Trabaja de forma coordinada con otras instituciones en una estrategia común ante la I+D en Europa en el marco del Programa de Coordinación Inter-departamental ACTIVA7PM, que integra las siguientes entidades: ACC10, el servicio de proyectos europeos e internacionales (SPEI) y el Departamento de Salud. Además de la delegación del gobierno ante la Unión europea y la Fundación catalana para la Investigación y la Innovación.

Dentro del Plan estratégico de la Agencia ACC10 se encuentran los objetivos de promover la colaboración en I+D, y específicamente la internacionalización en este ámbito, de las empresas catalanas.

ACC10 como una estrategia general esta promocionando la colaboración en materia de I+D entre los distintos actores regionales. Se ha dado el paso de apoyar la innovación a apoyar la innovación en colaboración. En este momento sus ayudas a la I+D se centran en apoyar proyectos colaborativos regionales. Estos proyectos se consideran como una investigación exploratoria para posteriormente pasar a cooperaciones nacionales y europeas. Y este es un mensaje repetido tanto en sus presentaciones como en los programas regionales.

Para la cuantificación de los objetivos de internacionalización se ha tomado como referencia la media del retorno empresarial en Europa. El objetivo es un retorno empresarial del 30% en el VII PM, en línea con los resultados en Europa. Un objetivo ambicioso si tenemos en cuenta que paralelamente se quiere incrementar el retorno global de Cataluña. Cataluña es una región con un 50% de inversión en I+D pública y un 50% privada por ello el tener en el VII PM cerca de un retorno del 75% del ámbito público se considera un aspecto a modificar.

#### INVERSIÓN EN RECURSOS

La principal barrera que se ha detectado a la participación de las empresas es la gran inversión en recursos que requiere presentar una propuesta. Esta conclusión se obtuvo de dos estudios realizados en 2007-2008:

- Las empresas catalanas en el Programa Marco. Análisis de participación y recomendaciones.
- Participación catalana en la I+D europea

## 9. Diagnóstico de situación de Cataluña

Los objetivos de participación empresarial se han desglosado por tipo de programa. Tras una primera evaluación en el año 2008 Cataluña se ha quedado en un 26% de participación industrial, 4 puntos por debajo de la media comunitaria.

Se remarca desde ACC10 la dificultad de obtener datos de participación y de resultados de forma continua para poder realizar un buen seguimiento.

### 9.2 BLOQUE II:

#### **MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D**

Las actividades de promoción de la participación en el VII PM están dirigidas a empresas de alto nivel tecnológico, con capacidad para ir a Europa y explotar los resultados.

ACC10 cuenta con varias líneas de promoción a distintos niveles de especificidad:

- A un nivel más general: La página web con información general del VII PM. Un boletín quincenal específico del VII PM dirigido por correo electrónico a más de 2000 personas principalmente dedicadas a I+D en las empresas. Publicaciones divulgativas como las dos citadas en el punto anterior.
- A nivel de promoción dirigida se están desarrollando info days en temas muy específicos, con actividades de 'brokerage' para conformar consorcios. Se han realizado más de 10 al año, siempre que es posible coincidiendo con otras actividades tipo ferias o congresos para permitir una mayor participación tanto de entidades catalanas como de fuera para realizar el proceso de 'brokerage'. Se estima una media de 60 asistentes por jornada.

### **FACILITAR LA PARTICIPACIÓN**

En base a los estudios realizados de participación, barreras y recomendaciones se han diseñado las medidas de apoyo a la participación.

ACC10 cuenta con 4 personas especializadas por áreas temáticas, dedicadas a la promoción y asesoramiento, apoyadas por personal interno de apoyo tecnológico. Es una actividad muy demandada ya que en año y medio se han atendido 273 consultas.

Pertenece tanto a la red pymera como a EEN. Utiliza ambas redes para la búsqueda de socios y la difusión de ideas. Se considera la red EEN de impacto pero más a medio plazo. Se está colaborando activamente en el desarrollo de 'brokerage' de forma conjunta con resultados buenos. Se considera una buena herramienta.

Como facilitador de la participación se está realizando en este momento el análisis proyecto a proyecto de los 38 proyectos cooperativos financiados a nivel regional. Definiéndose oportunidades específicas de participar en las siguientes convocatorias del VII PM. El objetivo es que estos proyectos sean el germen de proyectos europeos de las siguientes convocatorias y para 10 de ellos ya se han detectado topics específicos.

### MEJORA DE CAPACIDADES

La formación es una de las herramientas más utilizada en Cataluña y con mayor éxito, tanto de asistencia como de resultados. El objetivo es generar una red de profesionales en la gestión de proyectos en cooperación.

Las actividades de promoción se complementa con actividades de formación a tres niveles:

- VII PM en general impartido por personal del CIDEM.
- Formación intermedia para personas con interés en presentar una propuesta (en colaboración con los centros tecnológicos)
- Cursos avanzados para gestores de proyectos en colaboración con la universidad.

Se le está dando una gran importancia a estos cursos, se complementan con asesoramiento personalizado y visita a Bruselas. El coste del curso se devuelve si el asistente presenta una propuesta en los 6 meses siguientes a haber finalizado el curso.

También se está promoviendo la creación de una red de directores de I+D para el intercambio de ideas, buenas prácticas, sinergias de proyectos, etc. Con un impacto deseado de formación y sensibilización en las ventajas de la colaboración.

También ha existido en los dos últimos años ayudas para la contratación de gestores por parte de la empresa, con poco impacto ya que se han contratado únicamente 8 gestores. Las ayudas son para contratos de un año para una persona de gestión de proyectos, financiando el 50% de su coste hasta un máximo de 30.000 euros

En este punto de capacitación queremos resaltar la participación en 2008 en los comités de programas de la región de Cataluña como representante de las regiones. Esto se valora como muy positivo ya que ha permitido un mayor conocimiento del sistema, mejorar el servicio a los agentes regionales, incorporar estrategias de anticipación en la participación del VII PM y en conjunto acercar a los agentes regionales públicos y privados al sistema que rige el Programa Marco.

No se dispone de ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados en empresas, de cara a identificar ideas de proyectos europeos.

## 9. Diagnóstico de situación de Cataluña

### COOPERACIÓN DE CALIDAD

Cataluña parte de una importante participación académica en el PM, y baja de la industria frente al gasto real de I+D de la industria catalana. Y un objetivo estratégico de promover la cooperación de las empresas a todos los niveles y por supuesto el internacional. Pero se busca una cooperación de calidad, que se refleje en una futura explotación de resultados por las empresas de Cataluña. Además Cataluña por su tamaño y experiencia de sus entidades de I+D posee una muy importante masa crítica. Por ello las actuaciones que se hacen tanto de formación como de promoción son muy dirigidas a oportunidades concretas.

#### 9.3 BLOQUE III:

### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

ACC10 participa en la fase de asesoramiento de la idea analizando su encaje y si la idea es viable acompañando a Bruselas para contrastarla con la comisión europea.

Una herramienta novedosa es el asesoramiento por módulos a las empresas en la preparación de propuestas. Los módulos recogen los aspectos claves de escribir una propuesta: presupuesto, estructura de WPs, abstract, consorcio, IPR, impacto. Cada aspecto tiene un módulo de 8 horas que consta de:

- una guía metodológica
- una entrevista
- un help desk
- una entrevista final.

Estos módulos los realiza ACC10 en colaboración con actores externos expertos. Desde julio de 2007 hasta abril de 2009 se han realizado 142 entrevistas dentro de este asesoramiento por módulos.

ACC10 no apoya directamente en la redacción de las propuestas, para lo cual hay entidades especializadas como consultoras y UIIs. ACC10 ha apoyado en todo momento la creación de nuevos actores que apoyen la promoción de la participación en el PM como son las UIIs o las entidades con bonos.

También las empresas pueden acudir a las ayudas para presentar propuestas que llegan hasta los 50.000 euros pero la propuesta debe de tener un partenariado local que incluya empresas y centros catalanes.

En las fases de negociación y gestión las ayudas se centran en la formación descrita, el objetivo como hemos dicho es generar profesionales en la gestión de la I+D internacional.

Explotación de resultados: esto se considera en Cataluña uno de los objetivos de la participación el PM por lo tanto sí se da un apoyo específico, por una parte utilizando los medios de la red EEN y por otro utilizando un nuevo programa ya existente dentro de ACC10 de valorización de tecnologías al que los proyectos puedan optar. Este programa de valorización ha otorgado un total de 39 ayudas para 'pruebas del concepto'.

#### CONCLUSIONES:

ACC10 considera los recursos en preparar la propuesta como una de las principales barreras a la participación. Por ello la propia institución tiene una herramienta de asesoramiento y acompañamiento en las primeras fases hasta ver si la idea de proyecto es viable.

Posteriormente proporciona un servicio de apoyo mediante módulos, de guía en la redacción de la propuesta y por último apoya financieramente la presentación de una propuesta siempre que el consorcio tenga una participación y un partneriado regional relevante.

#### 9.4 BLOQUE IV:

### ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)

ACC10 redirige las ideas al CDTI en el caso de proyectos bilaterales y multilaterales, pero no posee personal especializado en estos programas.

Sí participa en dos ERANETs, MANUNET y EUROTRANSBIO que considera estratégicas para la región, aunque considera que es una herramienta compleja y que demanda muchos recursos, aunque están de acuerdo con la filosofía de integrar los programas regionales y nacionales a nivel europeo.

#### 9.5 BLOQUE V.

### ASPECTOS COMUNES

ACC10 cuenta con 5 personas dedicadas a la promoción del VIIPM, pero se apoya en personal técnico interno y en el resto de entidades coordinadas por ACTIVA 7PM; fundamentalmente con AGAUR (Agencia de Gestión de Ayudas de Universidad e Investigación; entidad dependiente también del departamento de innovación, universidades y empresas cuya actividad se centra en Universidad y en el programa IDEAS).

Todas las actividades descritas se integran dentro del plan estratégico de ACC10 de promover la cooperación en I+D. Y por lo tanto las actividades a potenciar serán el lanzamiento de nuevos proyectos que surjan de núcleos tecnológicos de Cataluña. Esta medida se lanzará gracias a los fondos euroingenio.

## 9. Diagnóstico de situación de Cataluña

Se considera que la colaboración con CDTI podría ser más eficaz en varios puntos:

- Marcar una estrategia consensuada, si se van a sacar nuevas medidas o criterios de aprobación contrastar previamente con las regiones de cara a consensuar la mejora manera.
- Buscar la coordinación frente a la competencia. Si se van a hacer actuaciones sobre entidades catalanas desde visitas, concesión de Ulls, bonos, etc, informar para poder incrementar la red.
- Transmisión de datos de la región sin elaborar que permita realizar análisis mas detallados (nombre de la empresa/nif/datos del proyecto)
- Apoyo en la generación de una red de puntos de contacto a nivel regional en colaboración directa con los NCP.



# 10



# Diagnóstico de situación de Extremadura

## 10.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La Comunidad Autónoma de Extremadura señala tener establecidos unos objetivos específicos y cuantificables en cuanto a participación de agentes extremeños y recepción de fondos procedentes de programas europeos de I+D+i en el III Plan Regional de I+D+i vigente hasta la finalización de 2009. Además, el IV PRI, actualmente en proceso de redacción y que entrará en vigor en 2010, destacará como una de sus prioridades la internacionalización del Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación. En la misma línea, la futura Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación de Extremadura, incide en la internacionalización como uno de los objetivos fundamentales.

Debido a las especiales relaciones y a la proximidad entre Extremadura y Portugal, los Planes Regionales también han orientado sus esfuerzos hacia los proyectos de cooperación transfronteriza en materia de I+D+i. La experiencia acumulada a lo largo de los años en este ámbito se centra en el desarrollo de proyectos INTERREG y se refuerza de cara a futuro con la reciente constitución de la nueva Eurorregión Euroace formada además de Extremadura por los territorios lusos de Centro y Alentejo.

Desde finales de 2008, la participación por parte de los agentes extremeños del sistema de I+D+i en proyectos internacionales es uno de los objetivos marcados en la estrategia de fomento y apoyo a la innovación en Extremadura, a través de la puesta en marcha de la Sociedad Pública de Gestión de la Innovación – Extremadura Innova. Es una de las herramientas de la Junta de Extremadura para el desarrollo de la política de innovación. Entre sus funciones, están las siguientes:

- Gestionar los recursos humanos de carácter científico e investigador de los centros tecnológicos de la región.
- Fomentar la cooperación y participación activa de todos los actores (clusters, centros tecnológicos, Universidad, administración pública y otros agentes implicados en la innovación).
- Gestionar los mecanismos de inversión y financiación para apoyar la I+D+i.

Uno de los primeros proyectos puestos en marcha por la sociedad es la oficina de innovación de Extremadura en Bruselas, cuyo objetivo principal es fomentar la participación de los diferentes actores del sistema de I+D+i extremeño en los distintos programas europeos e iniciativas en este ámbito, con el fin de obtener financiación para sus proyectos y establecer redes de contacto, intercambio y cooperación de alto nivel tecnológico en el ámbito europeo.

#### ESTUDIO DE POTENCIALIDADES

En su primera fase actualmente en vigor, la oficina se centra en el estudio de potencialidades de las empresas y entidades extremeñas en materia de I+D+i, partiendo del análisis de fuentes de información primaria y secundaria que permita presentar una caracterización de las mismas, oportunidades de financiación, cartera de proyectos y su entorno sectorial desde una perspectiva nacional e internacional.

En fases posteriores, y una vez identificadas necesidades y posibilidades de acceso, la oficina servirá como punto de apoyo y asistencia en la preparación de propuestas para todos aquellos agentes extremeños con potencial, suministrar información de interés, contribuir al posicionamiento europeo de los mismos y a la cooperación e intercambio tecnológicos.

# 10. Diagnóstico de situación de Extremadura

## 10.2 BLOQUE II:

### **MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D**

En cuanto a la promoción y difusión, durante los últimos 6 años se han realizado diversas acciones de promoción del Programa Marco, y de los Programas transnacionales de I+D. La Junta Extremadura proporciona información sobre estos programas, a través de sus departamentos con competencias en empresa e innovación. Actualmente, estas competencias se encuadran en la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación. Con la puesta en marcha de Extremadura Innova, se pretende centralizar a través de este organismo las acciones para el fomento y la dinamización de la innovación en la región, incluyendo la organización de jornadas y eventos de difusión sobre programas europeos en aquellas convocatorias de interés.

Además de la Junta de Extremadura, otros agentes que han llevado a cabo de alguna forma funciones de promoción y difusión son: la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) y Universidad de Extremadura. También han actuado en esta línea los Centros Tecnológicos ubicados en la región sobre programas de interés, así como las Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales de la región. En los últimos 6 años, Fundecyt y la Universidad de Extremadura han venido organizando en torno a una jornada anual de difusión.

Con clara orientación a los proyectos promovidos por agentes públicos, desde abril de 2009 se encuentra abierta en Mérida, dependiendo de la Empresa Pública Fomento de Exterior, la Oficina de Proyectos Europeos con objetivo principal de posicionar a Extremadura en Europa, así como convertirse en una herramienta fundamental en la captación de fondos europeos. La oficina nace con una clara vocación de servicio y apoyo a las entidades públicas regionales que deseen acercarse más a los fondos, programas y convocatorias europeas, a través de la ayuda en todas las etapas relacionadas con dicha cuestión. De este modo, el citado organismo ofrece soporte y asistencia técnica para optimizar y agilizar la participación de la región en los programas, convocatorias y licitaciones europeas, así como servicios relacionados con la sensibilización de la sociedad extremeña sobre la necesidad de participar en proyectos de carácter europeo. También ofrece información y asesoramiento sobre programas y líneas de financiación; además de formación en gestión de proyectos; y asistencia técnica en la captación, preparación, participación y ejecución de iniciativas comunitarias.

Otro de los agentes extremeños a mencionar es la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt), una fundación del sector público de la Comunidad Autónoma de Extremadura que tiene como finalidad primordial promover proyectos de interés general en este campo, coordinar la información procedente de diversas fuentes, facilitando su acceso a los diferentes agentes, desarrollar, colaborar y coordinar, en su caso y a su encomienda, los programas que al efecto desarrollen la Junta de Extremadura, la Universidad de Extremadura, otras Administraciones e Instituciones Públicas extremeñas y las empresas privadas, para consolidar un sistema estable, sostenible, generador de empleo, bienestar y desarrollo competitivo.

Desde su fundación en 1995 la actividad de la Fundación ha sido muy intensa y siempre se ha distinguido por estar en la vanguardia de la innovación tecnológica, sin olvidar su proyección nacional e internacional, a través de la participación en redes nacionales como la red OTRI, la Red de Fundaciones Universidad Empresa, la fundación COTEC, en proyectos europeos como la Red de Centros de Enlace de la Comisión Europea, y la apertura de un fructífero campo de actuación en Iberoamérica. En este sentido Fundecyt forma parte de las siguientes redes:

- ERIS@. European Regional Information Society Association
- Red PymERA
- Enterprise Europe Network.
- Red ALTEC. Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica
- RED RICAI. Red Ibérica de Centros de Apoyo a la Innovación
- RED EURAXESS
- REINE. Red Extremeña de Información Europea
- RED OTRI
- RED FUE. Red de Fundaciones Universidad-Empresa
- RED PI+D+i.

La reciente creación del Parque Científico Tecnológico de Extremadura contribuirá a ampliar el número de agentes que impulsarán las actuaciones internacionales del Sistema

En cuanto a las principales acciones de difusión acometidas recientemente, se citan las siguientes:

- Foro El Cluster modelo para la implementación de la Innovación. Presentación de los Programas Regiones del Conocimiento y Potencial Investigador del Séptimo Programa Marco a cargo de la responsable de la Comisión de dichos programa para España y Portugal. Clara Hombrados. Organizada por la Vicepresidencia Segunda y Conserjería de Economía de la Junta de Extremadura. Octubre 2008 Don Benito (Badajoz).
- Foro Innoveex: Cómo comunicar la ciencia, la tecnología y la innovación. Organizado por la Sociedad Pública de Innovación – Extremadura Innova - Marzo 2009 Mérida (Badajoz).
- Foro Innoveex: Financiación de la I+D+i en la Pyme extremeña Organizado por la Sociedad Pública de Innovación – Extremadura Innova - Junio 2009 Don Benito (Badajoz) al que asistieron más de un centenar de empresarios.
- Curso sobre presentación de propuestas al Séptimo Programa Marco dirigido a las Red de OTRIS extremeña y que se imparte durante el mes de septiembre y octubre de 2009.

## 10. Diagnóstico de situación de Extremadura

Por parte de Fundecyt entre sus múltiples acciones de difusión sobre los programas de I+D+i cabe destacar las siguientes:

- Curso de Formación sobre preparación y gestión de propuestas dirigidas al VII Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea (Badajoz, 04/06/08)
- Promoción de la participación de expertos nacionales como evaluadores dentro de los Programas Marco de la UE a través de la Red PymERA.
- Jornada La Estrategia de Lisboa: Impulsando el crecimiento y el empleo en Europa (Badajoz, 30/10/07)
- Curso: Preparación de Propuestas y Gestión de Proyectos del VII Programa Marco de la UE (Badajoz, 17/09/07)
- Curso: Valorización de resultados de la I+D (Badajoz, 18 y 19 de julio de 2007)
- Encuentro de Divulgación del VII Programa Marco de I+D+i en el Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón (CCMI). (Cáceres, 05/06/07) y Encuentro de Divulgación del VII Programa Marco de I+D+i en el Instituto Tecnológico de la Roca Ornamental y Materiales de Construcción (INTROMAC). (Cáceres, 05/06/07)
- Jornada de Presentación del VII Programa Marco de la Unión Europea (Badajoz, 29/03/07)
- Jornadas de Sensibilización de I+D+i, en distintas localidades extremeñas que se celebraron durante finales de 2006 y principios de 2007:
- Jornada de Potenciadores Laborales (Los Santos de Maimona, Badajoz, 02/11/06)
- Curso de Oportunidades para las Pymes dentro del VII Programa Marco realizado durante los días 5 y 6 de Julio de 2006.
- Jornada sobre Éxito en proyectos europeos. Elaboración y gestión de proyectos europeos realizado durante el día 24 de mayo de 2005 en Badajoz.
- Jornada sobre las oportunidades de financiación europea de I+D+i y las estructuras de apoyo a nivel regional. (Badajoz, 30/11/04)

En cuanto al impacto de dichas acciones, y aunque las fuentes consultadas no reflejan un seguimiento específico, se observa un aumento de interés en dichos programas, así como un incremento en el número de consultas y en la solicitud de asesoramiento sobre proyectos. Dadas las circunstancias, la sociedad pública Extremadura Innova tiene previsto reforzar las acciones para acercar el conocimiento de los programas europeos, con especial foco en los clusters y empresas de la región.

En esta línea, las fuentes consultadas destacan la previsión de ayudas para la organización de congresos y simposios de carácter científico, humanístico y tecnológico.

La Comunidad de Extremadura dispone de servicios de alerta para informar sobre las diversas convocatorias. En este sentido, una de las funciones de la nueva Oficina de innovación de Extremadura en Bruselas es suministrar información filtrada e individualizada sobre los distintos programas europeos para la financiación de I+D+i, identificación de convocatorias y procedimientos para la preparación de propuestas competitivas, topics específicos de encaje, búsqueda de socios etc. Además, el Modelo Integral de Innovación INNOVEEX (clusters regionales de innovación), a través de su Servicio de Información sobre la I+D+i, también facilita información sobre programas europeos, incluso estudiando a medida aquellos casos que así lo requieran.

## CONVENIO CON EL CDTI

La Junta de Extremadura acaba de firmar un Convenio con el CDTI por el que se señala, en su Plan de Trabajo anual, la cooperación de ambas entidades para la realización de acciones de difusión e información.

## OFICINA EN BRUSELAS

La información general sobre convocatorias se distribuye a través de las alertas de la oficina de Extremadura en Bruselas y listas de distribución de la sociedad pública de innovación: centros tecnológicos, empresas y clusters, universidad, etc. Igualmente, hay información en la página web del Modelo INNOVEEX. Se dispondrá también de información en la futura página web del Sistema de Información sobre la I+D+i.

Además, para aquellos interesados que se pongan en contacto con la oficina de Bruselas, se le proporciona información más detallada y específica sobre su línea de investigación o proyecto innovador con potencial europeo. Lo mismo se realiza para aquellos interesados en participar en proyectos concretos, a través del teléfono gratuito 900 709 000 y de los Agentes y Centros de Innovación repartidos en la geografía extremeña, dentro del modelo INNOVEEX. Fundecyt también tiene servicios de información propios.

La Comunidad de Extremadura dispone de algunas herramientas de ayuda para la participación en el Programa Marco. Se recalca especialmente el papel que juega la oficina de innovación de Extremadura en Bruselas. Esta entidad presta asesoramiento y emite informes sobre posibilidades de participación a los centros tecnológicos, grupos de investigación y empresas que así lo soliciten. Desde su puesta en funcionamiento a finales del año 2008, se ha constatado un mayor interés por parte de los agentes extremeños que envían sus ideas de proyecto a la oficina y solicitan información, aunque todavía es pronto para valorar su impacto.

## CASACIÓN OFERTA/DEMANDA

La Oficina de Innovación de Extremadura en Bruselas también juega un papel a la hora de prestar servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios. Entre sus funciones, destaca la de prestar asesoramiento y asistencia técnica en el proceso de lanzamiento de proyectos mediante búsqueda de socios y asistencia en la formalización de consorcios. Para ello, la oficina gestiona una agenda de contactos europeos en la áreas de mayor interés, asiste a eventos de relevancia para la región y los agentes con potencial de participación de cara a la captación de socios, recopila información, participa en redes y presta apoyo para la realización de acciones para dar a conocer el sistema extremeño de I+D+i y sus agentes. Los principales usuarios de este servicio son los centros tecnológicos de la región y los diferentes clusters. Como se ha comentado, sin embargo, todavía es pronto para evaluar los resultados y establecer indicadores, dado el escaso tiempo en funcionamiento de la oficina.

# 10. Diagnóstico de situación de Extremadura

En cuanto al personal especializado disponible para asistir a participantes, es importante remarcar la labor del responsable de la oficina de Innovación en Bruselas: actúa como contacto y soporte para todas las áreas temáticas de interés, pudiendo -en según qué casos- solicitar apoyo complementario sobre determinadas cuestiones técnicas. Fruto de su actividad, se aprecia un aumento del interés por parte de los agentes extremeños en la participación en programas europeos, solicitando información sobre los mismos y asesoramiento en la gestación de propuestas.

La Comunidad de Extremadura organiza cursos de formación sobre participación en el Programa Marco Comunitario y otras iniciativas internacionales similares, fundamentalmente a través de Fundecyt y la Universidad de Extremadura.

Sin embargo, y también dentro del ámbito de la capacitación, no se detectan ayudas regionales para la contratación de gestores de proyectos, aunque sí para tecnólogos e investigadores. En este sentido, se han llevado a cabo diversos programas de incorporación de Gestores de I+D, realizados por la Universidad y Fundecyt, y financiados con fondos nacionales.

No se detectan, por otra parte, ayudas para la realización de estudios de oportunidad individualizados.

Finalmente, y en cuanto a la aplicación de otras medidas potenciales correspondientes al presente bloque, se están considerando -de cara al próximo plan regional de innovación- acciones para fomentar la participación en proyectos internacionales, y para reforzar la formación y capacitación de gestores. Se señala como necesaria la formación de una Unidad, ligada a la Administración de alguna forma instrumental, para la Gestión de Proyectos Internacionales y para la expansión del Sistema.

## 10.3 BLOQUE III:

### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

La Comunidad de Extremadura ofrece mecanismos de apoyo a la exploración de la viabilidad de las ideas de propuesta. A través de la Oficina de innovación de Extremadura en Bruselas se ponen a disposición de los agentes extremeños que lo soliciten asistencia técnica para:

- Definición de ideas de proyectos y prepropuestas y contraste con el organismo gestor correspondiente.
- Diseño de la estrategia de lobby y acciones a emprender para el posicionamiento del proyecto con los contactos de relevancia.
- Negociación y replanificación del proyecto de acuerdo con el resultado de la resolución adoptada por los organismos públicos previo a la aceptación y puesta en marcha del proyecto.

Desde finales de 2008, varios agentes se han acogido a estos servicios de cara a las últimas convocatorias publicadas. Este tipo de asesoramiento se aplica también en el caso de la preparación de propuestas.

En resumidas cuentas, las medidas y apoyo en esta primera fase se dirigen hacia el fomento de la participación en proyectos a través de información y asistencia técnica en la gestación, lanzamiento y presentación de propuestas competitivas.

## PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN

En el caso concreto de la presentación de propuestas, Extremadura cuenta un 'Programa para la promoción de la participación en convocatorias Nacionales y comunitarias, en materia de innovación empresarial'. El objeto de esta línea es financiar los costes derivados de la participación de empresas de la Comunidad en Convocatorias Nacionales y/o Comunitarias, bajo cualquiera de sus formas (planes, programas, iniciativas, etc.) en materia de Innovación Empresarial. Los beneficiarios de este incentivo son PYMES y organismos intermedios según la definición que de los mismos hace el Decreto 37/2007, pertenecientes a cualquier sector de actividad, teniendo en cuenta las excepciones a las que el mismo decreto hace referencia. Respecto a la cuantía de la ayuda, ésta adquiere forma de subvención a fondo perdido de hasta el 50% del coste subvencionable, con un límite máximo de 6.000 euros. Se reflejan los datos correspondientes relativos a los últimos 6 años:

- Entidades beneficiadas: 18.
- Inversión subvencionable: 157.015,72
- Subvenciones otorgadas: 111.712,68 euros.

Finalmente, las fuentes consultadas expresan la inexistencia de apoyos específicos en las fases de ejecución/gestión del proyecto y de difusión/explotación de resultados. También queda constancia –en lo que a la fase de evaluación de los proyectos se refiere- de la inexistencia de ayudas a la promoción de evaluadores dentro de la Programa Marco.

### 10.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Las fuentes consultadas afirman que la Comunidad de Extremadura dispone de mecanismos para detectar y analizar la viabilidad de ideas de propuestas de este tipo de proyectos, que se integrarían una vez más en las funciones de la oficina de Innovación de Extremadura en Bruselas, al tratarse de proyectos internacionales, que se fomentan al mismo nivel que los distintos programas europeos de I+D+i.

Para la participación en este tipo de programas los agentes extremeños pueden acogerse ayudas a la preparación de propuestas a través del Programa para la promoción de la participación en convocatorias Nacionales y comunitarias, en materia de innovación empresarial mencionado con anterioridad.

En lo que se refiere a la ejecución de los proyectos- se detectan diversas carencias. Entre ellas, la ausencia de financiación de proyectos derivados de las redes ERANET, la inexistencia de financiación regional complementaria para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales, y la no utilización de fondos estructurales europeos en la financiación de este tipo de proyectos.

En consecuencia, se manifiesta la necesidad de fomentar más activamente la participación en dichos programas.

# 10. Diagnóstico de situación de Extremadura

## 10.5 BLOQUE V:

### ASPECTOS COMUNES

La Oficina de Innovación de Extremadura en Bruselas está representada por un técnico superior responsable, que cuenta con el apoyo de la estructura de la Sociedad Pública de Innovación – Extremadura Innova.

Dentro del Modelo INNOVEEX actualmente se cuenta con 2 personas dedicadas a la Oficina de Información de la I+D+i, 5 Agentes de Innovación territoriales, 3 Técnicos en el Centro de Innovación de Cáceres y 3 en el Centro de Innovación de Don Benito. Sus funciones son, básicamente, la información, asesoramiento y acompañamiento a empresas y otros agentes del Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación. La gestión de los proyectos es el ámbito en el que, actualmente, no se actúa.

En relación con otros agentes extremeños, juegan un papel activo la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt), así como el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.

Con relación a nuevas actuaciones, se expresa la necesidad de contar en territorio extremeño, y ligada a la Administración regional, con una Unidad especializada en la Gestión de Proyectos Internacionales y en la Internacionalización del Sistema.

### COLABORACIÓN MÁS EFICAZ

Por otra parte, se expresa la necesidad de establecer formas de colaboración más eficaces entre la Comunidad de Extremadura y CDTI de cara a una mayor participación en programas internacionales de I+D+i. En este sentido, se requeriría apoyo y coordinación de actuaciones para acercar y difundir los instrumentos y programas europeos de apoyo a la I+D+i. Todo ello, a través de la organización de jornadas, difusión de convocatorias, elaboración de guías y documentos de referencia, formación de gestores de proyectos internacionales, etc.

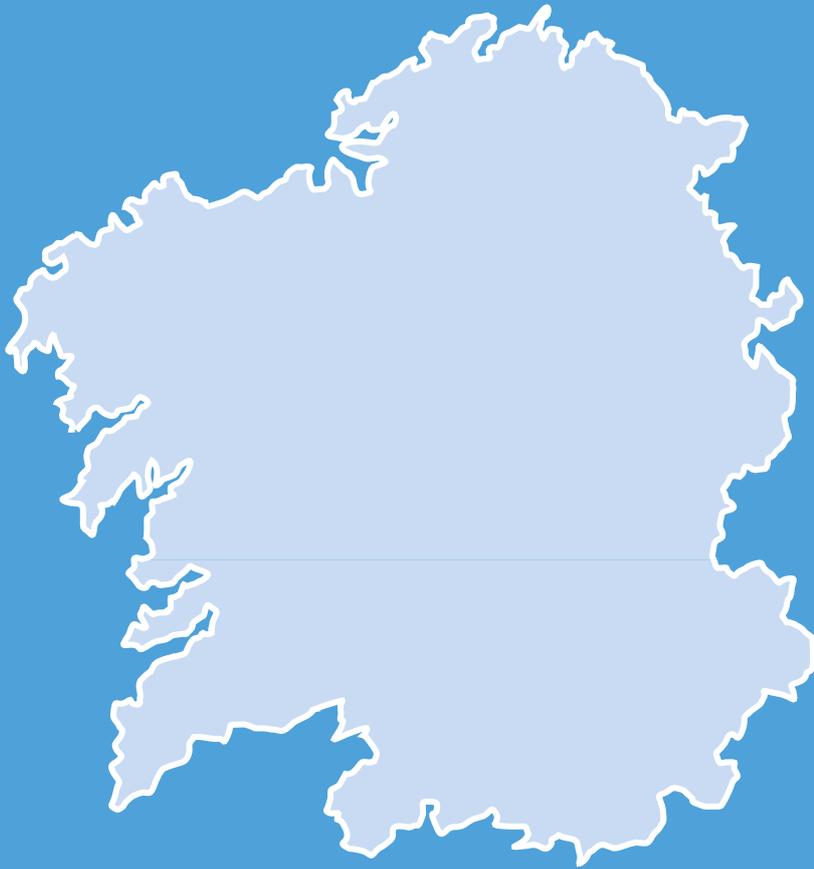
Asimismo, se considera importante fomentar mecanismos de intercambio de información entre CDTI y los agentes extremeños de cara -por un lado- a su consideración por parte de la representación nacional en los comités de programas europeos, y -por otra parte- de cara a acciones de dinamización de la innovación a nivel nacional y europeo.

Finalmente, por su potencial de participación, señalan como estratégicas las áreas temáticas siguientes:

- Energías renovables
- Biomedicina
- Tecnología de la información y la comunicación
- Agroalimentación
- Gestión de recursos naturales
- Servicios avanzados a las empresas
- Humanidades y ciencias sociales.



# 11



# Diagnóstico de situación de Galicia

## 11.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La Consejería de Innovación e Industria lanzó en 2006 el plan gallego de investigación, desarrollo e innovación tecnológica 2006-2010. "in.ci.te" Dentro de este plan se recoge un capítulo "Programa de proyección exterior del Sistema Gallego de innovación". En este punto se resalta la creación de una oficina de apoyo a proyectos europeos e internacionales.

En diciembre de 2006 se constituye esta oficina de proyectos OPIDI. Su primera actuación fue realizar un análisis de la situación y hacer un plan de actuación marcando objetivos tanto cualitativos como cuantitativos.

Objetivo general fomentar la internacionalización de los agentes gallegos facilitando el contacto con socios europeos.

Objetivos específicos: nº de participaciones, nº de propuestas, nº de liderazgos, retorno.

Se analizó la actuación en Europa en la región en el V y VI programa marco, entidades participantes retornos y liderazgos. En base a este análisis se marcaron unos objetivos de retorno para el año 2010. Concretamente un retorno en el periodo 2007-2010 de 31 millones de euros, duplicando el retorno del VI PM.

Se realiza un seguimiento trimestral y anual del incremento de propuestas presentadas, proyectos aprobados, retorno conseguido y comparativa con los años anteriores.

A principios del 2009 los resultados son satisfactorios. Con 51 participaciones, un retorno de 10,8 millones de euros y 5 liderazgos.

## 11.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

En el análisis de la participación regional en los programas internacionales de I+D se vieron como principales barreras: desconocimiento total del VII PM, confusión en el tipo de proyectos que apoyaba este programa, falta de confianza (poca experiencia en cooperar) y poca conciencia de la importancia del I+D propio.

Como se ha descrito a diciembre de 2006 se creó la OPIDI que en la actualidad cuenta con 9 personas. Esta entidad colabora con el nodo Enterprise Europe Network, el nodo de la red pymera ubicado en la universidad de Vigo y las 3 OTRIS de las tres universidades gallegas en las actividades de información.

Las actividades de promoción van dirigidas a todos los agentes del sistema Gallego de I+D+i (empresas, centros tecnológicos, universidades, OPIS, organismos de interfaz).

# 11. Diagnóstico de situación de Galicia

## JORNADAS CON GRAN PARTICIPACIÓN

Jornadas: Sólo la Opidi ha realizado 16 jornadas desde su creación, en general con gran participación. En estas jornadas se ha dado importancia a la difusión del Programa Marco (Info Days), a todos los temas de IPR ya que se ha visto como una de las principales barreras, Cursos en relación a la presentación de propuestas y mesas de trabajo.

Tanto en los cursos como en las mesas de dinamización de proyectos se ha realizado un fuerte filtro de los asistentes. Siempre entidades con proyectos previos de I+D, persona asistente con más de tres años de experiencia y haber enviado una idea de proyecto. Un seguimiento posterior ha demostrado el impacto de estas dos actuaciones ya que el 40% de las personas participantes han finalizado presentando una propuesta.

Envío de información: Toda la información tanto de convocatorias como de propuestas se elabora y se presenta en forma de fichas amigables. En su difusión hay dos niveles: una difusión general a todos los agentes y una difusión personalizada, donde se seleccionan los agentes más adecuados para recibir cierta información.

Para ello se ha trabajado mucho en el diseño de una base de datos de los agentes de I+D+i de Galicia, utilizando cualquier medio para su detección desde la participación en programas nacionales, la prensa local, etc. Lo que les permite hacerles llegar una información muy personalizada. Seguida de teléfono o visita siempre que es necesario.

Un punto todavía débil es el aportar información a los programas de trabajo cuando están en proceso de elaboración.

## FACILITAR LA PARTICIPACIÓN

LA OPIDI Participa en diversas redes europeas y recibe desde diversas fuentes ideas de proyectos. Realiza una transferencia de oportunidades de participación a entidades, de forma muy personalizada y selectiva. Para ello se apoya en las nueve plataformas tecnológicas gallegas, cada una con su secretaría. De manera que en colaboración se decide cual o cuales son las entidades más adecuadas para un proyecto y se hace un envío y seguimiento personalizado.

Igualmente ofrece las entidades gallegas el hacer difusión de sus ideas para buscar socios.

Solo en 2008 se contacto a 463 entidades de las cuales 30 estuvieron interesadas en participar en propuestas.

Sin embargo la opidi no cuenta con personal especializado por áreas temáticas para dar un soporte más específico.

Entre los planes de mejora a futuro se encuentra la especialización del personal y la incorporación de nuevas herramientas que permitan un mejor apoyo.

## MEJORA DE CAPACIDADES

Como ya se ha dicho en la parte de disseminación se ha hecho un importante esfuerzo en la formación e información, con 16 jornadas en 2 años, cursos en general de 1 día y con una asistencia de 25-30 personas por curso.

Existen ayudas regionales para la contratación de gestores de I+D, pero no son específicos de internacionalización y están dirigidos a organismos de investigación públicos e instituciones sin fin de lucro; son por tanto ayudas no accesibles para empresas. Aunque no sean específicas de internacionalización, en el periodo 2007-2008 estas ayudas han permitido contratar 245 gestores de I+D.

## CONCLUSIONES

Las actividades de la OPIDI y de otros agentes en promoción del VII PM ha generado una base de conocimiento y entendimiento que se refleja en 489 participaciones en 2 años, algo muy sobresaliente. Pero hay que reflejar que la participación empresarial sigue siendo muy pequeña.

Las claves del éxito detectadas son:

- Conocer el tejido lo que permite una difusión muy personalizada de oportunidades concretas.
- Actividades de formación y mesas con actores realmente potenciales, con ideas y experiencia.
- Gran número de actuaciones (solo OPIDI 16 EN 2 AÑOS)

Entre las diferentes entidades Gallegas de apoyo a la internacionalización (OPIDI, Otris, nodo Pymera, nodo EEN, Ulls, etc) se coopera, pero no siempre con el mismo éxito, creándose en algunos casos algunas superposiciones. Una coordinación de recursos parece que sería necesaria.

No existe una especialización del personal de OPIDI por temas, ni herramientas regionales de análisis de oportunidades individualizados, algo importante sobre todo si pensamos en las empresas.

# 11. Diagnóstico de situación de Galicia

## 11.3 BLOQUE III:

### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

OPIDI ofrece un servicio de apoyo directo a empresas en la evaluación de la idea y en la búsqueda de socios. Habiéndose presentado 27 de las ideas evaluadas.

Por otro lado, y en materia de incentivos, dentro del plan IN.CI.TE existen dos líneas de ayudas para la preparación de propuestas:

- Una para empresas para programas nacionales e internacionales, incluidos Eureka, Iberoeka, etc., con una ayuda máxima de 18.000 euros para convocatorias internacionales, donde han participado en 2006-2008 64 entidades con 97 propuestas, fundamentalmente en programas nacionales.
- Para el sistema público de investigación, solo PM, donde participan 4 entidades (las universidades) con 34 propuestas en 2007 y 20 en 2008.

Paralelamente algunas plataformas tecnológicas están cooperando con consultoras con el objetivo de promover la participación de sus empresas en programas cooperativos, entre ellos los europeos.

#### EVALUADORES EN EL PROGRAMA MARCO

No se ha promovido a nivel regional ninguna actuación para promover la presencia de evaluadores en el Programa Marco a excepción de la difusión de la oportunidad de inscribirse mediante el envío periódico de la información.

No existe ninguna asistencia a las entidades gallegas para las fases de negociación, gestión, diseminación y explotación de resultados.

En conclusión, en la fase de preparación de propuestas, el apoyo de OPIDI y de la comunidad en general es muy escaso. Se reduce básicamente a la existencia de unas ayudas que podrían servir para cubrir gastos de viaje, de personal interno, de un consultor externo, etc. Pero no existe ningún tipo de apoyo personalizado.

#### 11.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Desde 2007 la opidi asesora en este tipo de programas tanto a empresas como al propio gobierno regional (posible incorporación a ERANETs). Se dispone de las ayudas específicas, antes mencionadas, para la preparación de propuestas nacionales e internacionales. Actualmente la región participa en dos era-nets (Matera+, y Lead/era) y una de ellas (Matera+) tiene abierta su primera convocatoria por lo que todavía no hay resultados. Se considera una herramienta interesante y se pretende incrementar la participación en el futuro.

#### 11.5 BLOQUE V.

### **ASPECTOS COMUNES**

En el conjunto de actividades de promoción de la participación de las entidades en programas internacionales los recursos de la comunidad son: la OPIDI cuenta con nueve personas, más personal de UNITE, más personal de DXIDI (6 técnicos a tiempo parcial para gestionar las ordenes de ayudas a la preparación de propuestas y las ERANET, más 1 técnico a tiempo completo para gestionar las ordenes de ayudas de contratación de gestores). Otros agentes activos son las OTRIS de las universidades de Coruña, Santiago y Vigo, las Ulls de centros tecnológicos; y comienzan a realizar estas labores también las secretarías de las plataformas tecnológicas regionales.

Estas actividades de las plataformas tecnológicas regionales se recogen dentro del plan INCITE de promoción de la I+D. El Plan INCITE incorpora, como eje estratégico prioritario, una serie de medidas orientadas a la Articulación del Sistema Gallego de Innovación. Estas medidas tienen como núcleo central el fomento de la cooperación entre los agentes del Sistema, que contempla, entre sus objetivos específicos, favorecer las actuaciones que propicien la creación de estructuras de colaboración permanentes que incrementen de forma significativa los recursos europeos captados. Entre las estructuras creadas en esta línea cabe destacar la Red de Plataformas Tecnológicas Gallegas, que cuenta en la actualidad con 17 Plataformas vinculadas a 17 sectores industriales de interés para la economía gallega. El objetivo de las plataformas gallegas es la mejora de la competitividad de los sectores involucrados a través del fomento de las relaciones entre los distintos agentes del Sistema. El impacto de estas plataformas está valorado de forma muy positiva.

Debido al cambio de gobierno en este momento no existen datos sobre la implantación de nuevas medidas complementarias a las ya existentes.

# 11. Diagnóstico de situación de Galicia

A futuro las actividades a potenciar serían:

- En su relación con CDTI: Mayor agilidad en la puesta en marcha del plan de trabajo. Intercambio de información permanente sobre participación de la Comunidad en las convocatorias. Reuniones periódicas de actualización mutua. Intercambio de gestores de entidades gallegas y CDTI para fomentar buenas prácticas. Recibir buenas prácticas realizadas por otras comunidades.
- En el lanzamiento de nuevas actividades: Contar con Recursos Humanos formados y especializados por áreas estratégicas para Galicia con el apoyo del CDTI/ gestores de innovación.
- Fomentar acciones y cursos específicos para incrementar la base de agentes gallegos interesados y participantes en los programas internacionales de I+D
- Apoyo a la presentación de propuestas internacionales gestionadas a nivel regional.



# 12



# Diagnóstico de situación de Madrid

## 12.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Hasta hace poco la Comunidad de Madrid no ha dispuesto de un Plan Autonómico de I+D donde se fijan objetivos relacionados con la I+D+i internacional. No obstante el Gobierno regional está trabajando en el I Plan Regional de I+D+i 2009-2012, y en breve presentará este Plan Conjunto con todas las Consejerías (Sanidad, Educación y Economía y Hacienda) implicadas en materia de I+D+i permitiendo una mayor coordinación entre ellas. Las labores de promoción de la participación en programas internacionales de I+D+i forman parte de este nuevo Plan Regional de I+D+i que coordina, además, las iniciativas de todos sus componentes.

Desde la Comunidad de Madrid son conscientes de la necesidad de fijar unos objetivos regionales en materia de I+D+i internacional, llevándose a cabo actuaciones relacionadas:

- La Fundación Madrimasd, entidad referente en la Comunidad de Madrid como dinamizadora de proyectos internacionales, elaboró a finales de 2006 una propuesta de objetivos anuales detallados por líneas de investigación para el septenio del 7PM, dirigida a cada una de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Dicho documento ha sido utilizado por las distintas universidades de forma desigual y no se concretó en un documento final de objetivos consensuados.

La metodología utilizada se basó en los resultados obtenidos por cada universidad en el 6PM por líneas de investigación, y en la evolución anual prevista de los presupuestos del 7PM, teniendo en cuenta un conjunto de hipótesis acerca del comportamiento de los investigadores esperado en cada caso.

- Desde el IMADE y la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid (RPCCM), la participación en el Programa Marco y en otros Programas internacionales de cooperación tecnológica forma parte de los objetivos generales del área de actividad internacional de estos organismos.

En este sentido, para fomentar y apoyar la participación de entidades madrileñas en programas internacionales, en particular en el 7º Programa Marco, se creó en el año 2008 una Unidad de Innovación Internacional en el seno de la RPCCM, concretándose en su Plan Estratégico de Actuación los objetivos concretos a alcanzar por esta Unidad en su primer año de funcionamiento.

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

### 12.2 BLOQUE II:

#### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Los principales agentes implicados en la promoción y difusión a nivel de la Comunidad de Madrid sobre los programas internacionales de I+D+i son la Fundación Madrimasd y el IMADE.

La Fundación Madrimasd, mediante la Oficina del Espacio Europeo de Investigación (OEEI) se ocupa de toda la gestión del contenido de la web madri+d y la estructura de información de programas de i+d internacional, en especial del 7 Programa Marco (programas de trabajo, convocatorias, etc.), de otros programas comunitarios y de la política de investigación europea, introduciendo y actualizando contenidos de las páginas correspondientes a Movilidad, Proyectos europeos y plataformas tecnológicas

- <http://www.madrimasd.org/proyectoseuropeos/default.asp>
- <http://www.madrimasd.org/Investigadores/Movilidad/default.asp>
- <http://www.madrimasd.org/empresas/Plataformas-Tecnologicas/default.asp>

La OEEI produce y gestiona también el contenido del Weblog “De Madrid a Europa”:

- <http://weblogs.madrimasd.org/demadridaeuropa/>

Se aportan además unas 40 noticias/año para el boletín de noticias Notiweb

Un resumen cuantitativo de las principales actividades de información sigue:

	2007	2008
Consultas respondidas sobre proyectos europeos	129	149
Noticias sobre política europea de I+D+i	28	42
Consultas públicas de la CE publicadas en web	16	15
Convocatorias europeas	124	119
Cesión sala de reuniones Bruselas	10	13
Mensajes Weblog	65	41
Actualizaciones web contenido y/o estructura	60	68
Ponencias realizadas	6	2

La OEEI cuenta también con un sistema de difusión personalizada de información específica a investigadores, consorcios de investigación, empresas y otras entidades de la C. de Madrid relacionada con los temas de su competencia, en especial avisos sobre las convocatorias del 7º PM.

### ENVÍO SELECTIVO

Las alertas, junto con otros servicios de información se dirigen a través de correo electrónico de forma selectiva a los destinatarios incluidos en la base de datos de la OEEI, constituida actualmente por 728 empresas, 4244 investigadores y 650 miembros del sistema madri+d. institucionales y diversos, todos ellos radicados en la Comunidad de Madrid.

Por otro lado, durante los años 2008 y 2009, desde el Departamento Internacional de IMADE, la Red de Parques y Clusters y su UII, se han llevado a cabo las acciones de promoción y difusión del 7º PM que a continuación se enumeran, con el objetivo primordial de crear conciencia sobre la importancia de participar en el 7º PM, así como de informar puntualmente de forma detallada sobre las convocatorias específicas de mayor interés para los miembros de la RPCCM, fomentando y apoyando la participación en las mismas.

Se combinaron la celebración de eventos de difusión general sobre el 7º PM y programas específicos relacionados con el mismo (ERA-NETs), con la organización de eventos dirigidos a un público más reducido, a modo de taller de trabajo, con una orientación práctica y ágil destinada a generar ideas de proyecto y facilitar la participación de los asistentes en convocatorias específicas (“Desayunos Tecnológicos”).

### ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA UNIDAD DE INNOVACIÓN INTERNACIONAL DE LA RPCCM E IMADE

TÍTULO	UBICACIÓN	FECHA
Jornada sobre Políticas de I+D+I y Competitividad en la Programación de los Fondos Estructurales: Implicaciones para los Operadores de las Políticas de Apoyo al Desarrollo Regional	Hotel Intercontinental Paseo de la Castellana, 49. Madrid	23 y 24 de enero de 2008
Jornada sobre Políticas de I+D+I y Competitividad en la Programación de los Fondos Estructurales: Implicaciones para los Operadores de las Políticas de Apoyo al Desarrollo Regional	C/. José Abascal, 56 – 3ª planta. Madrid	12 de febrero de 2008
Desayuno Tecnológico “Financiación Europea de la I+D+I en transporte Convocatoria 2008 del VII Programa Marco”	C/. José Abascal, 56 – 3ª planta. Madrid	11 de abril de 2008
Desayuno Tecnológico “Financiación Europea de la I+D+I en Biotecnología y Salud. Convocatoria 2008 del VII Programa Marco”	C/. José Abascal, 56 – 3ª planta. Madrid	11 de junio de 2008

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

TÍTULO	UBICACIÓN	FECHA
Desayuno Tecnológico “Financiación Europea de la I+D+i en TIC a través del 7º Programa Marco”	Hotel Intercontinental Salón Toledo Paseo de la Castellana, 49. Madrid	23 de julio de 2008
Desayuno Tecnológico “Financiación de la I+D+i en Aeronáutica y Transporte Aéreo a través del 7º Programa Marco y JTI Clean Sky”	C/. José Abascal, 56 – 3ª planta. Madrid	19 de noviembre de 2008
Taller de Trabajo organizado por el Cluster Audiovisual con la colaboración de la UII sobre la 4ª Convocatoria de TIC del 7º Programa Marco	C/. José Abascal, 56 – 3ª planta. Madrid	4 de marzo de 2009
Desayuno de Trabajo “Financiación de la I+D+i a través de las ERA-NET” organizado por el Cluster Audiovisual con la colaboración de la UII	Hotel Intercontinental Salón Toledo Paseo de la Castellana, 49. Madrid	11 de junio de 2008
JORNADA INFORMATIVA: 7º PROGRAMA MARCO DE I+D DE LA UE	Representación de la Comisión Europea en España Sala Europa Pº de la Castellana Nº 46. Madrid	11 de junio de 2008
PRESENTACIÓN DE LAS ERA-NETs, en particular CORNET, EuroTransBio, EraSME y MATERA+, en las que IMADE participa	Hotel NH Zurbano C/ Zurbano nº 79-81. Madrid	17 de febrero de 2009
PRESENTACIÓN DE LAS ERA-NETs, en particular CORNET, EuroTransBio, EraSME y MATERA+, en las que IMADE participa	Hotel NH Zurbano C/ Zurbano nº 79-81. Madrid	17 de febrero de 2009

Tras estas jornadas, se realizó un trabajo de seguimiento, resolviendo las dudas planteadas por los asistentes y manteniendo el contacto con todos aquellos con interés y/o potencial en participar en las convocatorias objeto de las respectivas jornadas.

En cuanto a servicios de alerta, la UII informa regularmente sobre las nuevas convocatorias del 7º PM, así como de otros programas europeos, que se consideran de mayor interés para los miembros de la RPCCM.

Esta información se filtra y distribuye de manera personalizada a través de los Gerentes de cada uno de los Clusters de la Red a aquellas entidades que, por sus características y áreas de actividad, pueden tener interés y capacidad para participar.

## ELABORACIÓN DE RESÚMENES

La información sobre las convocatorias más relevantes se procesa y elabora previamente, en forma de resúmenes que recogen, en castellano, el contenido básico de cada convocatoria y tratan de “traducir” la jerga comunitaria para transmitir la información del modo más sencillo y claro posible.

Asimismo, se informa regularmente sobre las jornadas informativas (Info Days, etc) y eventos (Brokerage events, etc) relacionados con programas europeos y convocatorias específicas.

A continuación se incluye una relación de los resúmenes y acciones de difusión de distinta naturaleza llevadas a cabo durante 2008 y 2009:

PROGRAMA	ID CONVOCATORIA	FECHA DE ENVÍO
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	FP7-ICT-2007-3	29 febrero 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 7 – Transporte (Incluyendo la Aeronáutica)	FP7-TPT-2008-RTD-1	2 abril 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 7 – Transporte (Incluyendo la Aeronáutica)	FP7-SST-2008-RTD-1	2 abril 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 7 – Transporte (Incluyendo la Aeronáutica)	FP7-AAT-2008-RTD-1	2 abril 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 7 – Transporte (Incluyendo la Aeronáutica)	FP7-SST-2008-TREN-1	2 abril 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)-FET OPEN	FP7-ICT-2007-C	5 mayo 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Energía	FP7-ENERGY-2008-TREN-1	Mayo 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – BIO: Alimentación, Agricultura y Pesca, Biotecnología	N/D	Mayo 2008

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

PROGRAMA	ID CONVOCATORIA	FECHA DE ENVÍO
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – ERA-NET	FP7-ERANET-2008-RTD	26 mayo 2008
ARTEMIS Joint Undertaking (JTI)	ARTEMIS-2008-1	12 mayo 2008
ENIAC Joint Undertaking (JTI)	ENIAC-2008-1	13 mayo 2008
Innovative Medicines Initiative Joint Undertaking (IMI JU)	IMI JU Call 24042008	6 mayo 2008
Programa eContentPlus	Convocatoria 2008	29 febrero 2008
Segundo Programa de Acción Comunitaria en el ámbito de la SALUD (2008-2013)	Salud 2008	27 marzo 2008
Programa Media 2007: Apoyo para vídeo a la carta y distribución digital de obras cinematográficas	EACEA/09/08	14 mayo 2008
Programa Media 2007: Apoyo en la aplicación de proyectos piloto	EACEA/08/08	14 mayo 2008
CIP - Programa de Apoyo a Políticas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (ICT PSP)	CIP-ICT PSP-2008-2	6 mayo 2008
Eco-Innovación, del Programa para el Emprendimiento y la Innovación, parte del Programa para la Competitividad y la Innovación (CIP)	CIP-EIP-ECO-INNOVATION-2008	7 mayo 2008
Redes trans-europeas de Energía (TEN-E)	TEN-E Call 2008	12 mayo 2008
Redes trans-europeas de Transporte (TEN-T)	TEN-T Programa plurianual 2007-2013	12 mayo 2008

PROGRAMA	ID CONVOCATORIA	FECHA DE ENVÍO
Redes trans-europeas de Transporte (TEN-T)	TEN-T Call 2008	12 mayo 2008
Programa de Cooperación Bilateral con Iberoamérica: IBEROEKA	IBEROEKA 2008	5 junio 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) - Soluciones TIC para la Prevención y Gestión de las Condiciones Crónicas de las Personas Mayores.	AAL-2008-1	6 junio 2008
Erasmus para Jóvenes Emprendedores	ENT/ERA/08/311	16 junio 2008
Convocatoria de propuestas dirigidas a la obtención de subvenciones en el área del Transporte	TREN/SUB/01-2008	17 junio 2008
Apoyo a acciones culturales y a organismos activos a escala europea en el ámbito cultural	Cultura (2007-2013)	18 junio 2008
Licitación de servicios - Currículos IPv6	2008/S 129-170670	5 julio 2008
Licitación de servicios - Despliegue de monitorización IPv6	2008/S 129-170673	5 julio 2008
Licitación de servicios - Hacia el Internet del futuro: interrelación entre las tendencias tecnológicas, sociales y económicas	2008/S 129-170659	5 julio 2008
7º Programa Marco – PERSONAS – 2008	FP7-PEOPLE-ERG-2008	3 septiembre 2008
7º Programa Marco – PERSONAS – 2008	FP7-PEOPLE-IRG-2008	3 septiembre 2008
7º Programa Marco – CAPACIDADES – Regiones del Conocimiento 2008	FP7-REGIONS-2009-1	3 septiembre 2008

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

PROGRAMA	ID CONVOCATORIA	FECHA DE ENVÍO
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Medio Ambiente (Incluyendo el Cambio Climático)	FP7-ENV-2009-1	5 septiembre 2008
MEDIA 2007 — Desarrollo, distribución promoción y formación	Media 2007	11 septiembre 2008
MEDIA 2007 — Apoyo al desarrollo de proyectos de producción — Ficción, documentales de creación y animación— Proyectos individuales, paquetes de proyectos (Slate Funding) y paquetes de proyectos 2nd stage	Media 2007	11 septiembre 2008
MEDIA 2007 — Apoyo al circuito de salas cinematográficas que proyectan películas europeas	Media 2007	11 septiembre 2008
MEDIA 2007 — Apoyo al desarrollo de obras interactivas sobre plataformas en línea o fuera de línea	Media 2007	11 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 10 – Seguridad	FP7-SEC-2009-1	15 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Ciencias Socio-Económicas y Humanidades - 2009	FP7-SSH-2009-A	19 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Ciencias Socio-Económicas y Humanidades – 2009	FP7-SSH-2009-B	19 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Ciencias Socio-Económicas y Humanidades - 2009	FP7-SSH-2009-C	19 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 1 - Salud	FP7-HEALTH-2009-Single Stage	23 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 1 - Salud	FP7-HEALTH-2009-Two Stage	23 septiembre 2008
Programa Conjunto EUREKA / 7PM – CAPACIDADES – Investigación en beneficio de las pymes	EUROSTARS	25 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 5 – Energía	FP7-ENERGY-2008-TREN-1	25 septiembre 2008

PROGRAMA	ID CONVOCATORIA	FECHA DE ENVÍO
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 9 – Espacio	FP7-SPACE-2009-1	26 septiembre 2008
7º Programa Marco – CAPACIDADES – Investigación para el Beneficio de Asociaciones de PYME	FP7-SME-2008-2	26 septiembre 2008
LIFE+(Medio Ambiente)	LIFE+ 2008	29 septiembre 2008
7º Programa Marco – COOPERACIÓN – Tema 2 – Alimentación, agricultura y pesca y biotecnología	FP7-KBBE-2009-3	30 septiembre 2008
2ª Convocatoria INTERREG IVC	INTERREG IVC – 2ª Convocatoria	Noviembre 2009
Difusión Convocatorias TIC 7º PM 2009-2010	FP7-ICT-2009-4 FP7-ICT-2009-5	Diciembre 2009
Difusión convocatoria ERA-NETs	7th Joint CORNET Call 4th ETB-PRO Call	Enero 2009
Convocatoria Ambient Assisted Living Difusión	AAL-2009-2	Febrero 2009
Info Day de la Convocatoria Ambient Assisted Living	AAL-2009-2	Febrero 2009
Difusión Jornada de presentación de la 2ª convocatoria de ENIAC del 16.03.09	ENIAC-2009-1	Marzo 2009
Programa Energía Inteligente – Europa (EIE)	CIP-IEE-2009	Abril 2009
Programa ECO-Innovación	CIP-EIP-ECO-INNOVATION-2009	Abril 2009

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

Para la participación en el Programa Marco se utilizan habitualmente las herramientas, manuales y guías proporcionadas por la Comisión Europea. En determinadas ocasiones se utilizan también las proporcionadas por el CDTI y las elaboradas conjuntamente con otras CC.AA., intercambiadas o disponibles a través de redes de colaboración como pymera.

Otros de los servicios que dispone la Comunidad de Madrid es la de búsqueda de socios, mediante las siguientes acciones:

- Sistema de búsqueda de socios propio de la red pymera de la cual la Fundación madri+d constituye el nodo correspondiente a la Comunidad de Madrid. Los principales usuarios de este servicio son las empresas de la región. Se han difundido a lo largo de 2008 más de 100 búsquedas de socios para proyectos europeos y envío a los coordinadores de consorcios y técnicos de gestión de la Guía del Evaluador de proyectos europeos
- Promoción de encuentros internacionales entre empresas madrileñas y otras procedentes del entorno europeo, dentro del Convenio de Colaboración entre la DGEEIT y la Cámara, con el objeto de incentivar la participación de las empresas madrileñas en proyectos europeos.
- Difusión de expresiones de Interés' e 'Ideas de Proyectos' europeos que buscan socios para completar consorcios, que puedan resultar de interés para las empresas madrileñas, permitiéndoles integrarse en propuestas en preparación por parte de entidades más experimentadas, a través de la UII de IMADE.
- Durante el 2008, se ha hecho difusión de más de 60 búsquedas de socios en ámbitos tales como Biotecnología, Salud y Bienestar, Seguridad, TICs o Audiovisual, entre otros.

Además, la UII de IMADE ha hecho difusión del perfil de alrededor de 20 empresas madrileñas, potenciando su capacidad de participar en consorcios de proyectos de investigación europeos y ocupándose de actualizar tanto los perfiles como los contactos que se establecen desde su publicación.

También se organizan diferentes acciones encaminadas a la mejora de las capacidades para la presencia de las entidades madrileñas en programas internacionales de I+D. Para este fin, la Fundación Madrimasd organiza todos los años actividades de formación para investigadores, gestores de proyectos y empresas dirigidos a fomentar su participación en el 7PM. Los cursos de formación organizados en los últimos años por Madrimasd han sido:

### FORMACIÓN 2007

- 10 Seminarios de Preparación de Propuestas de proyectos europeos (de 2,5 días cada uno).
- 3 Talleres de Ideas de proyecto (de 3 días cada uno) en TIC y Bio, con participación de 8 y 12 asistentes respectivamente con proyectos para ser presentados al 7PM
- 4 Seminarios de Gestión de Proyectos Europeos (de 2,5 días cada uno).
- 4 Seminarios de IPR, Negociación de Contratos y Consorcios (de 1 día cada uno)
- 2 Talleres Prácticos de escritura de propuestas al 7 PM (de 2,5 días cada uno).

Número total de asistentes: 446.

## FORMACIÓN 2008

Se han organizado en 2008 actividades de formación para investigadores, gestores de proyectos y empresas dirigidos a fomentar su participación en el 7PM con un número total de asistentes de 168,

Las actividades realizadas en 2008 han sido:

- 2 Seminarios de Preparación de Propuestas de Proyectos Europeos al 7PM (de 2,5 días cada uno). El número de participantes en estas dos ediciones ha sido de 58 asistentes, de ellos 46% Universidades, 14% OPIs, 9% empresas y 31% otros, principalmente hospitales.
- 1 Seminario de Gestión de Proyectos Europeos del 7PM (de 2,5 días). Han asistido un total de 29 participantes, de ellos 31% Universidades, 31% OPIs, 10% empresas y 28% otros.
- 4 Seminarios de Propiedad Intelectual e Industrial en proyectos del 7PM (de 1 mañana cada uno). El número total de asistentes a las 4 ediciones del Seminario de Propiedad ha sido de 93, de ellos 34% Universidades, 17% OPIs, 16% empresas y 33% otros. Los Seminarios han sido organizados en el marco de la colaboración existente entre la Fundación madri+d y el IPR Help-Desk, financiado por la Comisión Europea.

## PREVISIÓN FORMACIÓN 2009

El programa de formación para 2009 prevé seminarios dirigidos a formar a investigadores, empresas y gestores de proyectos. Se han programado los siguientes seminarios de formación:

En colaboración con al Oficina Europea del Ministerio de Ciencia e Innovación se realizarán :

- 1 Seminario Informativo Programa IDEAS
- 3 Seminarios de escritura de Propuestas al Programa IDEAS
- 1 Seminario informativo sobre las IAPP Programa People
- 1 Seminario de Gestión de Becas Marie Curie

En colaboración con otras entidades públicas (IPR Help-Desk) y privadas se han programado los siguientes seminarios:

- 1 Seminario Auditoria de proyectos europeos para auditores
- 1 Seminario Auditoria de proyectos europeos, para gestores de proyectos
- 3 Talleres de preparación de propuestas Cooperación 7PM ( Materiales, Salud y Energía)
- 1 Taller Estrategias de participación en los distintos fondos y programas europeos (7PM, CIP, SF, Cost, Eureka, etc.), para oficinas europeas y gestores de programas.
- 1 Seminario de Preparación de Propuestas al 7PM
- 1 Seminarios de Gestión de Proyectos en el 7PM
- 4 Seminarios de Propiedad Industrial e Intelectual en el 7PM

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

Por parte de la UII-IMADE también desempeña labores de capacitación, mediante la organización de cursos y jornadas de formación sobre aspectos más específicos relativos a la preparación de propuestas y gestión de proyectos para el 7º Programa Marco (aspectos legales y financieros, etc); en el año 2008 organizó un curso práctico de un día de duración, y en el 2009 está prevista la organización de nuevos cursos de formación, si bien por el momento se ha estimado más oportuno centrar los esfuerzos de la unidad en la celebración de jornadas de tipo informativo y de “concienciación”, dirigidas a fomentar la participación en el 7º PM y la generación de propuestas, para más adelante organizar más actividades de formación, dirigidas a los gestores que se vayan implicando en la preparación de propuestas y gestión de proyectos, en particular los que se involucren por primera vez con la asistencia de la UII.

### GESTORES DE I+D+i

Otra de las ayudas que ofrece la Comunidad de Madrid es la contratación de gestores de I+D+i. La Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid financia desde 2005 a 107 consorcios de investigación (en los que participan 603 grupos de investigación con 4600 investigadores implicados y 323 empresas, con contratos de cuatro años, renovables. Cada uno de estos 107 consorcios recibe financiación de la Comunidad de Madrid para contratar gestores de investigación, una de cuyas misiones es la de ayudar en la preparación de nuevos proyectos y propuestas al 7º PM y otros programas internacionales, en su gestión y en la explotación de los resultados. Los resultados alcanzados son considerados como indicadores en la evaluación de resultados del consorcio en su conjunto.

La Fundación Madrimasd también ofrece apoyo a los integrantes en redes, tales como:

- Red EEN:

La Fundación madrimasd coordina el nodo Madri+d de la red EEN, constituido también por otras entidades: CSIC. Parque Científico de Madrid, CEIM, Cámara de Comercio, AECIM, AEDHE, Promomadrid, con unos recursos totales de 20 personas; siendo una de sus tres prioridades (junto a transferencia de tecnología e información empresarial) el fomento de la participación en el 7º PM

- Red española PYMERA:

La OEEI gestiona el nodo madrileño de la Red Pymera, que tiene como objetivo promocionar la participación de las PYME en el PM de la UE : Asesoramiento a las PYME e investigadores de la CM en todo lo referente al PM, Asistencia a las reuniones de la Red, Gestionar las búsquedas de socios que llegan a través del coordinador de la red Pymera.. Un ejemplo de las actividades realizadas con la colaboración del resto de los nodos nacionales es el reciente Encuentro para la Generación de Proyectos en Medio Ambiente con unos 130 asistentes, coincidiendo con el Infoday de dicha temática.

- Red europea EURAXESS de movilidad de investigadores

La OEEI gestiona el nodo madrileño de la Red EURAXESS-Spain. Las actividades desarrolladas se han dirigido a Difusión sobre el Centro de Movilidad, Recogida, análisis y difusión de documentos de interés para investigadores, Reuniones con responsables de programas de movilidad y Atención de consultas de investigadores.

### 12.3 BLOQUE III:

## INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Desde la Comunidad de Madrid se llevan a cabo diferentes acciones encaminadas a incentivar y apoyar la preparación de propuestas comunitarias.

Por un lado, existe un Convenio de Colaboración entre la D.G. de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica (DGE-EIT) y la Cámara de Comercio de Madrid, que entre las actuaciones por parte de la Cámara, contempla las siguientes:

- Asesoramiento y gestión de las ayudas en todas las fases del procedimiento a las empresas madrileñas para la presentación de solicitudes de ayudas en los programas nacionales, europeos e internacionales de fomento de la I+D+i. En el caso de proyectos europeos se financian un máximo de 15.000 euros para la preparación de propuestas del VII Programa Marco. Se adjudicaron 8 ayudas en 2008 para el PM
- Realización de estudios de oportunidad a las empresas madrileñas en materia de innovación en el ámbito europeo, que tienen como objetivo fundamental, que la empresa disponga de una visión global de las políticas europeas y de los programas de financiación disponibles para las actividades de la empresas, para actuar en consonancia con sus intereses estratégicos

En ambos casos (estudios de oportunidad y preparación de propuestas), lo que se financia es la contratación de servicios externos de consultoras, previamente homologadas mediante concurso por la Cámara de Comercio, para realizar esas tareas.

### ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Por otro lado, la UII presta sus servicios asesorando de modo personalizado a las entidades que se plantean presentar propuestas a convocatorias del 7º PM, ya desde la fase de análisis del posible encaje de las ideas de proyecto de la empresa en convocatorias abiertas o por abrir en un futuro próximo en el ámbito del 7º Programa Marco u otros programas europeos.

Para ello, se ha reunido con cerca de 40 empresas que han requerido de este servicio durante el año 2008. Las reuniones con empresas tienen como objetivo la realización de diagnósticos de internacionalización de las actividades de I+D+i de las mismas, identificando aquellas que podrían encajar en las líneas de financiación del 7PM o buscando oportunidades de participación alternativas en programas europeos.

Tras una primera fase en la que la UII se reúne con la empresa y mantiene un estrecho contacto con ella para una elaboración preliminar básica de la idea de propuesta (descripción, resumen, plan de trabajo, posibles socios), la UII se pone en contacto con el experto o punto de contacto nacional correspondiente (generalmente del CDTI) para consultar las posibles dudas en cuanto al encaje de la propuesta en la convocatoria de que se trate, concertando, en su caso, una reunión entre la empresa y el experto nacional.

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

Habiendo orientado y perfeccionado en la medida de lo posible la propuesta inicial tras este primer contacto, la UII contacta con el "Project Officer" de la Comisión Europea para obtener los posibles comentarios y recomendaciones que éste pueda aportar, bien por intermediación de la UII o bien directamente a la empresa.

Tras la fase de activación, el asesoramiento de la UII se centra en la asistencia para formar o completar el consorcio y para ayudar y apoyar a la empresa en todo lo que pueda necesitar durante el proceso de elaboración de la propuesta.

### ACOMPAÑAMIENTO A LAS EMPRESAS

Si bien la UII no asume directamente la tarea de redacción de la propuesta, dado el reducido número de miembros de su equipo, sí acompaña a la empresa en todo el proceso, resolviendo las dudas que se le planteen, realizando las consultas que sean pertinentes a los funcionarios responsables en cada caso. Finalmente, la UII revisa la propuesta completa antes de su presentación para mejorarla en la medida de lo posible, detectando posibles incongruencias, realizando recomendaciones para aportar una mayor claridad, etc.

A lo largo del año 2008, el apoyo de la UII en la fase de activación y preparación de propuestas dio lugar a la presentación de 11 propuestas de proyectos a convocatorias europeas, de las cuales 6 propuestas corresponden a convocatorias del Séptimo Programa Marco, 4 han sido presentadas al Programa INTERREG (SUDOE e INTERREG IV C) y 1 propuesta, a la convocatoria LIFE+.

Estas propuestas han involucrado a 9 empresas y entidades madrileñas, que han participado como coordinadores o socios en las mismas.

Durante los 4 primeros meses del año 2009, se han presentado 4 propuestas de proyectos con el soporte de la UII en la fase de activación y preparación.

### PROGRAMA DE PROMOCIÓN

Por su parte, Fundación Madrimasd puso en marcha en 2007 un programa de promoción de la preparación de propuestas lideradas por investigadores madrileños al 7PM, que financia los costes externos de consultoría y viajes, hasta 10.000 euros por propuesta (si esta supera el umbral de evaluación de 10 puntos de la CE) o 5.000 para las propuestas presentadas que no lo alcanzan. En 2007 se prepararon 8 propuestas lideradas por investigadores madrileños, de las cuales 4 superaron el umbral de evaluación (10 puntos) y 4 no lo alcanzaron. El gasto total del programa en 2007 para ayudas a los 8 proyectos ha ascendido a 56.281,8 euros.

Las Entidades acogidas al programa en 2008 han sido CSIC, UPM, UA, UAM, IMDEA, Agencia LE, UNED y URJC, que han firmado convenios de colaboración con la Fundación madrimasd. En 2008 se han preparado 8 propuestas lideradas por investigadores madrileños, de las cuales fueron aceptadas 2 y evaluadas negativamente por la CE, 4. 2 están pendientes.

El gasto total del programa en 2008 para ayudas a los 6 proyectos ha ascendido a 38.500 euros y están aún pendiente de los resultados de evaluación 2 propuestas más (máximo 20.000 euro).

Tanto en la fase de activación de la propuesta como en la evaluación y negociación, la OEEI presta regularmente asistencia a investigadores y empresas madrileñas en Madrid y en Bruselas en relación con los distintos organismos, responsables y actividades europeos, y en especial en relación a los contactos con funcionarios comunitarios y se facilita la utilización de las instalaciones de la Comunidad de Madrid en Bruselas para reuniones de consorcios y preparación de propuestas. Ahora bien, esta actividad es horizontal y no está sistematizada de acuerdo con las fases anteriores propuestas en este cuestionario.

#### 12.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Las ayudas regionales antes mencionadas para la preparación de propuestas internacionales y nacionales, gestionadas por la Cámara de Comercio, financian los gastos de consultoría externa para la preparación de propuestas para los proyectos internacionales de carácter descentralizado. En 2008 ha financiado 5 propuestas para el programa Eureka, siendo el importe por propuesta de 10.000 €.

IMADE participa actualmente en cuatro ERA-NETs:

- EraSME, dirigida a fomentar la cooperación transnacional entre PYMEs con Organizaciones de Investigación y Tecnología, y Universidades.
- EuroTransBio, dirigida a impulsar proyectos transnacionales colaborativos de innovación en el sector de biotecnología.
- CORNET, dirigido a promover la cooperación entre asociaciones de PYMEs y los Institutos de I+D+i, fomentando la investigación colectiva y transnacional y la ampliación de los resultados.
- MATERA+, dirigida a promover proyectos en el campo de la ciencia y la ingeniería de los materiales. En este caso, la participación de los Organismos de Investigación madrileños se canaliza a través de la Fundación Madri+d, miembro de MATERA y de MATERA+ y gracias a cuya invitación IMADE ha entrado a participar en esta última red para que las empresas madrileñas tengan también acceso a este esquema de financiación.

Como miembro y agencia financiadora dentro de las citadas ERA-NETs, desde IMADE se presta apoyo a los proponentes en lo relativo al encaje de su propuesta, tanto en la convocatoria conjunta de la ERA-NET, como en la convocatoria del Plan de Innovación Empresarial (PIE) o de INNOEMPRESA, a través de los cuales se financia la participación de los socios madrileños en estos proyectos.

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

### CINCO PROPUESTAS

La participación de IMADE en estas redes ha comenzado con las convocatorias abiertas en el marco de las mismas entre diciembre de 2008 y enero de 2009.

Hasta la fecha sólo se dispone del número de propuestas con participación madrileña presentadas a EraSME: se han presentado 5 propuestas con socios madrileños, de las cuales 1 no ha superado el control inicial de elegibilidad. Las otras 4 están en proceso de evaluación.

En el caso de las restantes ERA-NETs aún no han cerrado las actuales convocatorias, por lo que no disponemos de indicadores en cuanto al número de propuestas presentadas.

La Comunidad de Madrid participa actualmente a través de la DGUI-Fundación madrimasd en tres ERA NET, gestionadas por la OEEI:

- NanoSci –E+ - Nanoscience in the European Research Area., La Fundación es miembro del consorcio ERA NET Plus Nanosci-E+, en la que participan 17 países. NanosciE+ ha realizado una convocatoria con un presupuesto de 24 millones de euros en la que la C. de Madrid ha comprometido una financiación de 500.000 euros, y la CE compromete 8 millones de euros. A la primera convocatoria se presentaron 203 propuestas. No está previsto el lanzamiento de una nueva convocatoria en 2009 y pendiente de acuerdo un eventual lanzamiento para 2010.
- MATERA - ERA-NET Materiales. MATERA ha realizado una convocatoria en 2008 en la que la aportación madrileña es de 500.000 euros, de un presupuesto total de 12 millones de euros y en la que participan 17 países y regiones europeas. IMDEA - Materiales ha presentado dos propuestas que han resultado financiadas, entre un conjunto de 51 propuestas presentadas.
- La nueva convocatoria MATERA+ de 2009 cuenta con una dotación superior a 23 millones de euros, 6 de los cuales comprometidos por la Comisión Europea, y 500.000 euros comprometidos por la Comunidad de Madrid. La Fundación/OEEI se responsabiliza de la coordinación (Call Office) de la convocatoria transnacional.
- IWRM - NET - Integrated Water Resources Management research. La Fundación es miembro asociado de IWRM NET, que ha realizado una convocatoria de proyectos en la que la aportación madrileña prevista es de 150.000 euros, de un presupuesto total de unos 2 millones de euros. En ella participan 11 ministerios y agencias. En junio 2009 está previsto el lanzamiento de una nueva convocatoria de proyectos por IWRM, en la cual tomará parte la Comunidad de Madrid

La D.G. de Innovación de la Comunidad de Madrid es miembro desde 2004 en ERA-STAR, ERA Net del sector espacio, cuya actividad finaliza en 2009, y ha participado en dos convocatorias de proyectos.

## 12.5 BLOQUE V: ASPECTOS COMUNES

En el ámbito específico de la Comunidad de Madrid y sus dependencias, existen distintas unidades que abordan el 7PM:

- La Fundación madrimasd cuenta con 3 personas en su OEEI (una de ellas permanente en Bruselas) y una más responsable de la gestión de convocatorias ERA NET. Asimismo tiene dos personas en el nodo EEN que realizan parcialmente actividades en relación con el 7PM. (El total de personas del nodo EEN madri+d es de 20)
- IMADE dispone de una Dirección Internacional con 7 personas, parte de cuya actividad se dirige a promoción del 7PM. Como se ha mencionado anteriormente, cuenta con la Unidad de Investigación Internacional UII del programa Tecnoeuropa, con dos de las siete personas asignadas a esta UII. El equipo de la UII trabaja en estrecha colaboración con el personal de la Red de Parques y Clusters, especialmente con los Gerentes de cada uno de los Clusters (existen actualmente 11 Clusters) que forman parte de la misma.
- La Agencia Lain Entralgo realiza asesoramiento a la participación de investigadores de Hospitales del SRS sistema regional de salud en la Consejería de Sanidad

### OTROS AGENTES REGIONALES

Por lo que respecta a otros agentes regionales:

- En el programa Eurociencia existen en la Comunidad de Madrid 6 oficinas de proyectos europeos, de un total de 29 en España ( Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Instituto de Salud Carlos III)
- En Tecnoeuropa la región de Madrid cuenta con 14 Unidades de Innovación Internacional (UII) financiadas: ASE-BIO, A. Fabricantes de Riego (AFRE-PTE), Ariema Energía y Medio Ambiente-PTHPC; Fed. Esp. de Recuperación (FER), Farmaindustria; Innvamar-PT Marítima Española; Atos Origin-PTE INES, A. Empresarios del Henares, Asimelec, Sernauto; IMADE-Red de Parques y Clusters de la CAM, Fenin, Fund. Ferrocarriles Españoles. Tecniberia; y es junto con Cataluña y el País Vasco la comunidad autónoma que más entidades tiene acreditadas para prestar servicios de Bonos tecnológicos (12): Answaretech, U. Rey Juan Carlos, Zurko Research, Idetra, Spectra Consulting Tecnológico, Econet, Alma Consulting Group, Besel, Deloitte, Inspiralia, Atenea Aerospace & Industrial Business Intelligence, Tradexco Internacional Consultores.
- Además de las oficinas creadas por el programa Euroingenio, han de mencionarse las distintas entidades públicas y privadas, como OTRIS (en la Comunidad de Madrid están radicadas 38) y Asociaciones Empresariales, y también los servicios ofertados por un cada vez mas numeroso sector privado de consultoría.

## 12. Diagnóstico de situación de Madrid

### COLABORACIÓN HABITUAL

La OEEI colabora habitualmente con las instituciones de la Comunidad de Madrid, nacionales y europeas relacionadas con la investigación. Las instituciones madrileñas con las que la OEEI tiene una colaboración regular dirigida a aumentar la participación en programas internacionales son:

- ALE -Agencia Laín Entralgo
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- CEIM - Confederación Empresarial de Madrid
- CSIC - Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- IEO – Instituto Español de Oceanografía
- IGME - Instituto Geominero de España
- IMADE – Instituto Madrileño de Desarrollo
- INIA - Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias
- INTA - Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- ISC3 – Instituto de Salud Carlos III
- PCM – Parque Científico de Madrid
- UAH - Universidad de Alcalá
- UAM - Universidad Autónoma de Madrid
- UC3 - Universidad Carlos III de Madrid
- UCM - Universidad Complutense de Madrid
- UEM - Universidad Europea de Madrid
- UNED -Universidad Nacional de Investigación a Distancia
- UPCO - Universidad Pontificia de Comillas
- UPM -Universidad Politécnica de Madrid
- URJC -Universidad Rey Juan Carlos

A las que hay que añadir la colaboración más esporádica con otras instituciones, así como con numerosas empresas y entidades interesadas en la participación en programas e iniciativas europeas o internacionales.

### COLABORACIÓN CON ENTIDADES NACIONALES

En cuanto a Entidades Nacionales, la colaboración de la OEEI se centra en las entidades dependientes del Ministerio de Ciencia e Innovación responsabilizadas de las políticas y programas europeos (CDTI, Oficina Europea del MICINN) y existen asimismo relaciones regulares con las oficinas homólogas a la OEEI existentes en las Comunidades Autónomas en el marco de la participación autonómica en los Comités de Programa del 7PM (“comitología”).

Por otra parte, la red de contactos regulares de la OEEL en Bruselas incluye:

- Instituciones y organismos europeos
  - Comisión Europea, DG de Investigación
  - Parlamento Europeo – Comisión ITRE
  - Consejo de la UE – Competitividad
  - Comité de las Regiones
  - Servicio de información CORDIS sobre I+D
- Oficinas regionales españolas en Bruselas (Grupo de coordinación de I+D/SI)
- Oficinas regionales europeas en Bruselas (La OEEL actúa como coordinador para temas de ciencia y tecnología)
- REPER (Consejeras de Investigación y de Asuntos Autonómicos)
- Oficina Española de Ciencia y Tecnología - SOST (CDTI, CSIC)
- Proyectos y redes europeas (IPR Helpdesk, Athena Web, ERRIN, EBN, Capital Regions, Cities for Cohesion, etc...)

La Comunidad de Madrid prevé la creación de una oficina de proyectos europeos específica para su red de institutos regionales de investigación IMDEA. En este sentido ha concurrido a la última convocatoria de Eurociencia.

### MEDIDAS DE COORDINACIÓN

Dada la amplitud de estructuras de apoyo a la participación en programas internacionales en la Comunidad de Madrid (y también en otras CC.AA.), la implantación de medidas de coordinación, seguimiento y apoyo profesional a las mismas sería de gran importancia. En este sentido una creciente articulación de los esfuerzos y papeles respectivos de la Administración Central (en especial MICINN y CDTI) y de las Comunidades Autónomas se considera imprescindible.

Desde el punto de vista y la experiencia de la UII de la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid (UII RPCCM, IMADE) tras su primer año de andadura, para optimizar los recursos patrocinados por el Programa Euroingenio, entre los cuales se enmarca su UII, convendría implantar estructuras o cauces de colaboración entre los distintos agentes del sistema, buscando sinergias y evitando posibles conflictos de intereses entre los mismos, así como aumentar los recursos financieros y/o flexibilizar los criterios de adjudicación en función de resultados, para posibilitar la dedicación de más personal especializado.

# 13



# Diagnóstico de situación de Murcia

## 13.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

Las fuentes consultadas no revelan la existencia de un Plan Regional de Internacionalización específico para la Región de Murcia. Sí se hace referencia, en cambio, en el Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2007-2010. El impulso de la participación en Programas Internacionales de I+D se enmarca dentro de uno de los objetivos estratégicos del Plan mencionado: “Incrementar el acceso a los fondos de apoyo a la I+D+i de la AGE y de la UE” y en el eje de actuación 5: “Movilidad e internacionalización” se menciona como objetivo: “Internacionalizar la investigación regional y aumentar su proyección exterior” mediante la prestación de diversos servicios a todos los agentes del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología y Empresa. Este objetivo se desarrolla con actuaciones, instrumentos e indicadores relacionados con el VII Programa Marco. En concreto, se definen tres objetivos, 8 acciones prioritarias y 8 instrumentos. El cumplimiento de los objetivos se plantea a través del cotejo de diversos indicadores: número de proyectos internacionales cofinanciados, importe económico de estos, número de ayudas para la asistencia a congresos y reuniones científicas, etc., hasta definir un total de 12 posibles indicadores.

En cualquier caso, en la información aportada no se aportan datos que permitan calibrar con exactitud el cumplimiento de los objetivos marcados a priori, aunque se señala un grado de consecución de los objetivos descritos en torno a un 70%.

Por otro lado, de cara a facilitar la participación de las entidades interesadas, actualmente se está poniendo en marcha las conclusiones de un “Estudio Estratégico y Plan de Acción para el Fomento de la Participación de Empresas de la Región de Murcia en Proyectos Internacionales en Materia de I+D+i”.

## 13.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Desde la Región de Murcia se confirma la celebración de acciones para la promoción del Programa Marco Comunitario, y de los Programas transnacionales de I+D. En total, se estiman en 20 las actuaciones acometidas en este sentido. De ellas, 15 se ha llevado a cabo en el horizonte del VII PM. Además, diversas entidades ofrecen información de manera sistemática al respecto. Se definen las siguientes:

- El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO): es la agencia de desarrollo de la Comunidad, adscrita a la Consejería Universidades, Empresa e Investigación.
- Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales de la Universidad de Murcia (OPERUM). Nace de la iniciativa del Vicerrectorado de Investigación para fomentar la participación de los grupos de investigación en los programas internacionales (especialmente el VII Programa Marco). Entre sus objetivos, destacan aquellas relacionadas con la divulgación, la promoción y la dinamización de la participación. En colaboración con diversas entidades, como el Ministerio de Ciencia e Innovación, OPERUM organiza jornadas de divulgación de acciones de I+D, en las que se presentan diversos programas y convocatorias europeas. Asimismo, convoca reuniones temáticas para tratar convocatorias o programas de actualidad concretos.

## 13. Diagnóstico de situación de Murcia

- Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad Politécnica de Cartagena, desde donde se realizan actividades de difusión e internacionalización.
- La Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia. En la actualidad la Región de Murcia cuenta con diez centros tecnológicos sectoriales: CT Nacional de la Conserva; CT de la Energía y el Medio Ambiente; CT del Mármol y Piedra; CT del Calzado y el Plástico; CT del Mueble y la Madera; CT del Metal; CT de la Artesanía; CT Naval y del Mar, CT de la Construcción y el CT de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC): Asociación sin Animo de Lucro e iniciativa estratégica del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), en el que están presentes las principales instituciones y organismos de Cartagena, así como entidades financieras de la región, además de empresas públicas y privadas.
- El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM): Fundación privada, sin ánimo de lucro, con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad murciana, apoyar aquellas iniciativas empresariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.
- El Área de promoción del Espacio Europeo de Investigación de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, que promueve la internacionalización con diversas acciones de difusión, información y formación.

En el caso del INFO, se realizan jornadas y talleres de difusión del Programa Marco junto con los Centros Tecnológicos, orientados exclusivamente a las empresas con potencial para participar en consorcios. Por su parte, Operum, Centros Tecnológicos y CEEIM y CEEIC acometen acciones de difusión de convocatorias de los diferentes subprogramas del Programa Marco. Su público objetivo son investigadores de la universidad, empresas y centros de investigación externos a la universidad.

### SERVICIO DE ASESORAMIENTO

No se dispone de un servicio estructurado de alertas para informar acerca de las diferentes convocatorias del 7º PM, aunque se remarca la existencia en el INFO de un servicio de asesoramiento a aquellas empresas con un interés detectado en el Programa Marco, aportándoles información acerca de las convocatorias correspondientes y de sus Programas de Trabajo.

Por su parte, las universidades y centros tecnológicos distribuyen por correo electrónico información de convocatorias a sus investigadores y empresas respectivamente.

Actualmente la Comunidad Autónoma de Murcia dispone de la Oficina de Internacionalización de la I+D+i regional (creada en 2008) y de las dos oficinas de proyectos europeos de sus dos principales universidades: la de Murcia (OPERUM) y la Politécnica de Cartagena (OPECT), que facilitan información sobre oportunidades-convocatorias, búsqueda de socios, ayuda en la preparación de solicitudes, etc.

Asimismo, se dispone de servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios. Por un lado, a través de SEIMED, la red de Centros Empresa-Europa para la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. SEIMED es miembro de la red europea Enterprise Europe Network, compuesta por más de 500 organizaciones en toda Europa (agencias de desarrollo regional, cámaras de comercio, centros, asociaciones empresariales, etc.). También se utiliza la base de datos de <http://www.rdparkers.net>, que cuenta con afiliados de todo Europa, incluyendo el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), que es también –a su vez- socio del Enterprise Europe Network. Ambos recursos son aprovechados tanto por empresas como por universidades y centros tecnológicos.

De cara a prestar apoyo a los participantes, la Región de Murcia cuenta con dos expertos temáticos en las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y Biotecnología. Su trabajo repercute en un mayor conocimiento e interés de empresas murcianas (interesadas en el Programa Marco) en estos sectores. Asimismo, se ofrece un servicio de casación socio/consorcio especializados en las áreas mencionadas.

En el entorno universitario se han organizado en los últimos 6 años unos 12 cursos de formación de corta duración (días) para la participación en el Programa Marco.

En los últimos 6 años el INFO solo ha impartido un curso de formación sobre participación en el Programa Marco, en colaboración con CDTI, cubriendo aspectos generales, financieros y de propiedad industrial, cuyo público objetivo fueron los centros tecnológicos de la región.

No se dispone de ayudas a empresas para la contratación de gestores; tampoco se apoya la realización de estudios de oportunidad individualizados para la detección de ideas de proyectos en empresas.

### 13.3 BLOQUE III:

## **INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS**

La Región de Murcia ofrece apoyo a sus empresas para explorar la viabilidad de ideas de propuesta. En concreto, desde el Instituto de Fomento se ofrece un servicio de casación de la idea en la convocatoria y Topic adecuado como uno de los pasos del estudio de viabilidad. Además se estudia el presupuesto, número y características de los socios del consorcio. Se señala que, fruto de este esfuerzo, se están planteando propuestas de calidad para el Programa Marco, perfectamente elegibles y bien enmarcados en su Topic.

Por otra parte, el Instituto de Fomento apoya la preparación de propuestas, tanto mediante servicios de casación proyectos/partners, como en el asesoramiento en cualquier etapa del proceso: formación del consorcio, búsqueda de convocatorias y topics adecuados, aspectos financieros del programa, o aspectos relacionados con la propiedad industrial e intelectual. Como resultado de estas acciones, en 2007 se presentaron siete empresas de la Región al Programa Marco a través de este servicio. En el año 2008, se han beneficiado del mismo cuatro de ellas.

Como se ha indicado, las Oficinas de Proyectos Europeos de las dos universidades (Murcia y Cartagena) también prestan servicios de apoyo para explorar la viabilidad de ideas y preparar propuestas entre el personal investigador universitario.

# 13. Diagnóstico de situación de Murcia

## AYUDAS A LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La Región de Murcia dispone también de incentivos regionales para la presentación de propuestas. La orden de 24 de abril de 2008, de la Consejería de Economía, Empresa e Innovación reguladora de las bases y convocatoria de las ayudas destinadas a Centros Tecnológicos, Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIS) y entidades gestoras de los Parques Científicos y Tecnológicos financia el diseño, la gestión y la presentación de propuestas de proyectos en cooperación a programas nacionales e internacionales de I+D+i, en el ejercicio 2008. La cuantía de ésta convocatoria ascendió a 120.000 € y se concedieron 11 ayudas en ese año.

Por su parte, el INFO ofrece el Programa de Ayudas a la Participación de Empresas en Programas Nacionales e Internacionales de Cooperación en I+D+i cuyos beneficiarios son las PYMEs de la Comunidad Autónoma. En este sentido (tal y como se recoge en el Boletín Oficial de la Región de Murcia del 31 de enero de 2009), se consideran gastos subvencionables la contratación de asesoramiento externo, gastos de personal, viajes y traducción. En total, se subvencionan el 75% de estos gastos, con una cuantía máxima de 15.000 €.

A continuación, se presentan los resultados del programa de ayudas para los años 2007 y 2008 respectivamente:

2007	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL.	INV. SUBV.	SUBVENC.
Programa Participación	9	172.127,65	142.729,28	95.030,72
Media por Proyecto		19.125,29	15.858,80	10.558,97

2008	Nº EXPTEs.	INV. TOTAL.	INV. SUBV.	SUBVENC.
Programa Participación	9	89.077,76	72.324,50	42.496,55
Media por Proyecto		17.815,55	14.464,90	10.558,97

A la hora de negociar con la Comisión los acuerdos de subvención, el INFO ofrece la resolución de cualquier duda, existiendo la posibilidad de recibir asesoramiento en cuanto a los derechos y obligaciones en los que incurre el coordinador del proyecto en este proceso. Se trata de un servicio existente desde hace dos años y medio que ha prestado finalmente asistencia a una propuesta, lo cual –según las fuentes consultadas- tiene que ver con el bajo índice de aprobación de proyectos.

También se presta asesoramiento, desde el INFO, durante la gestión de los proyectos aprobados. Cuatro entidades han recibido apoyo en este sentido. Este asesoramiento es puntual, sin llegar a dar una asistencia continua, que no se considera una competencia del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Por su parte, la Oficina de Internacionalización de la I+D regional presta, a grupos de investigación y empresas, un servicio de seguimiento de los proyectos presentados a convocatorias europeas en coordinación con la Oficina de Murcia en Bruselas.

Se dispone también de 12 oficinas de transferencia de los resultados de investigación, que apoyan la explotación de los resultados de los proyectos, además de los servicios propios de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación.

#### 13.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

En la fase de ideas, el Instituto de Fomento ofrece asesoramiento sobre la filosofía de estos programas y se estudia si las ideas de proyectos planteados por las empresas encajan en los mismos. Sin embargo, la escasa participación de las entidades murcianas en estos programas provoca que el impacto de este servicio sea escaso.

Igualmente, se incentiva en la fase de preparación de los proyectos, aunque sólo dos proyectos se presentaron a estos programas. Los incentivos disponibles en esta fase son los mismos que los existentes para el Programa Marco.

#### **SOCIO EN ERA-NET**

En lo referente a la participación en iniciativas concretas, se destaca que el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ha entrado como socio en la ERA-Net TIC-AGRO (ICT-AGRI). Se trata de una iniciativa cuya andadura comienza en mayo de 2009. Coordinada desde la Agencia de la Industria Alimentaria de Dinamarca, se centra en la relación entre la Robótica, las TICs y la Agricultura, así como las implicaciones que la combinación de dichas cuestiones contempla para el medio ambiente. Asimismo, el INFO muestra interés en formar parte de la iniciativa EraSME2.

En lo referente a disponibilidad de financiación regional complementaria para proyectos Eureka, Iberoeka y bilaterales, no existe como tal, pero los programas de ayudas del INFO son compatibles con la financiación de CDTI y se pueden solicitar igualmente.

En caso de que un proyecto de este tipo presentara una solicitud al programa de I+D del INFO, en su financiación se emplearían fondos estructurales europeos, pero no están destinados específicamente a estos tipos de proyectos.

# 13. Diagnóstico de situación de Murcia

## 13.5 BLOQUE V:

### ASPECTOS COMUNES

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuenta con dos personas para la gestión de las medidas descritas: el Coordinador de I+D empresarial del Departamento de Innovación y un Inhouse Consultant. Asimismo, las Oficinas de Proyectos Europeos de la Universidad de Murcia (OPERUM) y de la Universidad Politécnica de Cartagena (OPECT) cuentan con personal específico para estas funciones.

Finalmente, y en lo que afecta a las necesidades que CDTI pudiera satisfacer, las fuentes consultadas estiman de gran utilidad acceder a una nueva base de datos sobre participantes en Programa Marco de cada región.



# 14



# Diagnóstico de situación de Navarra

## 14.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

El III Plan Tecnológico de Navarra, para el periodo 2008 – 2011 establece en materia de internacionalización de la I+D los siguientes objetivos:

- Incrementar la participación de entidades navarras en el VII Programa Marco Comunitario de I+D+i (2007-2013) y en el Programa Europeo de Competitividad e Innovación, logrando un retorno acorde con el aumento del presupuesto comunitario en los próximos años y con el peso específico de Navarra en el conjunto del Estado.
- Favorecer en empresas y Centros Tecnológicos navarros la cooperación en I+D con entidades internacionales.
- Desarrollar alianzas de Navarra, como región, con otras regiones, para impulsar la I+D+i.

Para concretar estos objetivos, la metodología que se ha utilizado es la comparación con los resultados en el VI Programa Marco. El VII Programa Marco Comunitario de I+D (VII PM) y el Programa de Innovación y Competitividad (PIC) asignarán durante el periodo 2007-2013 ayudas para apoyar la I+D+i europea con presupuestos que duplican las cifras de programas similares anteriores. Considerando que Navarra obtuvo un retorno medio en el VI Programa Marco de 3,3 millones de euros anuales, el objetivo para este VII Programa Marco sería alcanzar un retorno anual de 7 millones de euros, con un incremento proporcional en entidades participantes y en liderazgo de propuestas.

### CUADRO DE MANDO

Esos objetivos están desglosados en el siguiente cuadro de mando que maneja la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN):

INDICADOR
Nº proyectos presentados
Nº proyectos aprobados
Ratio aprobación PROYECTOS
Nº liderados aprobados
Porcentaje liderazgo
Nº entidades que presentan
Nº nuevas entidades que presentan
Nº entidades con aprobados
Ratio aprobación ENTIDADES
Retorno global (M €)
Retorno por proyecto (M €)
Retorno anual (M €)
Porcentaje sobre España

# 14. Diagnóstico de situación de Navarra

Además, cuentan con los siguientes indicadores, contemplados en el III Plan Tecnológico de Navarra:

## APOYOS A LA IDENTIFICACIÓN Y PREPARACIÓN DE PROPUESTAS EUROPEAS E INTERNACIONALES DE I+D

INDICADORES	OBJETIVOS				
	2008	2009	2010	2011	TOTAL
<b>LÍNEA 12</b>					
Nº Análisis Individualizados orientados a proyectos cooperativos de I+D+i de ámbito europeo e internacional	40	40	40	40	160
PRESUPUESTO (en €)	290.000	290.000	290.000	290.000	1.160.000
Nº propuestas europeas presentadas lideradas	5	8	12	15	40
PRESUPUESTO (en €)	105.000	168.000	252.000	315.000	840.000
Nº entidades que participan en propuestas internacionales	20	30	40	50	140
PRESUPUESTO (en €)	200.000	300.000	400.000	500.000	1.400.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL LÍNEA 12 (en €)</b>	<b>595.000</b>	<b>758.000</b>	<b>942.000</b>	<b>1.105.000</b>	<b>3.400.000</b>

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+i DE LAS EMPRESAS

INDICADORES	OBJETIVOS				
	2008	2009	2010	2011	TOTAL
<b>LÍNEA 13</b>					
Nº de estancias internacionales	3	5	10	10	28
PRESUPUESTO (en €)	90.000	150.000	300.000	300.000	840.000
Nº de participantes en Plataformas tecnológicas internacionales	4	3	4	4	13
PRESUPUESTO (en €)	24.000	36.000	48.000	48.000	156.000
Nº proyectos de transferencia de tecnología	10	10	10	10	40
PRESUPUESTO (en €)	600.000	600.000	600.000	600.000	2.400.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL LÍNEA 13 (en €)</b>	<b>714.000</b>	<b>786.000</b>	<b>948.000</b>	<b>948.000</b>	<b>3.396.000</b>

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS

INDICADORES	OBJETIVAS				
	2008	2009	2010	2011	TOTAL
<b>LÍNEA 14</b>					
Nº de proyectos de I+D en cooperación con Centros de Investigación internacionales	5	5	5	5	20
PRESUPUESTO (en €) Presupuesto incluido en la línea 8 de "Potenciación del diferencial del conocimiento en la infraestructural tecnológica regional"					
Nº de estancias internacionales	5	5	5	5	20
PRESUPUESTO (en €) Presupuesto incluido en la línea 8 de "Potenciación del diferencial del conocimiento en la infraestructural tecnológica regional"					
Participación de miembros de la Red RETECNA en propuestas europeas detectadas	2	3	3	3	11
PRESUPUESTO (en €)	60.000	60.000	60.000	60.000	240.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL LÍNEA 14 (en €)</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>240.000</b>

El seguimiento de estos indicadores se hace en base a la información que traslada el CDTI y los agentes navarros. Desde ANAIN se comenta que, promediando los indicadores del cuadro de mando (antes descrito), el cumplimiento es satisfactorio (100 %), salvo en lo referente al retorno económico. Cabe destacar el notable incremento del número de proyectos presentados y entidades participantes, destacando a PYMES, Centros tecnológicos y universidades.

### PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA

Por otro lado, Navarra ha elaborado recientemente el PIN (Plan Internacional de Navarra 2008-2011), cuyo EJE 4 (LÍNEA 1) tiene como objetivo la: "captación de proyectos europeos desarrollando actividades de información de convocatorias, búsqueda de socios y asesoramiento en el desarrollo", mejorar la búsqueda y captación de proyectos dentro de la comunidad europea, abarcando un amplio abanico de sectores. Las actividades que se proponen en este plan son:

- Análisis de las convocatorias y tipología en el ámbito de la Unión Europea.
- Difusión de las convocatorias según criterios establecidos: regiones y/o sectores estratégicos para Navarra.
- Acompañamiento a los potenciales socios navarros en las distintas fases para la presentación de la candidatura: cumplimiento de la propuesta, constitución del partenariado, interpretación de las responsabilidades y circuito financiero.
- Contactos y visitas personalizadas con presentación y exposición de Navarra.

No obstante, esa línea del PIN aun debe implementarse y cuenta con un presupuesto muy reducido para los cuatro años, por lo que su impacto será muy limitado.

# 14. Diagnóstico de situación de Navarra

## 14.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

El Departamento de Innovación, Empresa y Empleo realiza la difusión de los programas europeos e internacionales de I+D en colaboración con el CDTI, en el marco del Convenio suscrito entre ambas entidades.

Además, a través de dicho Departamento, el Gobierno de Navarra tiene encomendadas las tareas de Divulgación, Sensibilización y Formación incluidas en el III Plan Tecnológico de Navarra a la Agencia Navarra de Innovación y Tecnología.

Además: existen otros agentes regionales activos en la promoción y difusión de estos programas como son:

- Nodo de Pymera de Navarra (formado por 17 integrantes, entre los que hay Universidades, Centros Tecnológicos, Empresas y Consultoras)
- Nodo de European Enterprise Network (EEN)
- RETECNA (Red Tecnológica de Centros en Navarra)
- Navarrainnova (El portal de la Innovación de Navarra)
- La Delegación del Gobierno de Navarra en Bruselas
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)

Desde ANAIN se colabora con los nodos locales de las redes PYMERA y EEN en las acciones de difusión, y en la búsqueda de socios.

En los últimos 6 años se han organizado numerosas jornadas de difusión y promoción de la I+D internacional dirigidas a empresas, centros tecnológicos y universidades. Se describen los datos en la siguiente tabla:

TÍTULO JORNADA	FECHA	PÚBLICO OBJETIVO	IMPACTO (Nº ASISTENTES)
La internacionalización de la I+d+i: la cooperación te sirve	11/03/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	75
Programas para la cooperación internacional en I+d+i	21/05/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	55
Seminario de Gestión de la propiedad industrial e intelectual en el sector TIC	22/05/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	32
Aspectos legales y financieros del VII PM: justificación	20/06/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	60

TÍTULO JORNADA	FECHA	PÚBLICO OBJETIVO	IMPACTO (Nº ASISTENTES)
VII PM: oportunidades para la participación	27/06/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	75
Jornada Presentación Bionavarra y cluster agroalimentario	02/07/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	135
Seminario PRAI: Programa Regional de Acciones Innovadoras (Fondos FEDER)	20-21/11/2008	Agentes de la I+d+i en Navarra	67
Programas de financiación de proyectos de I+D+i de cooperación internacional específicos para pymes	08/03/2007	Agentes de la I+d+i en Navarra	110
How to write a competitive proposal for framework 7	09/05/2007	Agentes de la I+d+i en Navarra	89
Internacionalización de la I+D	14/09/2007	Agentes de la I+d+i en Navarra	75
Normas de propiedad intelectual en el VII PM: aspectos prácticos	30/10/2007	Agentes de la I+d+i en Navarra	65
Crecimiento e internacionalización sector servicios	17/02/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	105
Cómo innovar a través de los programas europeos: CIP y 7PM	14/06/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	115
Claves para incrementar la competitividad en la UE	31/05/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	82
Lanzamiento del programa PRAI Euroinova Navarra (Fondos FEDER)	22/11/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	65
Presentación 7PM en Navarra	01/12/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	120

## 14. Diagnóstico de situación de Navarra

TÍTULO JORNADA	FECHA	PÚBLICO OBJETIVO	IMPACTO (Nº ASISTENTES)
Presentación 7PM en Navarra	01/12/2006	Agentes de la I+d+i en Navarra	120
La financiación de la innovación	26/05/2005	Agentes de la I+d+i en Navarra	95
La gestión de proyectos tecnológicos y de innovación	17/03/2005	Agentes de la I+d+i en Navarra	115
El aseguramiento de la innovación: patentes, propiedad y competitividad	13/10/2005	Agentes de la I+d+i en Navarra	80
Patentar garantiza un futuro seguro	30/03/2004	Agentes de la I+d+i en Navarra	45
La innovación para el desarrollo en las empresas y regiones	30/10/2004	Agentes de la I+d+i en Navarra	250
Medidas de estímulo en la innovación tecnológica de las empresas	13/11/2003	Agentes de la I+d+i en Navarra	175

En alguna de estas jornadas se ha contado con la presencia de expertos de CDTI para el análisis de ideas de proyectos. Otras tenían un sesgo más formativo sobre cómo preparar una propuesta para el Programa Marco.

### SERVICIO DE ALERTAS

Por otro lado ANAIN gestiona un servicio no formalizado de alertas sobre las convocatorias del Programa Marco. La información que se suministra suele ser procesada; se intenta realizar un resumen de la convocatoria, los plazos, presupuesto etc. Además, se realizada regularmente envíos con búsquedas de socios, dependiendo de las convocatorias abiertas.

El método que se utiliza para el envío de la información es el de segmentación por áreas temáticas y tipo de instituciones. La información se distribuye por mail a la persona que desde el Centro se haya asignado como receptora de la información. Principalmente, la información se manda a todos los agentes navarros de la I+D+i (universidades, empresas, centros tecnológicos etc.) que trabajan ya en proyectos europeos o que potencialmente pueden llegar a presentar convocatorias. Cada agente, recibe solamente la información que esté relacionada con su actividad, aunque también hay algunas informaciones que se mandan a toda la red de agentes ya que es información general que puede ser de su interés.

## CASACIÓN OFERTA/DEMANDA

ANAIN proporciona un servicio de casación oferta/demanda de potenciales socios. Lo que hace es distribuir a los agentes del sistema de I+D las búsquedas de socios provenientes de otras regiones o de redes como Pymera o ERRIN (Network de Regiones Innovadoras Europeas). Al mismo tiempo, ofrece soporte y apoyo a los agentes navarros para que completen un hipotético consorcio (en el caso de que vayan como líderes). También se buscan posibles consorcios, en el caso de que haya algún agente navarro interesado en participar en una convocatoria concreta.

Como indicador del éxito de este servicio de casación se menciona que el número de propuestas presentadas anualmente ha aumentado un 137 % desde el VI Programa Marco.

La administración regional no ha articulado ayudas para la contratación de gestores de proyectos de I+D.

Se espera la implantación en breve, en el año 2009, de las ayudas regionales a la realización de análisis individualizados de empresas, orientados a la identificación de proyectos cooperativos de I+D+i de ámbito europeo e internacional. Esta medida estaba prevista en el III Plan Tecnológico, y aunque su implantación se ha visto retrasada, se espera que tenga un impacto muy positivo. Con los nuevos análisis individualizados se pretende el estímulo de la cultura de la cooperación tecnológica en el ámbito europeo e internacional, mediante la subcontratación de consultoras navarras ó con domicilio legal en Navarra (que cuenten con experiencia en gestión de proyecto del VIIPM) para la detección de proyectos europeos en empresas, orientados a la identificación, definición y puesta en marcha de proyectos cooperativos internacionales de I+D+i en el marco del VII PM, CIP, Eureka, Iberoeka, Canadaeka, Chinela, Indieka, etc.

## MEDIDAS EFICACES

Las medidas que se valoran como más eficaces para la promoción regional de los programas internacionales de I+D son:

- Subcontratación de consultoras especializadas
- Formación específica a los ya participantes para incrementar su grado de éxito
- Apoyo directo desde Bruselas para gestiones y networking
- Jornadas por áreas temáticas en la que incluye el contraste de ideas de proyectos con los expertos nacionales de CDTI.

# 14. Diagnóstico de situación de Navarra

## 14.3 BLOQUE III:

### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Con relación a la disponibilidad de servicios para apoyar la preparación de propuestas, las dos principales medidas que se utilizan para activar y explorar la viabilidad de ideas de propuestas son:

- Jornadas específicas por áreas temáticas (sobre todo cuando cuentan con expertos de CDTI para contrastar las ideas de los proyectos)
- Subcontratación consultoras para la detección y análisis de ideas (a través de las ayudas a los análisis individualizados que se implantarán en 2009)

Por otro lado el Programa regional de ayudas a la Competitividad Empresarial contempla desde hace años ayudas económicas a las empresas para los gastos de preparación de propuestas europeas e internacionales de I+D. En concreto, se subvenciona el 50% de los gastos de consultoría externa para la preparación de propuestas y negociación para la creación de consorcios para la participación en programas, europeos e internacionales de investigación y desarrollo tecnológico (siempre y cuando se presenten a proyectos concretos y definidos).

No obstante, desde el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo se considera que estas ayudas a la preparación de propuestas se han utilizado muy poco, y que no han servido para movilizar una mayor participación en proyectos europeos, porque se debería haber trabajado previamente con las empresas en convencerles y en identificar las ideas de posibles propuestas. De lo contrario, las empresas dicen “me ofreces una ayuda para que prepare una propuesta europea, pero no estoy interesado en una propuesta europea, ni sé qué propuesta preparar”.

Desde ANAIN manifiestan disponer de un registro de evaluadores del Programa Marco ubicados en la región, y se estima que hay unos 90 evaluadores.

No se presta desde la administración asistencia en las fases de negociación y gestión del proyecto. Se apoya la divulgación de resultados a través de los canales de innovación establecidos: prensa, revistas, webs, guías.

#### 14.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Para la asistencia a la preparación de proyectos internacionales de I+D de carácter descentralizado, se cuenta con las mismas herramientas que se utilizan para los proyectos del Programa Marco, es decir, la nueva ayuda para la subcontratación de consultores que realicen análisis individualizados orientados a la identificación de proyectos en empresas, y las ayudas del programa de Competitividad para los costes externos de preparación de propuestas internacionales. Las ayudas a la Competitividad también han tenido un impacto limitado a la hora de estimular la preparación de propuestas tipo Eureka, etc. y se espera que los análisis individualizados supongan un empuje también en este ámbito de programas internacionales de I+D.

El Departamento de Innovación, Empresa y Empleo tiene un régimen de ayudas para la financiación de Proyectos de I+D+i, acorde con el Encuadramiento Comunitario, y que incluye las modalidades de subvenciones, anticipos reembolsables y bonificación de créditos. Estas ayudas se conceden en muchas ocasiones en colaboración con CDTI, y cabe por tanto conceder financiación regional complementaria a proyectos tipo Eureka, Iberoeka, etc., aunque no se dispone de una cuantificación en este momento.

#### **CONVOCATORIAS MANUNET**

Por otro lado, el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra participa en la actualidad en la ERA-NET: MANUNET. En ella se ha lanzado dos convocatorias, de las que se han beneficiado 6 empresas navarras que han participado en estos proyectos europeos.

El Departamento de Innovación, Empresa y Empleo valora positivamente la participación en esta ERA-NET. Las empresas saben que la financiación es más ágil que la del Programa Marco; además acceden a una base de datos donde buscar posibles socios, lo que facilita la creación de consorcios.

#### 14.5 BLOQUE V:

### **ASPECTOS COMUNES**

El Servicio de Innovación y Sociedad de la Información, de la Dirección General de Empresa del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo, dispone de una plantilla de 17 personas. De ellas, una persona se dedica, a tiempo parcial, a labores de difusión de los programas europeos e internacionales de I+D.

La Agencia Navarra de Innovación y Tecnología tiene una plantilla de 10 personas, de las cuáles 1 trabaja a tiempo completo en Bruselas y 3 se dedican parcialmente a la internacionalización (como uno de los diversos aspectos de la innovación)

## 14. Diagnóstico de situación de Navarra

Otros agentes activos en la promoción de los programas europeos de I+D son:

- RETECNA (Red de Centros Tecnológicos de Navarra)
- Consultoras especializadas
- EEN (Enterprise Europe Network)
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)

Desde el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo se han impulsado también otras actuaciones de apoyo a la internacionalización del I+D no mencionadas en los apartados precedentes, como son:

- El proyecto Euroinnova Navarra. Este proyecto ha sido financiado por el Programa Regional de Acciones Innovadoras-PRAI del FEDER durante el anterior periodo de programación 2002-2006, con el fin de experimentar políticas de innovación que estimulen la cooperación de los agentes regionales de I+D en torno a clusters, a la vez que se abren a la cooperación con otras regiones europeas que trabajen en áreas tecnológicas de interés común .
- Estancias internacionales del personal de I+D de empresas y de centros de investigación
- Apoyo a la participación de empresas en plataformas tecnológicas europeas (financiado a través del proyecto (Fondos FEDER)) Navarra)
- Proyectos de centros de investigación en cooperación con centros de otros países

### INDICADORES EUROINNOVA (FONDOS FEDER)

El programa Euroinnova contaba con una serie de indicadores para la medición de su impacto. Los resultados de esos indicadores han sido:

RESULTADOS	PREVISTO	REALIZADO 2008	% REALIZACIÓN
Grupo de prospectiva interregional	1	1	100
Regiones participantes en grupo de prospectiva	5	5	100
Ejercicios de prospectiva (sectores)	3	3	100
Convocatoria trasnacional de proyectos	1	-	-
Acuerdos de colaboración con centros excelentes europeos	15	12	80
Red de investigación liderada por socios navarros	1	1	100
Presentación de propuestas al VII Programa Marco	6	11	183
Retorno comunitario	600.000	4.142.800	690
Congreso Internacional	1	1	100
Participantes en Congreso Internacional	200	220	110
Jornadas de difusión de resultados celebradas	2	1	50
Guía metodológica	1	1	100

- Mapa Europeo de regiones, redes y centros tecnológicos excelentes en Biotecnología, Nanotecnología y Energías Renovables
- Desarrollo y difusión de Perfiles de Navarra en Biotecnología, Nanotecnología y Energías Renovables, en inglés
- Congreso Internacional “Biocarburantes de Segunda Generación”. Participación superior a 220 expertos
- Celebrados 3 Paneles de Prospectiva tecnológica con participación de: East of England (Reino Unido), Lombardia (Italia), Bretaña y País del Loira (Francia) y Navarra. Participación en los mismos de más de 50 expertos regionales.
- Acordadas 3 Visiones y Hojas de Ruta entre las regiones participantes para el desarrollo de estructuras y herramientas que fomenten la cooperación inter-regional en los 3 sectores.
- Apoyo a la participación de agentes navarros en los siguientes foros, ferias y redes europeas: Feria Bioforum de San Diego, Estados Unidos; Feria Eurobio, Francia; Conferencia Europea por una Industria Agroalimentaria Competitiva en Europa, Francia; Exposición “E5xpo” de Energía y Medioambiente, Reino Unido.
- Incorporación de agentes navarros a redes: Apoyo a la creación de la red europea NAVENET (Navarra Vector Network Development) liderada por Centro navarro CIMA, sobre terapia génica; Participación de Navarra en el Consejo Europeo de Bioregiones; incorporación de Universidades navarras, empresas y centros tecnológicos a redes.

### CONVOCATORIA INTERREGIONAL

Por otro lado se prevé el diseño de una convocatoria interregional de apoyo a proyectos y acciones de cooperación con las regiones participantes en el proyecto Euroinnova (Fondos FEDER): East of England (Reino Unido), Lombardia (Italia), Bretaña y País del Loira (Francia).

Por último, y respecto a la posibilidad de nuevas formas de colaboración más eficaz con CDTI que redunden en una mayor participación regional en programas internacionales, desde el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo se considera que hay una etapa previa a realizar por la administración regional: el trabajo fuerte, y previo, hay que hacerlo sobre el terreno, mediante los análisis individualizados de detección de ideas de proyectos europeos; después de esa etapa, es cuando habrá que pedir a CDTI su implicación y que se desplacen los técnicos a Navarra para cotejar y asesorar sobre la viabilidad de las ideas de proyectos identificadas.

# 15



# Diagnóstico de situación de País Vasco

## 15.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La internacionalización es una prioridad clara para el País vasco y se refleja en los diferentes planes realizados a nivel regional en los cuales aparecen en todo momento de forma relevante los objetivos de internacionalización.

- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010. Decálogo estratégico Espacio Europeo de Investigación.
- Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006/09. Línea estratégica 12: Integración del Sistema Vasco de Innovación en el ámbito internacional
- Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa, publicado por Gobierno Vasco, SPRI y la Agencia Eurobulegoa.

La evolución de los programas de apoyo a la i+D del país vasco han evolucionado del apoyo a la I+D, cooperación, internacionalización y ahora desarrollo de producto y empresas de base tecnológica.

Los programas de apoyo a la I+D del Gobierno vasco han evolucionado desde un apoyo dirigido a la cooperación. Hace 20 años se lanzaron los primeros programas de I+D donde se primaba la cooperación con centros tecnológicos. Posteriormente el apoyo a la internacionalización presentándose las memoria en inglés, se evaluaban con evaluadores externos y se valora positivamente la participación en programas internacionales.

Este proceso culmina con la creación de la Agencia Vasca para la Internacionalización de la I+D EUROBULEGOA en 2004, posteriormente integrada en Innobasque.

En el 2006 se establecieron los objetivos para el VII PM y se publicaron en el cuaderno estratégico de la I+D+i Vasca en Europa. Estos objetivos están desglosados por temáticas del PM, por tipo de agente y por año.

La metodología de definición de los mismos fue a través de los Basque Contact Points (BCPs), y de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y las empresas vascas, se ha desarrollado un proceso de consulta a través de cuestionarios, que combina una visión "bottom up" de estos agentes, cuantitativa y cualitativa de previsión de su participación 2007-2013 en los programas VII PM y CIP, con una visión estratégica "top-down" del Gobierno Vasco.

# 15. Diagnóstico de situación de País Vasco

Y se realizó un análisis diferenciado sobre el estado de opinión:

- Análisis diferenciado entre la opinión cualitativa de empresas y la opinión de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación y departamentos de universidad.
- Análisis diferenciado entre los Actores que han participado en el VI PM y los que no han participado.
- Análisis diferenciado entre los Actores que conocen los resultados de participación vascas en el VI PM y los que no lo conocen.
- Algunos resultados se indican en porcentaje relativo, con el objetivo de acentuar opiniones recogidas en los cuestionarios.
- La opinión se estructura en 3 apartados:
  - Opinión sobre el cierre del VI PM.
  - Opinión sobre la política de Europeización de la I+D+i del Gobierno Vasco.
  - Opinión sobre el planteamiento del VII PM.

EUROBULEGOA en enero de 2008 se ha incorporado a INNOBASQUE y es el observatorio de participación vasca en programas europeos de I+D+i, gestionado por INNOBASQUE, el responsable de realizar un seguimiento de los resultados.

En el año 2007 los resultados han superado en un 120,8% los estimados y en el año 2008 se han quedado en un 81,97%.

## 15.2 BLOQUE II:

### **MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D**

INNOBASQUE y SPRI son los actuales responsables de la promoción de la participación en el VII PM. Con actividades a distintos niveles y dirigidas fundamentalmente a empresas, pero también a otros agentes.

- 1. Portal de información: ([www.eenasque.net](http://www.eenasque.net)) de la Red Enterprise Europe Network. Portal para la difusión de información sobre programas internacionales de I+D. Noticias, Convocatorias, Enlaces, Eventos, etc.
- 2. Difusión dirigida: Difusión filtrada y dirigida según sectores, aéreas temáticas, tipos de agentes.
- 3. Jornadas de Promoción
  - a. Acciones sistemáticas de promoción de la participación que incluyan la exposición de casos de éxito cercanos a los futuros participantes.
  - b. Jornadas para promoción de la participación en convocatorias del VII PM, ERA-NET, etc, que incluyan información sobre los programas, fechas de convocatorias, topics, y la exposición de casos de éxito cercanos a los futuros participantes.
  - c. Mesas de trabajo.
  - d. Campañas de difusión dirigidas a estudiantes e investigadores

- 4. Consultorio: reuniones bilaterales con entidades (preferentemente empresas) con ideas de proyecto.
- 5. A partir de 2010 Innobasque pretende acreditarse en la Red PIDi.

En total en 5 años se han realizado más de 100 eventos de promoción.

Además de las jornadas de promoción Innobasque cuenta con servicios de alerta de las convocatorias en las webs: [www.innobasque.com](http://www.innobasque.com) y [www.eenasque.net](http://www.eenasque.net). La información se encuentra procesada y con links a la fuente original. También se transmite la información vía mail utilizando folletos y boletines.

La principal barrera que ellos detectan para promover la participación en le VII PM es la dificultad en evaluar el retorno de la inversión, no existe ninguna presión o control por parte de la Comisión de la explotación de los resultados, son retornos a más largo plazo y eso a las pymes les frena.

### FACILITAR LA PARTICIPACIÓN

Innobasque utiliza la guía de preparación de propuestas de la red pymera y utiliza y difunde documentos y guías de interés publicadas por otros organismos como SOST, CORDIS, red EEN, etc. Y considera que son buenas herramientas para dar una información inicial a las empresas que empiezan a interesarse en el VII PM.

También pone a disposición de sus actores regionales las redes Pymera y EEN que disponen de un sistema de búsqueda de socios europeos. Los resultados sobre todo con la red EEN han sido positivos y se está estudiando la creación de una base de datos europea para la búsqueda de socios para proyectos europeos.

Una herramienta importante son los Basque Contact Points, que son grupos de trabajo, en todas las Área Temática del VII Programa Marco, cuyo objetivo principal es coordinar la actuación europea de los agentes vascos en su área con la finalidad de optimizar los esfuerzos y el resultado global obtenido. Actualmente existen 21. Cada uno de los cuales cuenta con una entidad coordinadora que es la que trabaja con Innobasque preparando el plan de trabajo, un grupo de especialistas (centros y empresas con experiencia) y empresas con potencial. Innobasque trabaja para que no sean grupos estancos si no todo lo contrario, que exista comunicación.

### ENTIDADES NEUTRALES

Un punto que se resalta es que las entidades coordinadoras de los distintos BCP son entidades neutrales, entidades cuyo papel es fundamentalmente el de coordinación, sin intereses particulares. Una de las figuras utilizadas son los CIC, centros de investigación cooperativa (5-6 personas, labores de gestión)

En la dinámica de trabajo de los BCPs se encuentran movilizadas más de 250 entidades trabajando de forma especializada en las oportunidades de participación en cada temática del VII PM. A través de los BCPs se consigue:

# 15. Diagnóstico de situación de País Vasco

- Que las entidades reciban información filtrada y dirigida acerca de los programas europeos de I+D, ETPs, JTIs, convocatorias ERA-NET, etc.
- Además, representa un foro de trabajo en el que se definen las actuaciones que se pueden realizar conjuntamente en representación de los intereses de los agentes implicados en una temática determinada.
- Definición de posibles cooperaciones. Es el foro adecuado para la cooperación en I+D+i internacional entre la industria y los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Actualmente dentro de los objetivos se encuentra el ejercicio de revisar la estrategia BCPs con la finalidad de reforzar las actuaciones en el marco de estos grupos de trabajo e introducir las mejoras pertinentes.

## MEJORA DE CAPACIDADES

Dos objetivos diferenciados en el ámbito de la Formación

- Capacitación de personas responsables dentro de la estructura de entidades, empresas básicamente, con el fin de poder participar en programas internacionales de I+D+i
- Mejora de la calidad de los servicios ofrecidos por los organismos intermedios

Organización de jornadas de formación, en dos niveles de especialización:

- Nivel básico:
  - Cursos de introducción a programas europeos de I+D+i
- Nivel de especialización:
  - Módulos específicos que profundicen en temas de valor añadido: preparación de propuestas de proyecto, criterios de evaluación, gestión financiera, análisis del impacto

Se han realizado 10 jornadas de formación en los últimos seis años y es una línea a potenciar.

No hay ayudas a la contratación de gestores ni a la realización de estudios de oportunidad.

Si existen unas ayudas para la participación en redes de excelencia, que cubren viajes, con poco dinero y no han tenido mucho éxito.

## CONCLUSIONES

Las actividades futuras se centran en potenciar la formación los BCPs. Seleccionar los coordinadores más adecuados según el perfil de cada uno de ellos. Evaluar las actividades y definir las estrategias a medio plazo.

Por parte de Innobasque dos herramientas fundamentales a potenciar son el consultorio y la difusión.

Además se pretende homologar Innobasque para bonos tecnológicos y en la red pidi.

Hasta el momento no existe el concepto de puntos de contacto regionales, aunque sí que los coordinadores de los BCP cuentan con personas expertas. Definir estos puntos de contacto regionales y obtener un reconocimiento de los mismos a nivel europeo, que les permitiese participar en los comités es también una línea de trabajo a medio plazo.

### 15.3 BLOQUE III:

#### **INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS**

Innobasque cuenta desde 2007 con un servicio de asesoramiento (Consultorio Innobasque) para evaluación de las ideas y ver su encaje, y la media es evaluar 30 propuestas por año.

También cuenta con ayudas regionales:

- Para preparar propuestas, se han otorgado en 4 años 45 ayudas con un presupuesto de 1 millón de euros e importantes retornos.
- Para lograr acuerdos de cooperación internacional con entidades de investigación del extranjero, apoyándose en los últimos 6 años 14 entidades con un presupuesto de 500.000 euros.

En la actualidad no existe actividades de apoyo para la evaluación, negociación y gestión. Pero si se comenzó en 2007 una base de datos de evaluadores de la región y se piensa retomar en 2009.

A través de la red EEN sí apoyan las actividades de explotación internacional de resultados de proyectos de I+D, y en concreto se han beneficiado 12 entidades en los últimos años.

### 15.4 BLOQUE IV:

#### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

A través del servicio de asesoramiento y evaluación de ideas también se evalúa la viabilidad de estas ideas para participar en estos programas. Aunque los incentivos existentes para preparación de propuestas no cubren estos programas.

El País Vasco es una de la regiones más activas en al participación en ERA NETS, CON NUEVE PARTICIPACIONES, 4 ERA NETS con convocatorias en las cuales han sido financiados 80 AGENTES en 42 proyectos. Estos proyectos han sido financiados por los programas regionales GAITEK e INNOTEK. Los fondos FEDER contribuyen a estos programas en un 50%. Las ERA NETS es una de las apuestas del Gobierno Vasco desde 2006 como vía de internacionalización de la I+D vasca.

# 15. Diagnóstico de situación de País Vasco

El Programa Marco posee una financiación excelente pero demanda una investigación más alejada del mercado. Las ERA NETS apoyan la cooperación internacional, en proyectos más cerca de producto, con consorcios más pequeños y una gestión posterior regional.

Dentro de las herramientas del VII Programa Marco + JTIs+ PPPs, las ERA NETs son una herramienta muy complementaria y por la que el País Vasco va a seguir apostando.

Existe el problema de posteriormente financiar estos proyectos dentro de los procedimientos de los programas habituales de la región. Por ello se va a lanzar un nuevo programa utilizando el dinero recibido del fondo euroingenio para apoyar con fondos regionales los proyectos de cooperación internacional recogidos en las era nets y otros.

## 15.5 BLOQUE V.

### ASPECTOS COMUNES

La gestión de estas medidas dispone de aproximadamente 8 personas full time: 4,5 de Innobasque, 3 de la spry y 0,5 del gobierno vasco. A estas personas hay que añadir la implicación de otros agentes que gestionan cada uno de los 21 Basque Contact Points.

Las medidas futuras son las descritas en las fichas Euroingenio cubriendo las siguientes áreas:

- Información y Formación
- Nuevas herramientas para los BCP para comunicación de las necesidades y oportunidades de I+D+i en el ámbito internacional.
- Potenciar los agentes vascos de I+D en Europa - networking
- Implantación de sistemas de I+D+i internacional (acuerdo ESS-Bilbao)
- Apoyo a la explotación de resultados.
- Observatorio.
- Incorporación de gestores de I+D+i
- Un nuevo programa de apoyo a proyectos de I+D de cooperación internacional

En materia de colaboración con CDTI se sugiere:

- Disminuir la burocracia en las relaciones región-cdti.
- Impulsar a nivel europeo el papel de los regional contact points.
- Ayudas complementarias para los proyectos de cooperación internacional dentro de era nets.



# 16



# Diagnóstico de situación de La Rioja

## 16.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

El Plan Riojano de I+D+i 2008-2011 contempla en su escenario de financiación, y entre sus objetivos, el de obtener un retorno del Programa Marco Comunitario de I+D equivalente al 0,7% del retorno que obtenga España. Es un objetivo general que no está desglosado por perfiles de participantes (empresas, centros tecnológicos, universidades), o por áreas temáticas. Este objetivo se ha fijado en base al peso económico de La Rioja en el conjunto de España.

El seguimiento del grado de cumplimiento de este objetivo se lleva a cabo en base a la información suministrada por CDTI y por los órganos gestores de los programas.

En la última información suministrada por CDTI en relación al 7PM el retorno La Rioja sobre el total nacional es del 2,33% lo que implica un grado de cumplimiento sobre el objetivo fijado del 332%. Este incremento en el retorno es aun más 'espectacular' si se compara con el retorno que obtuvo La Rioja en el 6º PM sobre el total nacional, que fue el 0,23%.

## 16.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

En opinión de los directores de la DG Innovación y del ADER, buena parte del incremento del retorno en programas europeos se empezó a fraguar en el proyecto INNOVA, financiado por el Programa Regional de Acciones Innovadoras (PRAI) de los Fondos Estructurales. El proyecto INNOVA (2002-2004) fue una acción estratégica de Gobierno para catalizar el acceso de empresas riojanas a Programas Internacionales. En su opinión, los resultados de participación actuales en el VII Programa Marco son atribuibles prácticamente al 100% a las acciones desarrolladas durante el Programa.

El programa INNOVA conjugó varios factores. Por una parte propició una implicación intensa de técnicos del ADER en labores de difusión, y concienciación o motivación, a las empresas sobre los proyectos internacionales de I+D, en 'terreno virgen', es decir, en un tejido empresarial regional con una experiencia casi nula en programas internacionales de I+D. Durante el 6º PM, las empresas riojanas se encontraban en el 'peldaño previo', es decir, participando exclusivamente en programas nacionales de I+D.

## RED DE COLABORACIÓN

Por otro lado, a partir del PRAI-INNOVA se analizaron las fortalezas en áreas de trabajo de los centros tecnológicos riojanos, y se generó una red de colaboración con centros tecnológicos de otros países europeos, que fueron identificados y seleccionados por técnicos del ADER, en base a su potencial para responder a demandas tecnológicas de empresas riojanas que no podían ser satisfechas en los centros de La Rioja. Los acuerdos con esta red de centros tecnológicos han facilitado la búsqueda de socios y la formación de consorcios, de modo especial en proyectos para PYME (del Subprograma Capacidades).

## 16. Diagnóstico de situación de La Rioja

Como continuidad, y con el mismo enfoque que el proyecto INNOVA, se llevó a cabo el proyecto PRAI-GLOBALTECH. El proyecto GLOBALTECH (2005-2007) ha tenido como objetivo facilitar la colaboración internacional en I+D+i de las empresas riojanas explorando vías de colaboración en países fundamentalmente fuera del espectro comunitario, como EEUU, Méjico y China. Se ha entrado en contacto con centros tecnológicos de esos países de cara a establecer acuerdos de colaboración, y también se han identificado consultores que ayuden a preparar propuesta de proyectos internacionales. GLOBALTECH ha permitido detectar 7 líderes para propuestas del 7º PM (que habían participado previamente como socios en proyectos europeos), y 7 líderes para proyectos internacionales de carácter descentralizado. Se ha generado un proyecto CANADEKA, 1 IBEROEKA y 3 EUREKA en cartera.

### DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

En materia de difusión y promoción de los programas europeos e internacionales, los principales agentes implicados son la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y la Dirección General de Innovación, organismos dependientes del Gobierno de La Rioja. Las acciones de difusión han tenido forma de jornadas informativas fundamentalmente dirigidas a empresas aunque abiertas a todo tipo de entidades. Entre jornadas específicas y jornadas en las que se ha incluido aspectos del Programa Marco podemos contabilizar un total de 11 jornadas organizadas en los últimos 6 años. Es complicado evaluar el impacto de las jornadas, en algunos casos se han traducido en un aumento del interés de algunos de los asistentes pero no se dispone de indicadores de impacto ni se realiza seguimiento posterior de las mismas

Se dispone desde ADER de un servicio de alerta para informar sobre las convocatorias. La información se envía en formato electrónico y consiste en reseñas sobre convocatorias con vínculos a otras páginas donde se amplía la información. Se distribuye de manera electrónica y en alguna publicación y el público objetivo son empresas que han demostrado actividad en I+D+i o se han suscrito al servicio para recibir información de este tipo.

### CASACIÓN OFERTA/DEMANDA

La ADER proporciona un servicio de casación oferta/demanda de potenciales socios. En concreto, la ADER pertenece a la Red PYMERA y a la red Enterprise Europe Network que disponen de herramientas de búsquedas de socios frecuentemente utilizados. Además en virtud de convenios firmados con agentes tecnológicos nacionales e internacionales, la ADER ofrece asistencia a estos agentes a la hora de identificar perfiles acordes con las búsquedas o promocionar perfiles internacionalmente. Tanto la red EEN como los convenios con centros tecnológicos de otros países han sido herramientas muy utilizadas para montar consorcios. De hecho, estiman que el 80 % de las participaciones empresariales riojanas en el VI y VII PM se han producido utilizando este servicio.

La Comunidad no cuenta con personal especializado por áreas prioritarias del 7º PM que dé soporte a potenciales participantes.

Hasta la fecha no se han organizado cursos de formación sobre la participación en el Programa Marco aunque están previstos para este ejercicio de manera que se consoliden sistemáticamente.

Una medida que parece ha tenido buena acogida son las ayudas regionales a la contratación de gestores de I+D. A través de las convocatorias para la realización de proyectos de I+D, existe la posibilidad de contratar a investigadores y/o tecnólogos por parte de las empresas, para tareas vinculadas a la I+D y que realicen funciones de dirección y/o gestión de la innovación. El tipo de ayuda es del 50% a fondo perdido, sometido a mínimos.

### CESIÓN DE BECARIOS

Por otro lado, a través de convocatoria conjunta con la Universidad de La Rioja para la cesión de becarios para el desarrollo de proyectos de I+D, se inyecta un potencial profesional en las empresas, con compromiso de estas, de que si la relación y el trabajo es adecuado, estas terminan contratando al profesional. No tiene coste para la empresa, y el becario recibe un sueldo de 1.100 euros/mes. La beca ayuda a conocer y evaluar a la persona, y facilita así la decisión sobre la posterior contratación laboral. Aproximada un centenar de personas, entre ambas modalidades, han sido incorporadas por las empresas en los últimos 6 años.

No existen unas ayudas específicas o explícitas para la realización de estudios de oportunidad individualizados en Programas de I+D, pero sí al abrigo de líneas de ayuda de la ADER: Existen ayudas para las empresas, a través de convocatorias IDA (I+D: Asesoramiento) para la subvención de consultoría vinculada a innovación, dentro de este tipo de consultoría puede encajar aquellos estudios para la identificación de nuevas líneas de investigación, incluido sus estudios de oportunidad concretos.

Contrata la empresa, y el tipo de ayuda está en torno al 50% a fondo perdido, también cubre el ámbito nacional. No obstante el impacto de estas ayudas en los últimos 6 años ha sido limitado, con unos 40 beneficiarios (incluyendo análisis de oportunidades tanto para programas europeos como nacionales).

### 16.3 BLOQUE III:

## INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

Los proyectos INNOVA y GLOBALTECH no solo han sensibilizado a las empresas sino que han financiado la realización de diagnósticos y la redacción de propuestas europeas, contratando y apoyándose en empresas consultoras para esas tareas.

La ADER ofrece un servicio de apoyo directo a empresas en la preparación de propuestas europeas, sobre todo en los aspectos de búsqueda de socios y formación de consorcios, gracias a su pertenencia a las redes Enterprise Europe Network y PYMERA.

Respecto al apoyo ofrecido desde la ADER, en el VII Programa Marco se han presentado un total de 13 propuestas como líderes con un total de 7 proyectos financiados (todos ellos en el subprograma PYMES- Capacidades) Por ahora, se han logrado 5,8 millones de euros de retorno en el VII PM, y La Rioja es líder nacional en términos absolutos en proyectos para PYMEs.

# 16. Diagnóstico de situación de La Rioja

Asimismo, la Dirección General de Innovación ha articulado recientemente una Oficina Técnica para dinamización de Proyectos y Asesoramiento a Centros Tecnológicos. Desde esta oficina, y a través de convenios firmados con los centros, se les están asignando consultoras especializadas para la detección, preparación, presentación y negociación de propuestas europeas de I+D. Al ser esta Oficina Técnica de reciente implantación, es pronto para medir sus resultados e impacto

## INCENTIVOS DE LA ADER

Por otro lado, y en materia de incentivos, la ADER dispone una línea de ayudas específica:

Ayudas para servicios de asesoramiento y apoyo a la innovación en lo que se refiere a la definición y presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias europeas y/o desarrollo de Proyectos Bilaterales o Multilaterales. (DPE-Definición y presentación de Proyectos Europeos).

Las ayudas van dirigidas a empresas para sufragar los costes de empresas de consultoría y entidades públicas, semipúblicas y privadas que presten servicios a las empresas, así como las agrupaciones empresariales; situadas en la Comunidad Autónoma de La Rioja. La ayuda es del 100% a fondo perdido de los costes previstos, sujetos a mínimos. Hasta 34.000 euros a fondo perdido en el programa cooperación y 24.000€ en el Programa Capacidades. Hasta 25.000€ para programas bilaterales y multilaterales del CDTI.

Las ayudas para la preparación de propuestas abarcan también el asesoramiento en la fase de negociación con la CE por parte de la entidad experta encargada de la presentación de la propuesta.

## UN CENTENAR DE BENEFICIARIOS

Aproximadamente un centenar de entidades se han beneficiado en los últimos 6 años de estas ayudas, para preparar propuestas europeas, con una asignación global de 2 millones de euros. (20.000 euros por proyecto, de media) En la fase de negociación se ha asistido a 9 empresas en los últimos 6 años.

No se ha promovido a nivel regional ninguna actuación para promover la presencia de evaluadores en el Programa Marco.

En materia de asistencia durante la gestión del proyecto, las empresas tienen a su disposición en la ADER de un servicio de información o asesoramiento sobre el funcionamiento de los proyectos durante todo el ciclo de vida del mismo a través de la red PYMERA y la red Enterprise Europe Network; servicio al que han acudido aproximadamente 15 empresas en los últimos 6 años.

No existe una sistemática de apoyo a la difusión de los resultados de los proyectos, pero normalmente se apoyan artículos en prensa y se invita a las empresas como ponentes en jornadas de difusión. De este apoyo se han podido beneficiar unas 20 empresas en los últimos 6 años.

Tampoco existe una sistemática de apoyo a la explotación de los resultados del proyecto aunque la empresa dispone de una panoplia de servicios y ayudas a su disposición en la ADER para explotar los resultados: Servicios de transferencia trasnacional de tecnología, subvenciones para internacionalización de la tecnología, etc. de los que se han podido beneficiar unos 10 proyectos europeos en los últimos 6 años.

### MEDIDAS POTENCIALES

Las medidas mejor valoradas son el disponer de incentivos regionales efectivos, y eficaces que abarquen una asesoría integral combinados con servicios avanzados de enlace. Como medidas potenciales, se considera útil:

- Ayudas específicas para la realización de estudios de oportunidad individualizados para programas de I+D
- Incidir en la difusión de los resultados de los proyectos y en el seguimiento y apoyo a la explotación de los mismos
- Potenciar la creación y el crecimiento de consultoras y agentes regionales capaces de consolidar “expertise” en Programa Marco.

#### 16.4 BLOQUE IV:

### ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)

En materia de detección de ideas de propuestas y análisis de su viabilidad, los propios convenios con centros tecnológicos y la actividad de dinamización de consultoras gracias a los programas de ayuda provocan el afloramiento de propuestas para estos programas. De hecho, y en buena parte a través del proyecto GLOBALTECH, se han detectado 7 eureka, 5 iberoeukas y 1 Canadeka. En fase avanzada otros 3 Eureka.

Los Centros tecnológicos riojanos reciben una parte de su financiación regional vinculada a su grado de participación en proyectos cooperativos de I+D con empresas. El centro que más proyectos de I+D tiene con empresas (frente a otros servicios, por ejemplo, de analítica o información), recibe más financiación regional. Cabe recordar que en los últimos 5 años se han creado 4 nuevos centros tecnológicos en La Rioja (cárnicas, champignon, calzado, y de IV y V Gama de envasado de alimentos). En ellos, las inversiones las ha hecho el Gobierno regional, y la gestión se ha cedido a asociaciones empresariales.

### CONTRATACIÓN DE CONSULTORAS

Las ayudas a empresas antes descritas, para la contratación de consultoras para la definición y preparación de propuestas, son de más reciente implantación en lo que se refiere a proyectos de I+D de carácter descentralizado, por lo que es prematura la evaluación de su impacto.

Se conceden ayudas regionales complementarias para proyectos Eureka, Iberoeuka y bilaterales, a fondo perdido, pendiente de convenir la intensidad con el CDTI. En los últimos 6 años se han beneficiado 12 empresas de esta cofinanciación.

# 16. Diagnóstico de situación de La Rioja

En materia de programas internacionales, la ADER se propone definir un plan de trabajo específico para intensificar y mejorar la colaboración con las antenas de CDTI y con los Departamentos de Programas Multilaterales y Promoción Tecnológica Internacional.

La Rioja no ha financiado proyectos de empresas derivados de redes ERA-NET

## 16.5 BLOQUE V.

### ASPECTOS COMUNES

Los recursos humanos que dispone la administración regional para las medidas descritas son, por parte de ADER:

- 1 Técnico de promoción internacional. Coordinar actividades de fomento del acceso de empresas al VII PM de I+D: Difusión, definición de instrumentos de apoyo, enlace con agentes, asesoramiento integral, coordinación con la gestión de los incentivos, búsquedas de socios, etc.
- 1 Técnico para gestionar las ayudas
- 2 Gestores de la Innovación encargados de labores de apoyo.

Y por parte de la DG Innovación:

- Dos personas: Detección, Asesoramiento en la preparación de propuestas. Propiedad industrial, difusión...

La ADER prevé un Plan EUROINGENIO Rioja, en estado de definición en estos momentos, que permita implantar nuevas medidas de promoción de los programas europeos. En este sentido, están interesados en conocer la utilización práctica que están dando otras CCAA a las primas del fondo Euroingenio.

### INTENSIFICAR LA COLABORACIÓN

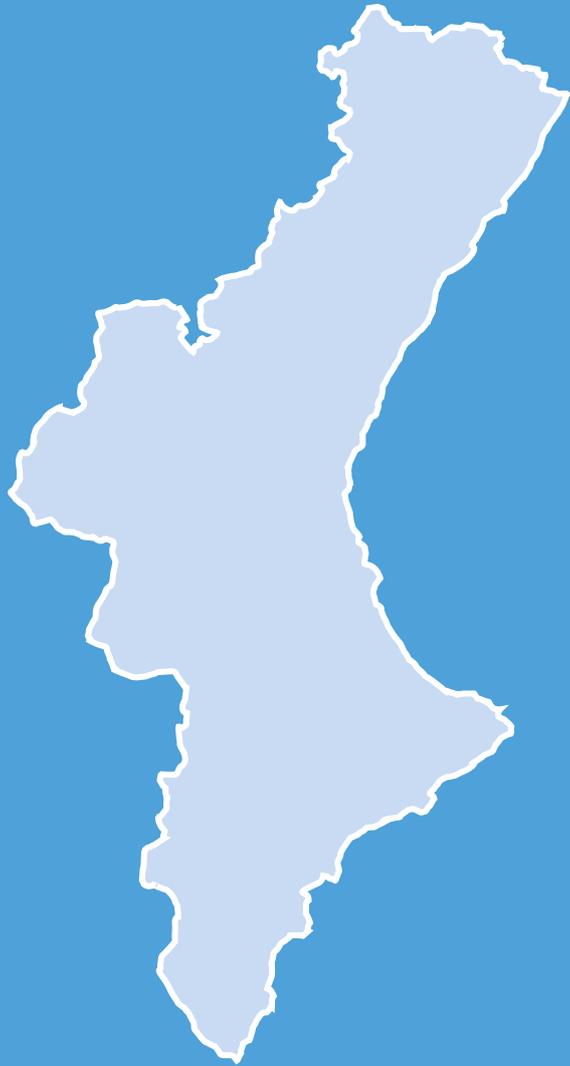
Con relación a posibles nuevas formas de colaboración más eficaz con el CDTI, por parte de la ADER se considera que convendría concentrar esfuerzos en intensificar la colaboración con medidas contempladas en el Plan de Actuación que desarrolla el Convenio entre ambas entidades en el plano internacional (antenas CDTI, programas descentralizados).

Por parte de la DG Innovación se consideran nuevas formas de colaboración con CDTI:

- La extensión del Bono tecnológico con cofinanciación CAR: poner en marcha un planteamiento más ambicioso con CDTI, cofinanciado con dinero regional (en la actualidad el presupuesto regional para apoyar la contratación de servicios de consultoría para la definición y preparación de propuestas europeas, es mayor que el presupuesto de los bonos tecnológicos que llega a La Rioja; que CDTI ponga otro tanto)
- Promoción de una plataforma colaborativa de ámbito nacional, ya que en la actualidad les resulta más fácil buscar socios para proyectos europeos que para proyectos transregionales colaborativos (Fondo Tecnológico, CENIT, etc.).



# 17



# Diagnóstico de situación de Comunidad Valenciana

## 17.1 BLOQUE I:

### OBJETIVOS INTERNACIONALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D

La Generalitat Valenciana, a través de su Dirección General de Industria e Innovación, ha elaborado recientemente un plan de activación de la participación de las entidades de la Comunidad Valenciana en los programas europeos de I+D+i. Dentro de dicho Plan han definido unos objetivos específicos de participación en el 7º PM: partiendo de que la C.Valenciana obtuvo en el 6ª PM el 8,8% del retorno español, han decidido fijar de nuevo el objetivo del 8,8 % del retorno español para el 7º PM, lo cual podría parecer a simple vista mantener el objetivo anterior sin incremento alguno. Sin embargo, estamos hablando del 8,8% sobre un 7%, y no sobre el anterior 6% del retorno nacional. Y además la base de ese 7% de retorno nacional es ahora el presupuesto del 7º PM, que se ha triplicado respecto al presupuesto del 6º PM. De hecho el 8,8% de los 3.414 millones € que deberían llegar a España equivalen a 300 millones € para el conjunto de la Comunidad Valenciana, lo cual significa multiplicar por 3,8 veces los 79 millones € que la región fue capaz de conseguir del 6º PM.

Los objetivos de participación se han desglosado por tipo de participante (empresas, centros tecnológicos, universidades), y por áreas temáticas del 7º PM, en base a los análisis de la participación anterior en estos programas, y del potencial de participación detectado entre empresas activas en programas nacionales de I+D pero sin experiencia en proyectos europeos.

### INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Asimismo se han definido una serie de indicadores de seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos del Plan que serán recopilados anualmente y analizados por una Unidad de Coordinación del Plan.

Este Plan regional de activación de la participación en programas europeos de I+D+i es una novedad, puesto que no se hizo una planificación similar en el 6º PM, y obedece a una voluntad política de lograr el mayor volumen posible de financiación externa de la I+D de los agentes regionales, dentro de la estrategia global de alcanzar el 3% del PIB del gasto regional en I+D.

## 17.2 BLOQUE II:

### MEDIDAS ESTRUCTURALES EN LOS PLANES AUTONÓMICOS DE I+D: HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, GUÍA Y CAPACITACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

Los principales agentes que proporcionan información de forma sistemática sobre los programas internacionales de I+D son IMPIVA, REDIT y los Institutos Tecnológicos, la Red Enterprise Europe Network SEIMED, y las OTRIS de las Universidades.

La labor más activa en materia de promoción y difusión de los programas europeos de I+D entre empresas y centros tecnológicos la está llevando a cabo la red REDIT que aglutina a 14 Institutos Tecnológicos de diferentes especialidades. Específicamente REDIT tiene como Público objetivo los Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana y sus empresas asociadas y clientes.

# 17. Diagnóstico de situación de Comunidad Valenciana

REDIT dispone de un servicio para las PYME (a través de la Red Nacional pymERA como nodo regional), coordinado por REDIT en la Comunidad Valenciana y en cooperación con otras iniciativas que proporciona información, apoyo y asesoramiento sobre las oportunidades de participación de las PYME en el 7º Programa Marco de I+D de la Unión Europea

## JORNADAS Y CURSOS

En los últimos 6 años REDIT ha organizado en la Comunidad Valenciana numerosas jornadas de promoción y cursos de formación, todos relativos al Programa Marco y la mayoría en colaboración con CDTI, (además estarían las colaboraciones y participaciones en otros tanto en la región como a nivel nacional):

- 2003: 1 curso de formación y 1 evento de promoción / difusión
- 2004: 1 curso de formación y 4 eventos de promoción / difusión
- 2005: 3 cursos de formación y 1 evento de promoción / difusión
- 2006: 3 cursos de formación y 1 evento de promoción / difusión
- 2007: 2 cursos de formación y 1 evento de promoción / difusión
- 2008: 1 curso de formación y 2 eventos de promoción / difusión

La percepción que se tiene desde la región es que, con el paso del tiempo, ha habido una evolución en materia de difusión del Programa Marco. Así, en el 5º PM se partía casi de cero, con un desconocimiento bastante generalizado de los proyectos europeos, y REDIT inició una labor muy activa de difusión. Ahora los programas ya son conocidos por buena parte de los agentes regionales con potencial de participación, y se corre el riesgo de que las actuaciones de difusión lleguen siempre a los mismos destinatarios regionales. Para llegar a nuevos participantes potenciales consideran necesario dedicar muchos más recursos en términos de horas de técnicos, y de horas de asesoramiento.

En este sentido, uno de los objetivos principales de REDIT es, mediante el apoyo en su red de Institutos Tecnológicos y como nodo regional de pymERA, el ir consolidando estructuras especializadas en la información y captación de empresas, especialmente PYME, en las distintas áreas del VII Programa Marco, así como su incorporación a las principales Plataformas Tecnológicas. Estas estructuras las llaman 'laboratorios de proyectos' y se orientan a la identificación y captación de proyectos. Los asistentes a estos laboratorios de proyectos suelen ser una treintena de empresas activas en I+D, previamente conocidas y seleccionadas por los respectivos Institutos Tecnológicos

## REFORZAR EL PAPEL DE REDIT

Para lograr este objetivo se señala que REDIT debería reforzar su papel de coordinador y dinamizador de las actividades de las OTRI's de sus IITT asociados, desarrollando las actividades previstas en red, generando sinergias y economías de escala (tanto organizativas como de costes). También debería movilizar los recursos de la Red, así como su extensa cobertura entre las PYME – más de 8.000 empresas asociadas y cerca de 15.000 empresas clientes – lo que permitiría incrementar sustancialmente, a lo largo del VII Programa Marco, el número de empresas implicadas en proyectos europeos. Para todo ello REDIT ha de incrementar los recursos técnicos y humanos asignados a la promoción de los programas internacionales de I+D+i, e incluir esta labor de promoción de programas internacionales como una prioridad explícita de su plan estratégico.

Con relación a la disponibilidad de servicios de alerta que suministren información sobre las convocatorias, la Secretaría Autonómica de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y con la Unión Europea de la Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana, a través de su servicio ProgramasUE.info, informa de las novedades referentes a los programas de la Unión Europea. Es una información procesada, que se distribuye sobre todo dentro de la Administración regional y a los Institutos Tecnológicos, aunque también llega a alguna empresa.

Desde la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea se distribuye el boletín de noticias "Notas Técnicas de Actualidad Europea". En este boletín hay un apartado específico para convocatorias nuevas o abiertas. Este boletín se dirige sobre todo a la administración pero está abierto a otras entidades.

Por su parte, las OTRIS de Universidades distribuyen la información en forma de folletos, a la comunidad universitaria.

### BÚSQUEDA DE SOCIOS TECNOLÓGICOS

En materia de servicios de casación oferta/demanda de potenciales socios, el nodo SEIMED de la red EEN - Europe Enterprise Network (que aglutina a las antiguas 'euroventanillas' y Centros de Enlace en Innovación de la DG Empresa de la Comisión Europea), liderado por IMPIVA, posee un servicio de Búsqueda de socios tecnológicos donde se publica solicitudes de oferta o demanda tecnológica en una base de datos compartida por los más de 40 países que forman parte de la red. En esta base de datos se pueden consultar los perfiles tecnológicos afines a una actividad empresarial. Asimismo dentro de la EEN (SEIMED) existe dentro del Modulo C (Programa Marco VII) una Conferencia de Búsqueda de Socios para proyectos europeos y socios para propuestas del PMVII ("I am looking For "). Este servicio es de uso para los técnicos de SEIMED.

En materia de formación, como se ha señalado anteriormente, REDIT ha sido el más activo, llegando a organizar hasta tres cursos por año en 2005 y 2006. Eran cursos subcontratados a un consultor irlandés sobre cómo preparar las propuestas. Estos cursos se han organizado hasta el 2008, y por ahora no se tiene intención de organizar más cursos de formación. Por su parte las universidades también organizan cursos específicos sobre el Programa Marco, aproximadamente uno por año.

### PROGRAMA EXPANDE

Una medida especialmente relevante es la ayuda regional a la contratación de gestores de I+D, articulada a través del Programa EXPANDE. El objetivo del Programa EXPANDE es aumentar y desarrollar el potencial humano en el ámbito de la investigación y la innovación. Para ello, se apoya la creación y consolidación de gabinetes de I+D+i mediante la incorporación de científicos y de gestores de innovación en empresas de la Comunitat Valenciana, así como su formación, para que realicen actividades de investigación e innovación en colaboración con centros especializados, con el fin de que desarrollen, a medio y largo plazo, proyectos que impulsen el avance innovador de las empresas.

# 17. Diagnóstico de situación de Comunidad Valenciana

Pueden acogerse a las ayudas EXPANDE las PYME industriales. Entre otras actuaciones, se financia la contratación de gestores de proyectos de innovación, subvencionando durante dos años el coste salarial del gestor de proyectos de innovación contratado hasta un máximo de 50.000 euros, y los costes de formación del gestor de proyectos de innovación hasta un máximo de 10.000 euros. Esta ayuda a la contratación de gestores de proyectos de I+D+i ha tenido una buena acogida como lo demuestran los datos de gestores contratados en los dos últimos años, reflejados en las siguientes tablas.

EJERCICIO	SOLICITADAS	EVALUADAS	CONCEDIDAS	DENEGADAS	DESISTIDAS	JUSTIFICADAS
2007	108	102	63	39	6	48
2008	95	95	71	22	2	61
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>197</b>	<b>134</b>	<b>61</b>	<b>8</b>	<b>109</b>

EJERCICIO	CONCEDIDAS	INVERSIÓN	INCENTIVABLE	CONCEDIDA	LIQUIDADADA
2007	63	5.233.625 €	3.417.835 €	3.300.000 €	1.614.458 €
2008	71	4.725.435 €	2.712.352 €	2.712.352 €	2.170.117 €
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>9.959.060 €</b>	<b>6.130.187 €</b>	<b>6.012.352 €</b>	<b>3.784.575 €</b>

## 17.3 BLOQUE III:

### INCENTIVOS Y SERVICIOS DE APOYO A LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS COMUNITARIAS

La FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA-REGION EUROPEA ofrece la realización de agendas de visitas a funcionarios de la Comisión para presentar iniciativas de proyectos.

La labor más pro-activa para la detección de propuestas la podría desempeñar el REDIT a través de los mencionados 'laboratorios de proyectos'. Ya que REDIT tiene estos grupos de trabajo en red (implicando a varios institutos tecnológicos), se señala la necesidad de dotarse de recursos para consolidar y optimizar esta estrategia de detección de propuestas internacionales de I+D+i.

En la fase de preparación de las propuestas, la FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA-REGION EUROPEA (FCVRE) ofrece servicios de orientación y revisión técnica de los proyectos a presentar a convocatorias de programas UE por parte de asociaciones públicas o privadas valencianas.

Tanto SEIMED (IMPIVA) como la FCVRE realizan servicios de búsqueda de socios para proyectos.

## PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

En materia de incentivos económicos, la administración regional lanzó en el 2004 dos convocatorias de ayudas a la preparación de propuestas, destinadas exclusivamente a centros tecnológicos. En el año 2008 se lanzó una nueva convocatoria, esta vez abierta también para empresas, y se ha replicado en el año 2009 con una convocatoria que cierra en septiembre. Se detalla a continuación las características de cada una de las cuatro convocatorias.

- ORDEN de 2 de abril de 2004, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se convocan ayudas para acciones dinamizadoras de I+D+I para el ejercicio 2004. El objetivo específico de esta modalidad de ayudas es promover la proyección internacional e impulsar la presencia del SVCTE en el espacio europeo de investigación e innovación.

Modalidad A: Ayudas para la financiación de la participación de los agentes del Sistema Valenciano de Ciencia-Tecnología- Empresa (SVCTE) en programas internacionales de cooperación científica, en concreto:

- Actuaciones para la búsqueda de socios, elaboración y negociación de propuestas de proyectos a programas internacionales, con especial referencia al Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea, así como para la promoción y difusión de estos programas. En estos casos, se concederá atención preferente a las solicitudes en las que el equipo de la Comunidad Valenciana figure como coordinador del proyecto y movilicen varias entidades del sistema valenciano de ciencia-tecnología empresa (SVCTE).
  - Acciones de cooperación internacional en materia de I+D+I. Se concederá especial atención a los acuerdos de cooperación que contribuyan al fomento de la incorporación de nuevas tecnologías en terceros países, en especial los de la ribera sur del Mediterráneo y América Latina.
- ORDEN de 15 de diciembre de 2004, de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, por la que se convocan ayudas para acciones especiales de I+D en el año 2005.  
La finalidad de esta convocatoria es la concesión de ayudas para acciones especiales tendentes a conseguir objetivos relevantes para la Comunidad Valenciana en materia de I+D. Entre otras, se considerarán acciones especiales:
    - Actuaciones para la elaboración de propuestas de proyectos a programas comunitarios.
    - Actuaciones de especial oportunidad desde el punto de vista científico-tecnológico.
- ORDEN de 11 de marzo de 2008, de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, por la que se convocan ayudas a la participación de las PYMES de la Comunitat Valenciana en programas nacionales e internacionales de cooperación y desarrollo tecnológico empresarial.
    - Modalidad A. Actuaciones relativas a la elaboración, negociación y presentación de propuestas de proyectos a presentar en programas nacionales e internacionales de cooperación, con especial referencia al Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, al Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea y al programa EUREKA. Las ayudas consistirán en una subvención por importe de hasta 15.000 euros cuando la empresa participe como socio del proyecto y de hasta 30.000 euros cuando la empresa participe como coordinador.
    - Modalidad B. Actuaciones relativas a la promoción, difusión y transferencia de los resultados obtenidos en los proyectos de estos programas y negociación de acuerdos de cooperación industrial. Las ayudas consistirán, en una subvención por importe de hasta 30.000 euros.

# 17. Diagnóstico de situación de Comunidad Valenciana

- Modalidad C. Otras actuaciones que estimulen la participación de las PYMES de la Comunitat Valenciana en programas nacionales e internacionales de investigación industrial y de innovación empresarial de especial urgencia, interés u oportunidad no incluidas en ninguna de las modalidades anteriores.
  - Beneficiarios: PYMEs industriales y de servicios relacionados con la industria que tengan su sede social o establecimiento de producción en la Comunitat Valenciana y cuyos proyectos objeto de ayuda se realicen en dicho territorio.
- ORDEN de 6 de marzo de 2009, de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, por la que se convocan ayudas a la participación en programas nacionales e internacionales de I+D+i empresarial en cooperación.
    - Modalidad A. Actuaciones relativas a la preparación, presentación y negociación de propuestas de proyectos a presentar en programas nacionales e internacionales de I+D+i en cooperación, con especial referencia al Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, al Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea y al programa EUREKA. Las ayudas consistirán en una subvención por importe de hasta 25.000 euros cuando la empresa participe como socio del proyecto y de hasta 40.000 euros cuando la empresa participe como coordinador. El importe de la subvención podrá ser incrementado en hasta 6.000 euros cuando el solicitante haya solicitado asimismo una Ayuda para la Preparación de Propuestas Comunitarias (APC) del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. (con ello se pretende estimular la solicitud de APCs)
    - Modalidad B. Actuaciones relativas a la promoción, difusión y transferencia de los resultados obtenidos en los proyectos de estos programas y negociación de los acuerdos internacionales de cooperación industrial sobre la base de esos resultados. Las ayudas consistirán, en una subvención por importe de hasta 60.000 euros.
    - Modalidad C. Otras actuaciones que estimulen la participación de las pymes de la Comunitat Valenciana en programas nacionales e internacionales de investigación industrial y de innovación empresarial de especial urgencia, interés u oportunidad no incluidas en ninguna de las modalidades anteriores.
    - Beneficiarios: pyme industriales y de servicios relacionados con la industria que tengan su sede social o establecimiento de producción en la Comunitat Valenciana y cuyos proyectos objeto de ayuda se realicen en dicho territorio.
  - Planes de competitividad de la Empresa Valenciana (2009) dentro de la Actuación 2. INNOVACION:
    - Actuación 2.1. Elaboración y presentación de proyectos a programas nacionales e internacionales de I+D+i.
    - Beneficiarios: Entidades sin ánimo de lucro con sede social o delegación en la Comunitat Valenciana. (Esta modalidad es nueva y está pensada para financiar a las asociaciones empresariales sectoriales la contratación de consultores especializados en la preparación de propuestas europeas).

La orden del año 2008, dirigida por primera vez a empresas ha financiado 40 propuestas (aproximadamente la mitad de ellas para proyectos cooperativos nacionales, y la otra mitad para proyectos europeos) con una ayuda total de unos 600.000 euros (15.000 euros de ayuda media por proyecto). La convocatoria del 2009 se abrió con un presupuesto inicial de 600.000 euros, que ha sido duplicado hasta 1,2 millones de euros, gracias al 'plan de confianza' recientemente lanzado desde la Conselleria.

La Comunidad no apoya actuaciones para promover la presencia de evaluadores en el Programa Marco.

En las fases de negociación y gestión de los proyectos, SEIMED asesora sobre cualquier aspecto relacionado con la gestión de proyectos europeos. La FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA-REGION EUROPEA realiza un soporte institucional sobre cuestiones relativas a la normativa comunitaria.

En materia de apoyo a la disseminación y explotación de los resultados de los proyectos, La FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA-REGION EUROPEA ofrece la redifusión a escala europea de los resultados de proyectos. SEIMED por su parte ofrece los siguientes apoyos:

- Organiza y participa en misiones y encuentros con posibles socios tecnológicos
- Informa acerca de eventos de transferencia de tecnología a nivel europeo.
- Apoyas a lo largo de todo el proceso de negociación
- Facilita el proceso de negociación hasta la formalización del acuerdo de transferencia de tecnología.
- Asesora sobre propiedad intelectual.
- Informa sobre financiación y subvenciones.
- Ofrece asesoramiento legal para la redacción de contratos de transferencia de tecnología.

A través de las Ordenes de ayudas de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación en su Modalidad B, se apoyan actuaciones relativas a la promoción, difusión y transferencia de los resultados obtenidos en los proyectos de estos programas y negociación de los acuerdos internacionales de cooperación industrial sobre la base de esos resultados. En la única convocatoria cerrada (2008) se beneficiaron dos empresas de esta ayuda.

#### 17.4 BLOQUE IV:

### **ASISTENCIA EN LA PREPARACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN REGIONAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES DE CARÁCTER DESCENTRALIZADO (EUREKA, IBEROEKA, ERANET, BILATERALES, ETC.)**

Las ayudas regionales antes mencionadas para la preparación de propuestas internacionales también financian los gastos de preparación de propuestas para el programa Eureka, aunque nada se menciona sobre el resto de programas descentralizados (Ibeoreka, y bilaterales). Y no parece que haya habido muchas solicitudes.

La Comunidad Valenciana participa en las redes ERANET 'COMPERA' en donde no se financian proyectos, y CORNET. Esta última está dirigida a financiar exclusivamente cooperaciones entre centros tecnológicos, y en ella se ha financiado 14 proyectos, con 15 Institutos Tecnológicos de REDIT involucrados.

Se señala el deseo de entrar en la red ERA-SME, y se opina que CDTI ha delegado su participación en el IMADE y que por ahora otras CCAA no pueden participar en ERA-SME. Se solicita a CDTI que defina una estrategia y coordinación nacional con las CCAA implicadas en ERANETs, en el sentido de que co-financie y se apoye la entrada de participantes de otras CCAA que no estén en el consorcio inicial de una ERANET.

# 17. Diagnóstico de situación de Comunidad Valenciana

## 17.5 BLOQUE V:

### ASPECTOS COMUNES

La Generalitat Valenciana, como tal, no dispone hasta la fecha de un personal especializado por áreas prioritarias para dar soporte a posibles participantes. En IMPIVA (SEIMED) hay un responsable del Modulo C VII Programa Marco, en el Área de Programas Europeos y Competitividad.

En el equipo de ocho personas de REDIT, tan solo una de ellas dedica menos del 50% de su tiempo a tareas de asesoramiento y apoyo, aunque cuentan con los equipos de las OTRIS de sus Institutos Tecnológicos. También las OTRIS de las universidades desempeñan una labor de apoyo a sus investigadores.

La Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea, en Bruselas, cuenta con 1 ó 2 personas en el área de Empresa e Innovación.

### UNIDAD DE COORDINACIÓN

No obstante el reciente Plan de Activación de la participación en programas internacionales de I+D prevé la creación de una unidad de coordinación de las actividades de promoción y apoyo que realizan REDIT, SEIMED, las universidades, y las asociaciones empresariales sectoriales. Esta unidad contará con tres técnicos a dedicación plena. También está prevista la creación de la figura de puntos de contacto regionales, en determinadas áreas temáticas del PM de especial relevancia para la región, que puedan prestar una labor de asesoramiento en la identificación y preparación de propuestas.

Respecto a otras iniciativas en materia de promoción regional de la I+D+internacional se menciona que REDIT está participando en el programa TECNOEUROPA.

Con relación a la implantación de nuevas medidas, la más inminente es la creación de la unidad de coordinación de los distintos actores que trabajan en la promoción de los programas internacionales de I+D+i, tal como se define en el Plan de Activación: Esta unidad buscará crear sinergias y coordinar las actuaciones que se están realizando desde SEIMED, REDIT, RUVID (red de universidades en materia de I+D), la FCVRE, y los expertos de las asociaciones empresariales sectoriales. Esta unidad se apoyará en puntos regionales de contacto (especializados en cuatro áreas temáticas) y en grupos de trabajo para la identificación de proyectos por áreas temáticas. Esos grupos de trabajo aglutinarán Institutos Tecnológicos, departamentos universitarios, empresas tractoras con experiencia en proyectos europeos, y empresas con potencial pero sin experiencia en proyectos europeos.

## NUEVAS FORMAS DE COLABORACIÓN

Respecto a nuevas formas de colaboración más eficaz con CDTI se plantean varios puntos:

- Fomentar aun más las estancias temporales de personal de la administración regional en el Área Internacional de CDTI, para conseguir así más gente de las CCAA formada en la gestión de estos programas.
- Que el CDTI 'exporte llave en mano' a las CCAA su modelo de formación de gestores de proyectos europeos, para descentralizar esta formación.
- De cara a la participación en el año 2010 de la Comunidad Valenciana como representante autonómico en el Comité del Subprograma de Cooperación, se pide compartir el mismo nivel de información que disponga CDTI (borradores de programas, listados de propuestas aprobadas; etc.) y en los tiempos o plazos lo más rápidos posibles, puesto que, como representante autonómico, debe transmitir esa información al resto de CCAA. Se comenta que en el pasado la coordinación y el flujo de información de la Oficina Europea del Ministerio y CDTI con el representante autonómico no ha sido todo lo buena que cabría esperar. Se sugiere otorgar a las CCAA acceso, mediante contraseña, a la base de datos que contenga la información del Comité del Subprograma.
- Se sugiere que las bases reguladoras de la asignación del Fondo Euroingenio tenían que haber sido conocidas previamente. Esas bases deberían estar más acordadas con el conjunto de CCAA, y añadir otras variables, como por ejemplo los calendarios anuales de convocatorias, que pueden favorecer a las características de unas CCAA y perjudicar a otras CCAA. Permitir que las CCAA planteasen unos objetivos, vistas las circunstancias de partida de cada una de ellas, y si esos objetivos se cumplen, adjudicar una asignación acordada previamente, mediante un contrato programa. Se pide que esas reglas de adjudicación más consensuadas con las CCAA sean también fijas o sostenibles en el tiempo. También se solicita conocer la periodificación del presupuesto del Fondo Euroingenio disponible para cada uno de los próximos años.

Con carácter general se recaba mayor intensidad en la información y el asesoramiento de CDTI (sobre áreas en la que deba incidir la región, revisión de propuestas, participación en talleres en la región, etc.), y que CDTI canalice esa actividad de información y asesoramiento a través de un relación institucional más intensa con la Consellería de Industria, porque la Consellería es la que mejor puede desempeñar un efecto tractor sobre las empresas de la región.

# 18



# Anexo

## Entidades que han contribuido a la elaboración de este informe

### ANDALUCÍA

---

Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa.  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía

---

CITAndalucía

---

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

### ARAGÓN

---

Dirección General de Investigación, Innovación y Desarrollo. Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad.  
Gobierno de Aragón

---

Instituto Tecnológico de Aragón

### ASTURIAS (PRINCIPADO DE)

---

Viceconsejería de Ciencia y Tecnología. Gobierno del Principado de Asturias

---

Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)

### BALEARES

---

Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.  
Consejería de Economía, Hacienda e Innovación. Govern de les Illes Balears

### CANARIAS

---

Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información

---

Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.

### CANTABRIA

---

Sodercan

### CASTILLA Y LEÓN

---

Fundación ADEuropa

# 18. Anexos

## Entidades que han contribuido a la elaboración de este informe

### CASTILLA-LA MANCHA

---

Dirección General de Política Tecnológica. Consejería de Educación y Ciencia.  
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

### CATALUÑA

---

ACC10 (CIDEM/COPCA)

Dirección General de Investigación. Consejería de Innovación, Universidades y Empresas. Generalitat de Catalunya.

### COMUNIDAD VALENCIANA

---

Dirección General de Industria e Innovación. Conselleria de Industria, Comercio e Innovación - Generalitat Valenciana

IMPIVA

### EXTREMADURA

---

Dirección General de Innovación y Competitividad Empresarial. Consejería de Economía, Comercio e Innovación.  
Junta de Extremadura

Sociedad Publica de Gestión de la Innovación – Extremadura Innova.

### GALICIA

---

Dirección Xeral de i+D+I. Xunta de Galicia

Oficina de Programas Internacionais de I+d+i- OPIDI.

### MADRID (COMUNIDAD DE)

---

Consejería de Economía y Hacienda. Comunidad de Madrid.

IMADE / Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid.

Fundacion Madrimasd

## MURCIA (REGIÓN DE)

---

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

---

Dirección General de Universidades y Política Científica. Consejería de Universidades, Empresa e Investigación.  
Gobierno de la Región de Murcia.

## NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)

---

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo. Gobierno de Navarra

## PAÍS VASCO

---

Dpto. Industria, Turismo y Comercio del Gobierno Vasco.

---

SPRI

---

Innobasque

## LA RIOJA

---

Consejería de Industria, Innovación y Empleo. Gobierno de La Rioja.

---

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja







Centro para el Desarrollo  
Tecnológico Industrial