

diciembre 2024

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



UNIÓN EUROPEA

informe  
interactivo

# Monitorización de resultados Proyectos CDTI

en fase de comercialización en el periodo 2020-2021

Cuadernos CDTI  
# 23



Una manera de hacer Europa

Publicación incluida en el Programa Editorial 2024 del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Catálogo de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

e-NIPO: 154-24-008-1



**Licencia Creative Commons:** Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0 Internacional

**Usted es libre de:**

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

**Bajo los siguientes términos:**

**Atribución** — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

**SinDerivadas** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

**Avisos:**

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como publicidad, privacidad, o derechos morales pueden limitar la forma en que utilice el material.

**Edita:** Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI E.P.E.)

C/Cid, 4, 28001, Madrid.

**Elaboración:** Departamento de Estrategia y Evaluación.

## ÍNDICE

1.	Presentación del informe.....	<a href="#">3</a>
2.	Panel de monitorización: fase de mercado.....	<a href="#">4</a>
3.	Descripción y representatividad de la muestra I.....	<a href="#">5</a>
4.	Descripción y representatividad de la muestra II.....	<a href="#">6</a>
5.	Indicadores por Comunidad Autónoma.....	<a href="#">7</a>
6.	Entrada en mercado.....	<a href="#">8</a>
7.	Resultados en mercado.....	<a href="#">9</a>
8.	Retornos económicos.....	<a href="#">10</a>
9.	Entrada en nuevos mercados.....	<a href="#">11</a>
10.	Capacidad de innovación.....	<a href="#">12</a>
11.	Nuevas inversiones generadas por el proyecto.....	<a href="#">13</a>
12.	Inversiones nacionales e internacionales.....	<a href="#">14</a>
13.	Formación.....	<a href="#">15</a>
14.	Protección de la propiedad intelectual.....	<a href="#">16</a>
15.	Acceso a financiación tras el proyecto CDTI.....	<a href="#">17</a>
16.	Participación en programas internacionales.....	<a href="#">18</a>
17.	Otros instrumentos: panel de monitorización.....	<a href="#">19</a>

## 1. Presentación del informe

Los **proyectos de I+D** para los que el CDTI concede financiación bajo el instrumento de **ayudas parcialmente reembolsables**, tienen como objetivo crear y mejorar de manera significativa procesos productivos, productos o servicios a través de la innovación tecnológica. Pueden beneficiarse de estas ayudas las empresas españolas, sea cual sea su tamaño y el sector donde desarrollen su actividad.

La duración media de estos proyectos es de entre dos y tres años, a lo largo de los cuales las empresas se comprometen a llevar a cabo las actividades según los hitos acordados.

El **sistema de monitorización del CDTI** permite conocer con mayor detalle los resultados obtenidos por las empresas tras la finalización de estos proyectos. Para recabar información de una manera más precisa, la monitorización considera dos momentos del ciclo de la innovación, el primero de ellos es la finalización por parte de la empresa de los trabajos de desarrollo tecnológico (**fase de fin de proyecto**); el segundo es el momento en que estos resultados han sido introducidos en el mercado (**fase de comercialización**). El presente informe se centra en esta segunda fase.

La información se recoge a través de un cuestionario que cumplimentan las empresas beneficiarias transcurridos dos años tras la fecha prevista de entrada en mercado. En total, entre 2022 y 2023 se ha recogido información sobre **1.039 proyectos de I+D individuales**, que recibieron financiación por un valor de 490,9 millones de euros, movilizandando una inversión total de 658,9 millones de euros; y de **386 participaciones de empresas en proyectos financiados con otros instrumentos (270 proyectos de I+D en Cooperación y 116 de Línea Directa de Innovación)**, con una aportación CDTI de 234 millones de euros y un presupuesto total de 313,3 millones de euros. En todos los casos la entrada en mercado estaba prevista para 2020 ó 2021.

El formato interactivo del informe permite obtener los datos para cada indicador atendiendo a varios parámetros: **pyme, recepción de fondos FEDER, año de comercialización y área tecnológica**. De esta manera, los usuarios podrán obtener de manera personalizada las métricas que más les interesen.

En este documento se extraen algunas conclusiones generales que pueden orientar el uso del [informe interactivo](#), disponible en la página web del CDTI. Los gráficos que aparecen a continuación son un extracto del informe original y se refieren a las distintas páginas que lo componen.

Los indicadores en fase de mercado permiten conocer qué retornos obtienen las empresas a partir de sus innovaciones, tanto en términos económicos (ventas, exportaciones, entrada en nuevos mercados) como en su capacidad innovadora, así como en la generación de nuevas inversiones de I+D, productivas y en redes comerciales.

Esta edición del informe incluye por primera vez datos sobre los resultados comerciales de los proyectos financiados con otros instrumentos, concretamente:

- Consorcios CIEN: Grandes proyectos de investigación precompetitiva en áreas estratégicas, con una participación relevante de entidades de investigación.
- Proyectos de I+D de Cooperación Nacional: Proyectos de I+D desarrollados por un consorcio nacional.
- Proyectos de I+D de Cooperación Internacional: Proyectos presentados por empresas españolas participantes en programas de cooperación tecnológica internacional gestionados por el CDTI.
- Línea Directa de Innovación: Proyectos individuales de carácter aplicado, muy cercanos al mercado, que consigan mejorar la competitividad de la empresa mediante la incorporación de tecnologías emergentes en el sector.

## 2. Panel de monitorización: fase de mercado

En los apartados siguientes se presentan los indicadores de monitorización para el instrumento “Proyectos de I+D individuales”. En la sección 17 aparecen los datos para el resto de los instrumentos considerados en este informe.

Respecto al periodo anterior (2017-2019)\*, la generación de retornos económicos muestra un efecto ligeramente menor en todos sus aspectos, especialmente en exportaciones (que disminuyen del 7,5% al 6,2%) y en la tasa de éxito comercial (que decrece más de un 1,5%).

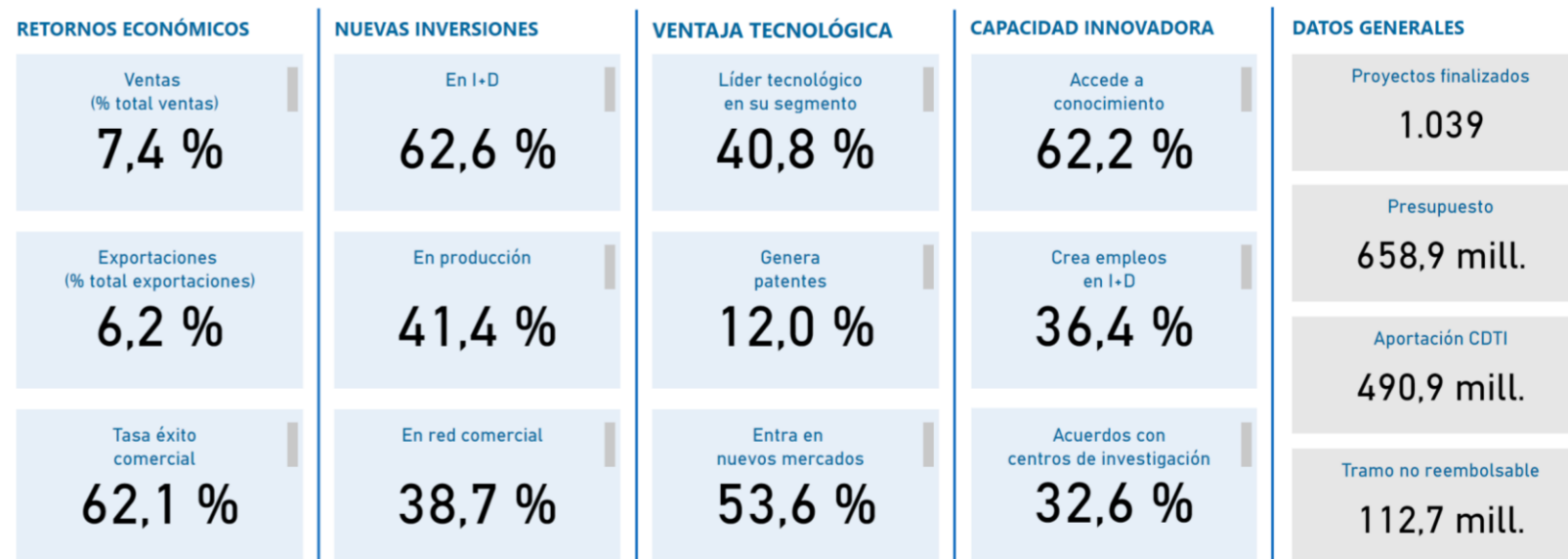
El porcentaje de proyectos que da lugar a nuevas inversiones en I+D, más del 60%, crece ligeramente, mientras que la frecuencia con la que se invierte en sistemas productivos se mantiene estable. Las inversiones en red comercial, sin embargo, decrecen del 40,2% en el ejercicio anterior, al 38,7%.

En cuanto a la ventaja tecnológica, el porcentaje de líderes tecnológicos en sus segmentos ha disminuido en casi tres puntos porcentuales, la generación de patentes y la entrada en nuevos mercados también menguan algo menos de un 1,5% en cada caso.

Respecto a la capacidad innovadora de las empresas, el acceso a conocimiento y los acuerdos con centros de investigación experimentan un crecimiento de 2,7% y 3,7% respectivamente. Sin embargo, la creación de empleo en I+D, que tiene lugar en el 36% de los proyectos, cae tres puntos.

\*Informe CDTI de monitorización 2022. [www.cdti.es](http://www.cdti.es) Sección Transparencia/ Evaluación de impacto y Monitorización de resultados.

### Panel de monitorización: fase de mercado. Proyectos de I+D individuales.



### 3. Descripción y representatividad de la muestra I

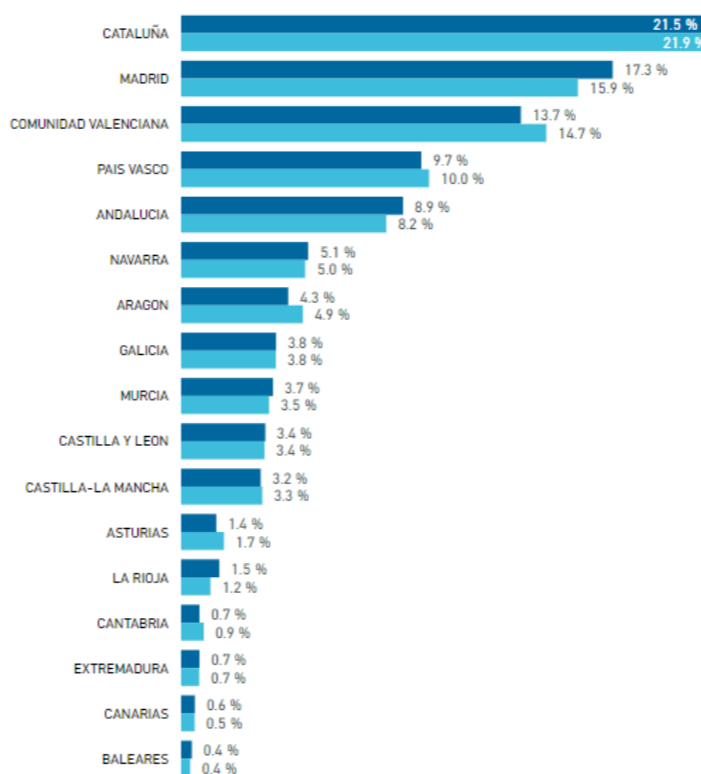
Los datos utilizados en este informe proceden del Sistema de monitorización de resultados del CDTI, recogidos a través de la Encuesta a proyectos de I+D en fase de comercialización. En total contestaron la encuesta las empresas promotoras de 1.039 proyectos, lo que supone una ratio de respuesta que se acerca al 71%. La muestra analizada es representativa del total de proyectos que tenían previsto comercializar resultados en 2020 ó 2021. Para el análisis de representatividad se han considerado las siguientes variables: comunidad autónoma, sector de actividad, tamaño de la empresa, presupuesto del proyecto y volumen de ayudas recibidas.

Según la comunidad autónoma donde se desarrolla del proyecto, se observa una concentración de más del 60% en Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco, seguidas por Andalucía y Navarra.

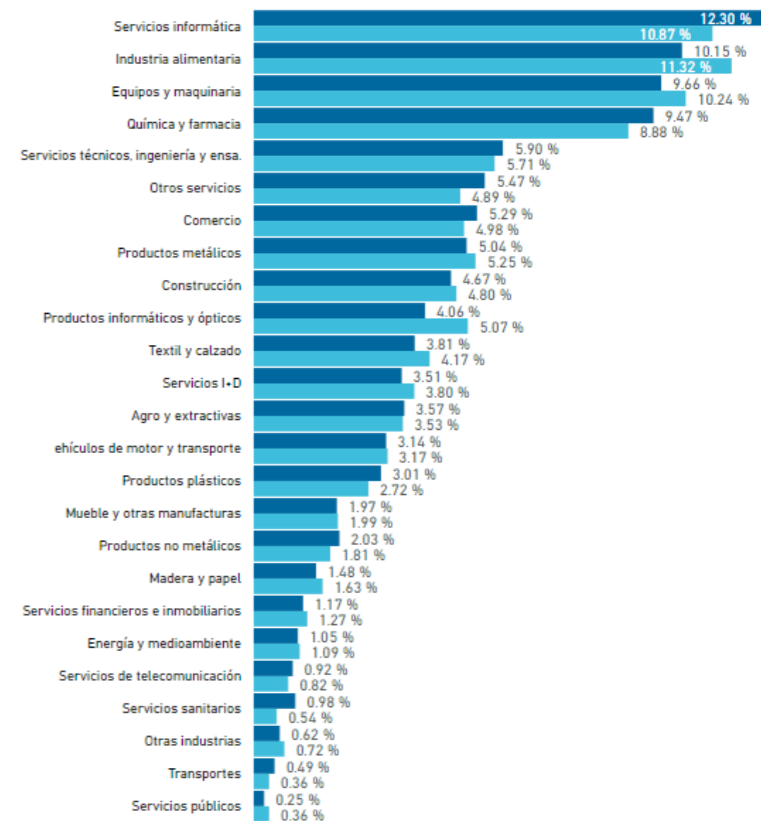
Por sector de actividad, cuatro áreas concentran más del 40% de los proyectos: Servicios de informática; Industria alimentaria; Equipos y maquinaria y Química y farmacia.

### Descripción y representatividad de la muestra I: Proyectos de I+D individuales.

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (% ...)



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD (% PROYECTOS)



## 4. Descripción y representatividad de la muestra II

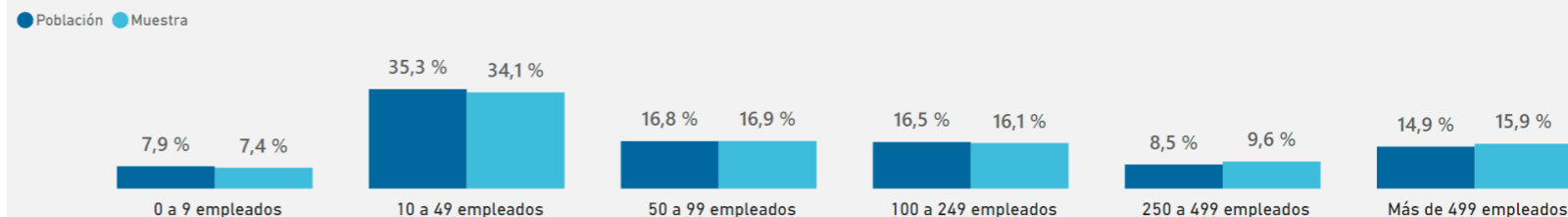
Las empresas con menos de 250 empleados desarrollan cerca del 75% de los proyectos. Destaca el colectivo con plantillas entre 10 y 50 empleados, con un 34%, seguidas de las compañías de entre 50 y 100, y 100 y 250 trabajadores, con algo más del 16% en cada caso. Las microempresas representan el 8%. Las empresas con más de 250 empleados generan uno de cada cuatro proyectos.

Lo más frecuente es que los proyectos apoyados tengan un presupuesto de entre 300.000 y 600.000 euros (47% de los casos). Los proyectos de menor dimensión suponen el 22%, mientras que más del 10% cuentan con un presupuesto por encima del millón de euros.

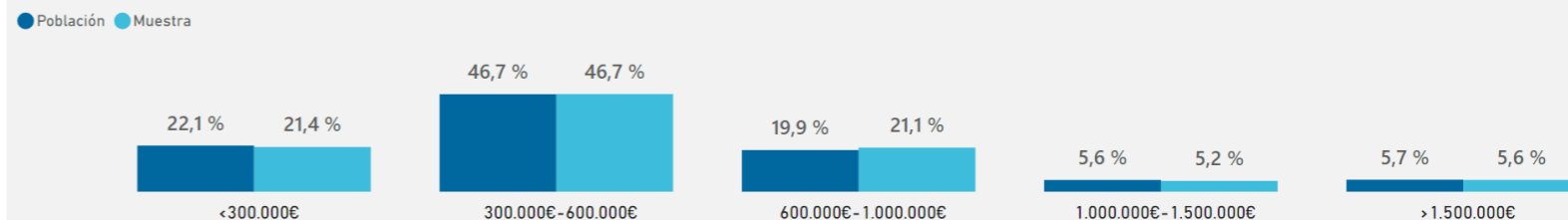
En más del 56% de los casos el tramo no reembolsable es superior al 20% del presupuesto total, lo cual contrasta con el ejercicio anterior, en el que un 22% superaba este tramo.

## Descripción y representatividad de la muestra II: Proyectos de I+D individuales.

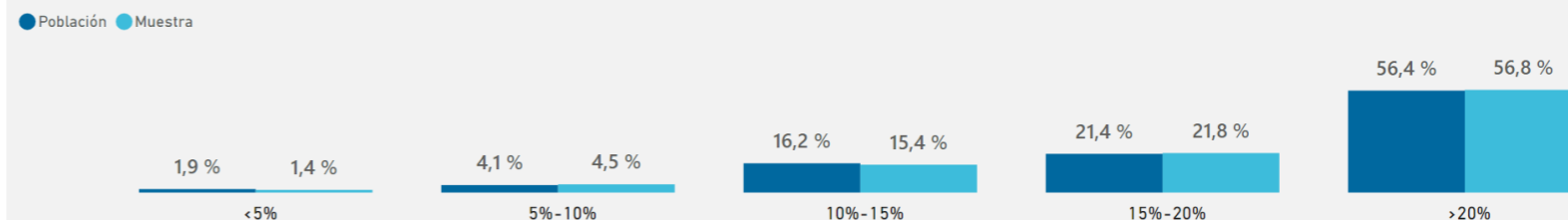
DISTRIBUCIÓN POR NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA (% PROYECTOS)



DISTRIBUCIÓN POR PRESUPUESTO DE PROYECTO (% PROYECTOS)



DISTRIBUCIÓN POR TRAMO NO REEMBOLSABLE/PRESUPUESTO (% PROYECTOS)



## 5. Indicadores por Comunidad Autónoma

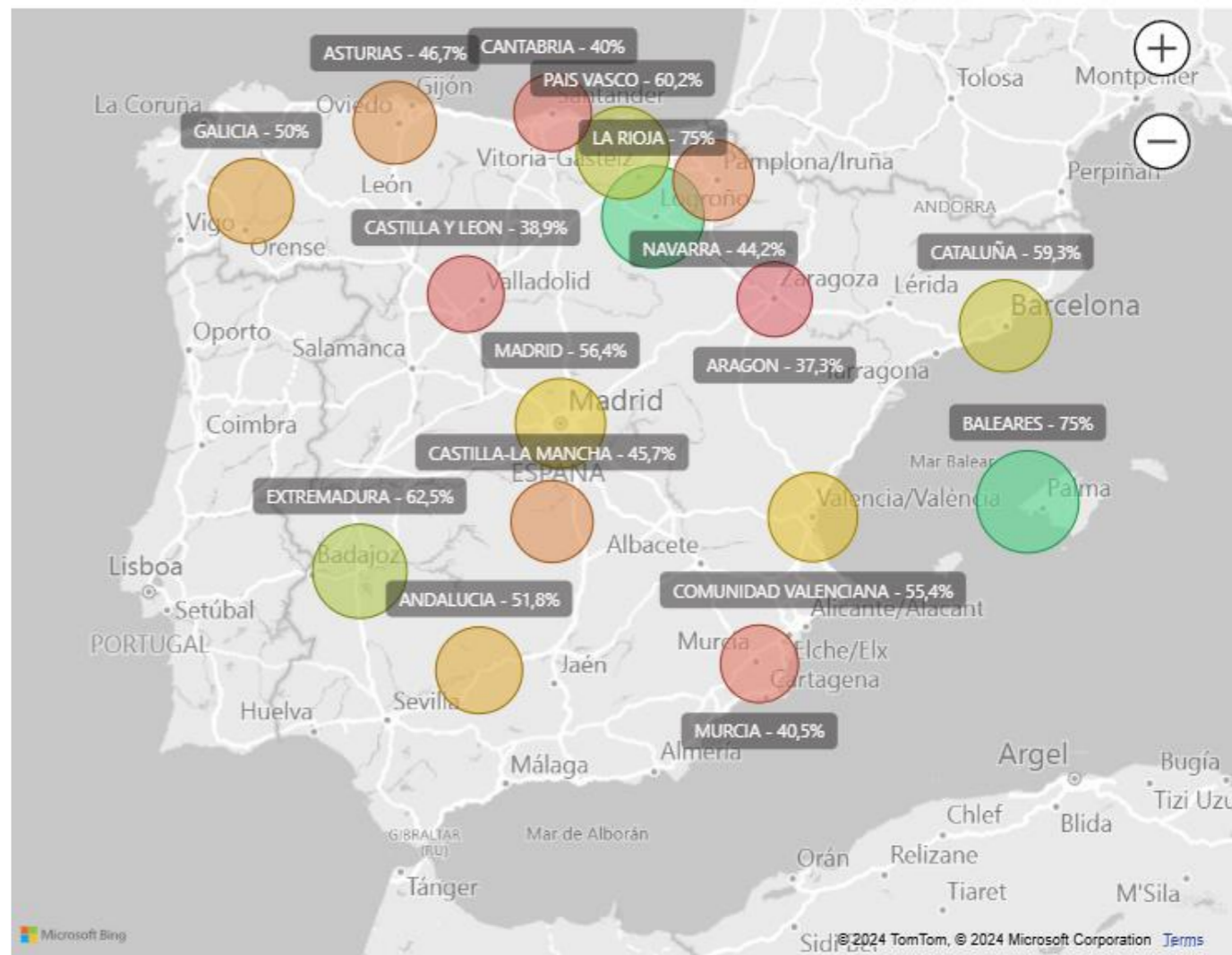
Los indicadores del panel de monitorización se pueden consultar por comunidad autónoma en el [informe interactivo](#). A continuación, se ofrece un resumen.

Castilla y León, Castilla-La Mancha y Cataluña destacan por los retornos económicos que obtienen sus empresas en cuanto a ventas. En el caso de las exportaciones, presentan cifras elevadas Asturias y la Comunidad Valenciana. Canarias y Extremadura también superan la media nacional en ambos casos, pese al bajo número de proyectos que ostentan. Además, Canarias, Extremadura, Andalucía y Aragón destinan inversiones a redes comerciales con más frecuencia.

Cantabria y Madrid muestran una mayor propensión a generar nuevas inversiones en I+D. Las empresas de Asturias, Cantabria y País Vasco valoran más el efecto de los proyectos en su posición de liderazgo tecnológico y Aragón y Navarra registran patentes con más frecuencia.

El acceso a nuevo conocimiento es un efecto destacado en Navarra, Aragón y Murcia. País Vasco, junto con Asturias y Galicia, muestra un mayor porcentaje de proyectos que contribuyen a incrementar el personal dedicado a la I+D. La consolidación de acuerdos de colaboración con centros públicos de investigación es más frecuente en Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

### Ejemplo de mapa que muestra indicadores por CCAA para proyectos de I+D individuales.



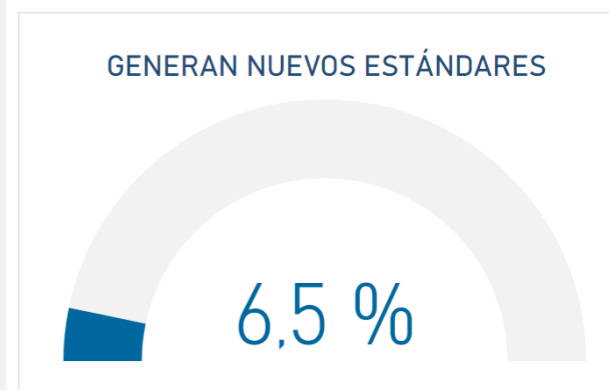
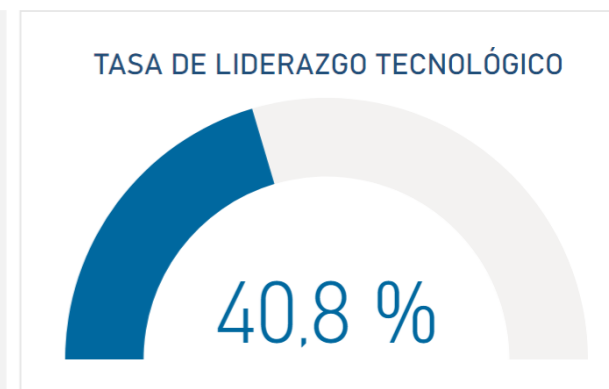
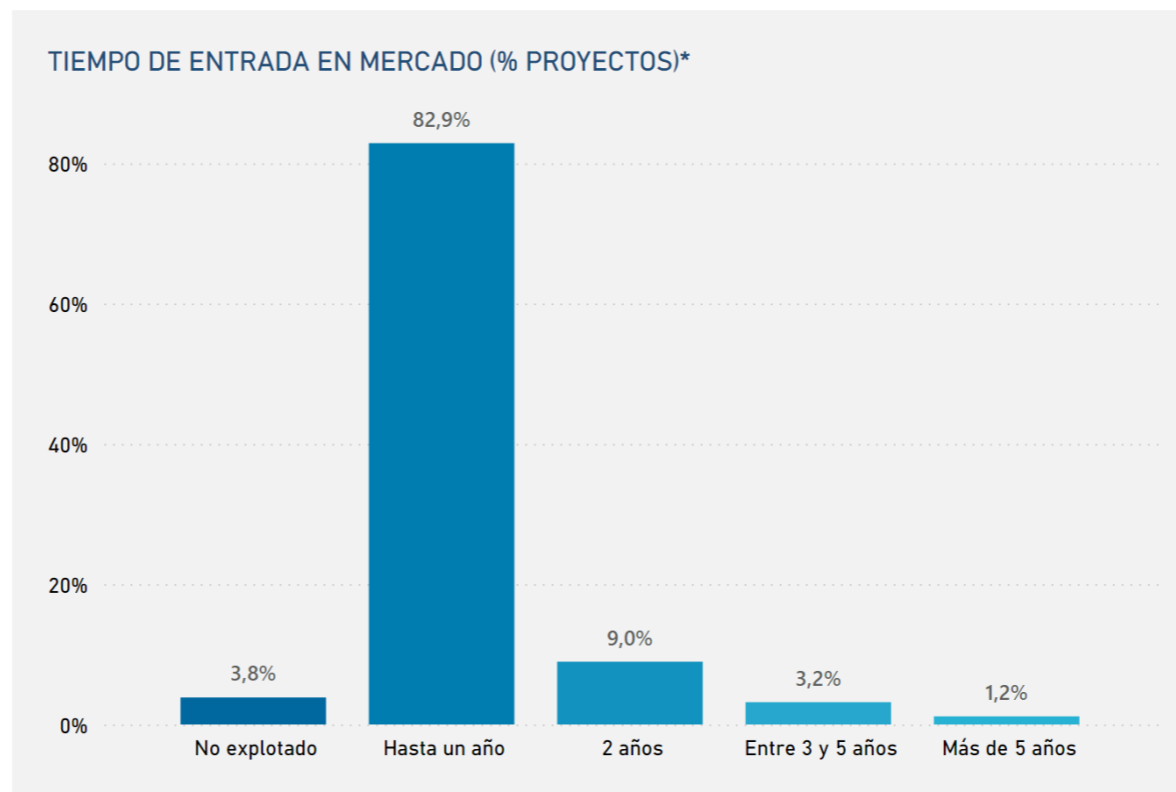
## 6. Entrada en mercado

Lo más frecuente (83% de los proyectos) es que la entrada en mercado se produzca con un plazo inferior al año después de terminar el desarrollo del proyecto, pero los ciclos difieren entre tecnologías.

En el caso de los proyectos de Biotecnología la entrada a mercado se produce más adelante, casi el 20% tardan más de tres años en llegar, y la mitad de estos tardan más de cinco. Los proyectos de Farmacia y salud también llegan en menor medida a mercado antes del primer año (58%), mientras que en TIC se da el caso contrario, casi la totalidad (93%) entran en este periodo.

Por otro lado, la media general de tasa de liderazgo tecnológico es del 41%, aunque de nuevo el resultado varía según áreas de tecnología: en Química el porcentaje asciende al 52%, mientras que en sectores como Farmacia y salud o Alimentación está por debajo del 30%.

### Indicadores de entrada en mercado. Proyectos de I+D individuales.





## 7. Resultados en mercado

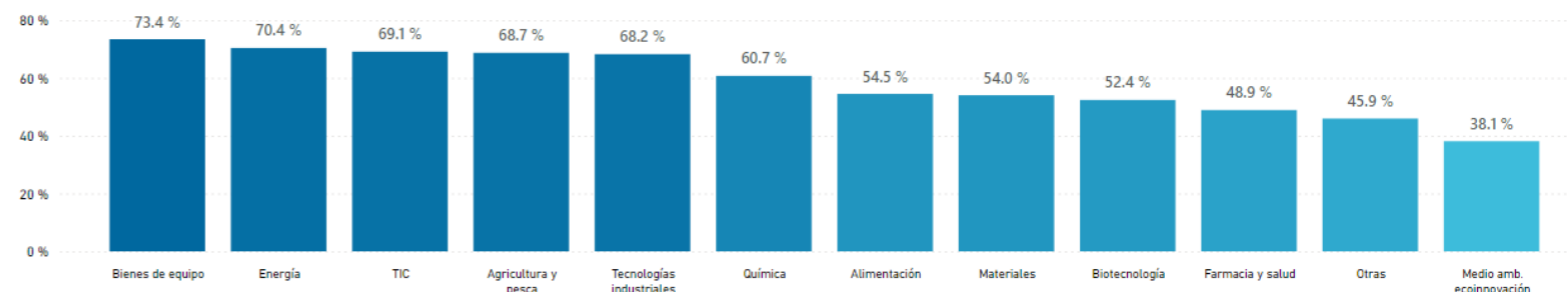
Por término medio, el 62% de los proyectos se convierte en un éxito comercial. Este valor es de más del 64% para las pymes. De nuevo, se observan diferencias entre áreas. TIC y Bienes de equipo superan el 70%, mientras que Medio ambiente y ecoinnovación se queda en el 38%.

Las razones que han impedido este éxito están relacionadas con varios factores. En un 44% de los proyectos que no logran el éxito comercial las empresas declaran que se ha debido a fallos en las previsiones del mercado. El 28% ha sufrido dificultades relacionadas con la gestión financiera o comercial. El 26% necesita desarrollos posteriores para poder comercializar. Además, casi uno de cada cuatro proyectos no ha podido superar dificultades en la fase de industrialización.

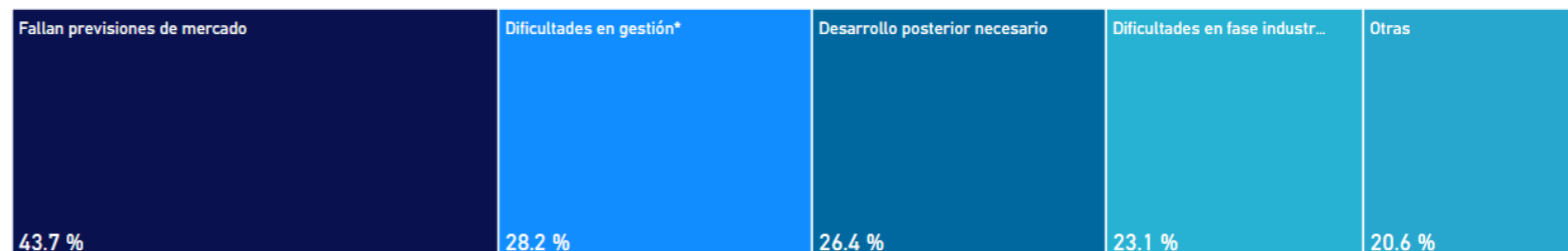
Para las pymes ganan peso los problemas derivados de fallos en las previsiones de mercado (50%) y en aspectos de gestión (31%), mientras que las dificultades relacionadas con la fase de industrialización permanecen en valores similares a la media (23%). También son menos los proyectos que necesitarán un desarrollo posterior (23%).

## Indicadores de resultados en mercado. Proyectos de I+D individuales.

TASA DE ÉXITO COMERCIAL (% PROYECTOS)



RAZONES DE LA FALTA DE ÉXITO (% SOBRE PROYECTOS SIN ÉXITO COMERCIAL)



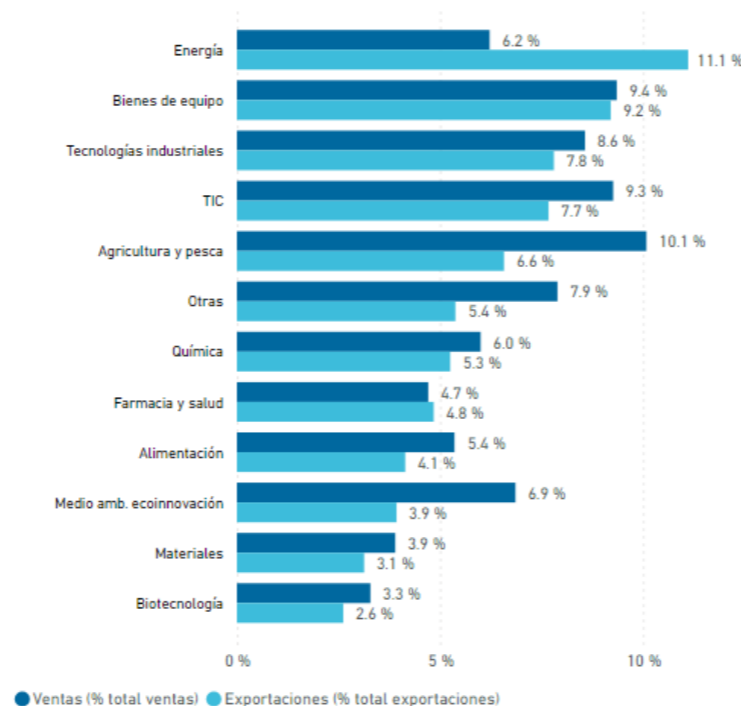
## 8. Retornos económicos

Aproximadamente uno de cada dos proyectos ha generado ingresos para la empresa (60%). En el 33% de los casos los ingresos por ventas totales tienen un peso menor al 5% en la actividad total. En cuanto a las exportaciones, aparecen en el 40% de los proyectos, también en cuantía moderada, representando menos del 5% de las exportaciones totales en el 23% de los casos.

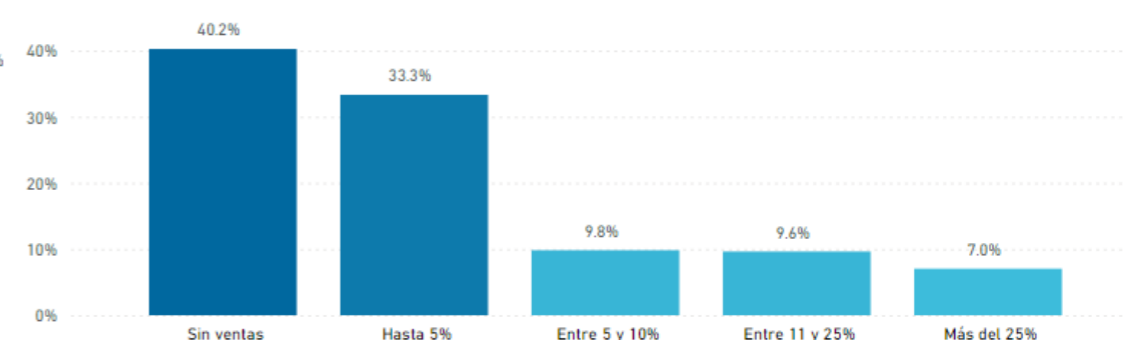
Agricultura y pesca, TIC y Bienes de equipo presentan los mayores valores, alrededor del 10% del volumen total de actividad. En la mayor parte de las áreas el peso de ventas y exportaciones es similar, pero algunas destacan por una mayor presencia de los mercados nacionales, como Agricultura y pesca, TIC y Medio ambiente y ecoinnovación. Por el contrario, solo Energía muestra un mayor efecto en las exportaciones destacado.

## Indicadores de retornos económicos. Proyectos de I+D Individuales.

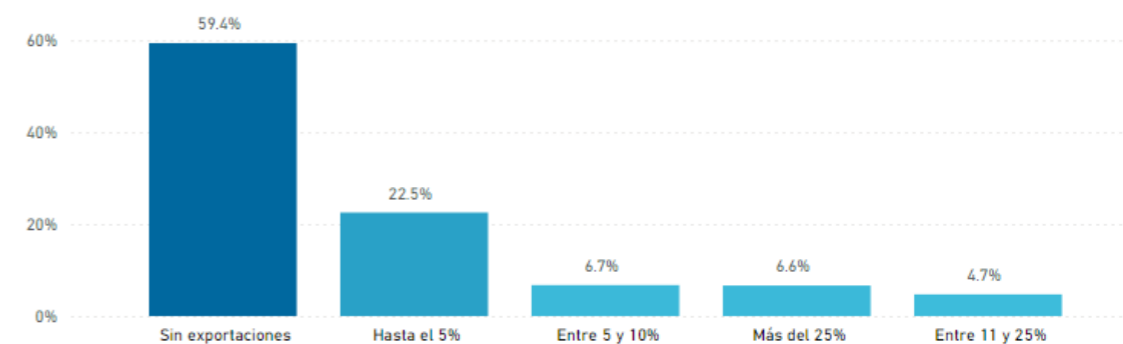
VENTAS Y EXPORTACIONES GENERADAS POR EL PR...



TRAMO DE VENTAS GENERADAS SOBRE VENTAS TOTALES (% PROYECTOS)



TRAMO DE EXPORTACIONES GENERADAS SOBRE EXPORTACIONES TOTALES (...)

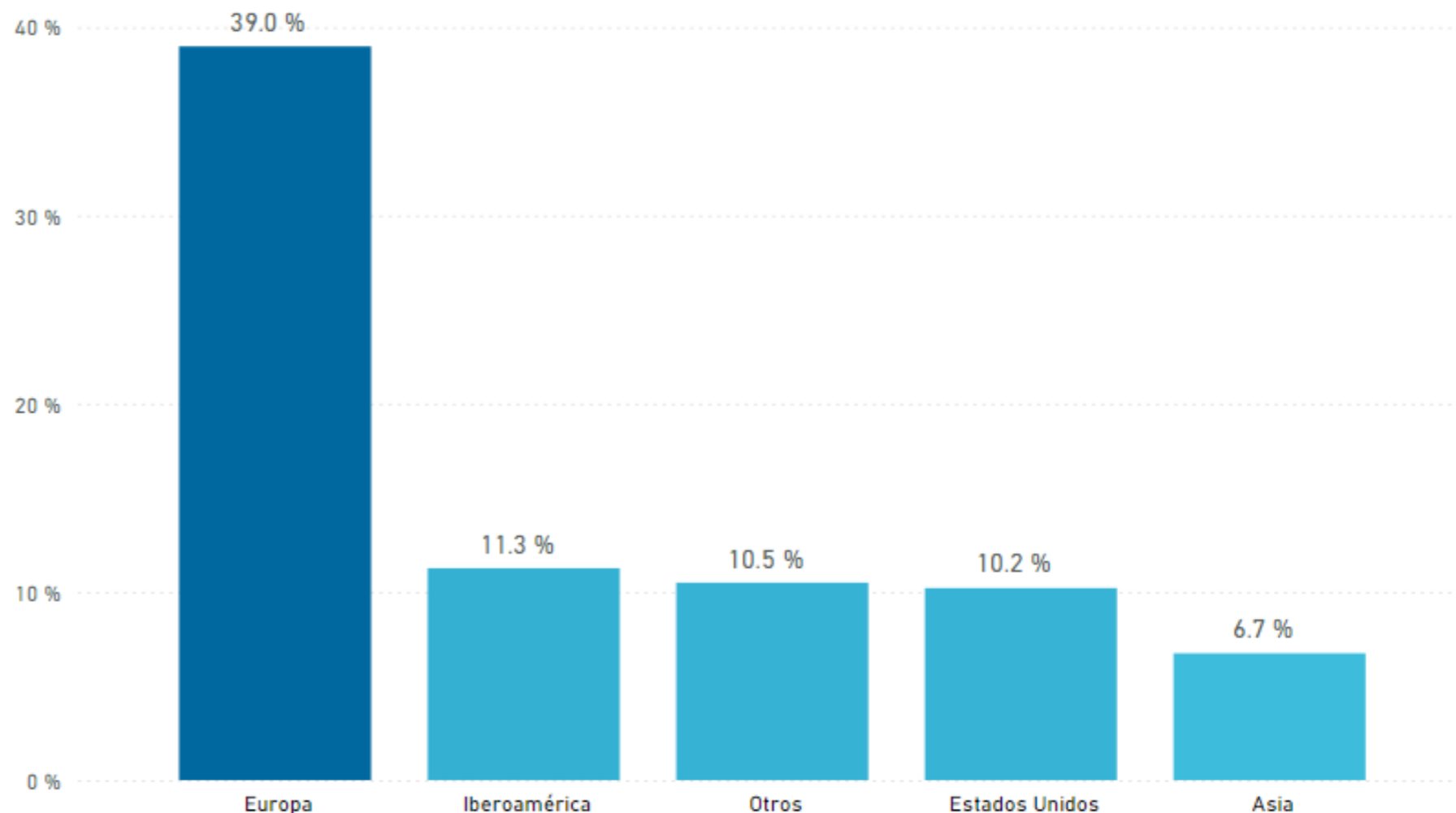


## 9. Entrada en nuevos mercados

El 54% de los proyectos facilita la entrada en nuevos mercados, especialmente en países europeos (39%). Se observa un mayor dinamismo en Bienes de equipo, Tecnologías industriales y TIC, y una gran diferencia a la baja en Medio ambiente y ecoinnovación (26%). Destaca la actividad comercial en EEUU de las áreas de Bienes de equipo (28%), Biotecnología (14%) y Energía (15%); en Iberoamérica de las áreas de TIC (22%) y Energía (15%); y la presencia en mercados asiáticos de tecnologías de Bienes de equipo (15%) y Farmacia y salud (13%).

Por lo general, las pymes tienen una tasa de entrada en nuevos mercados mayor que las grandes empresas, con una diferencia de 8 puntos porcentuales.

### % de entrada en nuevos mercados por grandes regiones. Proyectos I+D Individuales.



## 10. Capacidad innovación

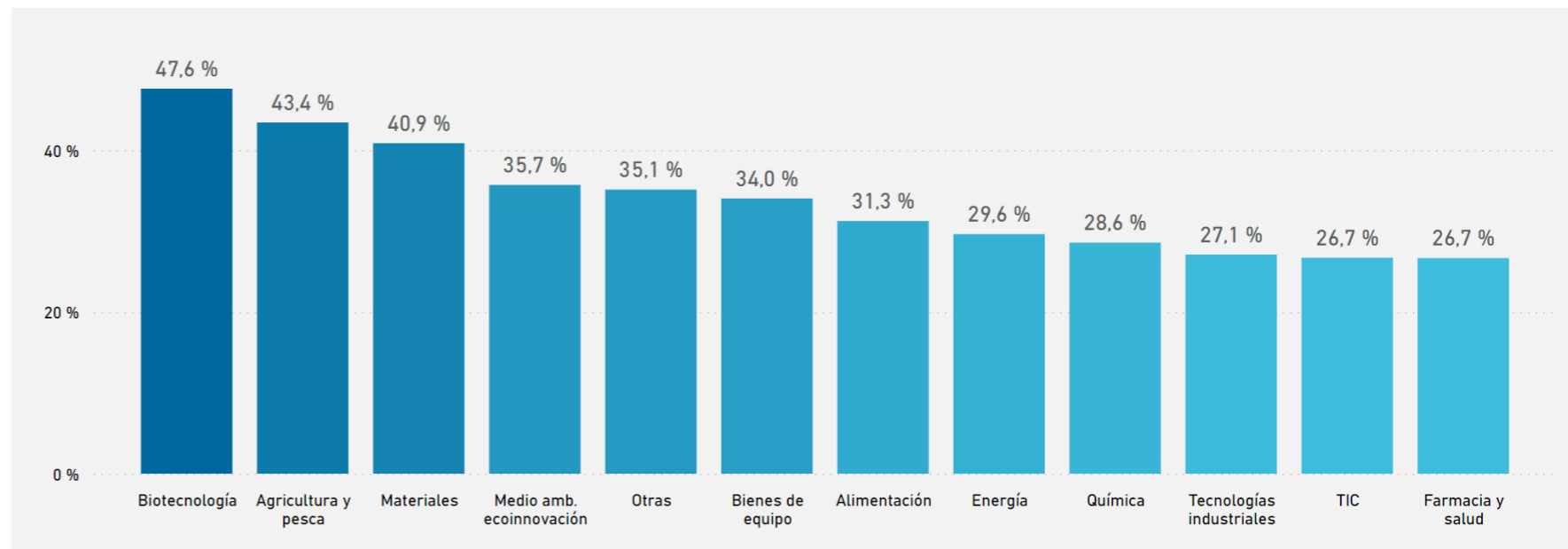
La creación de empleos en I+D tiene lugar en algo más de un tercio de los casos, destacan las áreas de Energía (67%), TIC (50%) y Bienes de equipo (48%). Son especialmente activas las pymes con proyectos en Biotecnología (80%). Es interesante el efecto de los proyectos en la creación de departamentos de I+D en pymes que operan en Biotecnología, Medio ambiente y Agricultura y pesca, con porcentajes que doblan la media total del indicador (7,7%).

La colaboración con centros de investigación se ve reforzada en un 33% de los proyectos. Este porcentaje aumenta de manera destacada en Biotecnología, Agricultura y pesca y Materiales. En cuanto a la mejora de infraestructuras, los mayores efectos se observan en Energía, Química y Biotecnología.

En el 62% de los casos se ha generado nuevo conocimiento, un efecto especialmente notable en las áreas de Materiales, Biotecnología y Bienes de equipo, superando el 70%.

### Indicadores de capacidad de innovación. Proyectos de I+D Individuales.

Colaboración con centros de investigación	Crean departamento de I+D	Mejoran Infraestructuras	Nuevo conocimiento	Sin efecto
Colaboración con empresas	Incorporan personal I+D	Nuevas líneas en I+D	Otros	



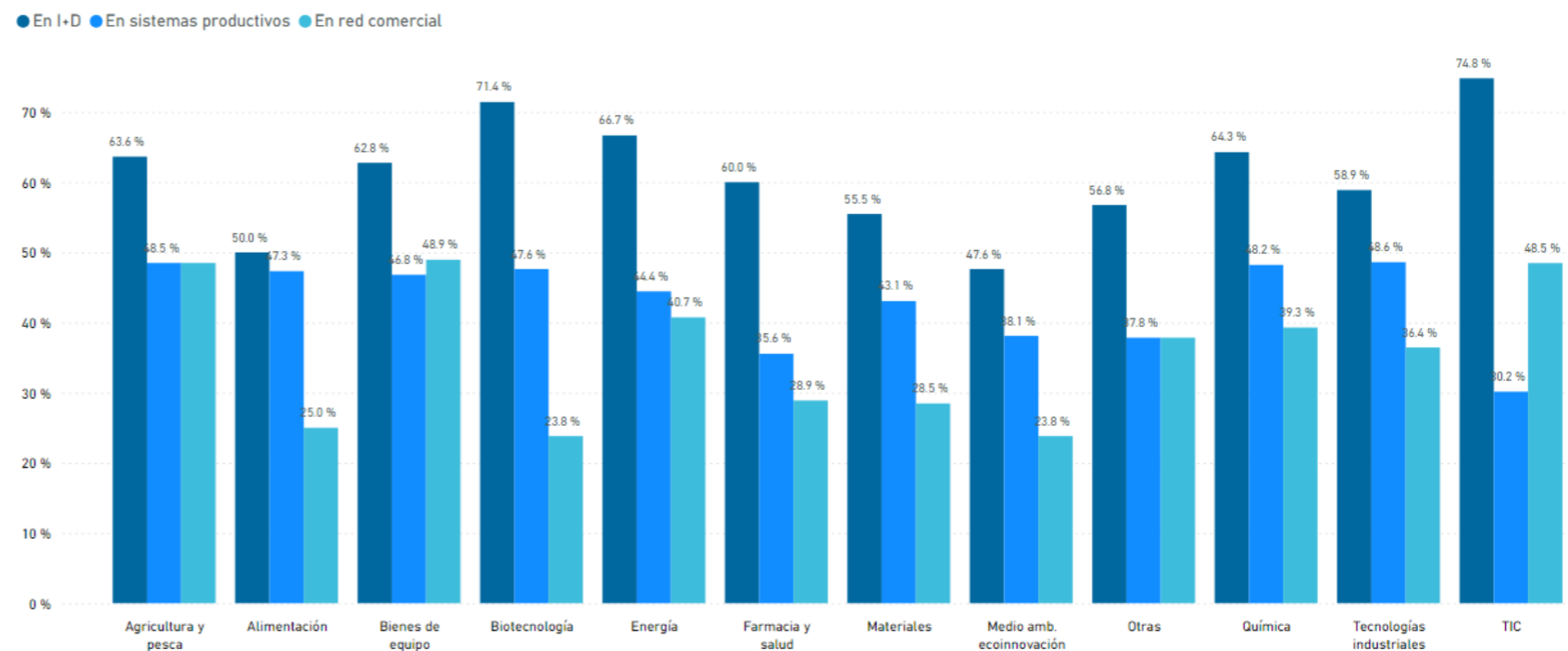
## 11. Nuevas inversiones generadas por el proyecto

La continuidad de la actividad de I+D se observa a través de las inversiones derivadas del proyecto. Destacan Biotecnología y TIC, con más del 70% de los proyectos generando nuevas inversiones en I+D, seguidas de cerca por Energía y Química.

La inversión en sistemas productivos refleja las mayores necesidades de capitalización en Tecnologías industriales, Química y Bienes de equipo. Las pymes en Química y Tecnologías industriales destacan con casi un 60% de los proyectos.

Las redes comerciales se han reforzado con mayor frecuencia en Bienes de equipo, TIC y Agricultura y pesca. Sin embargo, presentan porcentajes inferiores al 25% en Alimentación, Biotecnología y Medio ambiente. Por término medio las pymes refuerzan con mayor frecuencia sus redes comerciales (excepto en el caso de la Biotecnología).

### Indicadores de nuevas inversiones. Proyectos de I+D Individuales.

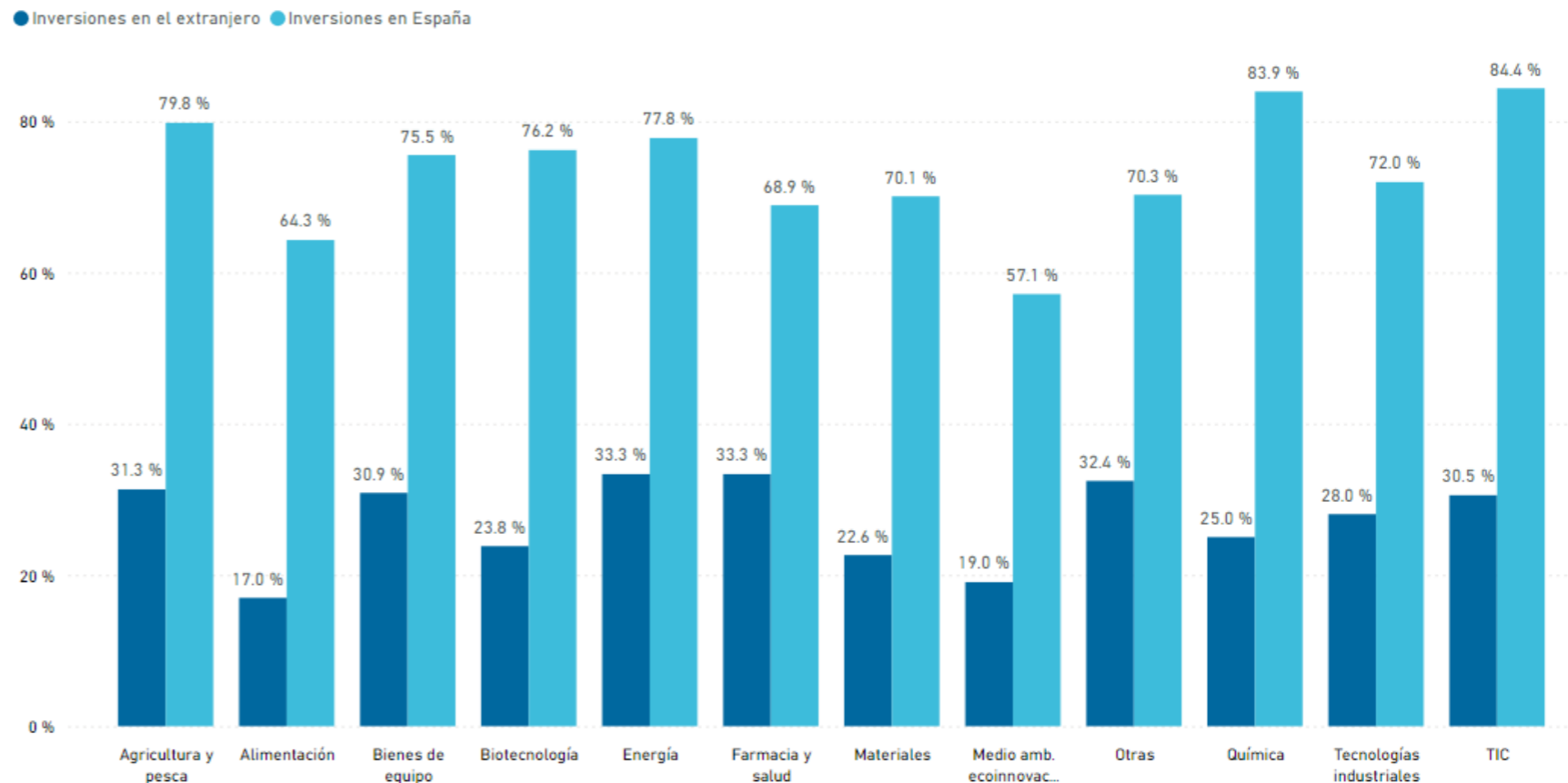


## 12. Inversiones nacionales e internacionales

La mayor parte de la actividad inversora se dirige a territorio nacional (75%), aunque el peso de las inversiones internacionales no es reducido, con un 27%. Por encima de esta media destacan las áreas de Energía y Farmacia y salud (33% cada una) y Agricultura y pesca (31,3%).

Las pymes invierten con más frecuencia en el ámbito internacional (30% de los proyectos), especialmente en Tecnologías industriales (38%) y Agricultura y pesca (36%). Por su parte, las grandes empresas están por encima de la media en las áreas de Energía (42%) y Bienes de equipo (35%).

### % de inversiones nacionales e internacionales por área. Proyectos de I+D Individuales.



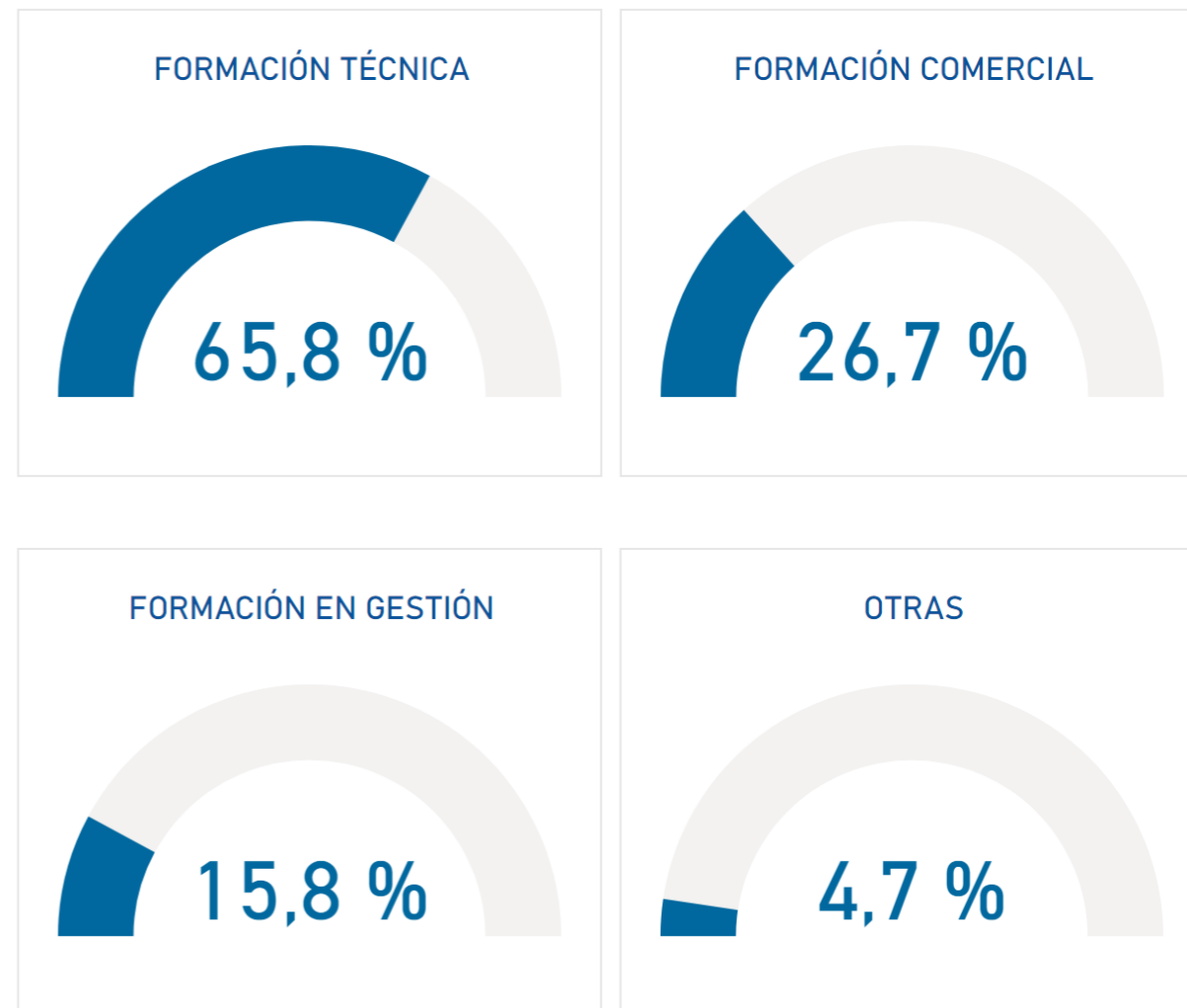
### 13. Formación

A través de los proyectos de I+D, la empresa lleva a cabo acciones de formación técnica en el 66% de los casos. En Biotecnología esto ocurre en más del 81% de los proyectos y en TIC en un 78%. En Farmacia y salud, sin embargo, este porcentaje desciende hasta el 38%.

Menos frecuente es la formación comercial (27%) y en gestión (16%), con un peso similar al del periodo anterior. Las áreas con mayor déficit en la formación comercial de sus empleados son Farmacia y salud, Biotecnología y Medio ambiente. Mientras que en la formación en gestión son Materiales y, de nuevo, Medio ambiente.

El interés en formación comercial aparece con mayor frecuencia en las pymes (32%), en línea con su mayor esfuerzo en inversiones dirigidas a fortalecer redes comerciales.

### Indicadores de formación. Proyectos de I+D Individuales.



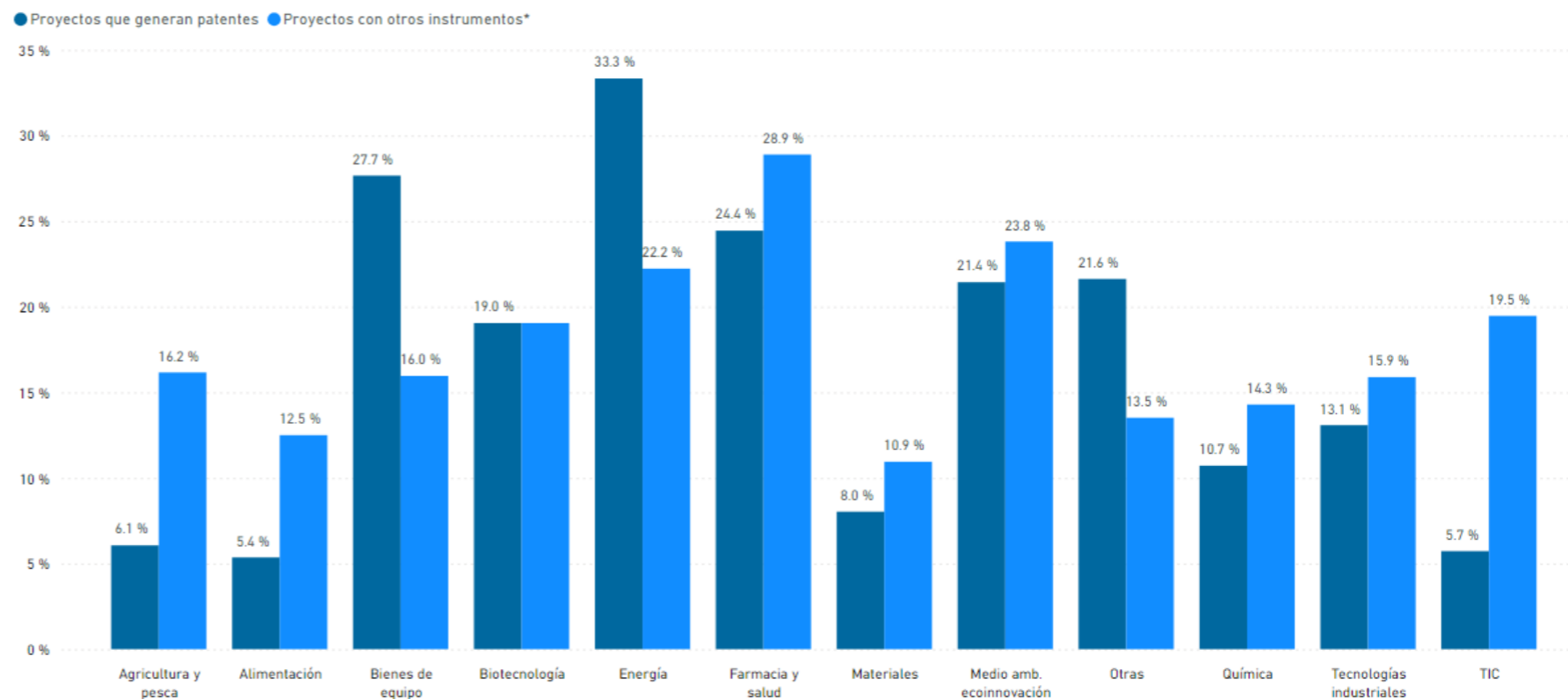
## 14. Protección de la propiedad industrial

La frecuencia con la que los proyectos de I+D generan patentes (12%) se ha reducido levemente respecto al periodo anterior (13%). Las pymes están ligeramente por debajo de las grandes empresas con una tasa del 11% frente al 13%.

Energía, Farmacia y salud y Bienes de equipo son las áreas que registran patentes con más frecuencia, en más del 24% de los proyectos. Es significativo el repunte de Energía como una de las áreas más activas a la hora de patentar (33%).

Por su parte, Agricultura, TIC y Alimentación recurren más a otros instrumentos de protección de la propiedad, como el certificado de nuevas variedades vegetales o el registro de software, más adaptadas al tipo de innovaciones que generan estas áreas. El uso de otros instrumentos es más o igual de frecuente que la patente en la mayor parte del resto de áreas, como Biotecnología, Farmacia y salud, Materiales, Medio ambiente, Química o Tecnologías industriales.

### Indicadores de protección de la propiedad industrial. Proyectos de I+D Individuales.





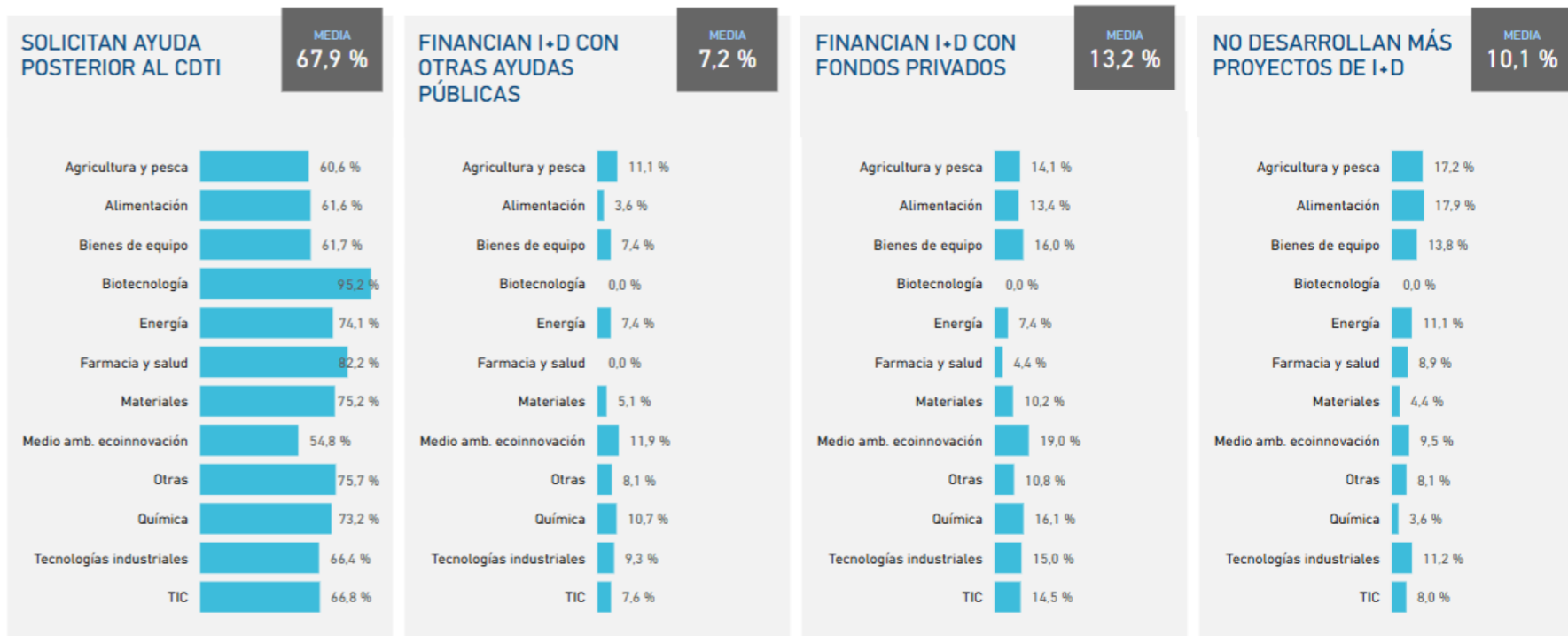
## 15. Acceso a financiación tras el proyecto CDTI

El apoyo del CDTI a las empresas innovadoras se ha convertido en un instrumento clave para su actividad en I+D. Con posterioridad al proyecto financiado, en más del 68% de los casos se volvió a solicitar ayudas del Centro. Este porcentaje es del 57% para las pymes y del 80% para las grandes empresas.

En Biotecnología la tasa con la que las empresas vuelven a solicitar ayudas del CDTI es del 95%, y en Farmacia y salud del 82%.

En un 9% de los casos las empresas decidieron financiar su actividad de I+D únicamente con fondos privados y tan solo un 10% no llevó a cabo más proyectos de I+D. Las pymes recurrieron con mayor frecuencia solo a fondos privados (11%) y también un porcentaje mayor decidió no llevar a cabo más proyectos de I+D (14%).

## Acceso a financiación tras el Proyecto CDTI. Proyectos de I+D Individuales.



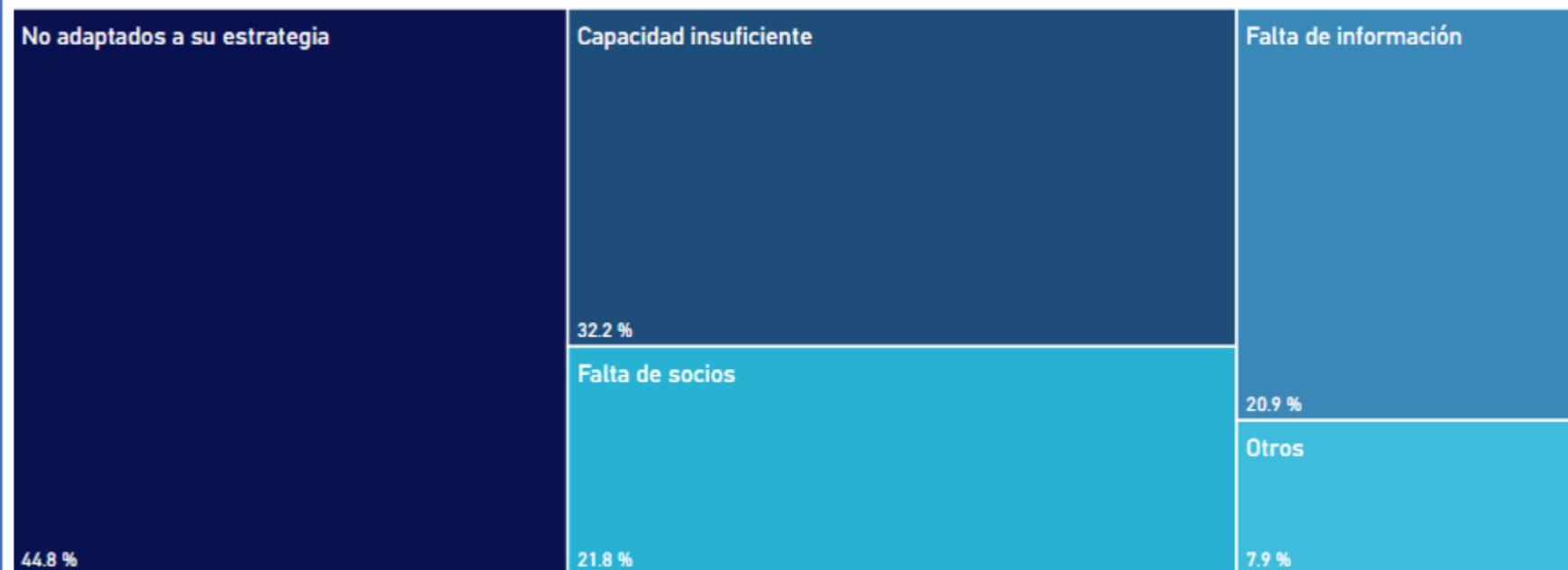
## 16. Participación en programas internacionales

Los proyectos financiados por CDTI pueden facilitar la participación de las empresas en programas de cooperación tecnológica internacional. Por término medio esto ocurre en un 17% de los casos, porcentaje que ha disminuido con respecto al ejercicio anterior (21%). En el caso de las pymes, la cifra no llega al 14%, mientras que para las grandes empresas alcanza casi el 21%.

Las razones que pueden explicar la falta de participación están relacionadas en mayor medida con la lejanía de estos programas respecto a la estrategia de las empresas. También con la capacidad insuficiente o la falta de información y redes internacionales. Las pymes consideran con mayor frecuencia que no tienen capacidad para acceder a estos programas y que les falta información para hacerlo.

## Razones para no participar en programas internacionales. Proyectos de I+D Individuales.

RAZONES PARA NO PARTICIPAR (% SOBRE PROYECTOS SIN PARTICIPACIÓN)



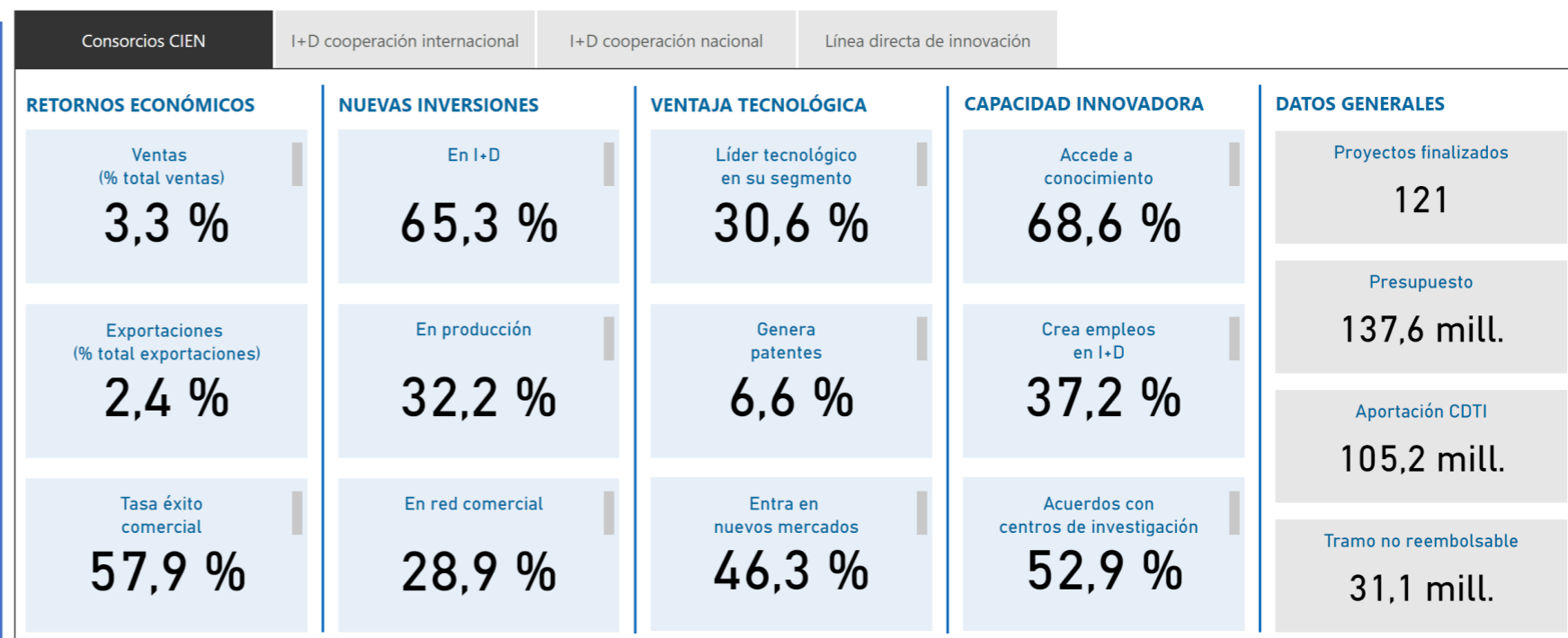
## 17. Otros instrumentos: panel de monitorización

En el periodo 2020-2021 estaba previsto obtener retornos comerciales procedentes de 386 participaciones de empresas en proyectos innovadores dentro de los programas Consorcios CIEN (121 participaciones); I+D en cooperación internacional (65 participaciones); I+D en cooperación nacional (84) y Línea Directa de Innovación (116).

En los siguientes gráficos se ofrece el panel de indicadores de monitorización para cada uno de estos instrumentos.

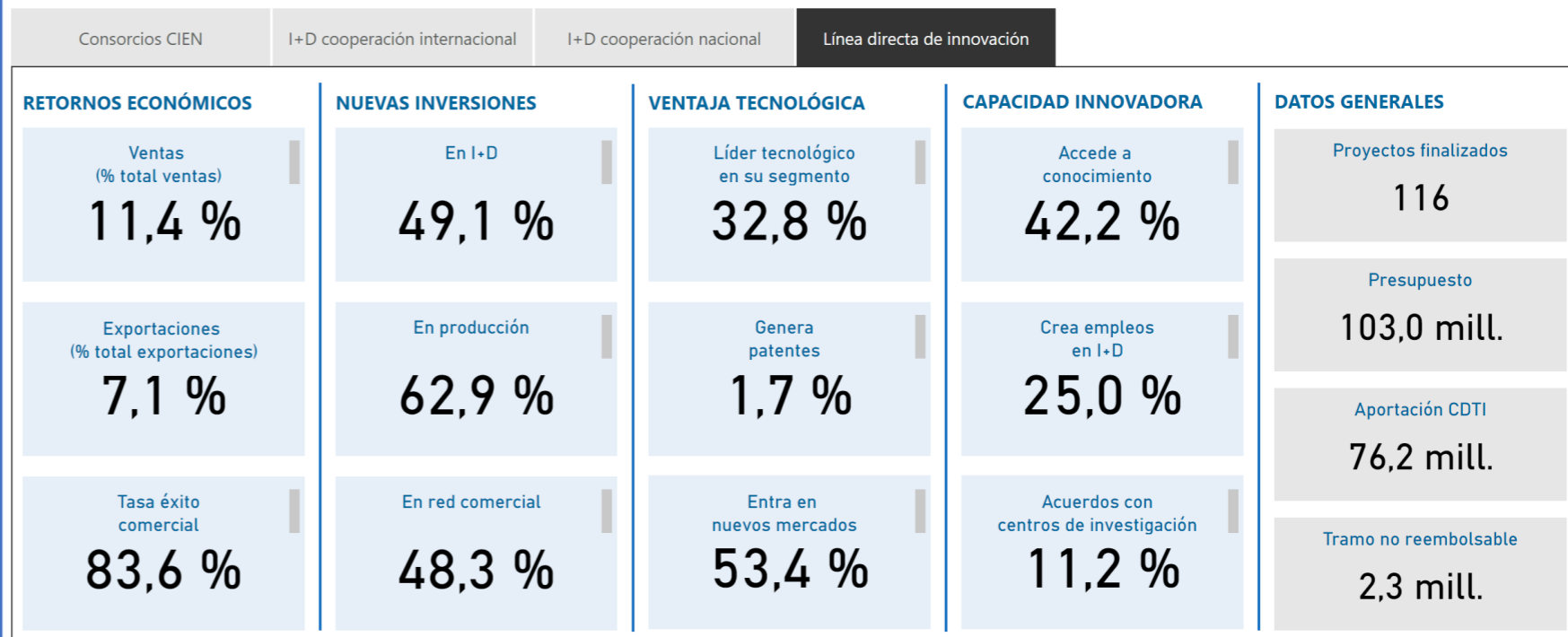
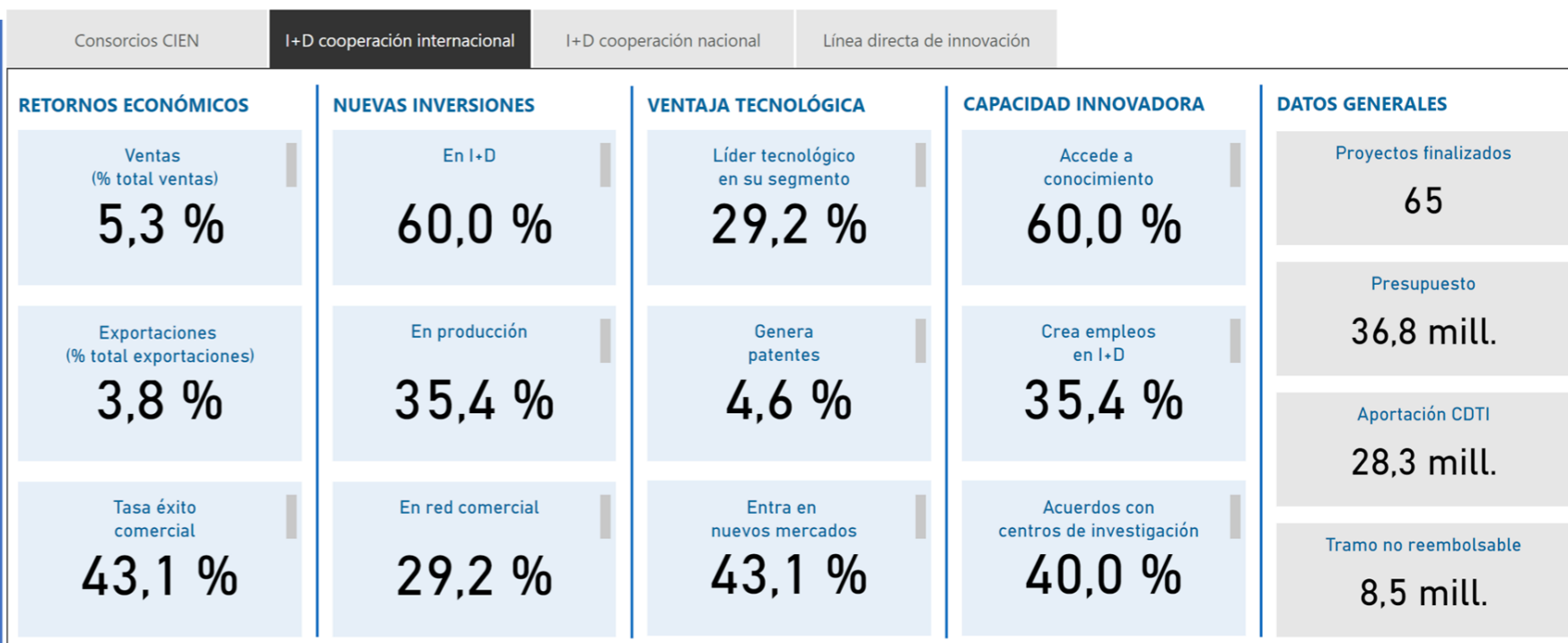
**Consorcios CIEN:** Grandes proyectos de investigación precompetitiva en áreas estratégicas, con una participación relevante de entidades de investigación.

**Proyectos de I+D de Cooperación Nacional:** Proyectos de I+D desarrollados por un consorcio nacional.



Proyectos de I+D de Cooperación Internacional: Proyectos presentados por empresas españolas participantes en programas de cooperación tecnológica internacional gestionados por el CDTI.

Línea Directa de Innovación: Proyectos individuales de carácter aplicado, muy cercanos al mercado, que consigan mejorar la competitividad de la empresa mediante la incorporación de tecnologías emergentes en el sector.



# ACCESO AL INFORME INTERACTIVO



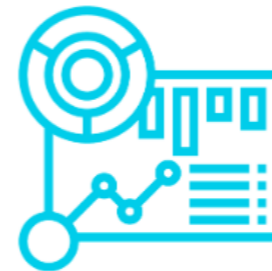
## INFORME CDTI DE **MONITORIZACIÓN 2024**

Proyectos en fase de comercialización



### **PROYECTOS DE I+D INDIVIDUALES**

[VER INFORME](#)



### **OTROS INSTRUMENTOS**

[VER INDICADORES](#)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

[+ INFORMACIÓN](#)